

**鈴鹿青少年センター及び鈴鹿青少年の森における
社会実験第1弾 実施報告書**

株式会社長大三重営業所

— 目 次 —

1. 実施期間等	1
2. 宣伝・広告等	1
3. 実施結果概要	1
3.1. 実施内容	1
3.2. 実施結果概要	1
4. 実施結果に対する考察	2
4.1. 森公園への仮設飲食店舗の出店実験について	2
4.2. 長期飲食サービスの可能性について	2
4.3. 公園空間のペットサービス利活用について	2
4.4. ペットサービスのニーズについて	3
5. 実施目的に対して得られた森公園の課題等	3
5.1. 低利用地、未利用地の活用課題	3
5.2. 公園外からの視認性向上	3
6. 広告物	4
6.1. チラシ（表面）	4
6.2. チラシ（裏面）	5
7. アンケート結果	6
8. キッチンカーの収支	18
9. 社会実験の様子等	19

1. 実施期間等

実施期間は令和元年9月17日（火）～9月30日（月）とし、実施時間は実施期間中の10時～17時とした。

2. 宣伝・広告等

第1弾ということもあり、9/9に「知事ぶら下がり会見」を行い、同日マスコミ各社に資料提供を行った。その後、カラーチラシを、【公共】センター30、森林20、市役所60、県鈴鹿庁舎40、市商工会議所20、亀山サンシャインパーク20、県庁1Fホール及び観光課50、【民間】市内カフェ及びドッグサロン等120に配布した。また、県お知らせHP、鈴鹿市HP、森林組合HPに掲載したほか、県観光連盟HP、ジモティHPにも掲載いただき、県庁内メール（全所属BCC周知 ※第4弾まで4回送信した）を行った。現場においては、当日以降、各駐車場にのぼりを計10本、ラミ製ポップをドッグランおよびキッチンカー会場に展開した。

3. 実施結果概要

実施結果の詳細は資料7に示すとおりであり、結果概要は以下のとおりであった。

3.1. 実施内容

- ① 日替わりキッチンカー（1日2台）
- ② 仮設ドッグラン（天然芝）
- ③ 子ども向け遊具「ふわふわドーム」設置（9月29日（日）のみ）

3.2. 実施結果概要

- ・ キッチンカー利用者数：458人
- ・ ドッグラン利用者数：325人
- ・ アンケート回収数：723票（利用者内訳：市内67%、県内22%、県外3%、無回答8%、キッチンカー満足度89%、ドッグラン満足度82%）

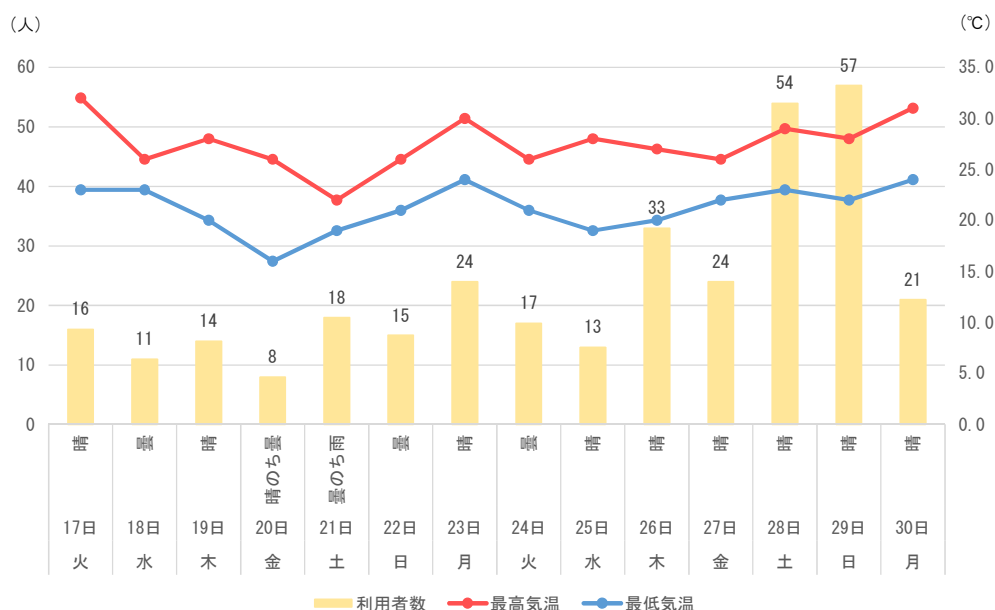


図 3-1：ドッグラン利用者の推移

4. 実施結果に対する考察

4.1. 森公園への仮設飲食店舗の出店実験について

本実験における「日替わりキッチンカー」利用者は、日平均にすると30人程度であった。(しかし、そのほとんどの利用者は休日に集中している)。

これは、これまで特別イベントなどを実施したことがない場所でのイベントであったことや、宣伝・広告期間が短く十分な周知が出来なかったことなど、PR不足の影響も あったと思われる。

さらに、ドッグランは森公園の中でも普段から人が集まりにくい奥まった立地を使用してのイベントであり、駐車場から会場までが分かりにくい(不案内)という声も多くいただいたことから分かる通り、ロードサイドなどの目立つ場所ではなかったことも毎日コンスタントに賑わうような結果、とならなかった要因の一つであると考えられる。

一方で、中央芝生広場から見ると遠くではあるが確認できる位置であったため、週末・休日には、芝生にレジャーシートを敷き、近くの園内ベンチを使用して飲食するなど、ファミリー層の利用が多く見受けられた。季節や天候にもよるが、一定程度、飲食ニーズはあるとも考えられる。

4.2. 長期飲食サービスの可能性について

この第1弾は、9月中下旬の実施であり、平均最高気温27.5度と暑い中、2週間連続で屋外飲食サービスを展開した。また、会場は森公園の外部(駐車場やサーキット道路)から見えない位置であり、普段からの公園利用者にとってもわかりにくい立地であるだけでなく、通りがかって寄ってみた、という利用客がほぼ皆無であった。

森公園は、年間を通じて、休日も平日も一定程度の利用者が存在するというデータはあるものの、ジョギング等の運動や、散歩を目的とする利用者がほとんどである。

アンケート結果および本実験での感触から考えれば、森公園において長期飲食サービスを展開することは無理ではないと考えるが、駐車場に隣接するか駐車場から近くの場合、もしくは森公園の東側、南側に接している県道・市道から森公園内の店舗やイベントが視認できるような見通し良い公園とすることが望まれる。

4.3. 公園空間のペットサービス利活用について

森公園は犬の散歩を禁止しておらず、現利用者の中にも一定数ニーズがあるのがドッグランである。

ただし、高速道路、公共施設、ショッピングモールなどで無料ドッグランがある一方で、カフェや物販コーナー含む有料個人店舗系ドッグランがあるなど、新規に有料ドッグランを設置運営開始するには難しいと想定される施設である。

本社会実験においては、利用に際し利用規約の順守を前提とし「無料」で仮設実験を行った結果、天然芝に対して飼い主からの満足の声が届けられたほか(※現場係員への感想として満足の声、特に天然芝に対する声が多かった)、会場としたエリアには樹木が数本あって、日中暑かった中でも木陰をつくってくれたこともあり、人工芝の日陰のないドッグランが当たり前の中で、好意的な意見が寄せられた。酷暑続きの夏季である昨今、公園利用において新しい有効な公園空間の利用方法に繋がった。

しかしながら、実施期間中ペット及び飼い主が特定のエリアに集中したことから、エリア内の天然芝は他所に比べ摩耗し、原状回復のため一定期間を休ませるなどの運営方法が望ましいとも考えられ

る。また公園には野鳥観察や植物観察を目的とする利用者也一定程度存在することから、ペットサービスの提供位置には、森公園の低利用地の中でもどこが適するのか、留意し考える必要がある。アンケートでも犬に対する意見も一定あることから、低利用地エリアの一部をドッグランゾーンとし、その他の芝生エリアは禁止にしてすみ分けを行うことで両者にとって使いやすい森公園になることが考えられるほか、日陰や水回り、場内の広さ等、ドッグラン希望者のニーズ、その他公園利用者の利用実態や声に合わせるほか、天然芝の回復期間をも考えられる敷地が望ましい。

4.4. ペットサービスのニーズについて

ドッグランの利用者数は、開始後しばらくはまばらであったが、1週目の休日を経て徐々に増加していく結果となった。常設化してほしいという懇願も多くあったという現場係員に対する利用者の感想や、アンケート結果もあるが、SNSによる発信や、利用者の口コミの効果が大きいものと考えられる。

5. 実施目的に対して得られた森公園の課題等

5.1. 低利用地、未利用地の活用課題

第1弾では、公園の低利用地を活用して行うこととなった。

結果として、樹木や園路を活かした新規サービスの可能性を実験できたが、現状多いジョギング運動や散歩等の一般利用とのゾーン分けや差別化を図ることができたものの、集客のための宣伝や、駐車場からの距離、分かりやすい案内表示等、実際の展開には必要になるであろう利用者目線の改善項目が若干ではあるが把握できた結果となった。

5.2. 公園外からの視認性向上

第1弾、特にドッグランを行った結果、公園内部の奥まった場所にあっても口コミにより利用者が増えるという結果を得ることができた。また、ドッグラン利用者がキッチンカーを多く利用する等の相乗効果も確認することができた。

しかしながら、一般的にはロードサイドや見通しの良い敷地が集客向上させるためには望まれることであり、今回は実験として公園奥部にキッチンカーを展開いただいたものの、同条件で継続することは採算性がないため困難であり、またドッグランにおいても、さまざまな声やニーズに合わせ可変性を持たせるだけの敷地は会場には存在せず、多くの利用者ニーズを捉えて、さらに低利用もしくは未利用であるエリアへの展開も考えることが望ましいと考えられる。

前述の課題解決のためには、公園周囲の主要道路である東側、南側道路から直結の敷地、もしくは公園内部で行っている場合であっても、イベント開催中であることがわかるよう、何らかの施設やカフェなどが視認できる施設上の工夫が必要であると考えられる。

6. 広告物

6.1. チラシ（表面）

みえの社会実験

鈴鹿青少年センターと鈴鹿青少年の森がもっと
みなさんに愛される利用方法を探るためのイベントです。

第1弾

期間 **9/17_火 ~ 9/30_月**
10:00~17:00
※雨天の場合、中止とする場合があります。

場所 **鈴鹿青少年の森**
芝生広場

1日2台出店
日替りキッチンカー
開催期間 / 9/17~9/30

無料 **特設**
天然芝の
ドッグラン
開催期間 / 9/17~9/30

9/29
1日限定
開催
ふわふわ遊具
無料で楽しめる
ふわふわ遊具登場

アンケート記入で
先着特典あり。
(予定数量となくなり次第
終了となります)

主催者 / 三重県・三重県教育委員会 受託者 / 株式会社社長大
運営責任者 / 一般社団法人中部ケータリングサービス
お問い合わせ / **059-373-1717**

上記内容は、三重県教育委員会が発注する「鈴鹿青少年センターと鈴鹿青少年の森の複合運営等民間活力導入も可能性調査」の一環であり、株式会社社長大が三重県より受託した案件です。

6.2. チラシ（裏面）



鈴鹿青少年の森 仮設ドッグラン 利用規約

- はじめに -

この「仮設ドッグラン」は、「みえの社会貢献 第1課」として、青少年の森と青少年センターが、もっとみなさんに愛される利用方法を模るための「イベント企画の一課」として設置したものです。

愛犬を遊びの公園利用客全員のマナー向上、誰もが快適に過ごせる公園づくりを目指し、社会貢献をしています。

人間もワンちゃんも、輝かな公園で、みんな楽しく遊べるようにするために、下記の条件・ルール等を遵守していただきますよう、よろしくお願ひします。

【利用方法】

- ① 入場は無料です。スタッフまで一言おかけいただき、利用規約をよく読み、「利用規約同意書」に署名ください。署名していない場合は利用できません。
- ② 中大型エリアは概ね8kg以上、小型エリアは8kg未満とします。
- ③ エリア内では「仮設ドッグラン利用書」を身につけてください。また、雨降りの際にはスタッフに連絡いただき、今後の仮設の企画運営のためにアンケートへのご協力（回答の提出）をお願いします。
- ④ 中学生以下の方のみのお利用が可能です。保護者までお願ひします。

【利用条件・禁止事項など】

- ① ドッグランエリア外の公園エリアでは必ずリードを付けてください。また、ドッグラン内であっても、飼い主の命がけできないリードを付けてください。
- ② 以下の場合は、ご利用できません。
 - ・ビート中（もしくは運搬）である犬
 - ・闘犬種、もしくは他の犬や飼い主に対して攻撃的な犬
 - ・感染症を患っている、ワクチンや狂犬病予防接種をしていない犬
- ③ 犬が人を噛んだ場合、飼い主は速やかに管轄地区の保健所へ連絡してください。
- ④ ワンちゃんを連れていない方々も犬以外のペットは入場できません。

【利用ルール・マナー】

- ① ドッグラン利用中および公園内で遊ぶ時、飼い主、犬のトラブルは全て当事者同士で解決することを前提にいたるご利用ください。主催者、実行者、運営責任者、公園管理者は一切の責任を負いません。予めご了承ください。
- ② ドッグラン利用中は、愛犬から目を離さないようご注意ください。
- ③ 仮設のドッグランですので、雨にも濡れたり、大型犬がぶつかからないようご注意ください。
- ④ ドッグランにはリードを付けて入室し、愛犬が他の利用者と十分慣れ合ってからリードを外すなど、十分に留意ください。また、ワンちゃん同士が喧嘩をした場合、リードを握り、一旦退場に出すなどの対応をお願いします。
- ⑤ ドッグラン内での飲食を禁止します。ただし、愛犬用の水は持ち込みます。
- ⑥ 近接地の近道は、飼い主の責任です。適切な近道をお願いします。
 - ・丸太はびニール森などで遊び、ドッグラン併設のゴミ箱に捨て、愛犬で持ち帰ってください。ドッグランエリア外の公園には捨てないでください。
 - ・荷しゃこには、水かけをしないでください。
- ⑦ ボール等の道具は、運搬時には使用しないでください。

【利用制限】

- ① 上記の利用条件などが守れない場合や、ドッグランスタッフの指示や注意が聞けない場合にあつては、ご利用をお断りする場合があります。

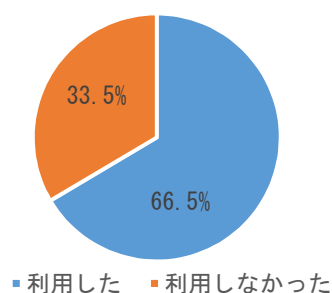
7. アンケート結果

(N=723)

問1 キッチンカーを利用されましたか。

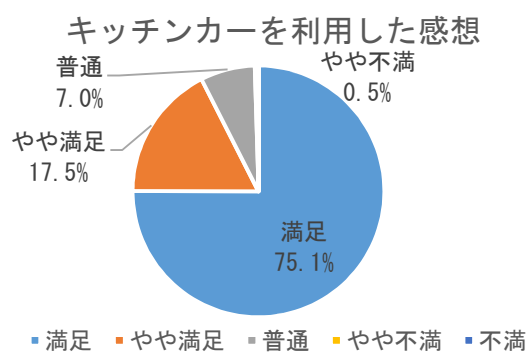
項目		回答数	割合
1	利用した	458	63.3%
2	利用しなかった	231	32.0%
-	未回答	34	4.7%

キッチンカー利用者数



問2 キッチンカーを含む飲食サービスをご利用になった感想を教えてください。

項目		回答数	割合
1	満足	331	72.3%
2	やや満足	77	16.8%
3	普通	31	6.8%
4	やや不満	2	0.4%
5	不満	0	0.0%
-	未回答	17	3.7%



問2でお答えいただいた理由（あてはまるもの全てにマル）

項目		回答数	割合
1	公園内にあるのが良かった	368	11.5%
2	メニューが良かった	156	4.9%
3	価格帯が良かった	118	3.7%
4	場所が良くなかった	7	0.2%
5	メニューが良くなかった	6	0.2%
6	価格帯が良くなかった	1	0.0%
7	その他	13	0.4%
-	未回答	2537	79.1%

7. その他（抜粋）

- ・アンケート書いて100円はすごく嬉しいです！
- ・土日以外の日に営業していて良かった。
- ・自販機も少ないのでキッチンカーがあるのは良い。
- ・メニューが足りなかった。
- ・ランチ、軽食を期待した。

問3 今後もキッチンカーを設置した場合、利用したいと思いますか。または、常設してほしいと思いますか。

項目		回答数	割合
1	利用したい	334	72.9%
2	メニューによっては利用したい	102	22.3%
3	利用したいと思わない	3	0.7%
4	常設にしてほしい	8	1.7%
5	その他	3	0.7%
-	未回答	8	1.7%

5. その他（抜粋）

- ・土、日、祝や季節に応じて
- ・場所による。犬がいるのでドックランの近くは嬉しい。

問3でお答えいただいた理由（あてはまるもの全てにマル）

	項目	回答数	割合
1	休憩場所としてあると良いと思う	411	17.9%
2	こんなメニューがあれば	57	2.5%
3	この場所は良くない	14	0.6%
4	公園の雰囲気が台無しになる	1	0.0%
5	その他	9	0.4%
-	未回答	1798	78.5%

5. その他（抜粋）

メニューに対する意見

甘酒（冬季）、おにぎり、かき氷、唐揚げ、コーヒー、コロッセ、サンドイッチ、ソフトクリーム、たこやき、ハンバーガー、フランクフルト、ポテト、やきそば、県内で人気の店のメニュー

希望設置場所

- ・池のまわりのほうが目立つ
- ・もう少し目立つところ

その他

- ・ゴミ少なめで出せるなら…。
- ・場所による。犬がいるのでドックランの近くは嬉しい。

問4 以下の施設のうち、キッチンカー、ドッグラン以外にどのような施設、サービスがあれば再度来園し

	項目	回答数	割合
1	常設カフェ	336	73.4%
2	常設レストラン	26	5.7%
3	その他	39	8.5%
-	未回答	57	12.4%

3. その他（抜粋）

ドッグカフェ、ドッグラン、ビュッフェ、野外ライブ会場、つり堀り、スタジアム、フットサル場、シャ

問4でお答えいただいた理由（あてはまるもの全てにマル）

項目		回答数	割合
1	景色や花を楽しめる場所が増える	114	13.7%
2	雰囲気が良くなる	103	12.4%
3	休憩できる場所が増える	241	29.0%
4	楽しみが増える	206	24.8%
5	散歩や運動後の休憩に利用したい	152	18.3%
6	公園が汚くなる	2	0.2%
7	草木や野鳥を楽しめない	2	0.2%
8	落ち着いた雰囲気が台無しになる	1	0.1%
9	臭いが気になる	1	0.1%
10	その他	9	1.1%
-	未回答		

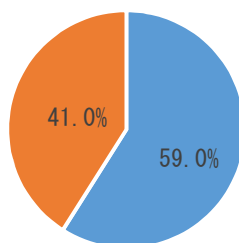
10. その他（抜粋）

- ・犬といけるといい。
- ・テラスなど、ペット可だとうれしい。
- ・ランチ、読書に公園を利用したい。
- ・公園でサッカーができないので広いグラウンドを作って下さい。
- ・ゴミ箱などはしっかり設置してほしい。

問5 ドッグランを利用されましたか。

項目		回答数	割合
1	利用した	325	45.0%
2	利用しなかった	226	31.3%
-	未回答	172	23.8%

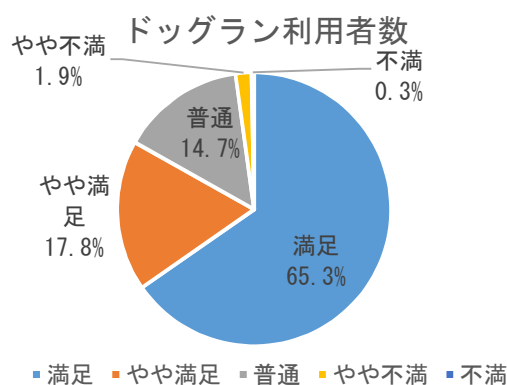
ドッグラン利用者数



■ 利用した ■ 利用しなかった

問6 仮設ドッグランをご利用になった感想を教えてください。

項目		回答数	割合
1	満足	209	64.3%
2	やや満足	57	17.5%
3	普通	47	14.5%
4	やや不満	6	1.8%
5	不満	1	0.3%
-	未回答	5	1.5%



問6でお答えいただいた理由（あてはまるもの全てにマル）

項目		回答数	割合
1	仮設の場所が良かった	135	23.2%
2	広さが良かった	139	23.9%
3	青少年の森という場所が良かった	206	35.5%
4	公園内の他の場所が良かった	32	5.5%
5	広さが足りないと思う	48	8.3%
6	その他	21	3.6%
-	未回答		

6. その他（抜粋）

希望設置場所

- ・遊具の近く
- ・水飲み場の近く

エリアが狭い

小型犬（10人）、大型犬（16人）

その他

- ・芝生なのと、エリア内に木があり、影がある場所があった。
- ・エリア分かれていてよい。
- ・少し座れる場所があるととってもいい。
- ・水飲み場のある場所が良いです。
- ・鈴鹿は田舎なので！！あえてドッグランは不要。鈴鹿PAのドッグランでも人が来ていない。

問7 この公園内にドッグランを常設した場合、利用したいと思いますか。

項目		回答数	割合
1	無料なら利用したい	204	49.4%
2	利用したい	152	36.8%
3	利用したいが要望もある	12	2.9%
4	有料でも利用すると思う	44	10.7%
5	利用したいと思わない	0	0.0%
6	その他	1	0.2%
-	未回答		

6. その他（抜粋）

- ・有料の方が良い。
- ・利用者のマナーがどうか。

問7でお答えいただいた理由（あてはまるもの全てにマル）

項目		回答数	割合
1	誰でも利用できる公園内だから	229	28.3%
2	近くて便利である	179	22.2%
3	自然豊かな公園内にドッグランがあることが良いと思う	206	25.5%
4	有料なら（ 円/1回の利用につき）までだと思う	62	7.7%
5	駐車場に近い場所が良い	15	1.9%
6	近くに飼主の休憩場所があると良い	49	6.1%
7	日陰や雨よげがほしい	61	7.5%
8	公園の雰囲気合わない	0	0.0%
9	その他	7	0.9%
-	未回答		

4. 有料なら（ 円/1回の利用につき）までだと思う

	50円	100円	200円	300円	500円	700円	1,000円
人数	1	8	11	26	24	1	2

9. その他

- ・道案内がほしい（公園内）。
- ・水くみ場があると良い。
- ・おなかを冷やす所があると良い。
- ・イスがほしい。
- ・有料の方がマナーがよくなると思うから。

問8 みえの社会実験第1弾について、その他ご意見がございましたらお聞かせください。**公園に対する意見**

- ・水道がほしい、せまい、日陰がほしい、ゴミ箱（うんちBox）。
- ・鳥小屋に鳥などをもう一度飼ってほしい。
- ・いろいろな利用方法が楽しめる機会にしてほしい。
- ・鈴鹿青少年の森については、時々イベントなどで利用させていただいております。キャンプなどに必要な施設を使わせていただき、余暇を過ごす場としてはいい所だと思いますが、利用者が少ないようにも感じます。よりたくさんの人を集められる施設、ドッグランや公園も含めてですが、鈴鹿地域で活動しているスポーツクラブ、チームなどが利用し、試合を観戦できる、体育館やスタジアムなどがあるとよいと思いました。（キッチンカーを利用してより強く思いました）
- ・いつもここを利用しています。自然がたくさんあってとてもいい所です。

社会実験に対する意見

- ・とっても楽しかったです。場所も陰もあってとても良いと思います。時間がもう少し長くやってもらえると嬉しいです。
- ・今日は楽しく利用させていただきました。又、チャンスがあればお願いします。
- ・もう少し実験について宣伝しても良いと思います。
- ・平日でも公園に来る楽しみが増えました。
- ・もっと自治会などの回覧板みたいなものを使って告知した方がよいと思う。

ドッグランに対する意見

- ・近くに無料で遊べるドッグランがあると、運動不足解消にも良い。次は、おもちゃ持ってきてたいです。
- ・ぜひ検討して下さい。鈴鹿にはなかなか犬を散歩できる公園がないので、できたらうれしいです！！
- ・休憩（飼主）のベンチがあればありがたい。
- ・良い。ドッグランは困る！カワセミがこなくなる！
- ・犬の飼主のマナーが良くない。トラブルの元なのでやめてほしい。

キッチンカーに対する意見

- ・また開催されたら来たいです。キッチンカーも2台ではなく、もっとあればゆっくり利用できそう。
- ・キッチンカー、初めて利用しました。公園にあると休憩できるのでありがたいです。
- ・ごみが落ちていて残念だった。イートインスペースがほしい。キッチンカーは賛成！
- ・自然とふれる中で、自然の食材を利用した飲食のサービスがある公園は良いと思います。
- ・お弁当など持たずに利用出来るのが良い。今後も楽しみにしています。

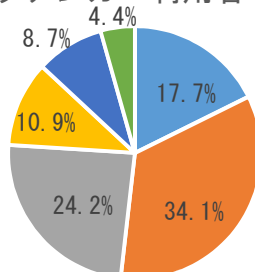
問9 最後に、お答えいただいた方について教えてください。

【キッチンカー利用者】

年齢

項目		回答数	割合
1	20歳代未満	73	15.9%
2	30歳代	141	30.8%
3	40歳代	100	21.8%
4	50歳代	45	9.8%
5	60歳代	36	7.9%
6	70歳代	18	3.9%
7	80歳以上	0	0.0%
-	未回答	45	9.8%

キッチンカー利用者年齢層

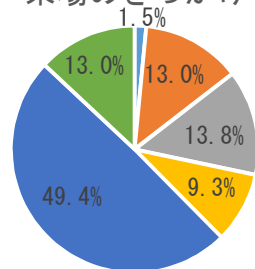


■ 20歳代未満 ■ 30歳代 ■ 40歳代 ■ 50歳代 ■ 60歳代 ■ 70歳代 ■ 80歳以上

来場のきっかけ

項目		回答数	割合
1	報道	6	1.3%
2	Web	52	11.4%
3	チラシ	55	12.0%
4	口コミ	37	8.1%
5	通りかかって	197	43.0%
6	その他	52	11.4%
-	未回答	59	12.9%

来場のきっかけ



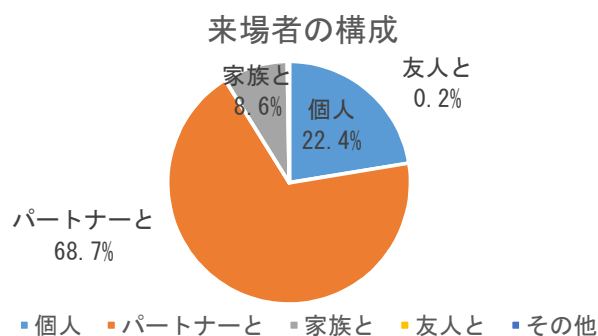
■ 報道 ■ Web ■ チラシ ■ 口コミ ■ 通りかかって ■ その他

6. その他（抜粋）

家族から、散歩、友人

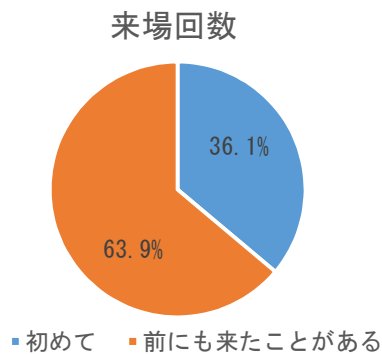
来場者の構成

項目		回答数	割合
1	個人	91	19.9%
2	パートナーと	279	60.9%
3	家族と	35	7.6%
4	友人と	1	0.2%
5	その他	0	0.0%
-	未回答	52	11.4%



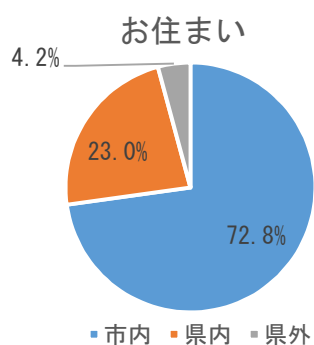
来場回数

項目		回答数	割合
1	初めて	146	31.9%
2	前にも来たことがある	258	56.3%
-	未回答	54	11.8%



お住まい

項目		回答数	割合
1	市内	294	64.2%
2	県内	93	20.3%
3	県外	17	3.7%
-	未回答	54	11.8%

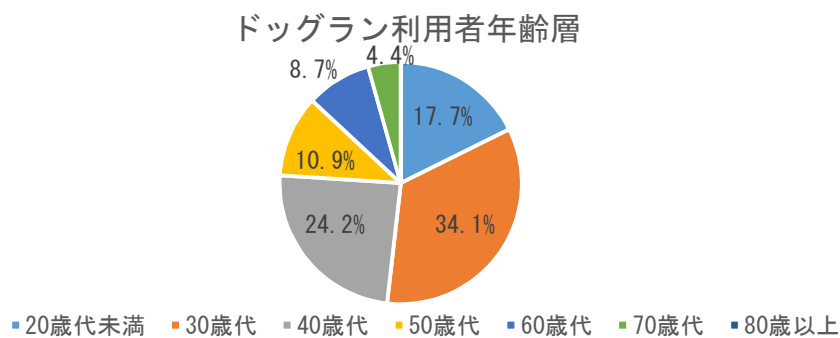


問9 最後に、お答えいただいた方について教えてください。

【ドッグラン利用者】

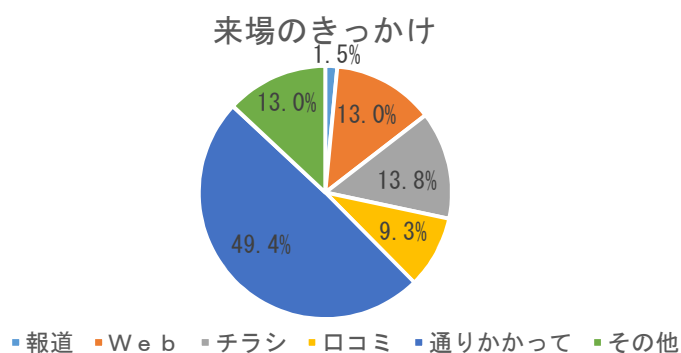
年齢

項目		回答数	割合
1	20歳代未満	73	15.9%
2	30歳代	141	30.8%
3	40歳代	100	21.8%
4	50歳代	45	9.8%
5	60歳代	36	7.9%
6	70歳代	18	3.9%
7	80歳以上	0	0.0%
-	未回答	45	9.8%



来場のきっかけ

項目		回答数	割合
1	報道	6	1.3%
2	Web	52	11.4%
3	チラシ	55	12.0%
4	口コミ	37	8.1%
5	通りかかって	197	43.0%
6	その他	52	11.4%
-	未回答	59	12.9%

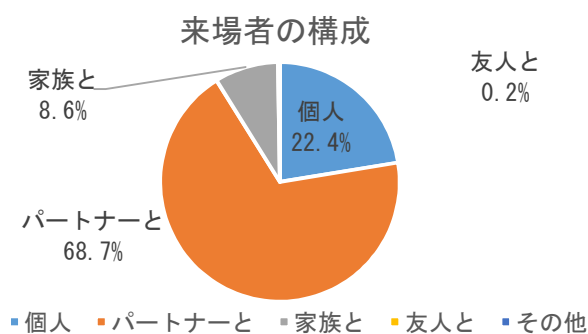


6. その他（抜粋）

SNS、散歩、ペットショップ、友人

来場者の構成

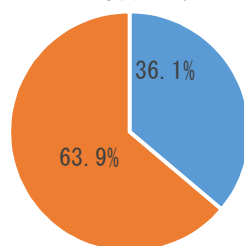
項目		回答数	割合
1	個人	91	19.9%
2	パートナーと	279	60.9%
3	家族と	35	7.6%
4	友人と	1	0.2%
5	その他	0	0.0%
-	未回答	52	11.4%



来場回数

項目		回答数	割合
1	初めて	146	31.9%
2	前にも来たことがある	258	56.3%
-	未回答	54	11.8%

来場回数

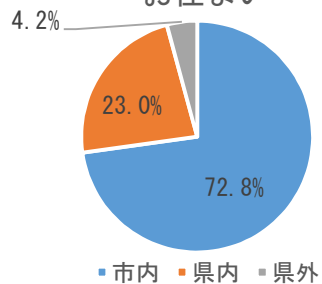


■初めて ■前にも来たことがある

お住まい

項目		回答数	割合
1	市内	294	64.2%
2	県内	93	20.3%
3	県外	17	3.7%
-	未回答	54	11.8%

お住まい



■市内 ■県内 ■県外

8. キッチンカーの収支

営業日	収入	支出	利用者数	客単価	天候	最高気温	最低気温
17日 (火)	6,450	38,525	33	195	晴	32.0	23.0
18日 (水)	2,750	45,256	15	183	曇	26.0	23.0
19日 (木)	4,250	38,256	35	121	晴	28.0	20.0
20日 (金)	2,250	58,000	11	204	晴のち曇	26.0	16.0
21日 (土)	2,250	55,000	16	140	曇のち雨	22.0	19.0
22日 (日)	4,300	52,000	38	113	曇	26.0	21.0
23日 (月)	6,800	30,000	85	80	晴	30.0	24.0
24日 (火)	4,100	45,000	22	186	曇	26.0	21.0
25日 (水)	4,500	37,256	28	160	晴	28.0	19.0
26日 (木)	6,000	30,456	36	166	晴	27.0	20.0
27日 (金)	4,250	58,000	20	212	晴	26.0	22.0
28日 (土)	11,650	50,256	75	155	晴	29.0	23.0
29日 (日)	13,270	92,900	102	130	晴	28.0	22.0
30日 (月)	1,700	51,256	11	154	晴	31.0	24.0
計	74,520	682,161	527				

※利用者数は提供商品数

9. 社会実験の様子等











**鈴鹿青少年センター及び鈴鹿青少年の森における
社会実験第2弾 実施報告書**

株式会社長大三重営業所

— 目 次 —

1. 実施期間	1
2. 宣伝・広告等	1
3. 実施結果概要	1
3.1. 実施内容	1
3.2. 実施結果概要	1
4. 実施結果に対する考察	1
4.1. 公園の利活用可能性について	1
4.2. 公園における新規スポーツに対するニーズについて	2
5. 実施目的に対して得られた公園の課題等	3
5.1. 広大な芝生エリアの活用方法	3
5.2. 未利用地の活用	3
6. 広告物	5
6.1. チラシ（表面）	5
6.2. チラシ（裏面）	6
7. アンケート結果	7
8. 社会実験の様子	17

1. 実施期間

実施期間は令和元年10月26日（土）、27日（日）とし、実施時間は26日が13時～17時まで、27日は10時～17時とした。

2. 宣伝・広告等

カラーチラシを、【公共】センター20、市観光協会10、市役所20、市文化会館10、鼓ヶ浦サン・スポーツランド10、鈴鹿川河川緑地10、白子駅西自転車駐輪場10、【民間】市内お菓子屋、カフェ及びヨガクラブ70に配布した。

また、県お知らせHP、森林組合HPに掲載したほか、ジモティHPにも掲載いただき、県庁内メール（全所属BCC周知 ※第4弾まで4回送信した）を行った。

現場においては、当日以降、各駐車場にのぼりを計10本、ラミ製ポップをパークゴルフおよびヨガ会場に展開した。

3. 実施結果概要

3.1. 実施内容

- ① パークゴルフ（森公園多目的グラウンドへ仮設3ホール設置）
- ② 青空ヨガ（森公園中央芝生広場 ※26日14時開催1回のみ）
- ③ キッチンカーによる無料コーヒーを提供（森公園多目的グラウンド ※26日のみ）

3.2. 実施結果概要

- ・ パークゴルフ利用者数：54人
- ・ 青空ヨガ利用者数：20人
- ・ アンケート回収数：71票（来場者属性：市内69%、県内23%、県外3%、無回答5%、パークゴルフ満足度96%、青空ヨガ満足度90%）

4. 実施結果に対する考察

4.1. 公園の利活用可能性について

多目的広場は芝生広場に向う動線の一部となっていること、隣接してトリムコースや炊飯場があることから、多目的広場を占有する場合は近接エリアの利用者や、通り掛けに当該エリアを利用しようとする者に配慮する必要があるといえる。

一方、芝生広場は森公園の中心部分であり、森公園を利用する者の多くが通過、又は利用するエリアとなっている。また、視認性が高く利用に際し汎用性の高い広場でもあることから、本実験のように多目的に活用できる可能性は高いといえる。

実施結果について、パークゴルフは多目的広場の芝を活用し、広場内を回遊するような仮設コースを設置することで周回を促す構成とした。結果として特にファミリー層が良く周回する等、広場の中心の利活用可能性を残しながら広場を活かすことに繋がったと考える。しかし、安全面への配慮から仮設防球ネットを前述の隣接エリア利用者動線に配慮した上で設置しイベントを行ったが、その分コースとしての魅力を高めるための工夫は控える結果となった。

青空ヨガは道伯池の水面、青々とした芝生広場、天候も相まって「青空ヨガ」の目指す「自然エネ

ルギーを感じることに通じるような落ち着いた空間を実現することに繋がった。イベント実施期間中は一定の面積を占有していたが、同時期に集団での利用があった場合においても事前申請の順序で調整可能であったと考えられる。しかし、芝生広場においても一般利用との利用エリアに係る区分は公平性の観点、芝生広場の魅力を活かす観点から困難であると考えられる。

4.2. 公園における新規スポーツに対するニーズについて

パークゴルフは子どもから大人まで、幅広い世代が楽しめるスポーツである。特徴として、グランドゴルフに比べコース距離が長く、ホール数が多いため歩行距離が長いことがあげられる。近年では健康増進に繋がる新たなスポーツとして、広大な芝生の管理に必要な収益源として注目されている。

本実験において、利用者属性のうち来場者構成の7割は家族であり、また来場のきっかけの約6.5割は通り掛けの参加となっている。

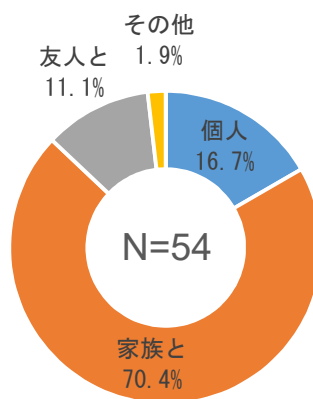


図 4-1：社会実験第2弾 パークゴルフ利用者構成

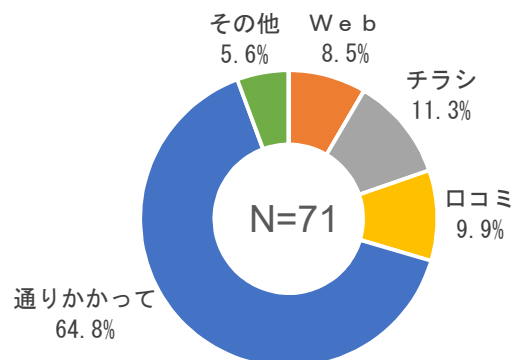


図 4-2：社会実験第2弾 来場のきっかけ

実施結果より、構成人数の多い家族を集客できたことからスポーツ体験としてはニーズがあると考えられるが、実施日が休日であったことから、平日、休日を通した採算性まで検証できる結果には至らなかった。

また2.3に示すアンケート結果より、森公園利用者の多くは60歳代以上であることから、高齢者をターゲットとした平日利用の可能性について、引き続き調査を行うことが望ましいといえる。

青空ヨガの利用者属性のうち、森公園の来場頻度は年数回以下が多い結果であった。アンケート有効数は12票と少ないものの、青空ヨガのような屋外型新規スポーツは、芝生広場等、森公園の魅力を活用することで、来場頻度の低い利用者であっても来園を促す可能性を有していると考えられる。

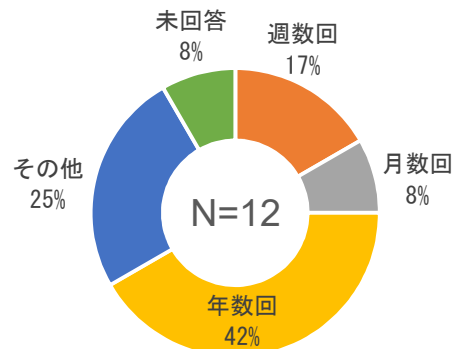


図 4-3：社会実験第2弾 青空ヨガ利用者の来園頻度

5. 実施目的に対して得られた公園の課題等

5.1. 広大な芝生エリアの活用方法

第2弾の結果より、森公園において芝生広場等利用頻度の高いを占有して活用する場合は、単発のイベントであっても占有利用と一般利用とで明確に利用空間を区分することが困難であったことから、互いの利用方法に影響を及ぼす可能性があるといえる。

森公園において新規利用者獲得のためには、現在の魅力を活かしながら新規ニーズに応える機能・サービスを導入することが考えられるが、視認性が高く、多目的に活用できる広場は森公園にとって貴重な存在である。以上の考え方より、多目的広場及び芝生広場のような広大な敷地を必要とする常設の機能・サービスのために多目的広場及び芝生広場を活用することは望ましくないと考えられる。

5.2. 未利用地の活用

第2弾の結果は公園空間の活用方法について2つの指針を見出すことができるといえる。第一に利用頻度の高い広場等の活用方法について、前項のような運用が考えられる。第二に未利用地の活用である。第2弾の実施内容のうちパークゴルフについてはニーズがあるものと推測できる結果を得たが、常設することにより新規事業者及び利用料金収入を獲得するためには、下表に示す施設規模が必要となる。森公園の既存の広場等で当該規模を確保することは困難であることから、新たな収益源として特定の機能・サービスを森公園内で展開するうえでは、次頁に示すような未利用地、低利用地の活用を優先的に検討することが望ましいと考えられる。

表 5-1 : 大会開催に必要な施設要件

項目	必要規模等
ホール数	36 ホール
必要面積 (コースのみ)	24,000 m ² 程度
参加者	200 人
駐車台数	150 台

表 5-2 : 練習施設に必要な施設要件及び利用条件等

項目	必要規模等
ホール数	18 ホール
必要面積 (コースのみ)	15,000 m ² 程度
同時利用可能人数	72 人
利用料金 (18 ホール)	600 円
利用料金 (1日回り放題：平日)	1,000 円

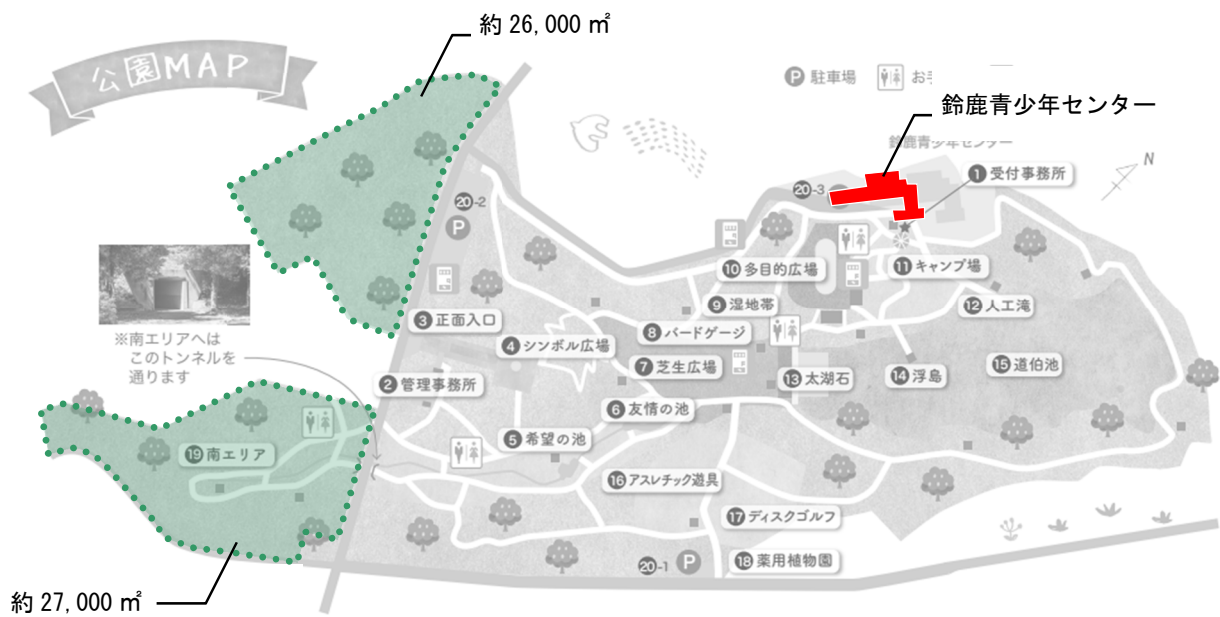


図 5-1 : 公園の未利用地、低利用地

6. 広告物

6.1. チラシ（表面）

大人だって公園で遊ぼう！

みえの社会実験

鈴鹿青少年センターと鈴鹿青少年の森がもっと
みなさんに愛される利用方法を探るためのイベントです。

第2弾

パークゴルフ体験会

TOA
26日 13時半-17時
27日 10時-17時
PGJ

青空ヨガ

参加無料！
私服参加もOK！
MUKTA
26日 14時-15時

コーヒー無料提供！
AGF
26日 12時半-15時
Blendy

期間 10/26 土
～ 10/27 日

場所 鈴鹿青少年の森
多目的広場・芝生広場

※イベント詳細は裏面をご覧ください。
※雨天の場合、中止とする場合があります。

主催者 / 三重県・三重県教育委員会
運営責任者 / パークゴルフ（東亜道路工業株式会社）
受託者 / 株式会社長大
無料コーヒー（AGF鈴鹿株式会社）
青空ヨガ（ヨガスタジオ MUKTA）

上記内容は三重県教育委員会が実施する「鈴鹿青少年センターと鈴鹿青少年の森の活用促進事業」の導入可動地管理費の一部であり、株式会社長大が三重県より受託した案件です。

6.2. チラシ (裏面)

実施場所について

公園MAP

● 駐車場 ● お手洗い ● 自動機 ● あずまや

パークゴルフ体験会
- コーヒー無料提供

前橋青少年センター

1 受付事務所

2 多目的広場

3 正南入口

4 シンボル広場

5 ボードゲーム

6 芝生広場

7 土遊石

8 管理事務所

9 希望の池

10 アスレチック遊具

11 キャンプ場

12 人工滝

13 浮島

14 遊歩道

15 南エリア

16 希望の池

17 アイスゴルフ

18 実用植物園

19 青空ヨガ

※南エリアへはこのトンネルを通ります

ご利用方法について

PARK GOLF

実施日時：10/26◎13:30～17:00
10/27◎10:00～17:00

- ・参加無料！会場の受付スタッフに気軽に声がけください。
- ・第3駐車場が便利です。駐車の場合は第1、第2駐車場をご利用下さい。
- ・ウェアは不要です。私服でOK！
- ・仮設3コースを体験できます。
- ・クラブ等の道具は会場にて準備しております。
- ・ゴミ箱は設置してありませんのご了承下さい。

前橋青少年センター
〒372-0192 群馬県前橋市
電話番号/059-265-2210
実施会場時間/10時～17時

COFFEE

実施日時：
10/26◎
12:30～15:00

- ・パークゴルフの会場すぐ側！
- ・送かい飲み物をご準備しております。
- ・無料でご利用いただけます。
- ・提供飲料のカップに限り、専用のゴミ箱をご準備しております。

前橋青少年センター/アスレチック遊具広場
電話番号/059-362-3181
実施会場時間/10時～17時

YOGA

実施日時：10/26◎14:00～15:00

- ・参加無料！当日参加も大歓迎です。
- ・会場の受付スタッフに気軽に声がけください。
- ・第1駐車場が便利です。駐車の場合は第2、第3駐車場をご利用下さい。
- ・動きやすい服装なら私服でOK！
- ・ヨガマットの持込OKです。有料で貸出も行っております。(1枚300円)

青空ヨガとは…

アウトドアのスポーツクラブなどのヨガは室内であることが多いですが、外で行う青空ヨガは「アーシング効果」が期待できます。これは、日本生活で数日に触れることによりたまに蓄積された静電気を大地に流すことで、健康増進を促す作用が期待できるとされています。ココロと身体を健康を保つには、自然のエネルギーを感じる事が非常に大切です。ゆっくりと身体を動かしたり、瞑想などを行っていくので、どんな方でも参加できます。

前橋青少年センター/アイススタジオ MUKTA
電話番号/059-361-8210
実施会場時間/10時～17時

インストラクター

TAKU

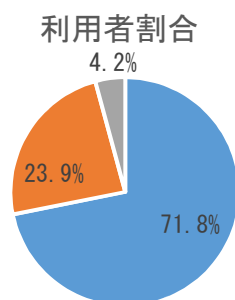
NATSUMI

7. アンケート結果

(N=71)

問1 どの企画に参加しましたか。

項目	回答数	割合
1 パークゴルフのみ参加	51	71.8%
2 青空ヨガのみ参加	17	23.9%
3 パークゴルフと青空ヨガの両方に参加	3	4.2%
- 未回答	0	0.0%
	71	100%

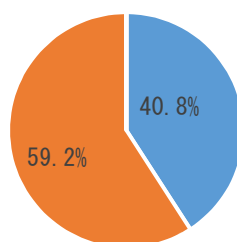


■ パークゴルフのみ参加 ■ 青空ヨガのみ参加 ■ パークゴルフと青空ヨガの両方に参加

問2 コーヒーサービスは利用されましたか。

項目	回答数	割合
1 利用した、または利用しようと思う	29	40.8%
2 利用していない	42	59.2%
- 未回答	0	0.0%
	71	100%

コーヒーサービス利用率



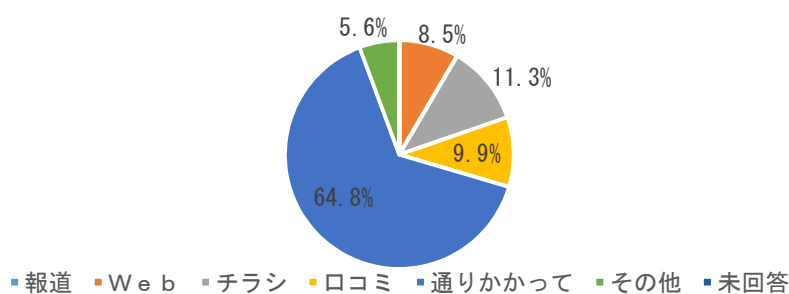
■ 利用した、または利用しようと思う ■ 利用していない ■ 未回答

問3 本日来場されたきっかけを教えてください。

項目		回答数	割合
1	報道	0	0.0%
2	Web	6	8.5%
3	チラシ	8	11.3%
4	口コミ	7	9.9%
5	通りかかって	46	64.8%
6	その他	4	5.6%
-	未回答	0	0.0%

71 100.0%

来場のきっかけ



6. その他

庁内メール、ポケモン Go

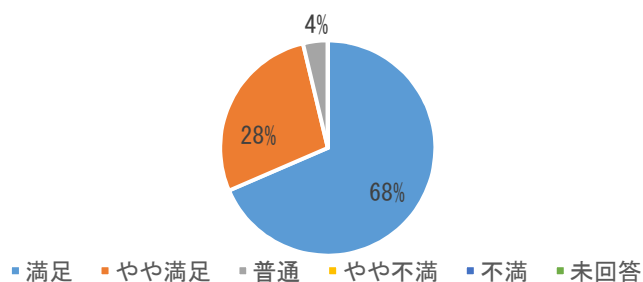
問4 参加された企画内容の感想を教えてください。

(1) パークゴルフの感想

項目		回答数	割合
1	満足	37	52.1%
2	やや満足	15	29.4%
3	普通	2	3.9%
4	やや不満	0	0.0%
5	不満	0	0.0%
-	未回答	0	0.0%

54 85%

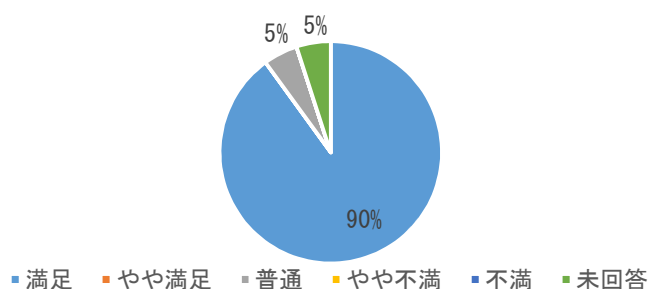
パークゴルフ利用者満足度



(2) 青空ヨガの感想

項目		回答数	割合
1	満足	18	90.0%
2	やや満足	0	0.0%
3	普通	1	5.0%
4	やや不満	0	0.0%
5	不満	0	0.0%
-	未回答	1	5.0%
		20	100%

青空ヨガ利用者満足度



(1) パークゴルフの感想の理由（あてはまるもの全てにマル）

項目		回答数	割合
1	初めての体験で楽しめた	43	42.2%
2	会場が緑豊かな公園で心地よかった	15	14.7%
3	季節に合っている	12	11.8%
4	今後も続けてほしい	21	20.6%
5	有料でも利用すると思う	8	7.8%
6	物足りなかった	2	2.0%
7	その他	0	0.0%
-	未回答	1	1.0%
		102	100.0%

5. 有料でも利用すると思う

	50円	100円	200円	300円	500円	700円	1,000円
人数	1人	8人	11人	26人	24人	1人	2人

(2) 青空ヨガの感想の理由（あてはまるもの全てにマル）

項目		回答数	割合
1	初めての体験で楽しめた	13	12.7%
2	会場が緑豊かな公園で心地よかった	15	14.7%
3	季節に合っている	9	8.8%
4	今後も続けてほしい	11	10.8%
5	物足りなかった	0	0.0%
6	その他	0	0.0%
-	未回答	0	0.0%
		48	47.1%

上記選択肢で「物足りなかった」「その他」と回答した方にお聞きします。

(パークゴルフ)

項目		回答数	割合
1	コースが少ない	12	21.4%
2	コースが短い	4	7.1%
3	会場が良くない（全面芝生の会場が良い）	1	1.8%
4	その他	1	1.8%
-	未回答	38	67.9%
		56	100%

4. その他

- ・早くパークゴルフ場作ってください

(青空ヨガ)

項目		回答数	割合
1	会場が良くない	0	0.0%
2	荷物を置く場所が欲しい	3	15.0%
3	更衣室が欲しい	0	0.0%
4	時間が短い	0	0.0%
5	その他	1	5.0%
-	未回答	16	80.0%
		20	100%

5. その他

- ・マットを敷いても水がしみてきた

問5 今後この公園にあったら利用すると思う施設、サービスはありますか。

	項目	回答数	割合
1	オープンカフェやレストランのような飲食施設	34	17.3%
2	パン屋や花屋のような物販施設	17	8.6%
3	明るく清潔な屋外トイレ	26	13.2%
4	ジムのような屋内スポーツ施設	12	6.1%
5	スケートボード場のような屋外スポーツ施設	12	6.1%
6	ボート漕ぎのような池を活用した娯楽施設	11	5.6%
7	仮設プールのような季節に応じたレジャー施設	8	4.1%
8	ドッグランのような屋外レジャー施設	12	6.1%
9	屋外シアターのようなレジャー施設	4	2.0%
10	グランドゴルフ場	8	4.1%
11	ヨガスタジオ	11	5.6%
12	パークゴルフ場	31	15.7%
13	現状の公園が良い	0	0.0%
14	その他	5	2.5%
-	未回答	6	3.0%
		197	100.0%

5. その他（抜粋）

- ・ 駐車場が狭い
- ・ 小動物とふれあいたい

問5で1～12, 14とお答えいただいた方がそう思う理由

	項目	回答数	割合
1	景色や花を楽しめる場所が増える	11	9.8%
2	雰囲気良くなる	25	22.3%
3	休憩できる場所が増える	13	11.6%
4	楽しみが増える	32	28.6%
5	散歩や運動後の休憩に利用したい	23	20.5%
6	その他	0	0.0%
-	未回答	8	7.1%
			100.0%

問 5 で 13 とお答えいただいた方がそう思う理由

項目		回答数	割合
1	公園が汚くなる	0	0.0%
2	草木や野鳥を楽しめない	0	0.0%
3	落ち着いた雰囲気が台無しになる	0	0.0%
4	臭いが気になる	0	0.0%
5	その他	0	0.0%
-	未回答	71	100.0%

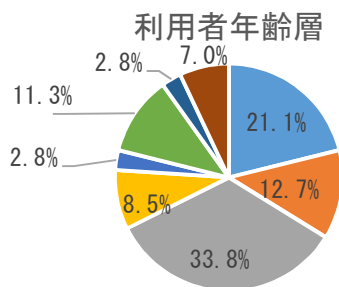
100.0%

問6 最後に、お答えいただいた方について教えてください。

年齢

項目	回答数	割合
1 20歳代未満	15	21.1%
2 30歳代	9	12.7%
3 40歳代	24	33.8%
4 50歳代	6	8.5%
5 60歳代	2	2.8%
6 70歳代	8	11.3%
7 80歳以上	2	2.8%
- 未回答	5	7.0%

71 100%



■ 20歳代未満 ■ 30歳代 ■ 40歳代 ■ 50歳代 ■ 60歳代 ■ 70歳代 ■ 80歳以上 ■ 未回答

(パークゴルフ利用者)

項目	回答数	割合
20歳代未満	13	24.1%
30歳代	7	13.0%
40歳代	18	33.3%
50歳代	3	5.6%
60歳代	2	3.7%
70歳代	8	14.8%
80歳以上	2	3.7%
未回答	1	1.9%

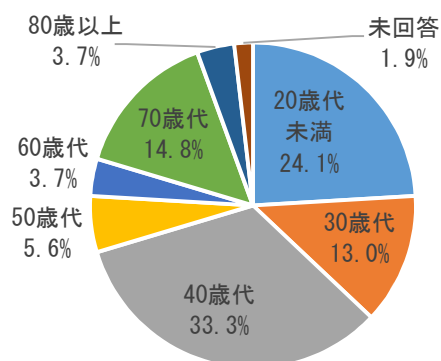
54 100%

(青空ヨガ利用者)

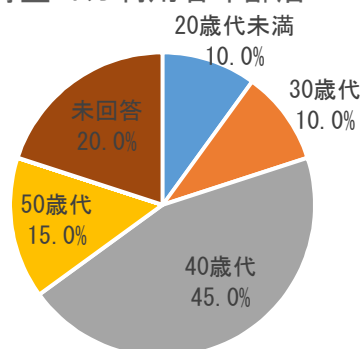
項目	回答数	割合
20歳代未満	2	10.0%
30歳代	2	10.0%
40歳代	9	45.0%
50歳代	3	15.0%
60歳代	0	0.0%
70歳代	0	0.0%
80歳以上	0	0.0%
未回答	4	20.0%

20 100%

パークゴルフ利用者年齢層



青空ヨガ利用者年齢層

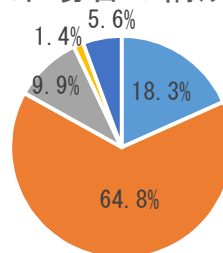


来場者の構成

項目		回答数	割合
1	個人	13	18.3%
2	家族と	46	64.8%
3	友人と	7	9.9%
4	その他	1	1.4%
-	未回答	4	5.6%

71 100%

来場者の構成



■ 個人 ■ 家族と ■ 友人と ■ その他 ■ 未回答

(パークゴルフ利用者)

項目	回答数	割合
個人	9	16.7%
家族と	38	70.4%
友人と	6	11.1%
その他	1	1.9%
未回答	0	0.0%

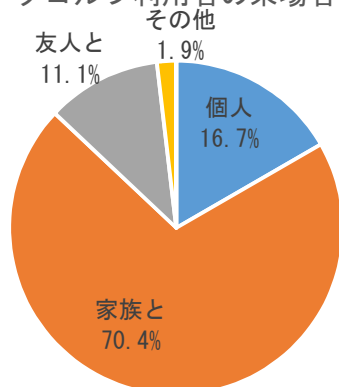
54 100%

(青空ヨガ利用者)

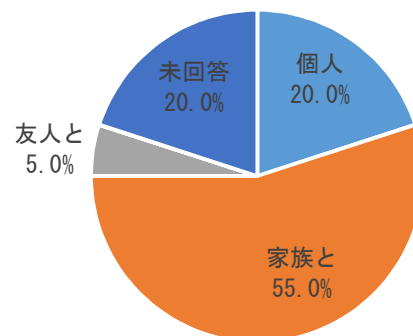
項目	回答数	割合
個人	4	20.0%
家族と	11	55.0%
友人と	1	5.0%
その他	0	0.0%
未回答	4	20.0%

20 100%

パークゴルフ利用者の来場者構成



青空ヨガ利用者の来場者構成

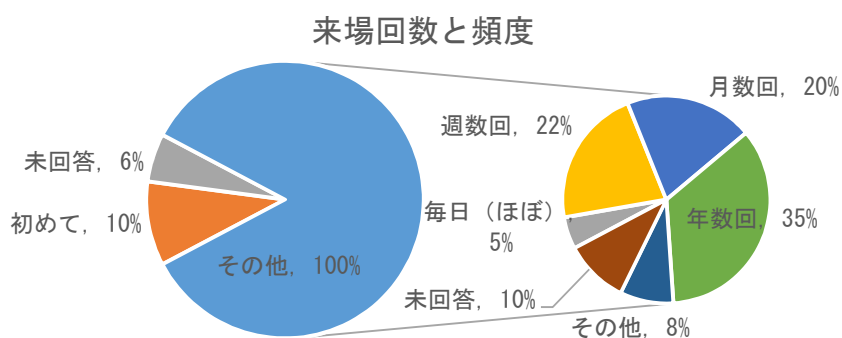


来場回数

項目		回答数	割合
1	初めて	7	9.9%
2	前にも来たことがある	60	84.5%
-	未回答	4	5.6%
		71	100%

(2と回答した方の回数)

項目		回答数	割合
a	毎日（ほぼ）	3	5.0%
b	週数回	13	21.7%
c	月数回	12	20.0%
d	年数回	21	35.0%
e	その他	5	8.3%
-	未回答	6	10.0%
		60	100%



(パークゴルフ利用者)

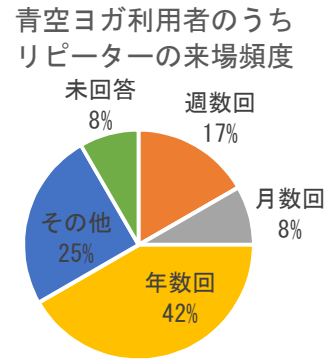
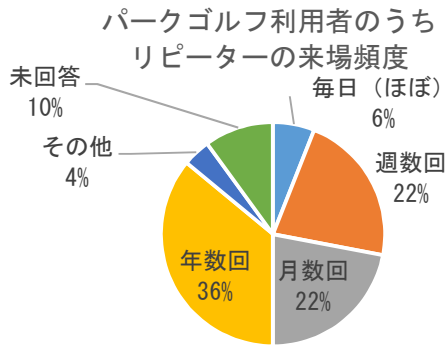
項目	回答数	割合
初めて	4	7.4%
前にも来たことがある	50	92.6%
未回答	0	0.0%
		54 100%

項目	回答数	割合
毎日（ほぼ）	3	6.0%
週数回	11	22.0%
月数回	11	22.0%
年数回	18	36.0%
その他	2	4.0%
未回答	5	10.0%
		50 100%

(青空ヨガ利用者)

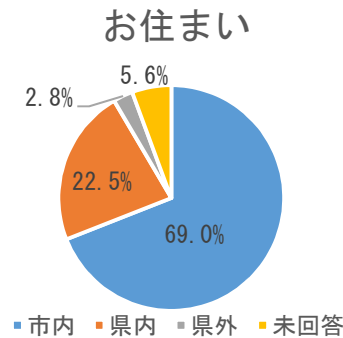
項目	回答数	割合
初めて	4	20.0%
前にも来たことがある	12	60.0%
未回答	4	20.0%
		20 100%

項目	回答数	割合
毎日（ほぼ）	0	0.0%
週数回	2	16.7%
月数回	1	8.3%
年数回	5	41.7%
その他	3	25.0%
未回答	1	8.3%
		12 100%



お住まい

項目	回答数	割合
1 市内	49	69.0%
2 県内	16	22.5%
3 県外	2	2.8%
- 未回答	4	5.6%
	71	100%



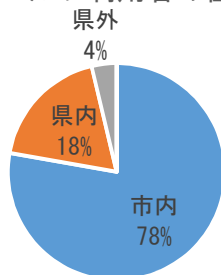
(パークゴルフ利用者)

項目	回答数	割合
市内	42	77.8%
県内	10	18.5%
県外	2	3.7%
未回答	0	0.0%
	54	100%

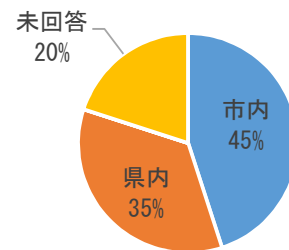
(青空ヨガ利用者)

項目	回答数	割合
市内	9	45.0%
県内	7	35.0%
県外	0	0.0%
未回答	4	20.0%
	20	100%

パークゴルフ利用者の住まい



ヨガ利用者の住まい



8. 社会実験の様子







**鈴鹿青少年センター及び鈴鹿青少年の森における
社会実験第3弾 実施報告書**

株式会社長大三重営業所

— 目 次 —

1. 実施期間	1
2. 宣伝・広告等	1
3. 実施結果概要	1
3.1. 実施内容	1
3.2. 実施結果概要	1
4. 実施結果に対する考察	1
4.1. 対象施設の集客ポテンシャル	1
4.2. 対象施設の利活用（研修施設、宿泊施設、公園空間）可能性	2
5. 実施目的に対して得られた課題等	3
5.1. 対象施設の一体的な活用	3
5.2. 駐車場及び園路	3
6. 広告物	4
6.1. チラシ（表面）	4
6.2. チラシ（裏面）	5
7. アンケート結果	6
7.1. 利用者	6
7.2. 出店者	20
8. 社会実験の様子	26

1. 実施期間

実施期間は令和元年11月23日（土）、24日（日）とし、実施時間は23日が10時～16時まで、24日は10時～15時とした。

2. 宣伝・広告等

第3弾の宣伝・広告は、市広報、県HP、FMラジオ告知などの他、企画運営者による宣伝・広告を主とした。具体的には実施期間1ヶ月前よりSNSによる情報発信、直前の新聞広告、ポスティングを行った。

3. 実施結果概要

3.1. 実施内容

- ① マルシェ（飲食ほかテナント40店舗が両日出店）
- ② アウトドア&バンライフ展（キャンピングカー展示、手作りキャンピングカー実演、グッズ販売）
- ③ スポーツイベント（フリーマラソン（24日のみ）、ノルディックウォーキング講習会（23日のみ※有料））
- ④ フラダンス発表会（11/24のみ）

3.2. 実施結果概要

- ・ 来場者数約3,000人（土曜日約1,200名、日曜日約1,800名）
- ・ 売上約200万円、アンケート回収数：349票
- ・ 来場者属性：市内47%、県内41%、県外11%、無回答1%
- ・ マルシェ満足度65%、アウトドア&バンライフ展満足度52%、ノルディックウォーキング満足度65%、フリーマラソン満足度48%、フラダンスショー満足度67%

4. 実施結果に対する考察

4.1. 対象施設の集客ポテンシャル

第3弾の来場者について、来場者属性の居住地は過去2回に比べ県内居住者が多い結果となっている。この結果は企画運営者の宣伝・広告方法、特に県内居住の出展者による宣伝・広告に起因するものと考えられる。一方、来場者総数は約3,000人に留まり、企画運営者曰く、「第3弾のような飲食・物販を含む企画内容においては目標とする来場者数の最低ラインの人数」という結果となった。このことは森公園の駐車場及び周辺道路への負荷軽減のため、企画運営者の裁量において宣伝・広告範囲を限定したこと、同日に鈴鹿市においてバルーンフェスティバルが開催されていたことに寄るものと考えられる。

また、第3弾の企画内容の核となっている「森のマルシェの満足度」は満足、やや満足を合わせ6割程度となっている。満足度が8割に届かなかった理由としては次頁に示すとおり、会場に対して店舗数や提供商品のバリエーション豊富さをより期待させていたためと推察できる。

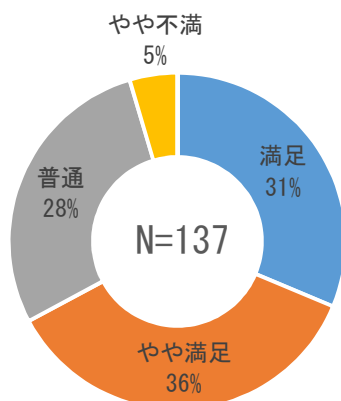


図 4-1 : 鈴鹿青少年の森マルシェの満足度

表 4-1 : 鈴鹿青少年の森マルシェの満足度に対する理由

(N=137)

項目	回答数	割合
会場の雰囲気が良かった	49	35.8%
店舗数がちょうど良かった	20	14.6%
店舗数が物足りなかった	37	27.0%
ほしいものがなかった	3	2.2%
その他	2	1.5%
未回答	26	19.0%

以上より、宣伝・広告範囲や森公園の一般利用者への配慮や駐車場等、イベント内容や会場として工夫できる余地を残しながらあるなかで市外から一定程度集客できたことから、森公園は前述の工夫を解決して行くことを前提として、集客ポテンシャルはあるものと評価できる。

4.2. 対象施設の利活用（研修施設、宿泊施設、公園空間）可能性

森公園の利活用可能性について、会場の一部であった多目的広場及び公園管理事務所近隣の樹木と園路が一体的に構成されているエリアにおいては森公園の雰囲気を活かす会場構成を実現することができた。

センターの利活用可能性について、センターはつどいの広場を会場とすることでつどいの広場のステージを活用しつつ、森公園の一般利用者多目的広場との連続性に配慮したイベント会場構成とした。一方、多目的広場とつどいの広場とを行き来する動線は森公園のトリムコースと重なっており、一般利用者に配慮した結果2会場を繋ぐための魅力的な演出には至らなかった。またセンターでは研修室を関係者控室等に活用できたものの、宿泊室やマラソン後の浴室利用、更衣室利用は訴求しきることができなかった。

第3弾の結果より、対象施設はイベント会場としての可能性は有しているもの、対象施設をより効果的に活用するためには次項に示す課題に対し対応できることが望ましいといえる。

5. 実施目的に対して得られた課題等

5.1. 対象施設の一体的な活用

第3弾の結果、対象施設をイベント等に活用する際の課題は、①一般利用とイベント利用の柔軟な区分、②駐車場から会場までが遠いことに対する誘客対策、③初めて訪れた人にとってもわかりやすい会場案内、④有料施設との区分、の4点があげられる。

一般利用とイベント利用の柔軟な区分については対象施設の指定管理者がより連携することや、対象施設を一体的に運営できる仕組みにより解決できる可能性が高いと考える。駐車場から会場までが遠いことに対する誘客対策についてはまとまった広場が駐車場から離れていることから、駐車場から対象施設の広場までの間で利用者を会場に導くために森公園の未利用地、低利用地を活用することが考えられるが、森公園に前述のような投資を行うことはセンターの利用者増に繋がる可能性を有しているため、対象施設は一体的に活用できることが効果的であると考えられる。

初めて訪れた人にとってもわかりやすい会場案内及び有料施設との区分については、前述のとおり、対象施設を一体的に運営することで、互いの施設におけるイベント内容等の案内をより効果的に行える可能性を有しているといえる。

5.2. 駐車場及び園路

前述のとおり、第3弾では駐車場が満車となり周辺道路に負荷をかける可能性があったため、宣伝・広告範囲の限定や臨時駐車場を設ける等、一般利用者、イベント来場者の安全性に配慮し、各種イベントを行った。結果として交通渋滞や駐車場トラブルは生じることなくイベントを終えることができたが、来場者の来場手段の9割が自家用車であり、社会実験において満足いただけなかった内容としては駐車場が少ない、駐車場の案内が分かりにくいとの意見が合わせて2割程度となっている。

森公園は駐車場が分散しており、またイベント会場になりうる芝生広場、多目的広場は駐車場から遠いことから、前項の課題に示すとおり、駐車場及び園内の案内表示はより工夫する必要があると考える。センターにおいてもセンターの利用者駐車場は一般利用者に配慮した場合その全てをイベント利用者ために活用できないことから、イベントにおいては森公園の駐車場を活かしつつ、対象施設に誘引する仕掛けを行うことが望ましいと考えられる。

またイベント出店者への配慮について、出店者は店舗備品等の荷物を当日に搬入、搬出を行うため、イベント会場付近に出店者のための駐車場を確保できることが望ましい。第3弾においては、県及び対象施設の指定管理者の協力の基で出店者のための駐車場を確保しているが、園内の空きスペースを活用しているため、分散しており、場所によっては会場から遠いエリアに確保している。このことから対象施設においてはイベント時には駐車場にも活用できる多目的なエリアについてその必要性を検討することが望ましいといえる。

6. 広告物

6.1. チラシ (表面)

MARUMIE FESTA

マルみえフェスタ

-みえの社会実験第3弾-

11/23 sat. 24 sun.

10:00-16:00 10:00-15:00

主催 三重県・三重県教育委員会 協賛 株式会社長大 協賛 モルタンマルシェ

雨天中止
マルシェは雨天でも開催します

のべ70店舗以上の
お店が登場!!

EVENT INFORMATION

<p>EVENT 1</p> <p>鈴鹿青少年の森マルシェ</p> <p>〈日時〉23日10:00~15:00 / 24日10:00~15:00</p> <p>〈参加〉無料 ※雨天時は会場にて無休</p> <p>グルメからクリエイティブアイテムまで2日間で、のべ70店舗以上のお店が登場!!</p>	<p>EVENT 2</p> <p>アウトドア&バンライフ展 ~Outdoor & VanLife</p> <p>〈日時〉23日10:00~18:00 / 24日10:00~15:00</p> <p>〈参加〉無料 ※雨天時無休</p> <p>キャンプカーやキャンプグッズ、VanLifeでも話題沸騰!!</p>
<p>EVENT 3</p> <p>ノルディックウォーキング</p> <p>〈日時〉23日 受付・10:00~10:30 スタート・10:30 / 終了予定・12:00</p> <p>〈参加〉500円 ※軽装レンタル料-保険料込み、小雨決行・雨天時中止</p> <p>ノルディックウォーキングを楽しく体験できるイベントです。みんな笑顔のイベントです!!</p>	<p>EVENT 4</p> <p>鈴鹿青少年の森マラソン</p> <p>〈日時〉24日10:00~15:00</p> <p>〈参加〉無料・エントリー不要 ※小雨決行・雨天時中止</p> <p>本大会は参加無料のランニング大会に開催させていただきます。</p>
<p>EVENT 5</p> <p>アロハマルみえ</p> <p>〈日時〉24日11:00~14:00頃</p> <p>〈参加〉観覧無料 ※雨天時中止</p> <p>人人氣のフランスで会場を盛り上げます。鈴鹿青少年の森が一日のイベント!!</p>	

くわしくは裏面へ

※お問い合わせ先は各イベント主催者です。お問い合わせ先は各イベント主催者です。お問い合わせ先は各イベント主催者です。

決着・遅延が予想されます。駐車場はわずかしかございません。公共交通機関でご来場ください。

お問い合わせ先 株式会社長大 TEL:090-8843-9019(担当:11代)

マルシェに、マラソンやウォーキング、キャンピングイベント、アロハなど、盛りだくさんの2日間

7. アンケート結果

7.1. 利用者

(N=349)

問1 本日来場されたきっかけを教えてください。(複数回答)

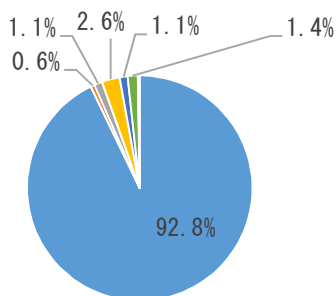
	項目	回答数	割合
1	県・市の広報	41	11.2%
2	新聞	23	6.3%
3	TV	1	0.3%
4	ラジオ	7	1.9%
5	ホームページ	22	6.0%
6	SNS	41	11.2%
7	チラシ	64	17.4%
8	口コミ	38	10.4%
9	通りかかって	23	6.3%
10	新聞折込	11	3.0%
11	地元タウン誌(フリーペーパー)	9	2.5%
12	その他	82	22.3%
-	未回答	5	1.4%
		367	100.0%

12. その他(抜粋)

Youtube、友達

問2 ご来場手段を教えてください。

	項目	回答数	割合
1	自家用車	324	92.8%
2	鉄道とバス	2	0.6%
3	バイク	4	1.1%
4	自転車	9	2.6%
5	徒歩	4	1.1%
6	その他	5	1.4%
-	未回答	1	0.3%
		349	100%



■自家用車 ■鉄道とバス ■バイク ■自転車 ■徒歩 ■その他 ■未回答

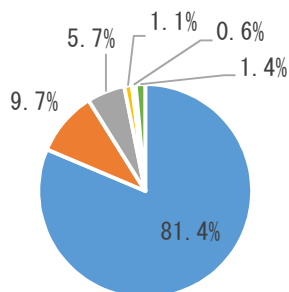
6. その他

友人の車、バス、ランニング、鉄道とランニング

問3 この公園の管理状況は総合的にみていかがでしたか。

項目		回答数	割合
1	良い	284	81.4%
2	まあまあ	34	9.7%
3	ふつう	20	5.7%
4	あまり良くない	4	1.1%
5	良くない	2	0.6%
-	未回答	5	1.4%

349 100.0%



■良い ■まあまあ ■ふつう ■あまり良くない ■良くない ■未回答

問4 今後この公園にあったら利用すると思う施設、サービスはありますか。(複数回答)

	項目	回答数	割合
1	オープンカフェやレストランのような飲食施設	209	27.0%
2	パン屋や花屋のような物販施設	105	13.5%
3	明るく清潔な屋外トイレ	144	18.6%
4	ジムのような屋内スポーツ施設	44	5.7%
5	スケートボード場のような屋外スポーツ施設	33	4.3%
6	ボート漕ぎのような池を活用した娯楽施設	25	3.2%
7	仮設プールのような季節に応じたレジャー施設	41	5.3%
8	ドッグランのような屋外レジャー施設	39	5.0%
9	屋外シアターのようなレジャー施設	23	3.0%
10	グランドゴルフ場	14	1.8%
11	ヨガスタジオ	20	2.6%
12	パークゴルフ場	15	1.9%
13	現状の公園が良い	30	3.9%
14	その他	25	3.2%
-	未回答	8	1.0%
		775	100%

14. その他(抜粋)

- ・ランチステーション
- ・日陰を増やしてほしい
- ・マレットゴルフの方が良い。健康公園の様な安全なウォーキングトラックのアスレチック
- ・温泉や更衣室
- ・キャンプ場として泊できるサイト、夜まで使える設備
- ・身体障害者用駐車場
- ・子どもが利用するトイレを増やして。アスレチックのそば
- ・パター、ゴルフ、テニス、バトミントン
- ・ランニングコースの距離を長くして欲しい

問4で1~12、14とお答えいただいた方がそう思う理由(複数回答)

	項目	回答数	割合
1	雰囲気よくなる	105	21.4%
2	休憩できる場所が増える	89	18.2%
3	楽しみが増える	181	36.9%
4	散歩や運動後の休憩に利用したい	68	13.9%
5	その他	7	1.4%
-	未回答	40	8.2%
		490	100%

5. その他（抜粋）

- ・運動と言えば…と市民に周知されれば、利用価値が上がりよいと思う
- ・活気が生まれそう
- ・愛犬と一緒に外出する事が多いので…
- ・長いキャリ走行が辛い
- ・手ぶらで遊びに来れる
- ・トイレが新しいとすごくうれしい。

問4で13とお答えいただいた方がそう思う理由（複数回答）

項目		回答数	割合
1	公園が汚くなる	11	3.2%
2	草木や野鳥を楽しめない	11	3.2%
3	落ち着いた雰囲気が台無しになる	9	2.6%
4	臭いが気になる	3	0.9%
5	その他	3	0.9%
-	未回答	316	90.5%
		353	101.1%

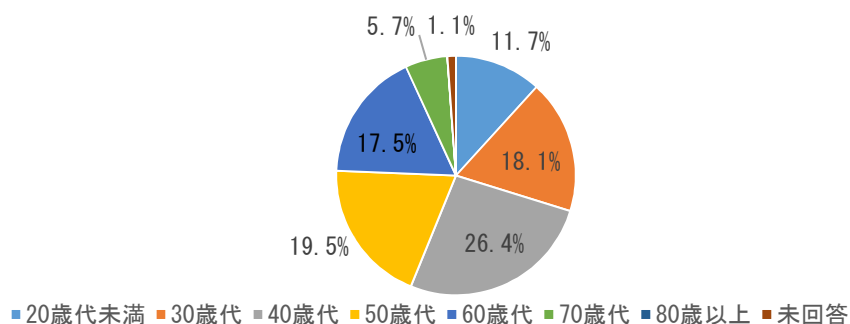
5. その他

- ・施設の管理が行き届かないのが目にみえるから
- ・今の公園の雰囲気が好きだから
- ・駐車場が少なすぎるから

問5 お答えいただいた方について教えてください。

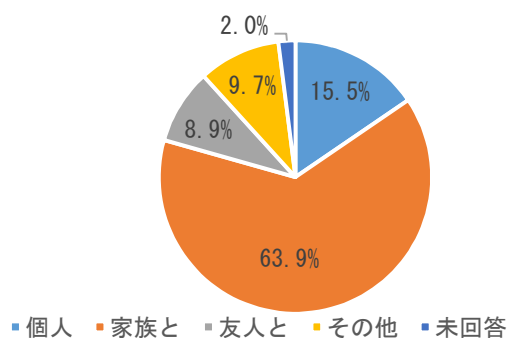
年齢

項目		回答数	割合
1	20歳代未満	41	11.7%
2	30歳代	63	18.1%
3	40歳代	92	26.4%
4	50歳代	68	19.5%
5	60歳代	61	17.5%
6	70歳代	20	5.7%
7	80歳以上	0	0.0%
-	未回答	4	1.1%
		349	100%



来場者の構成

項目		回答数	割合
1	個人	54	15.5%
2	家族と	223	63.9%
3	友人と	31	8.9%
4	その他	34	9.7%
-	未回答	7	2.0%
		349	100.0%



4. その他

家族と友人

来場者回数

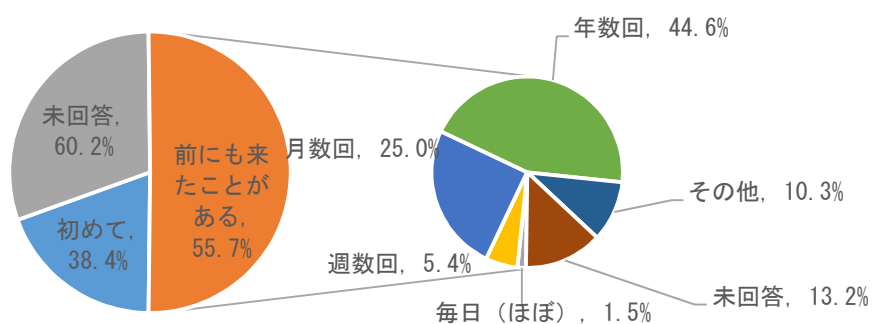
項目		回答数	割合
1	初めて	134	38.4%
2	前にも来たことがある	210	60.2%
-	未回答	5	1.4%
		349	100%

(2 と回答した方の回数)

項目		回答数	割合
a	毎日（ほぼ）	3	1.4%
b	週数回	11	5.2%
c	月数回	51	24.3%
d	年数回	91	43.3%
e	その他	21	10.0%
-	未回答	33	15.7%
		210	100%

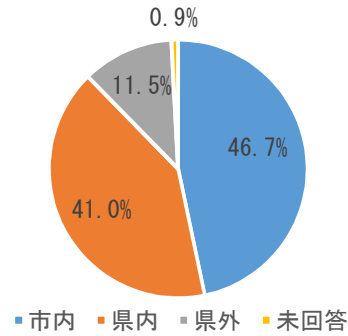
e. その他（抜粋）

去年、10年くらい前、20年前、不定期



お住まい

項目		回答数	割合
1	市内	163	46.7%
2	県内	143	41.0%
3	県外	40	11.5%
-	未回答	3	0.9%
		349	100%

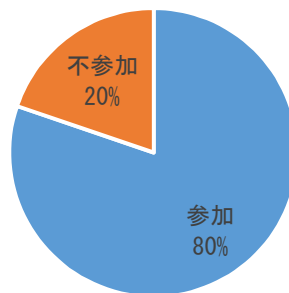


問 6 参加された企画内容の感想を教えてください。

(1) 鈴鹿青少年の森マルシェの感想

項目	回答数	割合
参加	280	80%
不参加	69	20%

鈴鹿青少年の森マルシェ参加率

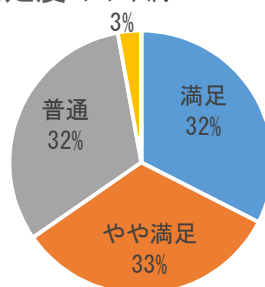


項目	回答数	割合
1 満足	91	32.5%
2 やや満足	92	32.9%
3 普通	89	31.8%
4 やや不満	8	2.9%
5 不満	0	0.0%

280

100%

鈴鹿青少年の森マルシェ満足度



上記で答えた理由（複数回答）

項目		回答数	割合
1	会場の雰囲気が良かった	104	35.3%
2	店舗数がちょうど良かった	47	15.9%
3	店舗数が物足りなかった	68	23.1%
4	ほしいものがなかった	9	3.1%
5	その他	3	1.0%
-	未回答	64	21.7%
		295	100%

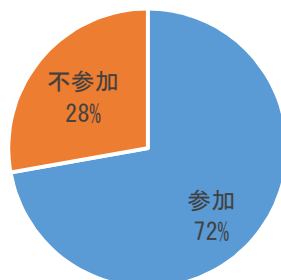
5. その他

- ・アルコールの販売がない
- ・おみせの人がやさしく対応してくれてうれしかった。

(2) アウトドア&バンライフ展の感想

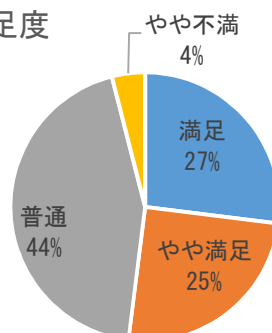
項目	回答数	割合
参加	252	72%
不参加	97	28%

アウトドア&バンライフ展参加率



項目		回答数	割合
1	満足	68	27.0%
2	やや満足	63	25.0%
3	普通	111	44.0%
4	やや不満	10	4.0%
5	不満	0	0.0%
		252	100%

アウトドア&バンライフ満足度



上記で答えた理由（複数回答）

項目	回答数	割合
1 会場の雰囲気が良かった	70	26.5%
2 公園とキャンプの組合せが良かった	72	27.3%
3 参加型イベントが良かった	31	11.7%
4 ほしいものがなかった	11	4.2%
5 その他	5	1.9%
- 未回答	75	28.4%
	264	100.0%

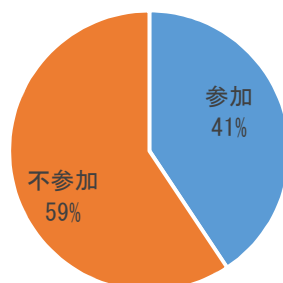
5. その他

- ・特に興味を惹かれなかった
- ・もっとキャンプグッズほしかった

(3) ノルディックウォーキングの感想（1日目のみ開催）

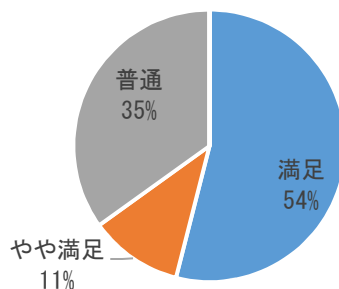
項目	回答数	割合
参加	63	18%
不参加	92	26%

ノルディックウォーキング参加率



項目		回答数	割合
1	満足	34	54.0%
2	やや満足	7	11.1%
3	普通	22	34.9%
4	やや不満	0	0.0%
5	不満	0	0.0%
		63	100%

ノルディックウォーキング満足度



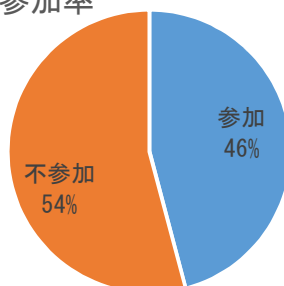
上記で答えた理由（複数回答）

項目		回答数	割合
1	会場の雰囲気が良かった	17	25.8%
2	運動したいと思える公園だった	25	37.9%
3	シャワー室があって良かった	0	0.0%
4	一緒に歩く人は少ない方が良かった	0	0.0%
5	更衣室があると良かった	1	1.5%
6	その他	0	0.0%
-	未回答	23	34.8%
		66	100.0%

(3) 鈴鹿青少年の森マラソンの感想（2日目のみ開催）

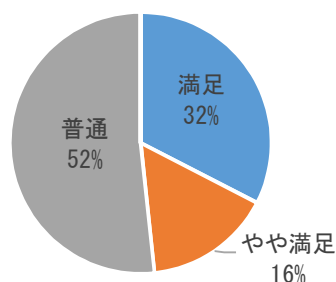
項目		回答数	割合
参加		89	26%
不参加		105	30%

鈴鹿青少年の森マラソン参加率



項目		回答数	割合
1	満足	29	32.6%
2	やや満足	14	15.7%
3	普通	46	51.7%
4	やや不満	0	0.0%
5	不満	0	0.0%
		89	100%

鈴鹿青少年の森マラソン満足度



上記で答えた理由（複数回答）

項目		回答数	割合
1	会場の雰囲気が良かった	21	21.6%
2	運動したいと思える公園だった	31	32.0%
3	シャワー室があって良かった	1	1.0%
4	走った距離が分かると良かった	3	3.1%
5	更衣室があると良かった	6	6.2%
6	その他	3	3.1%
-	未回答	32	33.0%
		97	100.0%

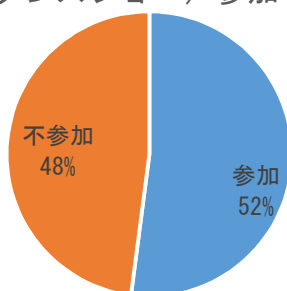
6. その他

参加してませんが楽しそうです

(4) アロハ*マルみえ（フラダンスショー）の感想（2日目のみ開催）

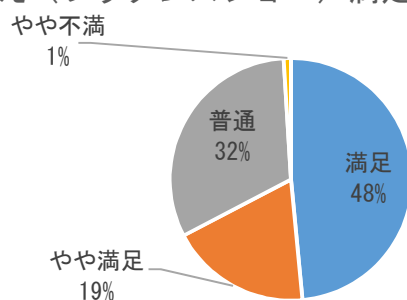
項目	回答数	割合
参加	101	29%
不参加	93	27%

アロハ*マルみえ（フラダンスショー）参加率



項目		回答数	割合
1	満足	49	48.5%
2	やや満足	19	18.8%
3	普通	32	31.7%
4	やや不満	1	1.0%
5	不満	0	0.0%
		101	100%

アロハ*マルみえ（フラダンスショー）満足度



上記で答えた理由（複数回答）

項目		回答数	割合
1	会場の雰囲気が良かった	29	28.2%
2	楽しめた	32	31.1%
3	観客席がほしかった	5	4.9%
4	その他	0	0.0%
-	未回答	37	35.9%
		103	100.0%

問7 問6において(3)鈴鹿青少年の森マラソンに参加された方のみにお聞きます。青少年センターのシャワーサービスは利用されましたか。またこの公園において運動時に利用できるシャワー、更衣室等のサービスがあった場合に利用したいと思いますか。

シャワーサービスの利用

項目		回答数	割合
1	利用した	2	0.6%
2	利用しなかった	114	32.7%
-	未回答	231	66.2%
		347	99%

シャワー、更衣室等のサービスの利用可能性

項目		回答数	割合
1	無料なら利用したい	43	12.3%
2	有料でも利用したい	12	3.4%
3	利用したいと思わない	30	8.6%
-	未回答	264	75.6%
		349	100.0%

2. 有料でも利用したい

100円(4人)

問8 本社会実験について、満足いただけなかったことを教えてください。(複数回答)

項目		回答数	割合
1	特になし	82	21.4%
2	会場案内が分かりにくい	33	8.6%
3	駐車場が少ない	36	9.4%
4	駐車場の案内が分かりにくい	27	7.0%
5	こんな店舗があったなら	7	1.8%
6	トイレの清潔感がない	28	7.3%
7	腰を掛けて休憩できる場所が少ない	15	3.9%
8	その他	14	3.6%
-	未回答	142	37.0%
		384	100.0%

5. こんな店舗があったなら(抜粋)

ペットのおかし、飲み物屋

8. その他(抜粋)

- ・駅から歩ける場所だと子ども達ももっと参加しやすくなると思う。
- ・ベビーカーが通れない所が多かった
- ・公共交通機関で来るのが難しい

- ・トイレを洋式にしてほしい
- ・駐車場から会場への案内がほしい

問9 本社会実験について、その他ご意見がございましたらお聞かせください。**意見（抜粋）****マルシェ・アウトドア参加者**

- ・昔から知っている所なので、もっと盛り上がると良いですね。
- ・毎年行ってほしい。青空の下でマルシェ最高です。
- ・雨天でも楽しめることがあるとよい！
- ・自然の良さを維持しつつ、若い人を含めて多様な使用しやすい使用環境を整備して下さい。
- ・同じ県内にいても、この施設の事を知らなかったので(他県出身です)イベントなどで知れて良かった。
- ・公園で遊んでいる方がたくさん居ましたが、イベントの事を知らないようでした(会場を聞かれたが、知らない、との事)
- ・駐車場が近いと良かった

ノルディック参加者

- ・楽しかったです。ノルディック楽しかった。

マラソン参加者

- ・もっとお店が増えると良い。走る人用に有料でもいいので、貴重品預りがあると良かった。

フラダンス参加者

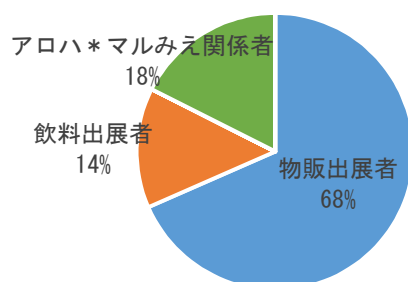
- ・フラダンスがすてきでした。ごはんおいしかった。

7.2. 出店者

問1 本社会実験との関係を教えてください。

項目		回答数	割合
1	物販出展者	39	68.4%
2	飲料出展者	8	14.0%
3	アウトドア&バンライフ展出店者	0	0.0%
4	ノルディックウォーキング関係者	0	0.0%
5	鈴鹿青少年の森マラソン関係者	0	0.0%
6	アロハ*マルみえ関係者	10	17.5%
7	その他	0	0.0%
-	未回答	0	0.0%
		57	100%

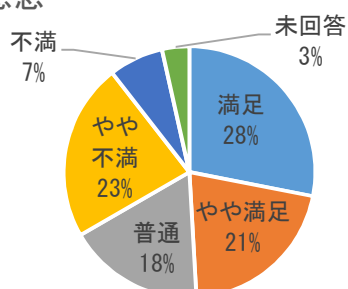
本社会実験との関係の割合



問2 本社会実験に参加されていかがでしたか。理由も合わせ教えてください。

項目		回答数	割合
1	満足	16	28.1%
2	やや満足	12	21.1%
3	普通	10	17.5%
4	やや不満	13	22.8%
5	不満	4	7.0%
-	未回答	2	3.5%
		57	100%

社会実験に参加した感想



問2でお答えいただいた理由

1. 満足

- ・マルシェに興味の有る方や、リピーター様が多かった。
- ・素晴らしい施設があるのを知らなかったが、プライベートには青少年センターはとても使いやすかったです。中庭の広さも一体感を感じられるし、雨天でも体育館を使用できるのならイベント計画もしやすいです。建物内など控室を使えるのもとても良いです。

2. やや満足

- ・初めてこの施設に来ましたが、環境がとても良く気持ち良い出店ができました。
- ・中庭で場所がわかりにくいとお客様に言われました。場所案内の板など欲しかった。
- ・お客様の数自体は多くはありませんでしたが、購買意欲がある方が多く販売につながった。スタッフの方も多くスムーズに搬入などできました。

3. 普通

- ・来客数が少し寂しい。良い場所なので、イベントの認知度が上がれば、さらに盛り上がり期待できると思います。
- ・普段、出店できない様なところで出店できて新鮮でした。
- ・地元で大きなイベントがあり、うれしく思います。もっともっと来場数があるとうれしいです…。景品のあるスタンプラリーなどがあると敷地内を楽しく周れるかなと思いました。

4. やや不満

- ・開催スペースが広くお客様が分散しているように思う。
- ・搬入する時 遠くて時間がかかる(台車で4往復)・出店場所が分散していて 集客が弱い。
- ・マルシェにくるお客様が少ない。チラシをもう少し早めに入れてほしい。(新聞広告、折り込み、どちらかを1~2週間前に入れるとか)

5. 不満

- ・人の流れ、動線が複雑。ブースがちらばりすぎ。
- ・場所が物販出展者とはなれすぎていて中庭ステージ場所まで人が流れてこない。フランドンスステージが終了したらさらに人がいなくなった。

問3 企画運営側のお立場から感じられた青少年の森及び青少年センターの課題を教えてください。

【青少年の森】

項目	回答数	割合
1 駐車可能台数が少ない	33	27.7%
2 鬱蒼としていて死角が多い	15	12.6%
3 イベント等に活用できる場所が少ない	6	5.0%
4 認知度が低い	16	13.4%
5 利用者が少ない印象がある	24	20.2%
6 施設が古めかしい印象がある	18	15.1%
7 その他	4	3.4%
- 未回答	3	2.5%
	119	100.0%

7. その他（抜粋）

- ・管理者側の説明がいきとどいていない。
- ・大きな広場があればもっと良い

【青少年センター】

項目		回答数	割合
1	駐車可能台数が少ない	23	18.1%
2	イベント等に活用できることを知らない	21	16.5%
3	一般の人も宿泊できることを知らない	23	18.1%
4	認知度が低い	20	15.7%
5	利用者が少ない印象がある	15	11.8%
7	施設が古めかしい印象がある	13	10.2%
8	その他	2	1.6%
-	未回答	10	7.9%
		127	100%

8. その他（抜粋）

- ・今回出店で地元宿泊¥1,500、県外¥3,000 と知り泊まりたく無くなりました。県外から来て経費もずいぶん使っている。

問 4 企画運営側のお立場から、両施設が県民の皆様により愛される施設になるため、今後どうなっていくら良いと思われますか。

項目		回答数	割合
1	地域により開かれた施設になる	30	32.6%
2	新しい設備の導入等、時代に合わせ更新していける施設になる記述	27	29.3%
3	起業を考える人等のためチャレンジの場(例:試作品の販売や試験的イベント等)になる	19	20.7%
4	その他	10	10.9%
-	未回答	6	6.5%
		92	100%

4. その他（抜粋）

- ・県民の…というわりには あまり知られていないのもっと告知をすれば
- ・ルールは大事だが、ムダと思われるルールもあるので、利用者目線での運営をして頂ければ…。
- ・となりの四日市市民ですが、こういった施設があると知らなかった。良い場所(公園内も立地も)なので、もっとオープンに使えるようになると思う。
- ・県民の立場、目線で、利用しやすいシステムを作り出した方がいいと思う。
- ・マルシェは子連れの方が多いので、子どもが楽しめるイベントがあるともっと盛り上がると思います。
- ・鈴鹿サーキットのそばにあることをもっと PR。音がうるさいなどの問題はあるものの、市としては大切な観光資源だと思うので、サーキットと隣にある利点をもっと活用し、音楽イベントなども含めたイベント運営を、クラフトイベントなどもよいのでは？

問 5 企画運営側のお立場から、今後この公園、またはセンターにあったら事業が成り立つと思われる、施設・サービスはありますか。

	項目	回答数	割合
1	オープンカフェやレストランのような飲食施設	39	22.3%
2	パン屋や花屋のような物販施設	18	10.3%
3	明るく清潔な屋外トイレ	37	21.1%
4	ジムのような屋内スポーツ施設	10	5.7%
5	スケートボード場のような屋外スポーツ施設	6	3.4%
6	ボート漕ぎのような池を活用した娯楽施設	10	5.7%
7	仮説プールのような季節に応じたレジャー施設	10	5.7%
8	ドッグランのような屋外レジャー施設	18	10.3%
9	屋外シアターのようなレジャー施設	7	4.0%
10	グランドゴルフ場	3	1.7%
11	ヨガスタジオ	5	2.9%
12	パークゴルフ場	4	2.3%
13	その他	6	3.4%
-	未回答	2	1.1%
		175	100.0%

13. その他

- ・フラワーセンターの用な複合施設
- ・(マルシェ)移動どうぶつえん、キャラクターショー、ビンゴ大会、マイムマイムでギネス記録を目指す。(6500人)
- ・安くて、きれいなホテル B&B のような外人も利用できる
- ・花がきれいに飢えてあるエリアや、整備された庭。子供が遊べるアスレチックやフワフワゲーム

問 5 で 1~12 とお答えいただいた方がそう思う理由

	項目	回答数	割合
1	ニーズがあると思うため	35	43.2%
2	利益率が高いため	2	2.5%
3	土地代、床代が安ければ検討可能と考えるため	9	11.1%
4	駐車場に課題はあるが、アクセス性は高いと思うため	21	25.9%
5	現在の施設を生かせるため、投資が抑えることが考えられる	5	6.2%
6	その他	3	3.7%
-	未回答	6	7.4%
		81	100.0%

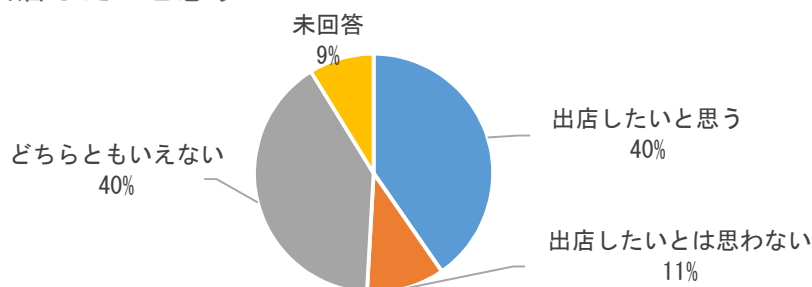
6. その他（抜粋）

- ・東員の北中マルシェではビンゴ大会があるのですが、いつも盛り上がるのでぜひここでもやってほしい。

問6 今後マルみえマルシェのようなイベントが青少年の森又は青少年センターで企画された場合、出店し

項目		回答数	割合
1	出店したいと思う	23	40.4%
2	出店したいとは思わない	6	10.5%
3	どちらともいえない	23	40.4%
-	未回答	5	8.8%
		57	100.0%

今後も出店したいと思うかについて



理由

項目		回答数	割合
1	利用客数を見込めるため	4	6.0%
2	利用客の反応が良かったため	16	23.9%
3	駐車場が少ないため	4	6.0%
4	運営側駐車場が遠いため	6	9.0%
5	利用客数を見込めないため	13	19.4%
6	利用客の反応が悪かったため	1	1.5%
7	その他	8	11.9%
-	未回答	15	22.4%
		67	100.0%

7. その他（抜粋）

問6で1と回答した方

- ・四日市市から出店しやすいから。
- ・マルシェが好きなのでぜひまた出たい。
- ・アクセスがわかりやすい。サーキットのとなり

問6で2と回答した方

- ・遠方のため

問7 本社会実験について、その他ご意見がございましたらお聞かせください。**意見（抜粋）****物販出展者**

- ・ 駐車場をもっとふやしてほしい。
- ・ 「マルみえフェスタ」に関しては運営スタッフ、主催の方含めとても良くして下さった。今日、明日の実験が第3弾ということだが、1,2弾のことはどれほど世間に周知されたのか？全く知らされていないのか？たまたまこの公園に、その時に来た人のみ、の数でよいならべつにかまわないが、それが、今後の公園利用の役に立つとは思えない。
- ・ 敷地スペースが充分あるのに それを活かせず施設があるのは もったいないと思いました。
- ・ 更にこの場所が利用される場所になるためには、出店場所や駐車場・動線の確保等を考えて頂ければ更にお客様にお越し頂けるかと思えます。施設を管理する側の考えと、実際のイベントを運営する立場では考えに違いがあるかとは思いますが、どうすればお客様に喜んで頂けるか、楽しいイベントになるかを考え、更に盛り上がるイベント場所となることを期待します！！
- ・ 街の活性化等は、対策で考えた人たち現場の思いが同じでないと、実現はしないと思う。最重要なのが、現場の思いがあるかないか。計画する側と実行する側の開きがあるところはどこも成功していないと思えます。その協力体制ができた時に実現していくと思えます。とても可能性のあるステキな場所だと思いましたので、ぜひ頑張ってほしいと思えます。
- ・ 飲食の方はともなく人がたくさんくれば良いと思うが、雑貨やアクセサリー等の物販はハンドメイドに興味のある層にアピールすることが大切なので、そういうお客さんに来てもらえるとうれしいです。
- ・ 出店者駐車場が遠いので出店をためらう・雨天時の対応が不安・心地よい音楽や放送などがあると雰囲気がかわると思う

飲料出展者

- ・ 出来れば、1つのエリアでのマルシェ開催が良いと思えます。

アロハ*マルみえ関係者

- ・ とてもいい事だと思う。今まで利用しなかった施設に興味を持ち、地域活性につながる

8. 社会実験の様子























**鈴鹿青少年センター及び鈴鹿青少年の森における
社会実験第4弾 実施報告書**

株式会社長大三重営業所

— 目 次 —

1. 実施期間	1
2. 宣伝・広告等	1
3. 実施結果概要	1
3.1. 実施内容	1
3.2. 実施結果概要	1
4. 実施結果に対する考察	1
4.1. センターの集客ポテンシャル	1
4.2. センターの利活用（研修施設、宿泊施設）可能性.....	1
5. 実施目的に対して得られた課題等	2
5.1. センター全館を活用したイベントと既存機能との両立	2
5.2. 駐車場及び案内表示	2
6. 広告物	4
6.1. チラシ（表面）	4
6.2. チラシ（裏面）	5
7. アンケート結果	6
7.1. 利用者	6
7.2. 出店者	16
8. 社会実験の様子	20

1. 実施期間

実施期間は令和元年11月30日（土）、12月1日（日）とし、実施時間は両日ともに10時～16時までとした。

2. 宣伝・広告等

第4弾の宣伝・広告は市広報、県HP、FMラジオ告知などの他、企画運営者による宣伝・広告を主とした。具体的には実施期間1ヶ月前よりSNSによる情報発信を行った。

3. 実施結果概要

3.1. 実施内容

- ① コーヒー店（鈴鹿市内3、県内3、県外7店舗）
- ② パン、ケーキ、和菓子店（鈴鹿市内7店舗）
- ③ 音楽演奏（中庭でのギターやドラム演奏）

3.2. 実施結果概要

- ・ 来場者数約1,500人（土曜日約650名、日曜日約850名）、コーヒーチケット販売数745セット（チケット3枚綴りセット当日1,500円、前売り1,200円、おかわり1,000円）、アンケート回収数：246票
- ・ 来場者属性：市内48% 県内38% 県外5% 無回答9%
- ・ コーヒーフェスティバル満足度87%

4. 実施結果に対する考察

4.1. センターの集客ポテンシャル

第4弾の来場者について、来場者属性の居住地は第3弾同様に県内居住者が4割程度となっている。このことは企画運営内容が過去19回行われてきたイベントであり、市内、県内の店舗が参加する内容であったこと、東海地方初開催であったこと等、企画運営内容の唯一性にあつたと考えられる。

一方、来場者の来場手段としては自家用車が9割程度であり、来場のきっかけとしてもSNSが最も多く、次いで県・市の広報が多い結果であった。また来場者満足度も8割を超えていることから、センターの諸室の雰囲気を活かし唯一性のあるイベントを活用することが出来れば、センターの集客ポテンシャルはあるものと評価できる。

4.2. センターの利活用（研修施設、宿泊施設）可能性

第4弾ではセンターの研修室、廊下、宿泊室、つどいの広場を活用し、来場者がセンター内外を練り歩き、センターを知ってもらうことを目的の一つとして店舗を配置している。またコーヒー店舗、飲食店舗とセンター諸室及びつどいの広場の親和性は高く、満足度の理由としても会場の雰囲気や店舗数に関する項目が5割以上を占める結果となった。

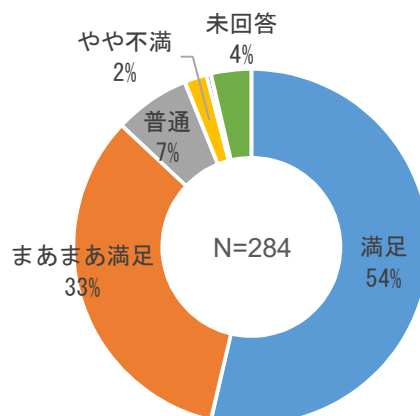


図 4-1 : 社会実験第 4 弾の満足度

表 4-1 : 社会実験第 4 弾の満足度に対する理由
(N=284)

項目	回答数	割合
会場の雰囲気が良かった	78	27.5%
店舗数がちょうど良かった	70	24.6%
店舗数が物足りなかった	9	3.2%
好みの商品に出会えなかった	8	2.8%
その他	37	13.0%
未回答	82	28.9%

以上より、センターを多目的に活用することは、一般利用への影響を抑えるためにも集団宿泊機能の需要が少ない時期等の制約はあるものの、既存諸室を効果的に活用できる可能性があると考えられる。また第 4 弾の企画内容のように、センターの設置目的と異なる利用方法であっても、利用者満足度の高い利活用は可能であり、センターの認知度向上や利用者増に繋がる可能性を有しているといえる。

5. 実施目的に対して得られた課題等

5.1. センター全館を活用したイベントと既存機能との両立

前述のとおり、第 4 弾はセンター全館を活用しイベントを行ったが、一般利用に配慮するためにもセンターの休館日を含めて実施している。前項のとおり第 4 弾の企画運営内容はセンターの雰囲気を活かした内容であったため、継続して実施する上では既存機能との両立方法が課題であると考えられる。

5.2. 駐車場及び案内表示

第 4 弾では第 3 弾同様に、駐車場が満車となり周辺道路に負荷をかける可能性があったため、臨時駐車場を設ける等、一般利用者、イベント来場者の安全性に配慮し実施している。結果として交通渋滞や駐車場トラブルは生じなかったものの、来場者駐車場は森公園駐車場を活用しており、センターから遠いことから第 4 弾に対する満足度調査においても会場案内が分かりにくいという意見が 3 割程度存在している。

一方、アンケートの設問にある会場はセンターではなく、センター内の店舗配置に関する意見ともとらえることができる。そのため、第3弾同様、駐車場及び園内の案内表示が不案内であったと一概には結論付けることはできないが、森公園駐車場からセンターまでの動線を魅力的に演出することが、一般利用時及びイベント時においても効果的であると考えられる。またセンター諸室を活用してイベントを行う場合はセンターの内外を行き来する会場構成が効果的であるかどうか履き替えラインも含め再度検証し、わかりやすい館内表示を行うことが望ましい。

6. 広告物

6.1. チラシ (表面)

東海地方 初開催！

No. _____
Date

全国より集結する
個性あふれる 約 **10店舗** のコーヒー飲みくらべ！
地元鈴鹿市のフードも！

Japan Coffee Festival

 みえの社会実験 第4弾
テーマ「新しい発想を生む」

第20回 ジャパンコーヒーフェスティバル

 in 鈴鹿
青少年センター
(宿泊サービス棟 ほか)
〒513-0825 三重県鈴鹿市住吉町南谷口
無料駐車場あり

2019年
11/30 (土) 12/1 (日)
10:00~16:00

詳細はホームページを検索
Q | japan coffee festival 鈴鹿

お問い合わせ
一般社団法人 日本コーヒーフェスティバル実行委員会
☎ 090-1140-5675 (代表: 川久保) ✉ japancoffeefestival@gmail.com

出店店舗やチケット情報は裏面をご覧ください！

主催: 三重県・三重県教育委員会 受託者: 株式会社長大 運営者: 日本コーヒーフェスティバル実行委員会
上記内容は三重県教育委員会が発注する「鈴鹿青少年センターと鈴鹿青少年の森の複合運営等民間活力導入可能性調査業務」の一環であり、株式会社長大が三重県より受託した案件です。

6.2. チラシ (裏面)

第20回

ジャパンコーヒーフェスティバル2019 in 鈴鹿青少年センター



全国より集まったコーヒー屋さんの渾身の1杯を飲み比べ

ジャパンコーヒーフェスティバルは日本国内におけるコーヒー文化の健全な発展と普及を目的に活動しております。コーヒーは老若男女、ジャンルや国境を超えて愛される飲み物です。コーヒーを通じてその地域を知ることや、フェスティバルの場に偶然居合わせた人たちがコミュニケーションを楽しむことでその地域の活性化につなげることも目標としております。

そして、日本のコーヒー文化は世界に誇るものであると私たちは考えております。日本のコーヒー文化を世界に発信することも大切な使命です。1杯のコーヒーから様々なことが見えそして体験できるフェスティバルを目指しております。コーヒーは多くの領域へと広がる可能性を持った非常に魅力的な嗜好品です。コーヒーの奥深さに触れることで地域や人・その他取り巻く環境へと好奇心が広がることを考えております。

今回の会場のある三重県は、ジャパンコーヒーフェスティバルとして初めて開催させていただく地域で、東海地方では初開催となります。鈴鹿青少年センターは緑に囲まれた公園内に位置し、心身ともに健全な青少年の育成を目的とした青少年教育施設です。また、さまざまな団体が宿泊研修などにも利用される場所です。現在、この場所の活用方法が検討されています。今後、この建物を含む公園がどのように活用され、これまでとは違う発展のあり方について、少し立ち止まって考えてみる機会とできればと思います。

コーヒーを通じて、この地を訪れた方々がコーヒーを楽しみながら会話したり、場所を感じたりすることから新しい発想が生まれることを期待して開催させていただきます。

☕ 出店店舗 COFFEE

三重県

SEROWcoffee (鈴鹿市)
180° coffeeroasterr (鈴鹿市)
coffee uno (鈴鹿市)
Hard Bop Coffee (四日市市)
サンパチ珈琲焙煎所 (津市)
三重大学 カフェサークルLe Lien (津市)

他県

Yeti Fazenda COFFEE (滋賀県彦根市)
喫茶 珈琲焙煎研究所 東三国 (大阪市)
らっこや (滋賀県蒲生郡日野町)
KOTO COFFEE ROASTERS (奈良県橿原市)
COFFEE ROAST DAICHI (奈良県橿原市)
CAFE鍼灸ZADAN (奈良県斑鳩町)
Orava&Kani Kahvi (大阪府大阪市)

FOOD

nico cafe (キッシュ・タルト・タコライス)
とらや勝月 (みたらし団子・どら焼きなど)
café LATE (シフォンケーキなど)
atelier, K bakeshop (パン)
田中観月堂 (みたらし団子・いちご大福など)
ミルク (パンなど)
自家製天然酵母パン | inside (パン)

出店店舗にて
前売券販売中!

日時 2019年11月30日～12月1日
10:00～16:00

場所 鈴鹿青少年センター
(宿泊サービス棟 ほか)
〒513-0825 三重県鈴鹿市住吉町南谷口

《 コーヒーチケット 》

- 前売3枚券:1,200円 パンフレット付き
(ガチャでくじ引く運命のコーヒーチケット1枚含む)
- 当日3枚券:1,500円 パンフレット付き
(ガチャでくじ引く運命のコーヒーチケット1枚含む)

前売券・当日券をご購入された方にはお得な追加券も
ご用意しております。

- 追加珈琲チケット3枚:1,000円

注) ドリンクのコーヒー→コーヒーチケットのみ
コーヒー豆・フード・物販→現金販売のみ

ボランティアスタッフ募集!

当日の会場整理および本部業務の補助
等をお願いいたします。興味のある方
はお気軽にメールにてご連絡ください。

その他の前売券販売協力店舗 ※下記の店舗では前売券の販売をしていただいております。

SUGIHARA COFFEE ROASTER (大阪・門真市)	LANDMADE (兵庫・ポートアイランド) Kobe Coffee Temple (兵庫・神戸市) 珈琲もくれん (和歌山・和歌山市)	WEEKDAY COFFEE ROASTERS (鳥取・鳥取市) 蒸珈琲 (鳥取・浦富海岸) MOUNT COFFEE (広島・広島市) COFFEESTAND seedvillage (福岡・福岡市)
喫茶 平凡 (大阪・東淀川)	THE ROASTERS (和歌山・和歌山市)	
珈琲処豆屋 夢二番房 (奈良・奈良市)		

お問い合わせ 日本コーヒーフェスティバル実行委員会

☎ 090-1140-5675 ✉ japancoffeefestival@gmail.com 香 大阪府大阪市淀川区東三国1-32-22

主体:三重県・三重県教育委員会 受託者:株式会社長大 運営者:日本コーヒーフェスティバル実行委員会
上記内容は三重県教育委員会が発注する「鈴鹿青少年センター」の鈴鹿青少年の暮らさるべき複合施設等民間協力導入可能性調査業務」の一環であり、株式会社長大が三重県より受託した案件です。

7. アンケート結果

7.1. 利用者

(N=246)

問1 好きなお店は見つかりましたか？（複数回答）

項目		回答数	割合
両日出店	Healing Café Metheon	42	8.1%
	coffee uno	43	8.3%
	Yeti Fazenda COFFEE	71	13.7%
	喫茶 珈琲焙煎研究所	47	9.1%
	SEROWcoffee	54	10.4%
	らっこや	57	11.0%
	サンパチ珈琲焙煎所	51	9.8%
	Hard Bop Coffee	54	10.4%
	180° coffee roaster	50	9.7%
	café LATE	25	4.8%
	田中観月堂	13	2.5%
	とらや勝月	5	1.0%
	1日目	カフェサークル Le Lien	14
COFFEE ROAST DAICHI		30	10%
nico café		12	4%
2日目	Orava&Kani Kahvi	20	5.5%
	CAFÉ 鍼灸 ZADAN	23	6.3%
	atelier.K bakeshop	11	3.0%
	自家製天然酵母パン Iinside	14	3.8%
	ミルク有限会社	10	2.7%
	未回答	6	1.2%

※両日出店店舗は両日出店店舗のみを合計した割合（片日のみの店舗は割合に含まない）

518

※片日出店店舗は出店日のみでの全店割合

問1でお答えいただいた理由（複数回答）

項目		回答数	割合
1	好みのコーヒーが見つかった	163	60.8%
2	店舗の雰囲気が良かった	83	31.0%
3	コーヒーに合う商品に出会えた	34	12.7%
4	お店の方の会話を楽しめた	90	33.6%
5	その他	23	8.6%
-	未回答	5	1.9%

398

5. その他（抜粋）

- ・パン屋さんが12/1 だけしか出店してなかったのが残念。パンと一緒にコーヒーをいただきました。
- ・キャンプ用のコーヒーセットが見れておもしろかった
- ・コーヒーの淹れ方を教えていただいた
- ・東三国のカフェラテが美味しかったです
- ・普段は行けないお店に行けて 良かった
- ・県外店に出会えた。県内店の味の再確認が出来た。まけてない。

問2 本日は楽しんでいただけましたでしょうか？

項目		回答数	割合
1	満足	132	53.7%
2	まあまあ満足	82	33.3%
3	普通	17	6.9%
4	やや不満	5	2.0%
5	不満	1	0.4%
-	未回答	9	3.7%
		246	100%

問2でお答えいただいた理由（複数回答）

項目		回答数	割合
1	会場の雰囲気良かった	78	27.5%
2	店舗数がちょうど良かった	70	24.6%
3	店舗数が物足りなかった	9	3.2%
4	好みの商品に出会えなかった	8	2.8%
5	その他	37	13.0%
-	未回答	82	28.9%
		284	100%

5. その他（抜粋）

問2で1と回答した方

- ・たくさんおいしいコーヒーを飲めた
- ・外で飲むコーヒーもおいしい
- ・コーヒーとギターの音がマッチしてすてきでした!!

問2で2と回答した方

- ・受付がわかりにくく迷った
- ・車でないと来られなくて大変だった
- ・入り口で靴を持っていった方がよいと説明が欲しかったです。広い所に一ヶ所にまとめて、一気にお店を選べた方が分かりやすいです。
- ・店舗が分散して、移動が面倒

問2で3と回答した方

- ・試飲 500 円は高く感じた。

問2で4と回答した方

- ・子供たちがバタバタと走り回りゆっくり味わえなかった。30日 or 1日のどちらかのみの出店がある事を知らなかった。

問2で5と回答した方

- ・嫡出までこだわってはじめて店の個性が出ると思う。提供時間の問題もあると思うが、様々な豆の違いもあじわったのみで終わった。

問3 この施設で良いと感じたところがありますか？

意見（抜粋）

- ・作りのなつかしさ
- ・自然な公園がとなりであり、子ども連れでも気軽に来れる
- ・トイレが多い。休憩する場所が多い。広いようで回ってみると分かりやすい構造。
- ・ある意味非日常な場所で面白かった。レトロなインテリアも良い。ロジックで好感が持てる。
- ・中庭への出入りがどこからでも可能で便利が良き。日当たり良好。犬連れもステキ。連れてこれば良かった！
- ・公園で遊ぶこともできるので、子どもも楽しめる。

問4 この施設をこういう風に使いたいと思うことはありますか。

意見（抜粋）

- ・このコーヒーフェスのようなイベントはすごくよかったです。
- ・一般の宿泊として安く使えたら良いと思う
- ・ジャズ、ブルース版とのオールナイトフェス。
- ・地域交流、物産店等のイベントや、小さなライブも楽しそう。また鈴鹿ならではのモータースポーツのイベントでも活躍させてほしい。ファンミーティング等。後、宿泊施設もあるので、一般でも利用出来る様にしてもらえたら良いなと思いました。
- ・随時こういうイベントをしてもらおう。SOHOのコワーキングスペース（月額 1000 円で使いたい放題とか？）
- ・ワインフェス etc、飲んで泊まれる

問5 本日も来場されたきっかけを教えてください。(複数回答)

項目		回答数	割合
1	県・市の広報	48	17.9%
2	新聞	4	1.5%
3	TV	0	0.0%
4	ラジオ	16	6.0%
5	ホームページ	15	5.6%
6	SNS	82	30.6%
7	チラシ	25	9.3%
8	口コミ	37	13.8%
9	通りかかって	3	1.1%
10	地元タウン誌(フリーペーパー)	2	0.7%
11	その他	29	10.8%
-	未回答	7	2.6%
		268	100.0%

11. その他

出店者からの誘い、マルシェに来た時のチラシを見て、SNS、知人

問6 ご来場手段を教えてください。

項目		回答数	割合
1	自家用車	226	91.9%
2	鉄道とバス	5	2.0%
3	バイク	2	0.8%
4	自転車	5	2.0%
5	徒歩	1	0.4%
6	その他	0	0.0%
-	未回答	7	2.8%
		246	100.0%

問7 今後どのような施設になれば、このセンターは多くの人に利用されると思われましたか。(複数回答)

項目		回答数	割合
1	より明るく開放的な施設	114	21.3%
2	建物や植栽が綺麗な施設	36	6.7%
3	インターネット等により簡単な手続きで利用できる施設	54	10.1%
4	ホテルのような高級感ある施設	4	0.7%
5	利用したいと思ったときにふらっと立ち寄ることの出来る施設	66	12.4%
6	駐車場がたくさんある施設	42	7.9%
7	授乳室等やキッズルーム、高齢者向け常設講座があるなど、多世代が安心して利用できる施設	57	10.7%
8	通年営業の常設カフェやレストランのある施設	82	15.4%
9	ペットと楽しめるゾーンがある施設	37	6.9%
10	その他	16	3.0%
-	未回答	26	4.9%
		534	100.0%

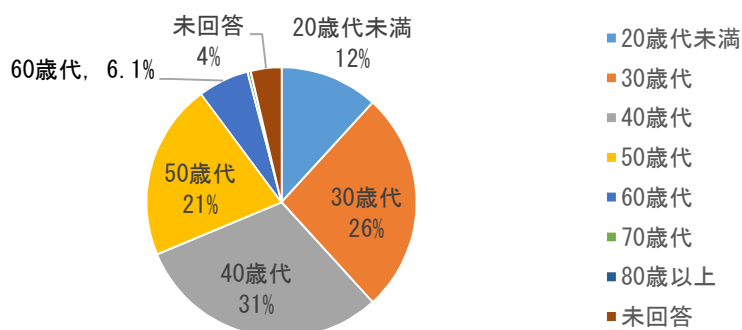
10. その他（抜粋）

- ・今回のようなイベント
- ・靴を脱ぎたくない。高齢者向け常設講座だけでなく、若い世代向けのものもほしい
- ・サーキット利用者が宿泊できる
- ・子育て世代をターゲットにしたほうが良い。子供が遊べる遊具がもっと欲しい。
- ・研修に限定しないで利用できる様になれば。ふらっとキャンプ等
- ・洋式のトイレを増やしてほしい

問8 お答えいただいた方について教えてください。

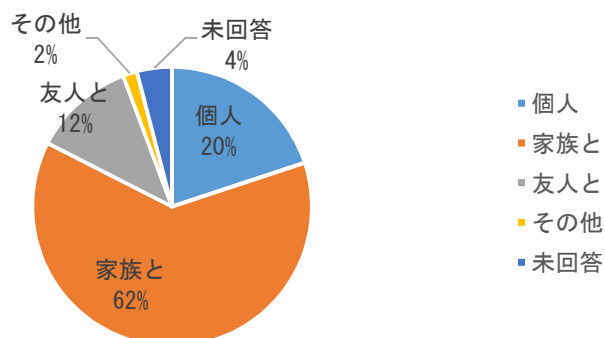
年齢

項目		回答数	割合
1	20歳代未満	29	11.8%
2	30歳代	65	26.4%
3	40歳代	75	30.5%
4	50歳代	52	21.1%
5	60歳代	15	6.1%
6	70歳代	1	0.4%
7	80歳以上	0	0.0%
-	未回答	9	3.7%
		246	100%



来場者の構成

項目		回答数	割合
1	個人	49	19.9%
2	家族と	154	62.6%
3	友人と	29	11.8%
4	その他	4	1.6%
-	未回答	10	4.1%
		246	100%

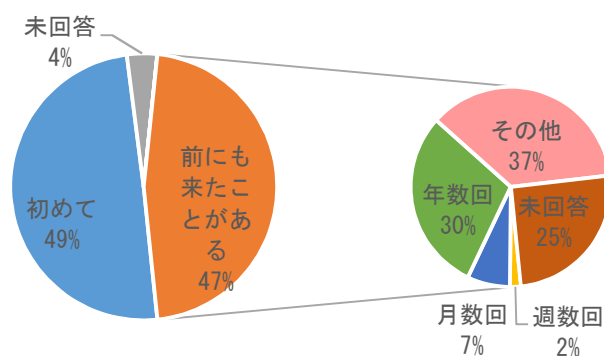


センター来場回数

項目		回答数	割合
1	初めて	122	49.6%
2	前にも来たことがある	115	46.7%
-	未回答	9	3.7%
		246	100%

(2と回答した方の回数)

項目		回答数	割合
a	毎日（ほぼ）	0	0.0%
b	週数回	2	1.7%
c	月数回	8	7.0%
d	年数回	34	29.6%
e	その他	42	36.5%
-	未回答	29	25.2%
		115	100%

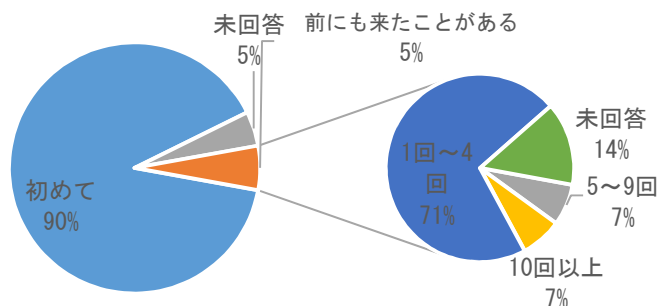


コーヒーフェス来場回数

項目		回答数	割合
1	初めて	221	89.8%
2	前にも来たことがある	14	5.7%
-	未回答	11	4.5%
		246	100%

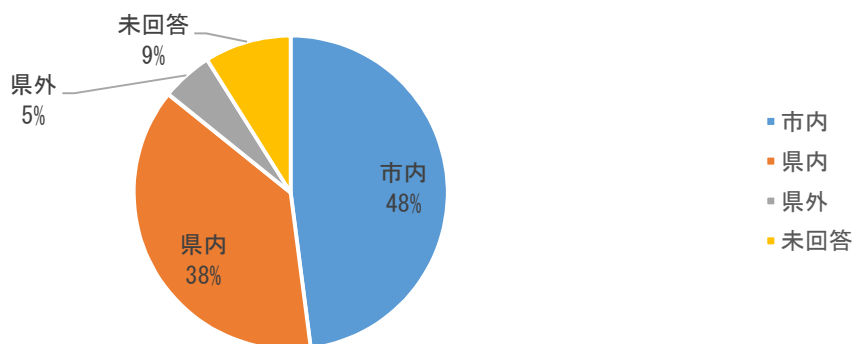
(2と回答した方の回数)

項目		回答数	割合
a	10回以上	1	7.1%
b	5回～9回	1	7.1%
c	1回～4回	10	71.4%
-	未回答	2	14.3%
		14	100%



お住まい

項目		回答数	割合
1	市内	118	48.0%
2	県内	93	37.8%
3	県外	13	5.3%
-	未回答	22	8.9%
		246	100%



問9 本社会実験について満足いただけなかったことを教えてください。(複数回答)

項目		回答数	割合
1	特になし	54	17.2%
2	会場案内が分かりにくい	90	28.7%
3	駐車場が少ない	27	8.6%
4	駐車場の案内が分かりにくい	30	9.6%
5	こんな店舗があったなら	2	0.6%
6	トイレなど施設が古い箇所がある	27	8.6%
7	腰を掛けて休憩できる場所が少ない	12	3.8%
8	その他	46	14.6%
-	未回答	26	8.3%
		314	100.0%

5. こんな店舗があったら (抜粋)

カフェ、食事ができる店

8. その他（抜粋）

- ・ベビーカーの移動ルートを確認してほしい
- ・施設の入り口が分かりづらい
- ・車がないと来場しづらい。バスが1時間に1本なのは厳しい。
- ・スリッパで全て回れる方が良い。ゴミ箱は入れてほしくないものは撤去した方が良い。会場図にゴミ箱の位置を書く。
- ・会場内が広くわかりにくかったです。
- ・駐車場から会場までが遠い
- ・階段を子供が走りまわり危ないため、甘い物の店は1階のひらけた場所のがいいのではないか
- ・周知不足

問10 本社会実験もしくは鈴鹿青少年センターについてご意見がございましたらお聞かせください。

意見（抜粋）

- ・棟内案内が分かりづらい
- ・普段使わなさそうなお客さんが来ていて良かったと思う。大体的にお客さんを増やすより、このくらいの方が人混み疲れしなくて良い。
- ・外からも分かりやすくアピールしてほしい。来てからも不安しかなかった。
- ・イベントの時期も良かったのでは？天気も良いし。雨が降るとちょっときつかったと思います。
- ・告知が少なく、認知されていない印象。告知に力を入れれば利用者は増えるのでは？
- ・コーヒーチケットをもう少しお安く。雑貨販売などもあればよかった。
- ・土足で入れない場合、ゲタ箱の設置を希望します。
- ・ゴミ箱の設置場所を各店舗で分かりやすくすると思いました。館内のゴミ箱もMAPに記載してほしいです。スリッパの案内が分かりにくかった。ケースに大きく表示する等必要だと思った。アンケート

つどいの広場における自由記述（抜粋）

コーヒーフェスの感想

- ・くるくるまわって、お店を探すの楽しかったよー。ありがとう。コーヒー美味しかった～。タコスライスも美味しかった～。
- ・食べ物おいしい。ケーキやシフォンケーキさいこうでした。接客も優しくしてくれた。
- ・20年ぶりにこの施設に来ました。全然覚えてなかった・・・（笑）今回こんなcoffeeフェスをやってくれて、とても嬉しかったです。またやってくださいね。

コーヒーフェスへの意見

- ・ゴミ箱分かりにくい

施設への感想

- ・四季を感じることが出来て大好きな場所です。日々の色々なストレスもここにくると癒されます。私のパワースポットです。感謝です。
- ・宿泊室は天井が高くて窮屈な感じがありません。アイデアが沸いたり話が弾みそうな空間ですね。
- ・学生時代に研修やオリエンテーションで使っていました。とても懐かしい思い出があります。

施設への意見・提案

- ・誰もが使いやすい施設とか??
- ・日に当たりながらご飯を食べたらおいしいかも。
- ・ホテルみたいに誰でも泊まれたら??

- ・ハンドメイド作家が1部屋ずつ使ってマルシェが出来たらいい。楽しいと思います。
- ・子連れだったので敷居が高いなあと思っていましたが、子供でも楽しめる雰囲気に来て良かった。施設の真ん中が芝生でココを中心に何かできそうですね。ピクニック風なビアガーデンとか楽しいですよ！きっと！
- ・ウクレレの演奏とフラダンス（芝生が素足にちょうど良い）
- ・音楽フェスとマルシェをしてください

7.2. 出店者

(N=16)

問1 本社会実験との関係を教えてください。

項目		回答数	割合
1	コーヒー系出店者	9	56.3%
2	フード系出店者	5	31.3%
3	企画運営者	0	0.0%
-	未回答	2	12.5%
		16	100%

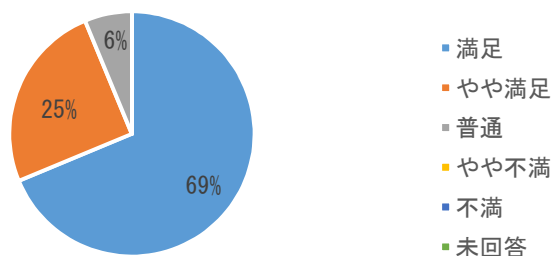
本社会実験との関係の割合



問2 本社会実験に参加されていかがでしたか。理由も合わせ教えてください。

項目		回答数	割合
1	満足	11	68.8%
2	やや満足	4	25.0%
3	普通	1	6.3%
4	やや不満	0	0.0%
5	不満	0	0.0%
-	未回答	0	0.0%
		16	100%

社会実験に参加した感想



理由

1. 満足

- ・コーヒーを通じていろいろな人と話をするのが良かった。
- ・のんびりとした雰囲気が出店できました。他の出店者の方とお話もできて楽しかったです。
- ・コーヒーの飲み比べ自体初めてというお客様（近隣の）が多く見受けられ、楽しいというお声を聞いたのが良かったです。皆様、小学生の頃に戻られたように二弾ベットでワクワクしながらキャンプの経験など話が尽きなかったのが印象的でした。

2. やや満足

- ・電気、ガス、水が使えるのが嬉しかったです。備品の貸出助かりました。

3. 普通

- ・場所が寒かったです（笑）お客様からたくさんお声を頂いたのは、「受付どこ？」「スリッパは？」案内の少なさが目立ったようでした。冊子のみならず、入り口各所にスタッフが立って案内をする、大きな看板を各所につけるなどがあるとより良いと感じました。（フードとドリンクの番号が被って分かりづらいとも言われました）。それと…告知期間が少し短く感じました。1ヵ月以上前にチラシがあれば、もっと集客できると思います。

問3 企画運営側のお立場から感じられた青少年の森及び青少年センターの課題を教えてください。

項目	回答数	割合
1 駐車可能台数が少ない	1	2.8%
2 イベント等に活用できることが知られていない	7	19.4%
3 家族や一般の人でも宿泊できることが知られていない	11	30.6%
4 認知度が低い	6	16.7%
5 利用者が少ない印象がある	5	13.9%
6 施設が古めかしい印象がある	5	13.9%
7 その他	0	0.0%
- 未回答	1	2.8%
	36	100.0%

問4 企画運営側のお立場から鈴鹿青少年センターが県民の皆様により愛される施設になるためには、今後どうなっていったら良いと思われますか。

- ・イベントを開催される事を期待しています。どんなイベントであれ、住民の方や地域の方は、イベントに出て、1つの場所で、全てが完結できて楽しめるのを好まれるかと思います。
- ・お客様に聞いても学校行事くらいでしか使った事がないとの方が多かった。こういったイベントや、企業の勉強会などで使いたい人はいるので、もっと告知して認知度が上がればいいと思います。
- ・お子様からお年寄りまでお越し頂けるようなイベント開催などきっかけは何でもよく、いろいろな方によく活用していただける様になれば良いと思います。／平日、時間のある高齢者向けの教室や、ママや子供向けの何かがあるとうれしい。

問 5 企画運営側のお立場から、センターにあったら事業が成り立つと思われる、施設・サービスはありますか。

項目		回答数	割合
1	オープンカフェやレストランのような飲食施設	6	22.2%
2	パン屋や花屋のような物販施設	2	7.4%
3	明るく清潔な屋外トイレ	4	14.8%
4	ジムのような屋内スポーツ施設	5	18.5%
5	その他	7	25.9%
-	未回答	3	11.1%
		27	100.0%

5. その他（抜粋）

- ・施設に来てもらう為にイベントや花などを植えて時期の来館をしてみるのはいかがでしょうか。
- ・ドッグラン、入浴施設、ペットと泊まれる
- ・足湯
- ・スケートボードパーク！

問 5 でそう思う理由

項目		回答数	割合
1	ニーズがあると思うため	5	23.8%
2	利益率が高いため	1	4.8%
3	土地代、床代が安ければ検討可能と考えるため	3	14.3%
4	駐車場に課題はあるが、アクセス性は高いと思うため	1	4.8%
5	現在の施設を生かせるため、投資が抑えることが考えられ	5	23.8%
6	その他	2	9.5%
-	未回答	4	19.0%
		21	100.0%

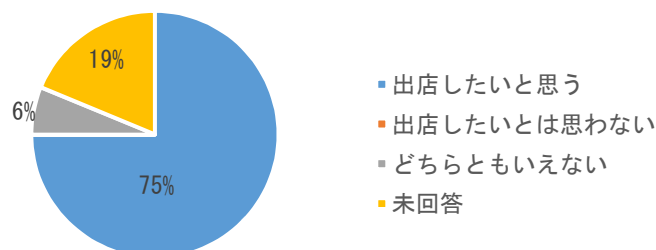
6. その他（抜粋）

- ・子供たちがのびのび遊べる

問 6 今後イベントが青少年の森又は青少年センターで企画された場合、出店したいと思いますか。

項目		回答数	割合
1	出店したいと思う	12	75.0%
2	出店したいとは思わない	0	0.0%
3	どちらともいえない	1	6.3%
-	未回答	3	18.8%
		16	100.0%

今後も出店したいと思うかについて



問6でそう思う理由

項目	回答数	割合
1 客数（売上）が多いため	0	0.0%
2 客の反応は客層が良かったため	6	46.2%
3 駐車場が少ないため	1	7.7%
4 客数（売上）が少ないため	0	0.0%
5 客の反応は客層が悪かったため	0	0.0%
6 その他	6	46.2%
- 未回答	0	0.0%
	13	100.0%

6. その他（抜粋）

問6で1と回答した方

- ・コーヒーのイベントがあったら！
- ・おしゃれな三重のイベントが少なく参加できるものが少ないので
- ・子連れの方が多い印象で、年齢問わず人が来たため。

問6で3と回答した方

- ・企画の内容次第

問7 本社会実験について、その他ご意見がございましたらお聞かせください。

意見（抜粋）

- ・お話をしているともっとイベントをしてほしいとの声をお聞きました。月に1回マルシェ等の企画を行って周知してもらおう事を提案します。
- ・各店舗が離れていて、なかなか足を運んでもらいにくい様子や立ち寄りにくそうな印象が少しありました。
「建物内が迷路みたいだ！」とお客様が言っておられ、目的のお店を探す事に集中しており、ついでに物販を見ようと思って頂きにくいのかな？と思いました。でも企画はとても楽しく、チケット制なのも楽しいな一と思いました。また、企画して頂けたらなーと思いました。ありがとうございました。
- ・企業側と一般のお客さんにはいつも考えのズレがあるので、お客さんがほしい居場所の提案が上手くいけば、立地的にも集客可能ではないでしょうか？

8. 社会実験の様子





