

「新たな日常」に対応した 伝統産業・食関連産業の魅力発信事業 参加事業者募集

伝統産業・地場産業事業者や食関連事業者が
オンラインを活用した情報発信方法やノウハウを学びながら自社PR動画を製作する講座を開催し、
当該動画を活用したメディアでの魅力発信や県内外での商品販売に取り組みます。

〈コーディネーター〉



ディレクター 谷山 武士 氏

● 講談社、二女社にて編集者として数々の雑誌や書籍を手掛けたのち、2008年に株式会社ブエノ(東京・麻布十番)を設立。現在は、映像制作と紙媒体との両輪で活躍。近著に『パイナップル、ぶるぶる本』、監督作品に『東京古着日和』がある。



サポーター 近藤 智之 氏

● 雑誌『Pen』副編集長。雑誌編集のほか、人気YouTubeチャンネル『光石研の東京古着日和』の企画発案者・ディレクターとしても活躍。古着を通して、東京の街案内をオリジナルドラマとして配信。三重県いなべ市出身。

〈講師陣〉



森山 将人 氏

● フォトグラファー・ビデオグラファー。TRIVAL所属。東京モード学園ファッションデザイン学科卒業。スタジオに勤務後、2006年独立。フジテレビ、伊勢丹、KIRIN、グニコなど、多数の広告や雑誌等で活躍中。



本間 和基 氏

● 2013年より映像制作を行うフリーランスとして活動。2018年に、映像制作をさらに精力的に行うため株式会社エキゾチカを設立。MV、CM、web Movie、さまざまなアーティストのコンサート演出映像(VJ)を制作する。



植木 俊裕 氏

● インスタグラムで18万人以上のフォロワーを持つ人気料理家。「料理のジェンダーフリー」を唱え、女性は楽しく男性は楽しく料理ができる「楽飯」に取り組んでいる。著書に『在宅楽飯100』等がある。

〈目的〉

新型コロナウイルス感染症の影響等により、社会環境やライフスタイルが大きく変化する中、
リアルを前提とした事業活動だけでなく、オンラインを活用した取組も重要になっています。

本事業は、伝統産業・地場産業事業者や食関連事業者が、オンラインを活用した情報発信等の知識やノウハウを学ぶ講座を開催し実践することで、「新たな日常」に対応した多面的な手法により商品等の魅力を発信し、販路拡大につなげることを目的としています。

講座内容

動画製作・配信に豊富な知識や実績をもつコーディネーター・講師による、自社PR動画を製作する講座を開催します。
また本事業は、食関連産業や伝統産業・地場産業事業者が地域や業種を超えて連携し、
コラボレーション商品やアレンジレシピ等の開発及び魅力発信等に取り組む
『オール三重プロジェクト推進事業』と講座や実践取組を連動させながら開催します。

〈実践講座スケジュール〉

第1回

2021年 **6月23日(水)** 13:30~17:30
● 第1部:オンラインを活用した魅力発信入門講座
● 第2部:自己紹介、合同ディスカッション

第2回

2021年 **7月16日(金)**
● 動画撮影の基礎講座
● 現地撮影研修

第3回

2021年 **9月17日(金)**
● 動画編集の実践レクチャー

第4回

2021年 **10月27日(水)**
● 製作動画のプレゼン・アドバイス、
SNS発信のアドバイス、合同・個別ディスカッション

第5回

2022年 **2月21日(月)**
● 講座・実践の場を踏まえた成果発表会

会場

三重県庁周辺会議室

新型コロナウイルス感染症の状況により
オンライン講座になる可能性があります。

開催 時間

10時00分から(3時間程度)
昼休憩あり
回毎に開始・終了時間が異なる可能性があります。

※「オール三重プロジェクト推進事業」講座(同日、PM開催)にオブザーバーとして参加し、コラボレーション商品やアレンジレシピ等の開発に取り組むことも可能です。

実践の場

製作した自社PR動画を、メディア等で発信するとともに、動画を活用して商品を販売する予定です。

1. 「二子玉川 葛屋家電」での
POP UP SHOP開催(令和4年2月頃)
2. 「Pen ONLINE」、「Pen International ONLINE」等
WEBでの動画配信
3. 雑誌「Pen(国内版)」での記事掲載
4. 「衣 GENERAL STORE」(伊勢市外宮参道)での
展示販売やオンラインショップで販売
5. 「じばさんe!」(神戸市三宮駅前)での
POP UP SHOP開催
6. 食のECサイト「てまひまオンライン」への
動画掲載、商品販売

※2~6は令和4年1月中旬頃から順次予定 (注)新型コロナウイルス感染症の状況により、内容が変更される場合があります。

〈事業参加費〉 **1万円** ※動画制作に伴う経費、旅費等は自己負担になります。

〈公募資格〉 伝統工芸品や地場産品、地域資源を活用した商品を生産、製造または販売
(内容または表示等の責任を負う者として販売を行うものに限る。)している者、または
食品製造業や食品加工業、宿泊・飲食サービス事業者のうち、
県内に主たる事務所または事務所を有する中小企業者等

〈公募事業者数〉 **5者(1事業者1名)程度**

※参加事業者については、県や受託事業者(株式会社CCCメディアハウス)等関係者による審査を行い、
総合的に評価し参加事業者を決定します。

〈公募期間〉 令和3年 **5月27日(木)** から 令和3年 **6月14日(月)17時** 必着

※申込方法は公募要領を確認のうえ、応募書類を郵送・宅配便等及びEmailにより提出してください。

〈準備物〉 実践講座では、以下の機器を各自ご準備ください。準備が難しい場合は事務局にご相談ください。

- iPhoneもしくは一眼レフカメラ(使用する種類を申込書に記載ください。撮影用)
- ノートパソコン(スペックなどの性能を申込書に記載ください。編集用)
- ビデオ編集ソフト「Adobe Premiere Pro」(使用PCによる。編集用)

〈問い合わせ 申込先〉 〒514-8570 三重県津市広明町13番地
三重県雇用経済部三重県営業本部担当課 伝統産業・地域資源活用班
✉ eigo@pref.mie.lg.jp ☎ 059-224-2336

新型コロナウイルス感染症対策のため、
事業参加に際し以下の点についてご協力をお願いします。

- オンラインの活用や会場の定期的な換気など、同感染症の感染防止対策を徹底して努めますが、万一、当講座で感染が発生した場合、保健所などの聞き取りにご協力ください。● 当日、発熱や咳等の風邪症状がみられる方は参加できません。
- 「マスク着用」並びに「手指消毒」のうえ参加ください。● 当事業は、同感染症の国内における感染状況や国及び県等の指針を踏まえ、中止の判断や事業内容、参加者の方への協力事項について変更する場合がありますので、予めご了承ください。