

三重県農林水産DX人材育成セミナー

2021.9.15 WED.

オンライン開催! ~11.5 FRI.(全8回)

[主催] 三重県

未来につながる第1歩。DXへの取り組みが新たな時代を切り拓く!

新型コロナウイルス感染症拡大等をきっかけに、社会全体のデジタル化が進んでいます。農林水産業においてもデジタルやIT技術を活用した販路拡大や生産性向上等の効果的な取組方法を身につけることで、経営基盤を強化し未来への飛躍をめざしていただきます。

参加費
無料

講師紹介

基本研修



ファームサイド株式会社 代表取締役
佐川 友彦 氏

【小さな改善から経営を大きく変革!DXカイゼン手法】

生産業務からオフィス業務まで、大小500件の業務改善を実施した阿部梨園での事例をもとに、スマート経営実現手法について学ぶ



一般社団法人 AgVenture Lab 代表理事
荻野 浩輝 氏

【明日から現場を変えるDX】

スタートアップ企業や大学、行政等と共創し様々な知見やテクノロジーを活用したビジネス創出の実践事例について学ぶ

情報発信DX



株式会社The CAMPus BASE 代表取締役
井本 喜久 氏

【オンラインを活用したファンコミュニティの作り方】

人生をオモシロくするオンライン農コミュニティを事例に、ユニークなファン作り・コミュニティ作りの手法を学ぶ



株式会社ドリームファーマーズJAPAN
代表取締役社長 宮田 宗武 氏 代表取締役副社長 安部 元昭 氏

【ファン作りを実践!デジタルを活用した新コミュニケーション】

YouTube発信と実店舗でのコミュニケーションを活用しながら、ファンづくりを行う手法について、実践者から学ぶ

生産管理DX



デジタルハリウッド大学教授 兼 ネボン株式会社 ICT推進担当部長
太場 次一 氏

【デジタルを活用した生産現場改善】

農林水産事業者が抱える生産課題を、デジタルツールを活用して効率化する具体的な手法を学ぶ



こゆ財団 代表理事 兼 AGRIST株式会社 代表取締役
齋藤 潤一 氏

【スマート農業の実現による、未来に繋がる持続的な農業】

宮崎県新富町での農業のデジタルトランスフォーメーションの実践例をもとに、持続的な農林水産業実現へ向けた手法を学ぶ

販路拡大DX



一般社団法人ウェブ解析士協会 代表理事
江尻 俊章 氏

【データを活用したマーケティング手法】

データ活用による、消費者ニーズ・トレンドの把握を通してマーケティング戦略を構築する手法について学ぶ



株式会社アグリゲート 代表取締役
左今 克憲 氏

【トレンド把握からのもうかる農林水産業の実現】

デジタルマーケティングを活用することで、業界水準を大きく上回る粗利率50%を実現する手法について学ぶ

実践研修

・基本研修を受講後希望の実践研修のテーマを選択し受講いただけます



【お申込みはこちらから】 <https://pasona-nouentai.co.jp/event/403>

【お問い合わせ先】コロナを乗り切り未来につながる農林水産DX人材育成事業事務局(株式会社パソナ農援隊)

TEL: 06-7636-6124 Mail: agri@pasona-nouentai.jp

研修カリキュラム内容

- 開催時期：9月15日(水)～11月5日(金)
- 実施時間：18:30～20:30 (講演90分+質疑・ディスカッション)

日程	講座タイトル	講師	プロフィール	
基本研修				
基本研修(必修)	1 9/15 (水)	小さな改善から経営を大きく変革！DXカイゼン手法	ファームサイド株式会社 代表取締役 佐川 友彦 氏	阿部梨園にて代表の右腕として、効果的なデジタルツールの活用を実践。小規模ながらスマート経営と、直売率99%超を達成し業態変化を果たす。
	2 9/29 (水)	明日から現場を変えるDX	一般社団法人AgVenture Lab 代表理事 荻野 浩輝 氏	JAグループのイノベーションラボ「AgVenture Lab」にて「テクノロジー」と「イノベーション」の実装により社会課題の解決を図るアクセラレーションプログラムを実施。



日程	講座タイトル	講師	プロフィール	
情報発信DX実践研修				
実践研修(テーマ選択制)	3 10/6 (水)	オンラインを活用したファンコミュニティの作り方	株式会社The CAMPus BASE 代表取締役 井本 喜久 氏	サブスクリプション型のオンラインサロン「オンライン農コミュニティ事業」を展開し、農をテーマにしたオンラインコミュニティとして日本最大規模まで成長させる。
	4 10/20 (水)	ファン作りを実践！デジタルを活用した新コミュニケーション	株式会社ドリームファーマーズJAPAN 代表取締役社長 宮田 宗武 氏 代表取締役副社長 安部 元昭 氏	「王さまのぶどう」ブランドを展開。「農家の力で農村イノベーション」をコンセプトに異業種交流会等も実施。YouTube登録者は約1万人等SNSを駆使した情報発信も積極的に実施する。
生産管理DX実践研修				
実践研修(テーマ選択制)	5 10/13 (水)	デジタルを活用した生産現場改善	デジタルハリウッド大学 教授 兼 ネボン株式会社 ICT推進担当部長 太場 次一 氏	一次産業におけるIoTおよびAI化プロジェクトに多数携わる傍ら、民間企業、自治体、農業大学等と連携した農業経営者育成のための教育コンテンツシステム開発も行う。
	6 10/27 (水)	スマート農業の実現による未来に繋がる持続的な農業	こゆ財団 代表理事 兼 AGRIST株式会社 代表取締役 齋藤 潤一 氏	シリコンバレーでの勤務経験をもち、デザイン思考の手法を取り入れた地域づくりを実施し数々のメディアに取り上げられる。データを駆使し、AI・人工知能を搭載した農業ロボット開発事業も展開する。
販路拡大DX実践研修				
実践研修(テーマ選択制)	7 10/29 (金)	データを活用したマーケティング手法	一般社団法人ウェブ解析士協会 代表理事 江尻 俊章 氏	日本で最も早くからウェブ解析コンサルティングを実施。商品開発やビジネス展開に必要なマーケティングデータを抽出し、データを活用した差別化戦略、シナリオ設計等の支援実績多数あり。
	8 11/5 (金)	トレンド把握からのもうかる農林水産業の実現	株式会社アグリゲート 代表取締役 左今 克憲 氏	「未来に“おいしい”をつなぐインフラの創造」を事業ミッションに掲げ、生産性向上に寄与するプラットフォームの構築や、ITを活用し生産～販売を一気通貫するビジネスモデルを構築するなど様々な挑戦を続けている。

基本研修を受講後、希望の実践研修のテーマを選択し受講いただきます(実践研修のテーマは複数選択可)

● 研修後の流れ

希望者にはDXへの取組による課題解決にむけたフォローアップ及びプレゼンテーション大会を行い、プランの実現を支援します。

Step1

※当セミナー

オンライン研修

業界を代表するプロフェッショナル人材による講座受講後、大会出場希望者はSTEP2へ

Step2

大会にむけたフォローアップ

大会出場希望者に対し、新ビジネスモデル構築・DXへの具体的な取組支援を実施(最大5回、10名程度)

Step3

プレゼンテーション大会

県内外の連携や商談を希望する企業、投資家、メディア等へのPRを行う。また優秀プランの表彰を行う

Step4

DX計画・プランの策定

DXの取組による経営の安定や発展を目指した新たなビジネスプランを策定する

開催日時 2021年 **9月15日(水)～11月5日(金)**

実施時間 **18:30～20:30**

(講演90分+質疑・ディスカッション)
※全8回開催/プレゼンテーション大会は2月予定
※基本研修を受講後、実践研修のテーマを選択いただき(複数選択可)受講いただく流れとなります。都合により参加できなかった研修を後日オンラインでご覧いただけます。

募集定員 基本研修 **50名** 実践研修各テーマごと **30名**

(申込先着順、ただし定員に余裕がある場合は途中からの受講も可能です。後日オンラインでの視聴を希望の場合も必ず申込が必要です)

参加方法 PC/スマートフォンによる
ネット受講 (Zoomを使用)
※ネットワーク環境は受講者にてご用意願います

対象者 ●農林水産業に携わっている方
●農林水産物を活用した加工・サービスを提供している方
●これから農林水産業に携わってきたい方
※三重県内在住の方に限ります

申込締切

9/13
(月)

お申し込みはこちらから

▶ <https://pasona-nouentai.co.jp/event/403>



主催：三重県農林水産部フードイノベーション課

本事業は三重県から委託を受け、パソナ農援隊が運営致します。