

令和3年度 相談件数

(令和3年4月1日～令和3年12月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度		
総件数(実受付件数)	1,558	1,806	100.0	100.0	86.3	
消費生活に関する苦情	1,496	1,727	96.0	95.6	86.6	
販売購入形態	店舗購入	376	388	25.1	22.5	96.9
	無店舗販売(計)	859	976	57.4	56.5	88.0
	訪問販売	163	123	10.9	7.1	132.5
	通信販売	587	723	39.3	41.9	81.2
	マルチ商法	15	18	1.0	1.0	83.3
	電話勧誘販売	83	89	5.5	5.2	93.3
	ネガティブオプション	1	8	0.1	0.5	12.5
	訪問購入	8	11	0.5	0.6	72.7
	その他無店舗販売	2	4	0.1	0.2	50.0
	不明・無関係	261	363	17.5	21.0	71.9
消費苦情のうち架空請求・不当請求	100	138	6.7	8.0	72.5	
問合せ・要望	62	79	4.0	4.4	78.5	
個人情報みの苦情	0	0	0.0	0.0	-	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
1	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求など商品を特定できない相談	103	128	6.9	7.4
2	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約	79	60	5.3	3.5
3	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事に関するトラブル	64	36	4.3	2.1
4	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約	60	134	4.0	7.8
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	54	42	3.6	2.4
6	携帯電話サービス	契約時の説明や料金に関するトラブル	40	45	2.7	2.6
7	フリーローン・サラ金	貸金業者や銀行が扱うフリーローンやカードローン等に関するトラブル	38	31	2.5	1.8
8	アダルト情報	インターネットを通じて得られるアダルト情報の料金等に関するトラブル	37	※	2.5	※
9	四輪自動車	中古自動車購入時や購入後の不具合等に関するトラブル	35	33	2.3	1.9
10	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	30	26	2.0	1.5

※R3年4月1日分からの、キーワード改訂に伴う「デジタルコンテンツ」の廃止細分化により、前年同期比較が不能

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
男性	726	788	48.5	45.6
女性	658	827	44.0	47.9
団体	70	76	4.7	4.4
不明	42	36	2.8	2.1
合計	1,496	1,727	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和3年度	令和2年度	令和3年度	令和2年度
未成年	32	42	2.1	2.4
20歳代	121	132	8.1	7.6
30歳代	129	159	8.6	9.2
40歳代	183	258	12.2	14.9
50歳代	255	300	17.1	17.4
60歳代	233	264	15.6	15.3
70歳以上	360	355	24.1	20.6
不明	183	217	12.2	12.6
合計	1,496	1,727	100.0	100.0