

県産品ECサイト等ブラッシュアップ支援事業業務委託 企画提案コンペに関する質問への回答

	質 問	回 答
1	生産者の集客は三重県の持つ生産者ネットワークや連絡チャンネルを通じて協力いただくことは可能でしょうか。	県のネットワークを活用した周知など、対応が可能な範囲で協力します。
2	出品支援、運用支援の研修では、三重県の持つ施設や、マイク・プロジェクターなどの設備をお借りすることは可能でしょうか。(費用は受託者負担)	利用可能施設の紹介など、対応が可能な範囲で協力します。
3	当社ECプラットフォーム(食品系)を使ったコンサルティングでも問題ないでしょうか。	<p>本事業の参加対象者は業務委託仕様書「5 委託業務の内容」(2)③に記載のとおり、「自社のECサイトをもつ県内事業者」としており、食品以外の事業者の参加が想定されます。非食品事業者が食関連事業者と同様のサービスが享受できるのであれば、問題ありません。</p> <p>なお、企画提案いただいた内容を基に、企画提案コンペ参加仕様書「8 企画提案コンペの実施方法」および「9 最優秀提案を選定するための評価基準」により評価します。</p>
4	SNSアカウントは、消費者に向けたものではなく、生産者(販売者)へ向けたアカウントという認識で問題ないでしょうか。	お見込みのとおりです。