

観光レクリエーション入込客数推計書

観光客実態調査報告書

全国観光統計基準採用

平成 25 年



 三 重 県

はじめに

本県においては、観光統計の充実を図るため、平成17年から全国観光統計基準（以下「全国基準」という。）に則った観光レクリエーション入込客数を推計しています。

平成17年と平成18年については移行措置として旧基準版と全国基準版の両推計書を作成していましたが、平成19年からは全国基準を採用した推計書のみを発行しています。

●旧基準と全国基準の比較

項目		旧基準	全国基準
調査対象施設等		観光地と見なした地点	年間5万人以上もしくは特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点
調査施設等の分類		市町（村）との協議による	「全国基準」の分類に準ずる
エリアの設定		各自然公園及び自然公園外の別	北勢・中南勢・伊勢志摩・伊賀・東紀州の5地域の別
平均立寄り地点数※	平均立寄り地点数算出エリア	各自然公園（9地域）と自然公園外で平均立寄り地点数を算出	地域別（5地域）で平均立寄り地点数を算出
	調査方法	7月もしくは8月の連続した3日間（1回）	四半期毎（春・夏・秋・冬）に調査を実施

※ 平均立寄り地点数とは、一人の観光客が複数の観光地点に立ち寄ることによる重複カウントを補正するための係数です。観光客一人あたりの立寄り地点数を調査したうえで、地域別の平均立寄り地点数を算出し、延数をこの係数で除して実際の入込客数（実数）を推計しています。

平成25年は、平成23年から平成25年までの直近3年間の平均立寄り地点数の3ヵ年平均を使用しています。

全国観光統計基準の概要

1. 全国観光統計基準の目的と意義

全国観光統計基準は、平成8年に社団法人日本観光協会（平成25年4月より公益社団法人日本観光振興協会）が作成し提案したものである。

(1) 目的

各都道府県独自に行われ、各種の基準が統一化されていない現状にある観光統計の集計方法、集計基準等を統一化し、全国的に比較可能な統計を整備することを目的とする。

また、政策遂行や観光産業のマーケティング、地域間比較、旅行需要動向等が把握できる有用性の高い観光統計の整備を図る。

(2) 意義

全国観光統計基準を採用する効果は、以下のとおりである。

- ・ 基準の全国統一化で、各都道府県にとって地域内を客観的に評価するための重要な資料となる。
- ・ 観光経済効果推計、観光事業の費用対効果分析のもととなるデータであり、適切な推計、分析が可能となる。

2. 調査対象地点の選定

年間の観光入込客数が5万人以上又は特定時期の入込客数が5千人以上となる観光地点を調査の対象とすることを原則とするが、都道府県が観光統計を作成する上で過去から調査を継続しているような観光地点及び今後の観光政策を振興する上で注目しておく必要がある観光地点については、都道府県又は市町村の判断で選定する。

3. パラメータの設定

観光入込客数（実数）、宿泊客数、観光消費額を推計するため、観光客実態調査の結果に基づき、次のパラメータを設定する。

- | | |
|--------|----------------------|
| ○宿泊客率 | ○平均訪問観光地点数 |
| ○平均宿泊数 | ○宿泊客・日帰り客別一人当たり消費額 等 |

（参考文献：「全国観光客数統計」社団法人日本観光協会 平成8年3月）

全国観光統計基準採用観光レクリエーション入込客数の推計について

1 観光レクリエーション入込客数の把握の目的

県内の観光地点における観光客の実態を調査し、適正な観光施策の実施に必要な基礎資料を得る。

2 用語

(1) 観光レクリエーション入込客

観光レクリエーション入込客とは、その者の居住地が観光地の範囲の内か外か、あるいは移動距離が長いか短いかに関係なく、主として慰安、行楽、保健、休養、見学、研究、神仏詣、新婚旅行、海水浴、祭り、ゴルフ、〇〇狩り、釣り、登山、レクリエーション等の目的で観光地に入り込んだ者をいう。

(2) 観光地点

観光地の区域内で多数の観光レクリエーション入込客が集まる場所をいう。

3 調査方法

(1) 調査の期間

平成25年1月1日から平成25年12月31日までとする。

(2) 調査対象地点

年間の入込客数が5万人以上又は特定時期（月間）の入込客数が5千人以上となる観光地点を調査対象地点とする。（249地点）

(3) 調査の実施

市町が調査した観光地点の入込客数を県が地域別に集計し、「観光レクリエーション入込客数推計書」を作成する。

(4) 統計の単位

延人回、延人泊、延人数とする（特に断りのない限り、単位は人）。

(5) 統計対象者

当該地域住民も含む。発地制限なし。

(6) 地域別集計

市町が調査した観光地点を北勢地域・中南勢地域・伊勢志摩地域・伊賀地域・東紀州地域の5つの地域に分類し、地域別での集計を行う。

5つの地域には、次の市町（平成25年12月31日現在）が該当する。

地域名 (市町数)	市町名
北勢(10)	四日市市、桑名市、鈴鹿市、亀山市、いなべ市、木曾岬町、東員町、菰野町、朝日町、川越町
中南勢(6)	津市、松阪市、多気町、明和町、大台町、大紀町
伊勢志摩(6)	伊勢市、鳥羽市、志摩市、南伊勢町、度会町、玉城町
伊賀(2)	伊賀市、名張市
東紀州(5)	尾鷲市、熊野市、紀北町、御浜町、紀宝町

4 「調査方法」の表示

- A 観光レクリエーション施設の入場券売上枚数等から入込客数を推計したもの
- B 観光レクリエーション施設の入場券売上金額等から入込客数を推計したもの
- C 観光レクリエーション地点周辺の旅館の宿泊客数や売店等の売上金額等から入込客数を推計したもの

5 「実数」の算出の仕方

実数の算出については、市町が集計した延数を「観光客実態調査」に基づき得られた係数である平均立寄り地点数で除したものである。

- 延数…それぞれの観光地点を訪れた入込客数を集計したもので、県内の複数の観光地点を訪問した人数が重複カウントされる。
- 実数…重複カウントを除いた実際の入込客数である。

目 次

1	推計結果の概要	1
2	地域別入込客数(実数)の推移	3
3	地域別・月別入込客数(実数)	4
4	地域別・月別入込客数	6
	(1) 北勢地域	6
	(2) 中南勢地域	8
	(3) 伊勢志摩地域	10
	(4) 伊賀地域	12
	(5) 東紀州地域	14
5	市町別及び地域別入込客延数	16
	(1) 市町別入込客延数	16
	(2) 地域別入込客延数	16
6	市町別宿泊収容力	18
7	伊勢神宮参拝者数	20
8	ゴルフ場一覧表	22
9	自然公園一覧表	23
10	有料道路の通行台数	24
	(1) 伊勢志摩スカイライン	24
	(2) 伊勢二見鳥羽有料道路(伊勢二見鳥羽ライン)	26
11	平成25年度三重県観光客実態調査報告書(概要版)	27

1 推計結果の概要

平成25年の本県への観光レクリエーション入込客数は、実数で40,799千人（延数では72,830千人）と推計される。

前年と比較すると、実数では7.7%（2,931千人）増加し、延数では17.2%（10,701千人）増加した。

地域別に見ると、北勢地域が実数で0.2%（35千人）増加、延数で3.7%（731千人）増加、中南勢地域が実数で12.4%（873千人）減少、延数で8.8%（765千人）減少、伊勢志摩地域が実数で39.5%（3,570千人）増加、延数で41.0%（10,522千人）増加、伊賀地域が実数で5.7%（159千人）増加、延数で6.3%（265千人）増加、東紀州地域が実数で2.3%（40千人）増加、延数で1.4%（52千人）減少となった。

また、各地域の入込客数が県全体に占める割合は、北勢地域が42.3%、中南勢地域が15.1%、伊勢志摩地域が30.9%、伊賀地域が7.2%、東紀州地域が4.4%となっている。

平均立寄り地点数について

延数から実数への換算は、当該地域ごとの平均立寄り地点数を用いている。

本県では、全国観光統計基準の導入と合わせて、平成17年度から観光客実態調査を実施しており、同年度の調査で得られた平均立寄り地点数を平成21年推計までの5年間据え置き、用いてきた。

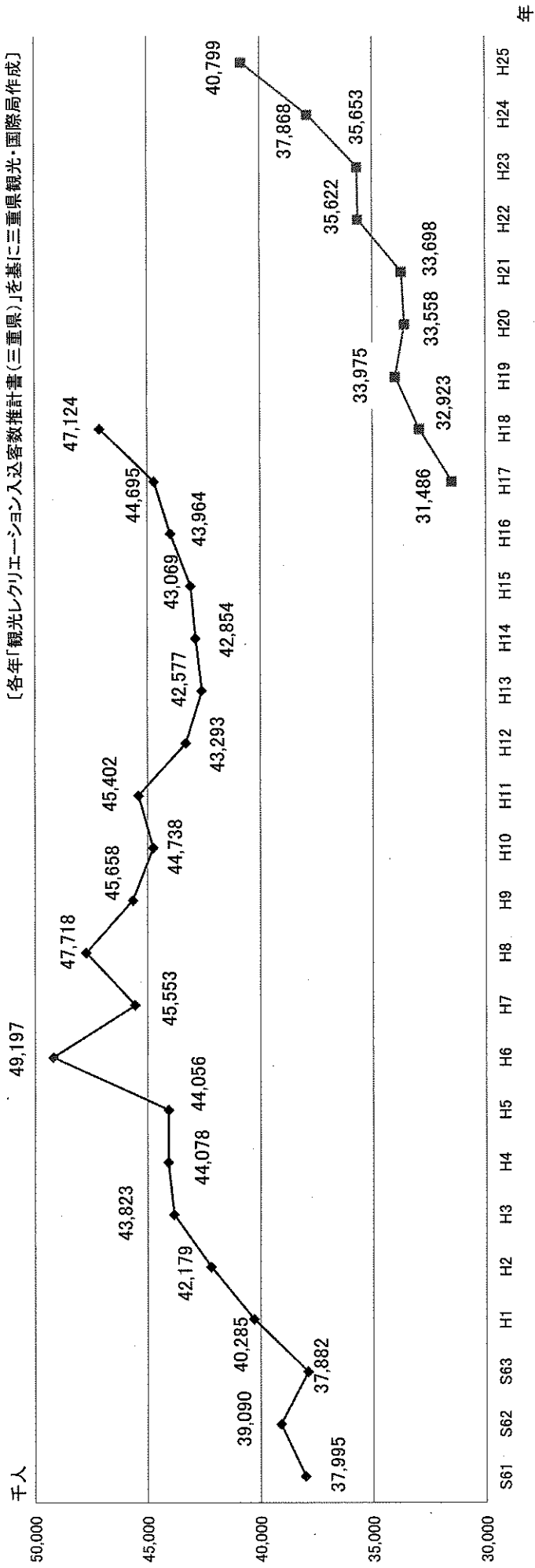
全国基準の導入当初より5年後に見直す予定であったことと、近年の観光行動の変化をよりの確に反映させる必要から、平成22年以降、直近3年間の観光客実態調査から得られた平均立寄り地点数の3ヵ年平均を用いて、実数の推計を行った。

そのため、平成24年推計との比較においては、延数では減少しているにもかかわらず、平均立寄り地点数の減少により、実数換算では増加に転じる地域もあることには留意されたい。

観光レクリエーション入込客数(実数)の推移

[各年「観光レクリエーション入込客数推計書(三重県)」を基に三重県観光・国際局作成]

● 県全体(旧基準)
■ 県全体(全国基準)



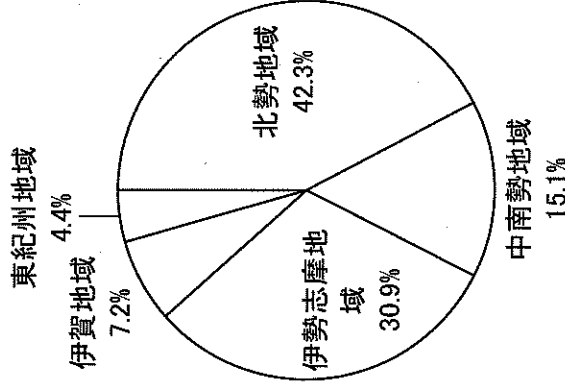
- H 2 5 第62回神宮式年遷宮
- H 2 3 東日本大震災/紀伊半島大水害
- H 2 2 伊勢・紀勢自動車道無料化社会実験
- H 2 1 宇治橋渡始式
- H 2 1 能野古道世界遺産登録5周年
- H 1 9 第二次お木曳き行事開催
- H 1 8 第48回全国自然公園大会開催
- H 1 8 第一次お木曳き行事開催
- H 1 7 愛知万博開催
- H 1 7 中部国際空港開港
- H 1 6 芭蕉生誕360周年イベント開催
- H 1 6 能野古道世界遺産登録
- H 1 3 ユニバーサルスタジアムジャパン開業
- H 1 2 みえスカイフェスタ開催
- H 1 1 なばなの里開業
- H 1 1 東紀州体験フェスタ開催
- H 1 0 みえ歴史街道フェスタ開催
- H 8 内宮御鎮座二千年
- H 7 阪神・淡路大震災
- H 6 世界祝祭博覧会開催
- H 6 志摩スペイン村開業
- H 5 第61回神宮式年遷宮
- H 5 おかげ横丁開業
- H 5 伊勢自動車道全線開通
- H 2 鳥羽水族館 新館開業
- H 1 宇治橋渡始式

2 地域別入込容数(実数)の推移

単位:千人

地域	年	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25
北勢地域		12,250	12,605	12,935	13,238	13,511	16,215	16,414	17,236	17,271
		6,016	6,149	6,122	5,925	5,901	6,350	6,493	7,039	6,166
伊勢志摩地域		8,696	9,187	9,725	9,533	9,278	9,092	8,784	9,041	12,611
		3,111	3,554	3,613	3,285	3,374	2,358	2,417	2,781	2,940
東紀州地域		1,413	1,428	1,580	1,577	1,634	1,607	1,545	1,771	1,811
	合計(実数)	31,486	32,923	33,975	33,558	33,698	35,622	35,653	37,868	40,799
対前年比率		—	104.6%	103.2%	98.8%	100.4%	105.7%	100.1%	106.2%	107.7%
	(延数)	53,011	55,426	57,504	56,756	56,710	63,806	61,079	62,129	72,830

構成比



(参考)
旧基準による自然公園別入込容数(実数)の推移

公園名	年	平成										18											
		61	62	63	元	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
伊勢志摩国立公園		13,735	13,347	12,479	13,216	14,442	13,977	13,610	15,080	19,537	14,169	14,169	13,775	12,954	11,657	10,813	10,756	10,668	10,176	10,240	10,173	10,456	11,498
吉野熊野国立公園		1,411	1,460	1,304	1,404	1,420	1,501	1,587	1,554	1,444	1,610	1,651	1,431	1,366	2,051	1,513	1,476	1,476	1,486	1,413	1,447	1,561	1,431
鈴鹿国立公園		2,769	2,848	2,819	2,943	3,137	3,091	3,082	2,777	2,839	3,391	3,494	3,359	3,208	3,094	3,122	3,088	3,177	3,177	3,201	3,187	3,382	3,234
室生赤目青山国立公園		1,515	1,592	1,517	1,554	1,496	1,510	1,539	1,498	1,562	2,493	2,672	2,642	2,509	2,490	2,119	2,045	1,725	1,823	1,822	1,746	1,742	1,742
水鏡国立公園		5,780	5,812	5,898	5,921	6,222	6,328	6,071	5,400	6,169	5,943	6,088	5,919	6,446	7,372	6,733	5,924	6,359	6,359	6,288	6,468	6,477	7,089
伊勢の海国立自然公園		674	1,164	760	937	995	934	968	618	811	841	818	834	839	845	826	831	769	769	601	609	489	440
赤目一志峡国立自然公園		249	246	214	232	235	630	659	638	652	569	636	539	577	540	502	481	500	508	472	466	501	501
香取峡国立自然公園		148	151	157	165	181	200	225	215	308	333	351	400	439	520	616	619	607	588	697	856	875	875
奥伊勢宮川峡国立自然公園		782	739	765	800	713	805	803	737	700	680	946	1,022	1,001	966	812	1,098	1,118	1,254	1,108	1,086	1,068	1,068
自然公園外		10,932	11,731	11,969	13,113	13,338	14,847	15,534	15,539	15,175	15,524	17,287	16,558	16,696	16,711	16,294	16,347	16,937	17,153	17,981	18,176	19,246	19,246
合計(実数)		37,995	39,090	37,882	40,285	42,179	43,823	44,078	44,056	49,197	45,553	47,718	45,658	44,738	45,402	43,293	42,577	42,854	43,069	43,964	44,695	47,124	47,124
対前年比率		—	102.9%	96.9%	106.3%	104.7%	103.9%	100.6%	100.0%	111.7%	92.6%	104.8%	95.7%	98.0%	101.5%	95.4%	98.3%	100.7%	100.5%	102.1%	101.7%	105.4%	105.4%
	(延数)	47,942	48,947	47,116	50,027	52,635	54,026	54,107	54,806	59,100	54,904	58,415	55,745	54,628	55,382	53,165	52,388	52,217	52,497	53,332	54,309	57,663	57,663

単位:千人

3 地域別・月別入込客数(実数)

単位:千人
前年比:%

地域	月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	地域別前年比
北勢地域	H25	1,843	633	714	871	1,106	651	896	1,500	666	995	894	577	17,271	42.3%
	H24	2,290	972	1,300	1,178	1,429	844	1,260	2,879	1,141	1,457	1,339	1,147	17,236	45.5%
	前年比													100.2%	
	(参考)H23	2,137	1,041	1,101	1,103	1,403	783	1,233	2,718	1,036	1,465	1,309	1,085	16,414	46.0%
中南勢地域	H25	528	344	583	597	531	428	589	578	388	665	578	357	6,166	15.1%
	H24	836	358	570	706	663	443	656	708	371	802	576	350	7,039	18.6%
	前年比	63.2%	96.1%	102.3%	84.6%	80.1%	96.6%	89.8%	81.6%	104.6%	82.9%	100.3%	102.0%	87.6%	
	(参考)H23	833	332	453	603	624	389	619	659	354	752	540	335	6,493	18.2%
伊勢志摩地域	H25	1,149	571	763	587	758	603	838	1,156	795	1,073	1,146	892	12,611	30.9%
	H24	1,397	609	757	658	719	498	746	991	586	759	705	616	9,041	23.9%
	前年比													139.5%	
	(参考)H23	1,361	652	648	575	751	520	737	1,021	584	676	655	604	8,784	24.6%
伊賀地域	H25	177	176	210	248	317	201	263	301	223	266	311	247	2,940	7.2%
	H24	155	140	177	236	298	179	250	296	240	356	280	174	2,781	7.3%
	前年比	114.2%	125.7%	118.6%	105.1%	106.4%	112.3%	105.2%	101.7%	92.9%	74.7%	111.1%	142.0%	105.7%	
	(参考)H23	143	118	171	202	267	161	202	266	210	297	229	151	2,417	6.8%
東紀州地域	H25	123	115	148	122	162	107	157	326	106	109	137	199	1,811	4.4%
	H24	106	100	129	128	158	104	152	310	119	138	140	187	1,771	4.7%
	前年比	116.0%	115.0%	114.7%	95.3%	102.5%	102.9%	103.3%	105.2%	89.1%	79.0%	97.9%	106.4%	102.3%	
	(参考)H23	106	97	108	113	143	102	143	285	81	115	98	154	1,545	4.3%
合計	H25	3,820	1,839	2,418	2,425	2,874	1,990	2,743	3,861	2,178	3,108	3,066	2,272	40,799	
	H24	4,784	2,179	2,933	2,906	3,267	2,068	3,064	5,184	2,457	3,512	3,040	2,474	37,868	
	前年比													107.7%	
	(参考)H23	4,580	2,240	2,481	2,596	3,188	1,955	2,934	4,949	2,265	3,305	2,831	2,329	35,653	

※ 月別の数値の報告がない調査地点があり、1月から12月の計と合計が一致しない地域があるため、該当地域の対前年比は空欄になっています

4 地域別・月別入込客数

(1) 北勢地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
四日市港	1,952	1,732	2,334	1,985	2,845	3,398	2,417
四日市スポーツランド	1,904	2,215	7,402	12,440	16,869	7,559	4,101
八郷サイクリングコース	1,372	1,172	4,047	6,104	7,852	4,283	1,064
大四日市まつり							
萬古まつり					90,000		
四日市市立博物館	6,623	11,296	4,678	3,265	5,119	8,684	9,381
四日市花火大会							
四日市ふれあい牧場	1,150	1,000	2,740	4,890	13,029	6,347	4,899
●四日市市入込客延数	13,001	17,415	21,201	28,684	135,714	30,271	21,862
多度大社	742,000	156,000	23,000	35,000	230,000	26,000	15,000
多度山上公園	300	200	2,500	15,000	12,000	3,000	1,000
ナガシマリゾート(なばなの里を含む)							
長島スポーツランド	13,800	11,800	12,500	11,300	12,500	11,200	10,200
輪中の郷	1,222	1,306	1,582	973	1,112	1,746	873
カルチャービレッジ	11,975	8,798	8,138	10,285	14,246	15,831	13,506
ニューハートピア温泉	10,396	9,121	11,371	9,425	8,647	8,320	8,184
水郷花火大会							180,000
花まつり				80,000	12,000	15,000	
金魚まつり					13,000		
石取祭							
桑名の殿様御台所祭・千姫折鶴祭							
六華苑	3,212	2,086	4,402	5,501	6,863	5,161	2,352
三八市	17,000	15,000	15,000	16,000	15,000	15,000	16,000
九華公園	2,000	2,000	2,000	6,000	4,000	4,000	6,000
多度峡天然プール							10,000
水辺のやすらぎパーク	286	330	1,124	11,322	1,667	582	412
●桑名市入込客延数	802,191	206,641	81,617	200,806	331,035	105,840	263,527
椿大神社	820,000	75,000	30,000	80,000	50,000	50,000	40,000
鼓ヶ浦海水浴場							12,000
千代崎海水浴場							10,000
鈴鹿サーキット	67,957	68,170	178,254	162,878	173,624	100,846	232,757
青少年の森	23,154	15,540	22,559	21,641	25,364	24,549	19,750
荒神山観音寺	3,000	100	100	5,000	3,000	500	50
加佐登神社	20,000	600	1,800	16,000	4,000	500	650
県営鈴鹿スポーツガーデン	31,013	31,944	38,345	36,789	37,437	42,954	47,388
鈴鹿市植木まつり				21,000			
すずかフェスティバル							
鈴鹿バルーンフェスティバル							
鈴鹿ほたるの里						25,000	
●鈴鹿市入込客延数	965,124	191,354	271,058	343,308	293,425	244,349	362,595
道の駅「関宿」	5,264	4,744	5,639	2,473	10,651	7,359	7,890
亀山サンシャインパーク	3,923	3,766	5,936	7,411	11,795	6,089	7,370
関宿観光駐車場	3,413	8,826	6,946	4,365	5,276	5,546	3,979
街道まつり							
亀山市納涼大会							
亀山大市	30,000						
関宿納涼花火大会							
関宿夏まつり							12,000
●亀山市入込客延数	42,600	17,336	18,521	14,249	27,722	18,994	31,239
藤原岳	400	1,200	4,500	15,000	15,000	400	500
聖宝寺	10	10	10	50	100	100	50
農業公園(梅林園・牡丹園)	300	1,000	45,000	13,000	14,000	2,500	1,000
青川キャンピングパーク	714	348	1,853	2,107	3,463	2,813	5,199
いなべ公園	3,570	3,100	6,360	7,301	9,855	5,770	3,320
阿下喜温泉あじさいの里	11,462	10,167	13,591	11,082	11,992	10,008	9,723
●いなべ市入込客延数	16,456	15,825	71,314	48,540	54,410	21,591	19,792
猪名部神社大社祭				10,000			
中部公園	6,922	5,248	17,422	23,640	27,852	17,114	5,892
●東員町入込客延数	6,922	5,248	17,422	33,640	27,852	17,114	5,892
湯の山温泉	199,503	174,655	168,916	161,506	204,040	144,725	162,199
鳥居道溪谷	7,534	6,398	9,546	10,233	9,938	6,580	8,719
朝明溪谷	160		979	6,924	12,998	7,319	13,488
尾高高原	5,534	5,384	8,272	13,125	26,158	9,681	9,344
福王山	16,000	5,000	6,000	10,000	7,000	5,000	6,000
道の駅「菰野」	8,267	8,175	10,190	9,027	11,722	8,696	9,145
山里景観	2,761	2,735	5,059	4,794	5,051	4,526	4,379
パラミタミュージアム	2,800	5,860	8,445	3,963	3,856	3,553	4,553
(参考)※湯の山温泉を含む							
アクアイグニス飲食店	71,475	58,800	69,525	64,950	71,550	63,300	58,261
アクアイグニス片岡温泉	57,072	43,488	44,703	39,457	44,322	38,707	35,350
●菰野町入込客延数(参考を含まず)	242,559	208,207	217,407	219,572	280,763	190,080	217,827
天然温泉あさひの湯	33,051	28,860	30,315	27,531	28,782	28,429	26,041
●朝日町入込客延数	33,051	28,860	30,315	27,531	28,782	28,429	26,041
川越電力館テラ46	9,071	7,210	10,398	7,030	8,524	8,702	8,904
●川越町入込客延数	9,071	7,210	10,398	7,030	8,524	8,702	8,904
北勢地域ゴルフ場利用者数	61,673	55,031	110,012	113,699	128,283	109,837	109,071
◎北勢地域入込客延数	2,192,648	753,127	849,265	1,037,059	1,316,510	775,207	1,066,750
◎北勢地域入込客実数	1,843,000	633,000	714,000	871,000	1,106,000	651,000	896,000

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
4,799	3,197	5,045	4,904	2,078	36,686	四日市港	A
5,624	8,163	6,159	7,250	1,946	81,632	四日市スポーツランド	A
1,358	3,274	3,603	3,636	1,187	38,952	八郷サイクリングコース	A
199,900					199,900	大四日市まつり	C
					90,000	豊古まつり	C
18,758	4,087	4,443	6,426	1,659	84,419	四日市市立博物館	A
37,751					37,751	四日市花火大会	C
7,234	4,615	5,814	5,302	1,363	58,383	四日市ふれあい牧場	A
275,424	23,336	25,064	27,518	8,233	627,723	●四日市市入込客延数	
47,000	25,000	40,000	50,000	18,000	1,407,000	多度大社	C
800	5,000	18,000	10,000	350	68,150	多度山上公園	C
					7,050,000	ナガシマリゾート(なばなの里を含む)	A
11,200	10,700	10,600	10,700	11,600	138,100	長島スポーツランド	A
1,153	3,829	25,059	5,753	1,660	46,268	輪中の郷	A
11,062	16,666	36,295	20,105	12,608	179,515	カルチャービレッジ	A
10,065	8,064	8,898	10,041	10,636	113,168	ニューハートピア温泉	A
					180,000	水郷花火大会	C
					107,000	花まつり	C
					13,000	金魚まつり	C
220,000					220,000	石取祭	C
		120,000			120,000	桑名の殿様御台所祭・千姫折鶴祭	C
2,023	3,454	4,443	7,579	3,584	50,660	六華苑	A
17,000	16,000	17,000	16,000	30,000	205,000	三八市	C
8,000	6,000	10,000	10,000	2,000	62,000	九華公園	C
16,000					26,000	多度峡天然プール	C
275	391	397	411	289	17,486	水辺のやすらぎパーク	C
344,578	95,104	290,692	140,589	90,727	10,003,347	●桑名市入込客延数	
50,000	50,000	90,000	70,000	50,000	1,455,000	椿大神社	C
18,000					30,000	鼓ヶ浦海水浴場	C
16,000					26,000	千代崎海水浴場	C
341,243	120,857	265,956	151,733	104,689	1,968,964	鈴鹿サーキット	A
17,078	17,332	20,690	23,832	20,073	251,562	青少年の森	A
50	50	300	200	100	12,450	荒神山観音寺	C
700	1,000	1,700	1,100	2,000	50,050	加佐登神社	C
51,606	41,127	41,909	47,049	37,542	485,103	県営鈴鹿スポーツガーデン	A
					21,000	鈴鹿市植木まつり	C
100,000					100,000	すずかフェスティバル	C
	35,000				35,000	鈴鹿バルーンフェスティバル	C
					25,000	鈴鹿ほたるの里	C
594,677	265,366	420,555	293,914	214,404	4,460,129	●鈴鹿市入込客延数	
11,062	8,360	7,721	8,930	7,688	87,781	道の駅「関宿」	A
6,581	6,194	5,464	7,683	2,641	74,853	亀山サンシャインパーク	A
5,155	5,914	6,221	9,195	4,690	69,526	関宿観光駐車場	A
			20,000		20,000	街道まつり	C
20,000					20,000	亀山市納涼大会	C
					30,000	亀山大市	C
20,000					20,000	関宿納涼花火大会	C
					12,000	関宿夏まつり	C
62,798	20,468	19,406	45,808	15,019	334,160	●亀山市入込客延数	
2,000	1,500	5,500	7,000	1,000	54,000	藤原岳	C
60	70	150	5,176	50	5,836	聖宝寺	B
2,000	1,500	1,500	1,000	500	83,300	農業公園(梅林園・牡丹園)	B
10,357	3,321	2,197	1,932	1,828	36,132	青川キャンピングパーク	A
3,230	4,982	5,831	7,795	3,830	64,944	いなべ公園	A
11,220	9,992	9,533	11,280	10,647	130,697	阿下喜温泉あじさいの里	A
28,867	21,365	24,711	34,183	17,855	374,909	●いなべ市入込客延数	
					10,000	猪名部神社大社祭	C
6,408	15,913	25,475	15,097	5,493	172,476	中部公園	A
6,408	15,913	25,475	15,097	5,493	182,476	●東員町入込客延数	
255,358	166,994	173,140	284,318	152,716	2,248,070	湯の山温泉	A・B
9,957	8,454	11,635	12,306	10,859	112,159	鳥居道渓谷	A
19,742	6,162	8,006	4,958	2,089	82,825	朝明渓谷	A
12,627	9,098	14,711	11,646	6,518	132,098	尾高高原	A
6,000	5,000	8,000	7,000	6,000	87,000	福王山	A
12,738	10,017	10,564	13,963	5,316	117,820	道の駅「菟野」	A
4,246	4,432	4,383	4,635	4,533	51,534	山里景観	A
5,790	2,986	2,865	3,868	3,775	52,314	パラミタミュージアム	A
						(参考)※湯の山温泉に含む	
74,009	64,401	58,235	72,464	57,673	784,643	アクアイグニス飲食店	A
48,244	41,096	36,951	42,816	38,409	510,615	アクアイグニス片岡温泉	A
326,458	213,143	233,304	342,694	191,806	2,883,820	●菟野町入込客延数(参考を含まず)	
29,028	26,445	25,148	28,693	33,768	346,091	天然温泉あさひの湯	A
29,028	26,445	25,148	28,693	33,768	346,091	●朝日町入込客延数	
16,244	7,173	6,909	6,759	4,368	101,292	川越電力館テラ46	A
16,244	7,173	6,909	6,759	4,368	101,292	●川越町入込客延数	
100,425	103,862	112,744	128,546	104,816	1,237,999	北勢地域ゴルフ場利用者数	A
1,784,907	792,175	1,184,008	1,063,801	686,489	20,551,946	北勢地域入込客延数	
1,500,000	666,000	995,000	894,000	577,000	17,271,000	北勢地域入込客実数	

(2) 中南勢地域

調査地点	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
北島神社	5,000	800	800	1,000	2,000	600	500
津の海	500	300	2,100	43,400	89,500	39,600	31,100
美杉リゾート	2,959	2,429	3,877	2,455	2,463	3,280	4,748
高田本山専修寺	78,000	8,600	18,000	120,000	9,400	21,000	7,000
津借楽公園春まつり				45,000			
津観音寺	25,000	25,000	15,000	20,000	20,000	15,000	20,000
津花火大会							150,000
津まつり							
結城神社(梅まつりを含む)	83,000	12,300	61,200	4,300	5,200	5,500	4,726
三重県立美術館	6,674	5,205	5,914	4,402	5,039	3,860	9,882
橿原温泉	34,999	29,409	31,932	28,399	30,596	24,657	23,620
サマーフェスティンひさい							
錫杖湖周辺	1,500	1,500	2,000	3,000	3,500	2,000	2,000
とことめの里一志	32,380	29,437	31,416	28,646	30,865	28,460	28,431
猪の倉温泉	17,270	12,629	14,547	13,319	15,174	11,831	11,540
あいう「光れ!しかけ花火」祭り							
君ヶ野ダム公園桜まつり				15,000			
三多気桜まつり				20,000			
みすぎ夏まつり							
久居まつり(秋)							
●津市入込客延数	287,282	127,609	186,786	348,921	213,737	155,788	293,547
森林公園	3,489	2,986	7,386	13,935	9,099	7,113	10,927
道の駅「茶倉駅」	2,503	2,696	3,515	4,130	5,415	3,186	3,516
道の駅「飯高駅」	29,072	24,254	28,956	32,410	34,826	25,520	26,549
香肌峡温泉ホテル「スモール」	3,707	2,786	3,674	4,330	4,780	3,477	3,652
大石不動院	3,626	701	912	2,783	906	783	763
松名瀬海水浴場	140	480	2,100	9,800	5,700	4,200	2,800
松阪公園	6,685	9,754	19,575	17,700	13,891	8,555	5,985
岡寺山継松寺	13,000	37,000	94,000	3,200	3,000	2,500	1,000
中部台運動公園	13,346	6,612	38,706	29,158	15,030	10,029	25,843
松阪祇園まつり							120,000
氏郷まつり							
松阪市文化財センター	4,928	2,971	2,448	4,218	6,273	4,102	1,361
松阪農業公園ベルファーム	34,195	37,892	55,981	56,865	79,451	45,687	34,966
嬉野おおきん祭り							
みえこどもの城	9,647	17,717	20,196	15,027	34,730	12,849	14,630
初午大祭			58,000				
松阪牛まつり(松阪肉牛共進会)							
七夕笹流し(三雲)							6,300
鈴の音市							
元気まつさか産業ビジリンピック							
●松阪市入込客延数	124,338	145,849	335,449	193,556	213,101	128,001	258,292
丹生大師	9,500	7,000	7,500	11,000	9,000	16,000	8,000
ふれあいの館	8,009	7,695	9,802	12,325	11,443	16,040	5,404
五桂池ふるさと村	16,859	17,302	22,028	20,980	19,488	18,161	14,075
花と動物ふれあい広場	3,648	3,296	7,153	7,122	10,012	3,338	1,455
おいないまつり							
あじさいまつり						10,000	
みなびまつり							
●多気町入込客延数	38,016	35,293	46,483	51,427	49,943	63,539	28,934
大淀海岸	3,000		360	2,802	8,058	3,810	6,435
斎宮跡休憩所	1,355	1,343	1,782	1,066	1,707	2,773	947
いつきのみや歴史体験館	1,109	2,082	2,151	1,554	2,484	3,656	1,687
斎宮歴史博物館	2,665	5,512	6,081	4,337	5,362	4,322	2,389
斎王まつり						30,000	
●明和町入込客延数	8,129	8,937	10,374	9,759	17,611	44,561	11,458
道の駅「奥伊勢おおい」	25,996	24,101	29,124	28,436	29,888	26,886	27,068
奥伊勢フォレストピア	7,689	7,439	7,387	6,281	8,338	8,193	8,795
●大台町入込客延数	33,685	31,540	36,511	34,717	38,226	35,079	35,863
瀧原宮	23,983	3,851	3,621	3,366	4,666	4,716	4,462
木つつ木館	15,820	7,996	10,142	9,994	12,642	9,336	9,280
山海の郷紀勢	4,293	3,834	4,462	4,359	4,529	3,975	4,226
頭之宮四方神社	67,000	11,000	10,500	5,700	7,000	3,600	9,448
向井が浜遊パーク	790	711	993	1,214	1,547	1,257	5,340
大内山動物園	2,563	1,490	2,582	3,667	5,826	1,904	1,097
●大紀町入込客延数	114,449	28,882	32,300	28,300	36,210	24,788	33,853
中南勢地域ゴルフ場利用者数	70,509	61,770	98,431	97,883	111,007	96,512	91,792
○中南勢地域入込客延数	676,408	439,880	746,334	764,563	679,835	548,268	753,739
◎中南勢地域入込客実数	528,000	344,000	583,000	597,000	531,000	428,000	589,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
800	1,000	1,200	3,000	800	17,500	北畠神社	C
25,200	500	500	100	100	232,900	津の海	C
7,309	2,862	2,549	3,968	3,249	42,148	美杉リゾート	A
23,000	26,000	12,000	38,000	11,000	372,000	高田本山専修寺	C
					45,000	津偕楽公園春まつり	C
25,000	15,000	20,000	15,000	15,000	230,000	津観音寺	C
					150,000	津花火大会	C
		305,000			305,000	津まつり	C
4,925	4,905	4,931	7,479	5,363	203,829	結城神社(梅まつりを含む)	B
24,366	19,349	4,194	5,690	2,604	97,179	三重県立美術館	A
31,192	25,604	25,332	29,977	28,508	344,225	榊原温泉	A
60,000					60,000	サマーフェスティンひさい	C
4,000	2,000	2,500	5,000	2,500	31,500	錫杖湖周辺	A・C
30,889	28,464	28,403	29,302	27,582	354,275	とことめの里一志	A
15,798	11,832	11,412	12,228	13,723	161,303	猪の倉温泉	A
6,000					6,000	あいう「光れ!しかけ花火」祭り	C
					15,000	君ヶ野ダム公園桜まつり	C
					20,000	三多気桜まつり	C
5,400					5,400	みすぎ夏まつり	C
		36,300			36,300	久居まつり(秋)	C
263,879	137,516	454,321	149,744	110,429	2,729,559	●津市入込客延数	
12,681	6,681	6,525	7,242	5,334	93,398	森林公園	B
5,277	3,393	2,976	4,063	2,957	43,627	道の駅「茶倉駅」	A
35,604	28,842	26,343	33,655	25,544	351,575	道の駅「飯高駅」	A
5,741	3,643	3,318	5,617	4,728	49,453	香肌峡温泉ホテル「スモール」	A
14,964	1,911	890	4,106	3,161	35,506	大石不動院	A
2,600	1,050	750	400	320	30,340	松名瀬海水浴場	C
8,855	9,492	14,512	16,523	8,721	140,248	松阪公園	C
2,000	1,300	1,100	1,100	1,500	160,700	岡寺山継松寺	B
20,760	13,395	35,409	22,123	7,796	238,207	中部台運動公園	C
					120,000	松阪祇園まつり	C
			130,000		130,000	氏郷まつり	C
2,641	2,900	4,273	4,490	3,165	43,770	松阪市文化財センター	A
41,157	41,608	47,016	47,033	39,381	561,232	松阪農業公園ベルファーム	A
19,000					19,000	嬉野おおきん祭り	A
27,608	16,204	28,390	19,558	12,244	228,800	みえこどもの城	A
					58,000	初午大祭	C
			35,000		35,000	松阪牛まつり(松阪肉牛共進会)	C
					6,300	七夕笹流し(三雲)	C
27,000					27,000	鈴の首市	C
			7,000		7,000	元氣まつさか産業ビジリンピック	C
225,888	130,419	171,502	337,910	114,851	2,379,156	●松阪市入込客延数	
9,000	8,000	10,000	7,500	8,000	110,500	丹生大師	C
5,528	5,847	6,402	6,738	7,597	102,830	ふれあいの館	A
15,745	17,068	21,745	33,078	27,716	244,245	五桂池ふるさと村	C
2,249	3,704	3,634	4,766	1,753	52,130	花と動物ふれあい広場	A
	10,000				10,000	おいないまつり	C
					10,000	あじさいまつり	C
5,000					5,000	みなびまつり	C
37,522	44,619	41,781	52,082	45,066	534,705	●多気町入込客延数	
11,757	2,408	2,222	216		41,068	大淀海岸	C
1,350	8,111	1,377	1,632	1,264	24,707	斎宮跡休憩所	A
2,107	8,801	8,686	2,199	1,654	38,170	いつきのみや歴史体験館	A
4,593	3,443	5,001	7,322	2,348	53,375	斎宮歴史博物館	A
					30,000	斎王まつり	C
19,807	22,763	17,286	11,369	5,266	187,320	●明和町入込客延数	
31,945	25,611	24,674	27,018	28,352	329,099	道の駅「奥伊勢おおだい」	A
14,149	6,326	7,443	6,871	6,343	95,254	奥伊勢フォレストピア	A
46,094	31,937	32,117	33,889	34,695	424,353	●大台町入込客延数	
7,128	5,286	5,652	6,817	4,950	78,498	瀧原宮	A
13,042	11,036	10,492	11,792	12,876	134,448	木つつ木館	A
5,813	3,822	3,731	4,340	5,566	52,950	山海の郷紀勢	C
15,548	10,994	13,636	18,534	23,133	196,093	頭之宮四方神社	A
11,735	1,384	1,037	446	276	26,730	向井が浜遊パーク	B
2,350	2,255	1,889	2,270	1,644	29,537	大内山動物園	A
55,616	34,777	36,437	44,199	48,445	518,256	●大紀町入込客延数	
90,970	94,203	97,415	110,975	97,899	1,119,366	中南勢地域ゴルフ場利用者数	A
739,776	496,234	850,859	740,168	456,651	7,892,715	●中南勢地域入込客延数	
578,000	388,000	665,000	578,000	357,000	6,166,000	●中南勢地域入込客実数	

(3) 伊勢志摩地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
伊勢神宮【内宮】	1,335,161	540,077	653,790	462,897	628,390	475,397	519,899
伊勢神宮【外宮】	696,225	265,245	333,196	245,152	339,816	283,658	287,582
伊勢・安土桃山文化村	7,956	4,089	7,964	5,546	8,629	5,225	6,104
伊勢まつり							270,000
伊勢神宮奉納全国花火大会							
伊勢楽市					60,000		
おひなさまめぐり in 二見		32,500	15,000				
神宮徴古館・農業館・美術館	4,360	4,269	6,613	4,143	6,838	4,483	4,685
賣日館	1,589	6,417	4,180	1,866	2,836	2,355	2,701
二見浦海水浴場							7,700
二見シーパラダイス	15,358	12,520	22,780	14,273	18,179	12,057	18,537
県営サンアリーナ	14,101	39,718	41,743	12,719	15,856	26,877	12,564
県営総合競技場	9,317	36,038	13,500	27,340	26,485	49,829	51,167
民話の駅 蘇民	9,088	9,822	11,663	10,570	12,249	15,359	12,083
二見プラザ	114,536	58,544	75,574	56,044	67,720	62,912	72,164
おばたまつり							
二見興玉神社	433,090	148,200	169,300	146,600	190,000	174,400	166,700
神嘗奉祝祭							
おかげ横丁							
(参考)							
せんぐう館							
●伊勢市入込客延数(参考を含まず)	2,640,781	1,157,439	1,355,303	987,150	1,376,998	1,112,552	1,431,886
鳥羽水族館	70,692	46,444	78,617	61,611	86,154	53,750	80,744
ミキモト真珠島	12,011	10,192	18,426	15,871	21,689	13,962	17,078
志摩マリンレジャー(鳥羽港めぐり・イルカ島)	10,255	6,406	15,540	16,075	25,477	13,755	19,334
パールロード鳥羽展望台	23,072	18,500	24,985	17,725	24,423	14,764	19,317
相模海女文化資料館	6,956	6,849	7,476	5,536	7,288	5,592	6,032
伊勢志摩スカイライン	16,772	12,314	17,466	12,352	17,285	17,236	14,951
鳥羽の離島(4島)	17,376	14,313	17,725	14,427	17,509	15,247	20,275
鳥羽市旅館街	152,268	134,097	182,240	127,390	142,468	124,103	153,264
千鳥ヶ浜海水浴場							8,400
鳥羽みなとまつり							115,000
赤崎まつり						10,000	
鳥羽魚魚まつり							
神明神社	18,856	17,173	22,035	13,332	17,548	16,148	19,365
牡蠣食べ放題	19,552	25,263	15,842				
海女の家五左屋	6,531	5,384	5,669	3,689	4,827	5,176	6,835
(参考)							
近鉄鳥羽駅	60,592	38,553	65,058	52,009	65,782	45,129	66,135
●鳥羽市入込客延数(参考を含まず)	354,341	296,935	406,021	288,008	364,668	289,733	480,595
合歓の郷	6,035	5,623	9,458	8,948	8,845	7,264	11,997
磯体験施設「海ほおずき」	423	348	726	1,046	2,258	1,651	3,342
浜島温泉街	21,821	19,814	24,609	20,917	22,455	19,483	27,228
志摩旅館街	3,495	2,472	3,438	3,488	6,339	2,782	12,564
阿児旅館街	36,106	30,935	45,179	36,591	50,032	40,105	51,081
英虞湾景観	5,580	5,564	7,043	5,859	11,238	6,022	14,144
ともやま公園	8,865	5,879	13,101	8,658	14,266	9,145	22,071
磯部旅館街	29,845	16,519	42,320	32,032	31,579	24,715	39,151
志摩マリンランド	14,678	6,077	13,632	11,394	15,992	9,943	16,177
賢島エスパーニャクルーズ	6,874	3,015	5,682	5,617	9,584	8,365	8,913
渡鹿野島	4,215	4,578	5,314	3,458	4,216	3,931	4,417
大王埼灯台	4,039	4,021	5,169	3,688	5,762	3,857	3,685
御座白浜海水浴場							29,574
志摩スペイン村	67,000	3,000	151,000	128,000	135,000	65,000	137,000
道の駅「伊勢志摩」	17,212	13,631	20,710	20,143	25,090	16,094	19,234
伊雑宮	11,358	5,053	4,475	4,202	6,877	12,326	7,504
ミスノクラシック～伊勢志摩～							
志摩ロードパーティ				8,236			
伊勢えび祭						30,000	
年末海族市							
●志摩市入込客延数	237,546	126,529	351,856	302,277	349,533	260,683	408,082
海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南勢町)	15,706	12,515	16,683	14,326	16,633	12,582	16,809
海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南鳥羽町)	4,928	4,303	5,664	6,674	6,800	4,685	4,495
●南伊勢町入込客延数	20,634	16,818	22,347	21,000	23,433	17,267	21,304
遊水プール鏡						173	8,768
宮リバー度会パーク	400	400	3,300	36,800	5,800	4,300	8,000
●度会町入込客延数	400	400	3,300	36,800	5,800	4,473	16,768
アスピア玉城(アグリ)	18,196	18,013	22,003	21,707	20,829	19,245	20,647
アスピア玉城(ふれあいの館)	7,116	6,997	7,181	6,607	5,793	5,274	4,795
●玉城町入込客延数	25,312	25,010	29,184	28,314	26,622	24,519	25,442
伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	18,523	15,236	22,222	21,272	26,971	21,176	19,665
○伊勢志摩地域入込客延数	3,297,537	1,638,367	2,190,233	1,684,821	2,174,025	1,730,403	2,403,742
○伊勢志摩地域入込客実数	1,149,000	571,000	763,000	587,000	758,000	603,000	838,000

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
780,116	699,065	891,790	1,055,844	807,312	8,849,738	伊勢神宮【内宮】	A
507,009	462,995	645,456	756,135	532,609	5,355,078	伊勢神宮【外宮】	A
16,785	5,938	5,377	5,005	5,447	84,065	伊勢・安土桃山文化村	A
		200,000			200,000	伊勢まつり	C
			80,000		140,000	伊勢神宮奉納全国花火大会	C
					47,500	伊勢楽市	B
7,823	4,187	8,243	11,665	5,377	72,686	おひなさまめぐり in 二見	C
2,455	2,927	3,152	4,603	2,233	37,314	神宮徴古館・農業館・美術館	A
8,540					16,240	春日館	A
38,750	16,972	13,613	13,574	20,327	216,940	二見浦海水浴場	A
61,969	19,722	53,548	19,677	23,392	341,886	二見シーパラダイス	A
27,501	24,871	34,382	16,143	44,415	360,988	県営サンアリーナ	A
10,221	10,476	8,811	10,478	12,527	133,347	県営総合競技場	A
134,475	74,115	88,045	110,701	68,347	983,177	民話の駅 蘇民	B
	12,000				12,000	二見プラザ	C
235,200	198,600	258,100	308,600	228,800	2,657,590	おばたまつり	C
		83,500			83,500	二見興玉神社	B
					6,550,000	神嘗奉祝祭	C
						おかげ横丁	B
						(参考)	
					817,919	せんぐう館	A
1,830,844	1,531,868	2,294,017	2,392,425	1,750,786	26,412,049	●伊勢市入込客延数(参考を含まず)	
167,795	90,829	79,339	71,320	60,458	947,753	鳥羽水族館	A
29,729	23,640	23,643	27,404	14,513	228,158	ミキモト真珠島	A
40,654	19,693	16,556	16,907	8,452	209,104	志摩マリンレジャー(鳥羽遊めぐり・イルカ島)	A
43,735	20,681	23,813	22,369	18,633	272,017	パールロード鳥羽展望台	B
8,205	6,973	5,901	7,371	6,096	80,275	相差海女文化資料館	A
21,203	14,837	14,303	18,722	14,759	192,200	伊勢志摩スカイライン	B
28,940	16,923	16,110	18,758	15,583	213,186	鳥羽の離島(4島)	B
249,249	149,947	176,128	224,941	193,785	2,009,880	鳥羽市旅館街	B
21,600					30,000	千鳥ヶ浜海水浴場	B
					115,000	鳥羽みなとまつり	C
					10,000	赤崎まつり	C
		8,000			8,000	鳥羽魚魚まつり	C
27,050	24,696	21,973	26,818	21,508	246,502	神明神社	B
		978	14,807	16,808	93,250	牡蠣食べ放題	C
7,828	7,586	5,886	6,991	5,594	71,996	海女の家五左屋	A
						(参考)	
79,623	61,507	63,817	69,490	59,699	727,394	近鉄鳥羽駅	A
645,988	375,805	392,630	456,408	376,189	4,727,321	●鳥羽市入込客延数(参考を含まず)	
19,886	11,644	8,874	11,043	8,485	118,102	合歓の郷	A
5,914	1,301	1,369	1,299	444	20,121	磯体験施設「海ほおずき」	A
39,968	18,927	21,377	23,319	22,718	282,636	浜島温泉街	C
21,821	4,855	3,971	3,804	3,953	72,982	志摩旅館街	C
85,618	47,816	50,701	58,215	50,478	582,857	阿児旅館街	C
25,451	7,428	5,124	6,172	5,267	104,892	英虞湾景観	A
35,961	12,153	11,313	12,147	10,065	163,624	ともやま公園	A
75,995	32,801	35,103	42,802	36,602	439,464	磯部旅館街	C
33,076	12,050	13,702	11,556	9,689	167,966	志摩マリンランド	A
11,831	8,917	9,287	9,315	5,848	93,248	賢島エスパーク	A
9,449	4,290	4,947	6,622	5,009	60,446	渡鹿野島	C
6,019	4,754	3,834	4,536	3,880	53,244	大王崎灯台	A
50,824					80,398	御座白浜海水浴場	A
283,000	97,000	123,000	113,000	116,000	1,418,000	志摩スペイン村	A
33,761	22,470	16,120	21,151	19,812	245,428	道の駅「伊勢志摩」	A
7,006	7,970	8,549	10,393	7,554	93,267	伊雑宮	A
			11,344		11,344	ミズノクラシック～伊勢志摩～	A
					8,236	志摩ロードパーティ	A
					30,000	伊勢えび祭	B
				31,500	31,500	年末海族市	B
745,580	294,376	317,271	346,718	337,304	4,077,755	●志摩市入込客延数	
13,825	10,738	17,385	24,156	29,710	201,068	海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南勢町)	C
4,583	3,800	5,185	8,714	7,149	66,980	海岸景観(釣り・レジャー・体験含む)(旧南島町)	C
18,408	14,538	22,570	32,870	36,859	268,048	●南伊勢町入込客延数	
18,792	244				27,977	遊水プール鏡	A
10,000	16,000	8,000	5,000	2,500	100,500	宮リバー度会パーク	C
28,792	16,244	8,000	5,000	2,500	128,477	●度会町入込客延数	
22,772	20,619	19,620	22,758	24,573	250,982	アスピア玉城(アグリ)	A
5,185	5,172	5,764	6,688	6,621	73,193	アスピア玉城(ふれあいの館)	A
27,957	25,791	25,384	29,446	31,194	324,175	●玉城町入込客延数	
19,157	22,151	20,940	26,085	24,601	257,999	伊勢志摩地域ゴルフ場利用者数	A
3,316,726	2,280,773	3,080,812	3,288,952	2,559,433	36,195,824	○伊勢志摩地域入込客延数	
1,156,000	795,000	1,073,000	1,146,000	892,000	12,611,000	○伊勢志摩地域入込客実数	

(4) 伊賀地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
余野公園	1,450	1,328	1,790	2,665	23,540	2,245	1,510
青山高原	5,430	3,140	8,950	11,360	60,260	11,420	16,860
メナード青山リゾート	2,113	1,772	4,722	7,008	13,972	16,921	20,974
新大仏寺	18,100	800	1,540	900	2,560	1,630	2,080
伊賀上野城	6,227	4,541	8,150	9,580	12,861	6,679	7,334
伊賀流忍者博物館	9,699	8,817	17,049	16,623	22,354	12,533	14,906
上野天神まつり							
伊賀上野NINJAフェスタ				27,000	12,000		
サンピア伊賀	27,063	21,765	17,864	14,944	16,084	13,641	23,734
モクモク手づくりファーム	13,651	15,507	35,692	33,933	54,534	28,571	24,438
道の駅「あやま」	16,720	15,624	24,176	23,196	26,396	19,272	17,832
伊賀の国大山田温泉さるびの	25,093	18,627	21,016	18,427	22,718	17,911	17,480
道の駅「いが」	37,309	31,192	40,360	38,655	43,629	35,053	39,293
島ヶ原温泉やぶつちや	14,567	10,445	12,107	10,326	13,083	9,318	10,929
●伊賀市入込客延数	177,422	133,558	193,416	214,617	323,991	175,194	197,370
赤目四十八滝	1,590	1,992	4,934	7,986	17,905	11,164	16,680
香落溪	2,514	2,985	4,965	9,969	14,172	9,036	9,372
青蓮寺湖	1,702	2,396	4,331	6,172	8,064	4,518	5,353
青蓮寺湖観光農園	1,482	3,010	6,160	3,959	3,261		2,223
旧細川邸 やなせ宿	970	1,665	1,189	1,185	1,795	5,698	1,119
とれたて名張交流館(まちの駅なばり)	9,134	10,644	10,095	9,672	10,658	9,882	9,732
癒しの里 名張の湯(まちの駅なばり)	35,280	27,649	28,279	26,029	27,451	23,824	24,429
名張桜まつり				30,000			
名張川納涼花火大会							67,000
名張秋まつり							
八日戎		50,000					
とれたて!なばり							
ご当地グルメでまちおこしin名張							
三重の魅力・名張元気フェア							
隠(なばり)街道市							
●名張市入込客延数	52,672	100,341	59,953	94,972	83,306	64,122	135,908
伊賀地域ゴルフ場利用者数	37,094	31,262	64,152	64,208	72,066	63,721	63,262
◎伊賀地域入込客延数	267,188	265,161	317,521	373,797	479,363	303,037	396,540
◎伊賀地域入込客実数	177,000	176,000	210,000	248,000	317,000	201,000	263,000

8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合 計	調査地点	調査方法
1,335	1,998	1,580	1,718	1,200	42,359	余野公園	A
23,170	4,900	10,080	9,240	4,250	169,060	青山高原	A
22,309	14,074	15,122	10,529	6,243	135,759	メナード青山リゾート	A
1,610	1,520	2,400	2,510	2,260	37,910	新大仏寺	A
12,082	8,233	7,892	9,224	4,108	96,911	伊賀上野城	A
29,854	15,566	15,724	19,419	8,236	190,780	伊賀流忍者博物館	A
		43,000			43,000	上野天神まつり	C
					39,000	伊賀上野NINJAフェスタ	B
37,840	12,789	13,748	16,848	20,603	236,923	サンピア伊賀	A
39,339	28,695	37,273	29,732	27,798	369,163	モクモク手づくりファーム	A
21,852	19,832	21,492	24,724	20,028	251,144	道の駅「あやま」	B
22,938	19,114	17,393	19,145	17,460	237,322	伊賀の国大山田温泉さるびの	A
49,504	38,265	37,064	38,049	35,848	464,221	道の駅「いが」	B
16,413	11,073	10,278	11,046	10,686	140,271	島ヶ原温泉やぶつちや	A
278,246	176,059	233,046	192,184	158,720	2,453,823	●伊賀市入込客延数	
34,207	14,444	12,545	36,446	4,055	163,948	赤目四十八滝	A
13,212	12,379	21,165	23,340	5,337	128,446	香落溪	C
9,619	11,444	12,883	11,700	2,669	80,851	青蓮寺湖	C
10,042	17,515	7,669	100		55,421	青蓮寺湖観光農園	A
953	1,105	1,062	2,429	1,919	21,089	旧細川邸 やなせ宿	A
12,462	11,645	11,588	11,258	11,105	127,875	とれたて名張交流館(まちの駅なばり)	B
34,543	25,640	24,420	25,703	28,837	332,084	癒しの里 名張の湯(まちの駅なばり)	A
					30,000	名張桜まつり	C
					67,000	名張川納涼花火大会	C
		10,000			10,000	名張秋まつり	C
					50,000	八日戎	C
			20,000		20,000	とれたて！なばり	C
			35,000	55,000	90,000	ご当地グルメでまちおこしin名張	C
			20,000	23,000	43,000	三重の魅力・名張元気フェア	C
			15,000	22,000	37,000	隠(なばり)街道市	C
115,038	94,172	101,332	200,976	153,922	1,256,714	●名張市入込客延数	
61,352	65,958	67,387	75,754	59,986	726,202	伊賀地域ゴルフ場利用者数	A
454,636	336,189	401,765	468,914	372,628	4,436,739	◎伊賀地域入込客 延数	
301,000	223,000	266,000	311,000	247,000	2,940,000	◎伊賀地域入込客 実数	

(5) 東紀州地域

調査地点	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月
おわせ港まつり・熊野古道まつり							
ヤーヤ祭		15,000					
おわせお魚市場おとと	17,850	15,403	18,508	18,639	21,096	16,920	15,681
三木里海岸	50	20	30	30	180	120	1,130
県立熊野古道センター	6,169	14,474	12,272	8,372	14,722	6,760	6,292
【夢古道おわせ】							
地場特産品情報交流センター	7,293	6,482	8,522	8,576	14,857	7,476	7,472
夢古道の湯	7,585	5,186	6,032	5,743	7,279	4,422	6,655
●尾鷲市入込客延数	38,947	56,565	45,364	41,360	58,134	35,698	37,230
鬼ヶ城	16,000	18,000	24,000	19,000	22,000	22,000	14,000
海水浴客							6,517
釣客	9,753	6,790	6,020	5,120	8,621	5,268	4,836
熊野花火大会							
湍峡	2,910	2,674	6,483	8,672	10,885	5,952	6,263
湯元湯ノ口温泉	5,479	4,827	5,528	5,025	6,052	4,147	3,822
入鹿温泉湍流荘	5,931	4,539	4,884	4,473	6,014	4,224	4,347
小川口川原	20	20	40	350	500	30	350
B & G 海洋センター	524	530	714	548	788	1,569	1,850
道の駅「熊野きのくに」	17,967	14,331	20,828	20,645	25,996	15,855	19,217
里創人熊野倶楽部	5,417	3,561	4,830	3,958	5,369	3,631	4,023
お綱茶屋	14,040	8,060	12,640	11,330	16,380	10,235	11,320
●熊野市入込客延数	78,041	63,332	85,967	79,121	102,605	72,911	76,545
古里温泉	4,750	3,766	3,214	3,339	5,446	3,743	5,249
燈籠祭							53,000
道の駅「紀伊長島マンボウ」	70,564	61,012	80,908	54,152	71,300	42,848	50,404
三重きいながしま港市	1,500	1,500	2,500	1,500	2,000	2,000	1,500
種まき権兵衛の里	927	1,458	6,605	3,080	3,115	1,124	3,198
キャンピング海山	121	160	309	932	1,563	1,091	5,427
道の駅「海山」	3,985	3,666	6,037	6,136	7,551	6,576	7,256
和具の浜海水浴場							4,990
熊野灘レクリエーション都市城ノ浜地区	1,470	1,441	1,898	2,095	2,495	1,570	7,113
きぼく七夕物語							7,000
きぼく夏祭りKODO							
●紀北町入込客延数	83,317	73,003	101,471	71,234	93,470	58,952	145,137
七里御浜	2,011	2,098	2,692	2,341	3,140	2,376	8,824
観光物産センター	10,055	10,490	13,460	11,706	15,699	11,881	11,647
さぎりの里	3,800	3,901	5,283	5,180	5,383	4,298	3,575
●御浜町入込客延数	15,866	16,489	21,435	19,227	24,222	18,555	24,046
紀宝町ウミガメ公園	15,776	12,562	16,458	14,768	16,641	12,502	14,477
大里自然プール							5,312
紀宝みなとフェスティバル							
光の祭典in紀宝							
●紀宝町入込客延数	15,776	12,562	16,458	14,768	16,641	12,502	19,789
熊野古道	23,267	16,743	36,223	26,498	39,849	23,709	22,493
●熊野古道入込客延数	23,267	16,743	36,223	26,498	39,849	23,709	22,493
○東紀州地域入込客延数	255,214	238,694	306,918	252,208	334,921	222,327	325,240
○東紀州地域入込客数 実数	123,000	115,000	148,000	122,000	162,000	107,000	157,000

8月	9月	10月	11月	12月	合計	調査地点	調査方法
42,000					42,000	おわせ港まつり・熊野古道まつり	C
					15,000	ヤーヤ祭	C
23,903	17,436	14,320	21,948	22,546	224,250	おわせお魚市場おとと	C
6,200	120	60	50	50	8,040	三木里海岸	C
9,117	7,883	8,201	9,720	6,699	110,681	県立熊野古道センター	A
						【夢古道おわせ】	
13,614	6,497	6,722	7,372	6,470	101,353	地場特産品情報交流センター	C
10,497	4,745	4,413	5,128	6,837	74,522	夢古道の湯	A
105,331	36,681	33,716	44,218	42,602	575,846	●尾鷲市入込客延数	
25,199	15,780	18,700	20,452	14,083	229,214	鬼ヶ城	A・C
17,092					23,609	海水浴客	A
4,060	3,568	2,520	6,720	7,443	70,719	釣客	C
200,000					200,000	熊野花火大会	C
8,506	8,150	7,759	11,523	4,704	84,481	湍峡	A
5,656	4,115	4,384	5,028	5,363	59,426	湯元湯ノ口温泉	A
7,684	4,455	4,417	4,509	4,785	60,262	入鹿温泉湍流荘	A
5,500	560	110	20	10	7,510	小川口川原	C
2,332	1,040	1,004	5,000	1,215	17,114	B&G海洋センター	A
31,641	17,971	7,398	6,686	6,408	204,943	道の駅「熊野きのくに」	C
7,105	4,123	4,309	5,796	5,496	57,618	里創人熊野倶楽部	A
16,790	9,020	12,150	13,300	10,780	146,045	お綱茶屋	A
331,565	68,782	62,751	79,034	60,287	1,160,941	●熊野市入込客延数	
7,528	3,725	3,468	4,430	4,575	53,233	古里温泉	A
					53,000	燈籠祭	C
70,488	44,936	48,384	66,816	54,424	716,236	道の駅「紀伊長島マンボウ」	B
1,300	1,000	2,000	2,000	148,000	166,800	三重きいながしま港市	C
2,253	1,237	1,116	5,115	2,269	31,497	種まき権兵衛の里	C
10,484	2,739	1,111	865	550	25,352	キャンプinn海山	A
12,683	6,213	5,476	4,305	3,953	73,837	道の駅「海山」	B
9,795					14,785	和具の浜海水浴場	A
19,135	2,394	2,339	2,892	2,516	47,358	熊野灘レクリエーション都市城ノ浜地区	A
					7,000	きほく七夕物語	C
9,800					9,800	きほく夏祭りKODO	C
143,466	62,244	63,894	86,423	216,287	1,198,898	●紀北町入込客延数	
7,172	1,992	2,433	4,072	2,645	41,796	七里御浜	C
14,344	9,960	12,164	20,362	13,225	154,993	観光物産センター	A
4,774	4,647	5,059	5,581	5,724	57,205	さぎりの里	A
26,290	16,599	19,656	30,015	21,594	253,994	●御浜町入込客延数	
24,039	13,857	15,527	16,191	27,586	200,384	紀宝町ウミガメ公園	A
16,708					22,020	大里自然プール	A
		7,000			7,000	紀宝みなとフェスティバル	C
				25,232	25,232	光の祭典in紀宝	C
40,747	13,857	22,527	16,191	52,818	254,636	●紀宝町入込客延数	
28,423	20,260	23,908	27,635	19,318	308,326	熊野古道	A
28,423	20,260	23,908	27,635	19,318	308,326	●熊野古道入込客延数	
675,822	218,423	226,452	283,516	412,906	3,752,641	◎東紀州地域入込客延数	
326,000	106,000	109,000	137,000	199,000	1,811,000	◎東紀州地域入込客実数	

5 市町別及び地域別入込客延数

(1) 市町別入込客延数(熊野古道、ゴルフ場は含まず)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
北勢	四日市市	13,001	17,415	21,201	28,684	135,714	30,271	21,862	275,424
	桑名市	802,191	206,641	81,617	200,806	331,035	105,840	263,527	344,578
	鈴鹿市	965,124	191,354	271,058	343,308	293,425	244,349	362,595	594,677
	亀山市	42,600	17,336	18,521	14,249	27,722	18,994	31,239	62,798
	いなべ市	16,456	15,825	71,314	48,540	54,410	21,591	19,792	28,867
	東員町	6,922	5,248	17,422	33,640	27,852	17,114	5,892	6,408
	菰野町	242,559	208,207	217,407	219,572	280,763	190,080	217,827	326,458
	朝日町	33,051	28,860	30,315	27,531	28,782	28,429	26,041	29,028
	川越町	9,071	7,210	10,398	7,030	8,524	8,702	8,904	16,244
中南勢	津市	287,282	127,609	186,786	348,921	213,737	155,788	293,547	263,879
	松阪市	124,338	145,849	335,449	193,556	213,101	128,001	258,292	225,888
	多気町	38,016	35,293	46,483	51,427	49,943	63,539	28,934	37,522
	明和町	8,129	8,937	10,374	9,759	17,611	44,561	11,458	19,807
	大台町	33,685	31,540	36,511	34,717	38,226	35,079	35,863	46,094
	大紀町	114,449	28,882	32,300	28,300	36,210	24,788	33,853	55,616
伊勢志摩	伊勢市	2,640,781	1,157,439	1,355,303	987,150	1,376,998	1,112,552	1,431,886	1,830,844
	鳥羽市	354,341	296,935	406,021	288,008	364,668	289,733	480,595	645,988
	志摩市	237,546	126,529	351,856	302,277	349,533	260,683	408,082	745,580
	南伊勢町	20,634	16,818	22,347	21,000	23,433	17,267	21,304	18,408
	度会町	400	400	3,300	36,800	5,800	4,473	16,768	28,792
	玉城町	25,312	25,010	29,184	28,314	26,622	24,519	25,442	27,957
伊賀	伊賀市	177,422	133,558	193,416	214,617	323,991	175,194	197,370	278,246
	名張市	52,672	100,341	59,953	94,972	83,306	64,122	135,908	115,038
東紀州	尾鷲市	38,947	56,565	45,364	41,360	58,134	35,698	37,230	105,331
	熊野市	78,041	63,332	85,967	79,121	102,605	72,911	76,545	331,565
	紀北町	83,317	73,003	101,471	71,234	93,470	58,952	145,137	143,466
	御浜町	15,866	16,489	21,435	19,227	24,222	18,555	24,046	26,290
	紀宝町	15,776	12,562	16,458	14,768	16,641	12,502	19,789	40,747
	合計	6,477,929	3,155,187	4,079,231	3,788,888	4,606,478	3,264,287	4,639,728	6,671,540

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

(2) 地域別入込客延数(市町別合計数、熊野古道、ゴルフ場を含む)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
北勢地域	2,192,648	753,127	849,265	1,037,059	1,316,510	775,207	1,066,750	1,784,907
うちゴルフ場	61,673	55,031	110,012	113,699	128,283	109,837	109,071	100,425
中南勢地域	676,408	439,880	746,334	764,563	679,835	548,268	753,739	739,776
うちゴルフ場	70,509	61,770	98,431	97,883	111,007	96,512	91,792	90,970
伊勢志摩地域	3,297,537	1,638,367	2,190,233	1,684,821	2,174,025	1,730,403	2,403,742	3,316,726
うちゴルフ場	18,523	15,236	22,222	21,272	26,971	21,176	19,665	19,157
伊賀地域	267,188	265,161	317,521	373,797	479,363	303,037	396,540	454,636
うちゴルフ場	37,094	31,262	64,152	64,208	72,066	63,721	63,262	61,352
東紀州地域	255,214	238,694	306,918	252,208	334,921	222,327	325,240	675,822
うちゴルフ場	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	6,688,995	3,335,229	4,410,271	4,112,448	4,984,654	3,579,242	4,946,011	6,971,867
うちゴルフ場	187,799	163,299	294,817	297,062	338,327	291,246	283,790	271,904

※ 月別の数値の報告がない調査地点があるため、1月から12月の計は合計と一致しません

9月	10月	11月	12月	合計	宿泊率(※)	
23,336	25,064	27,518	8,233	627,723	23.7%	四日市市
95,104	290,692	140,589	90,727	10,003,347		桑名市
265,366	420,555	293,914	214,404	4,460,129		鈴鹿市
20,468	19,406	45,808	15,019	334,160		亀山市
21,365	24,711	34,183	17,855	374,909		いなべ市
15,913	25,475	15,097	5,493	182,476		東員町
213,143	233,304	342,694	191,806	2,883,820		菟野町
26,445	25,148	28,693	33,768	346,091		朝日町
7,173	6,909	6,759	4,368	101,292		川越町
137,516	454,321	149,744	110,429	2,729,559		8.2%
130,419	171,502	337,910	114,851	2,379,156	松阪市	
44,619	41,781	52,082	45,066	534,705	多気町	
22,763	17,286	11,369	5,266	187,320	明和町	
31,937	32,117	33,889	34,695	424,353	大台町	
34,777	36,437	44,199	48,445	518,256	大紀町	
1,531,868	2,294,017	2,392,425	1,750,786	26,412,049	63.3%	伊勢市
375,805	392,630	456,408	376,189	4,727,321		鳥羽市
294,376	317,271	346,718	337,304	4,077,755		志摩市
14,538	22,570	32,870	36,859	268,048		南伊勢町
16,244	8,000	5,000	2,500	128,477		度会町
25,791	25,384	29,446	31,194	324,175		玉城町
176,059	233,046	192,184	158,720	2,453,823	13.0%	伊賀市
94,172	101,332	200,976	153,922	1,256,714		名張市
36,681	33,716	44,218	42,602	575,846	29.5%	尾鷲市
68,782	62,751	79,034	60,287	1,160,941		熊野市
62,244	63,894	86,423	216,287	1,198,898		紀北町
16,599	19,656	30,015	21,594	253,994		御浜町
13,857	22,527	16,191	52,818	254,636		紀宝町
3,817,360	5,421,502	5,476,356	4,181,487	69,179,973	29.1%	合計

※注) 宿泊率は、観光客実態調査の結果から地域別に算出したものである。

9月	10月	11月	12月	合計	平成24年延数	
792,175	1,184,008	1,063,801	686,489	20,551,946	19,820,476	北勢地域
103,862	112,744	128,546	104,816	1,237,999	1,224,571	うちゴルフ場
496,234	850,859	740,168	456,651	7,892,715	8,658,125	中南勢地域
94,203	97,415	110,975	97,899	1,119,366	1,094,585	うちゴルフ場
2,280,773	3,080,812	3,288,952	2,559,433	36,195,824	25,673,736	伊勢志摩地域
22,151	20,940	26,085	24,601	257,999	255,673	うちゴルフ場
336,189	401,765	468,914	372,628	4,436,739	4,171,828	伊賀地域
65,958	67,387	75,754	59,986	726,202	725,679	うちゴルフ場
218,423	226,452	283,516	412,906	3,752,641	3,804,814	東紀州地域
—	—	—	—	—	—	うちゴルフ場
4,123,794	5,743,896	5,845,351	4,488,107	72,829,865	62,128,979	合計
286,174	298,486	341,360	287,302	3,341,566	3,300,508	うちゴルフ場

※東紀州地域にはゴルフ場はなし

6 市町別宿泊収容力 市町コード順

	国際観光ホテル整備法 登録ホテル			国際観光ホテル整備法 登録旅館			日本旅館協会			普通旅館 (ビジネスホテル含む)			民宿		
	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員
津市	4	386	862				6	211	1,010	36	1,562	2,659	9	83	264
四日市市	4	432	522				1	23	120	32	1,700	2,435			
伊勢市	3	329	480				9	251	1,043	33	942	2,346	6	66	249
松阪市	1	124	159				1	7	20	26	1,033	1,633			
桑名市	2	211	220	1	178	898	1	76	87	13	786	1,754			
鈴鹿市	3	499	1,092							23	1,249	1,908			
名張市	1	83	96	1	43	220	3	64	254	10	344	517	1	7	20
尾鷲市							1	57	64	13	177	415	28	211	534
亀山市										12	1,025	1,407			
鳥羽市	2		350	19		6,983	22		2,578	67		3,929	70		2,095
熊野市							2	22	67	9	208	411	21	164	577
いなべ市										9	152	303	1	8	20
志摩市	5	471	978	11	568	2,567	7	143	613	65	2,077	6,662	50	408	1,328
伊賀市	2	229	284				2	103	409	17	719	1,297	3	8	33
木曾岬町										1	9	40			
東員町															
菟野町				4	120	610	3	54	340	7	138	394	1	5	15
朝日町										1	28	28			
川越町															
多気町										4	126	164	1	5	20
明和町										1	12	50			
大台町										3	46	137	2	2	16
玉城町															
度会町															
大紀町							2	15	65	3	27	105	12	65	181
南伊勢町							1	15	60				21	146	523
紀北町	1	45	218							13	82	182	20	127	374
御浜町													4	19	38
紀宝町															
合計	28	2,809	5,261	36	909	11,278	61	1,041	6,730	398	12,442	28,776	250	1,324	6,287

ユースホステル			国民宿舎 国民保養センター等			保養所 寮			ペンション			オートキャンプ場 キャンプ場・バンガロー			収容合計	
登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	室数	収容人員	登録数	サイト数	収容人員		
			6	88	339	1	18	63				6	206	1,240	6,437	津市
												1	28	257	3,334	四日市市
1	5	20													4,138	伊勢市
												5	103	552	2,364	松阪市
															2,959	桑名市
			3	70	528				1	9	30	2	34	170	3,728	鈴鹿市
									2	23	70	1	17	174	1,351	名張市
															1,013	尾鷲市
			1	26	120										1,527	亀山市
						2		298	5		157				16,390	鳥羽市
1	9	54				2	46	312	1	8	29	2	32	133	1,583	熊野市
												2	95	661	984	いなべ市
1	20	90				15	95	371	9	65	198	13	211	1,490	14,297	志摩市
												7	207	977	3,000	伊賀市
															40	木曾岬町
																東員町
			1	19	75	14	130	602	1	7	20	4		2,100	4,156	菟野町
															28	朝日町
																川越町
												2	26	230	414	多気町
															50	明和町
												1	47	300	453	大台町
																玉城町
																度会町
1	23	131										1	32	165	647	大紀町
												2	47	210	793	南伊勢町
												3	204	1,041	1,815	紀北町
															38	御浜町
																紀宝町
4	57	295	11	203	1,062	34	289	1,646	19	112	504	52	1,289	9,700	71,539	合計

(平成25年12月現在)

※登録ホテル・登録旅館・日本旅館協会に重複して該当する場合は、左の項目を優先して計上している。

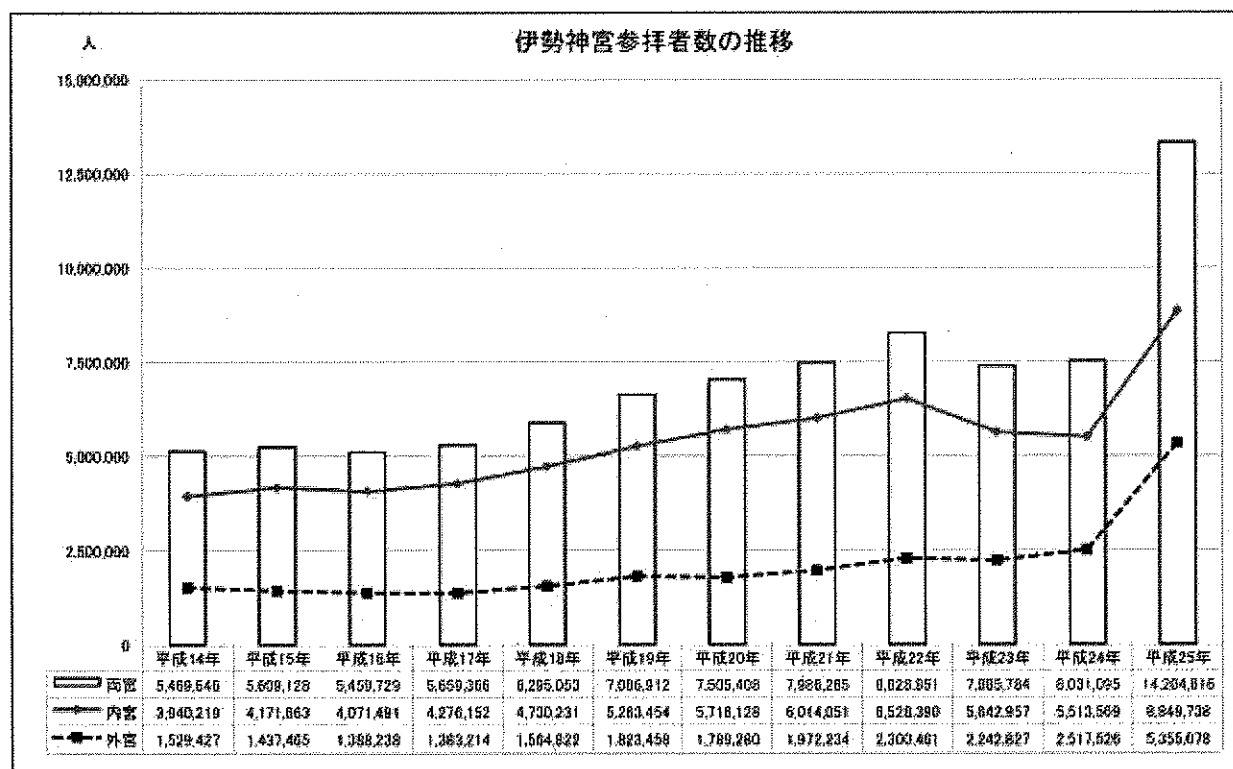
※平成24年10月、国際観光旅館連盟、日本観光旅館連盟が合併し、日本旅館協会となった。

7 伊勢神宮参拝者数

平成25年の伊勢神宮（内宮・外宮）の参拝者数は14,204,816人であり、内訳は、内宮（皇大神宮）8,849,738人、外宮（豊受大神宮）5,355,078人であった。

前年に比べると内宮は60.5%（3,336,169人）の増加、外宮は112.7%（2,837,552人）の増加、両宮あわせて76.9%（6,173,721人）の増加となった。

■ 伊勢神宮参拝者数の推移



伊勢神宮参拝者数

月	平成14年			平成15年			平成16年			平成17年			平成18年			平成19年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,265,671	685,770	1,951,441	1,276,312	592,117	1,868,429	1,326,946	570,025	1,896,971	1,365,899	535,643	1,901,542	1,374,535	553,347	1,927,882	1,405,531	598,125	2,003,656
2	322,180	115,903	438,083	327,978	111,268	439,246	334,940	112,371	447,311	327,916	102,296	430,212	339,567	111,254	450,821	438,950	143,467	582,417
3	317,751	106,603	424,354	358,747	104,734	463,481	311,542	93,558	405,100	314,470	94,419	408,889	402,865	111,996	514,861	436,451	127,909	564,360
4	232,340	72,799	305,139	216,507	65,407	281,914	257,995	72,421	330,416	243,989	71,332	315,321	290,446	86,677	377,123	370,821	102,178	472,999
5	272,071	84,228	356,299	255,632	73,699	329,331	292,328	88,859	381,187	327,860	87,879	415,739	370,447	134,024	504,471	407,153	133,395	590,548
6	169,382	55,343	224,725	199,489	60,348	259,837	158,767	61,798	220,565	207,559	79,710	287,269	208,811	84,080	292,891	255,150	96,649	351,799
7	150,094	44,652	194,746	191,063	56,303	249,366	165,145	49,252	214,397	205,938	53,228	259,166	242,702	61,808	304,510	274,732	77,003	351,735
8	236,609	66,929	303,538	281,462	71,430	352,892	251,528	66,210	317,738	268,478	67,563	336,041	334,339	80,615	414,954	383,384	107,877	491,261
9	204,433	62,734	267,167	229,046	65,992	295,038	210,911	63,037	273,948	240,671	63,134	303,805	288,203	72,725	340,928	317,903	96,105	414,008
10	255,874	74,889	330,763	268,993	73,067	342,060	233,587	64,873	298,460	255,079	77,202	332,281	286,484	87,882	374,366	331,755	99,407	431,162
11	298,604	85,453	384,057	328,652	85,792	414,444	300,465	77,349	377,814	304,641	82,412	387,053	355,520	89,854	445,374	363,334	101,834	465,168
12	215,210	74,124	289,334	237,782	75,308	313,090	227,337	68,485	295,822	213,652	68,396	282,048	256,312	90,560	346,872	278,290	89,509	367,799
計	3,940,219	1,529,427	5,469,646	4,171,663	1,437,465	5,609,128	4,071,491	1,388,238	5,459,729	4,276,152	1,383,214	5,659,366	4,730,231	1,564,822	6,295,053	5,263,454	1,823,458	7,086,912

月	平成20年			平成21年			平成22年			平成23年			平成24年			平成25年		
	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計	内宮	外宮	計
1	1,503,295	523,575	2,026,870	1,554,098	594,582	2,148,680	1,612,451	622,154	2,234,605	1,318,489	604,641	1,923,110	1,319,113	637,257	1,956,370	1,335,161	696,225	2,031,386
2	434,409	129,276	563,685	457,287	163,450	620,737	549,759	185,423	735,182	509,788	203,409	713,197	450,168	183,651	633,819	540,077	265,245	805,322
3	512,317	148,378	660,695	499,473	160,952	660,425	549,702	193,378	743,080	439,964	173,449	613,413	489,938	207,336	697,274	653,790	333,196	986,986
4	378,552	107,143	485,695	353,910	106,731	460,641	404,593	127,386	531,979	346,539	132,946	479,485	377,992	185,812	563,804	462,897	245,152	708,049
5	415,211	127,059	542,270	429,149	138,210	567,359	570,071	178,878	748,949	452,088	178,404	630,492	406,197	196,910	603,107	628,390	339,816	968,206
6	278,203	82,658	360,861	239,779	89,881	329,660	333,993	115,857	449,850	298,034	118,839	416,873	284,475	136,458	400,933	475,397	283,658	759,055
7	293,293	86,802	380,095	266,603	87,137	353,740	352,239	118,584	470,823	314,057	112,936	426,993	296,067	129,077	425,144	519,899	287,582	807,481
8	405,753	116,388	522,141	456,932	121,655	578,587	526,646	167,937	694,583	479,874	164,354	644,228	422,160	170,731	592,891	780,116	507,009	1,287,125
9	350,849	105,503	456,352	424,555	133,513	558,068	394,851	140,887	535,738	324,528	126,911	451,439	327,007	146,723	473,730	699,065	462,995	1,162,060
10	355,354	115,520	473,874	324,634	111,176	435,810	412,258	151,957	564,215	389,619	140,533	530,152	360,316	172,792	533,108	891,790	645,456	1,537,246
11	449,976	133,065	583,041	621,985	141,689	763,674	454,460	163,871	618,331	407,237	140,064	547,301	425,098	186,738	611,836	1,055,844	756,135	1,811,979
12	335,916	113,913	449,829	385,646	123,258	508,904	367,367	134,149	501,516	362,760	146,341	509,101	375,038	164,041	539,079	807,312	532,609	1,339,921
計	5,716,128	1,789,280	7,505,408	6,014,051	1,972,234	7,986,285	6,528,390	2,300,461	8,828,851	5,642,957	2,242,827	7,885,784	5,513,589	2,517,526	8,031,095	8,849,798	5,355,078	14,204,816

8 ゴルフ場一覧表

市町	名 称
桑名市	桑名カントリー倶楽部、東建多度カントリークラブ・名古屋
いなべ市	六石ゴルフ倶楽部、京ヶ野ゴルフ倶楽部、スリーレイクスカントリークラブ、 ナガシマカントリークラブ、涼仙ゴルフ倶楽部、リオフジワラカントリークラブ、 藤原ゴルフクラブ
四日市市	四日市カントリー倶楽部、名四カントリークラブ、四日市の里ゴルフクラブ 四日市リパティールゴルフ倶楽部、グレイスヒルズカントリー倶楽部
鈴鹿市	鈴峰ゴルフ倶楽部、三鈴カントリー倶楽部、中日カントリークラブ、 鈴鹿の森ゴルフクラブ
亀山市	ライオンズゴルフ倶楽部、タートルエースゴルフ倶楽部、 ローモンドカントリー倶楽部、双鈴ゴルフクラブ関コース、亀山ゴルフクラブ
津市	TSU COUNTRY CLUB、青山高原カントリークラブ、榊原温泉ゴルフ倶楽部、 富士OGMエクセレントクラブ伊勢大鷲コース、 富士OGMエクセレントクラブ志温泉コース、グランシエロゴルフ倶楽部、 鈴鹿カントリークラブ、フォレスト芸濃ゴルフクラブ、霞ゴルフクラブ、 伊勢中川カントリークラブ、名松・ゴルフクラブ、一志ゴルフ倶楽部、 伊勢湾カントリークラブ、COCOPA RESORT CLUB 三重白山ゴルフコース、 COCOPA RESORT CLUB 白山ヴィレッジゴルフコース、TOSHIN Lake Wood Golf Club、 TOSHIN Princeville Golf Course、新フォレストカントリークラブ、 美杉ゴルフ倶楽部、ザ・サードプレースカントリークラブ、榊原ゴルフ倶楽部
松阪市	松阪カントリークラブ、嬉野カントリークラブ、西日本セブンスリーゴルフクラブ、 メトロポリタン倶楽部、チェリーレイクカントリークラブ、 COCOPA RESORT CLUB三重フェニックスゴルフコース
伊勢市	富士OGMエクセレントクラブ伊勢二見コース
鳥羽市	鳥羽カントリークラブ
志摩市	近鉄浜島カントリークラブ、合歡の郷ゴルフクラブ、近鉄賢島カントリークラブ、 伊勢志摩カントリークラブ
伊賀市	伊賀ゴルフコース、セントレイクスゴルフ倶楽部 随縁カントリークラブキャニオン上野コース、アリジカントリークラブ花垣コース、 名阪チサンカントリークラブ、ジャパクラシックカントリー倶楽部、 バードウィングカントリークラブ、阿山カントリー倶楽部、名阪ロイヤルゴルフクラブ、 ルート25ゴルフクラブ、島ヶ原カントリークラブ、メナードカントリークラブ青山コース
名張市	名張カントリークラブ、グリーンハイランドカントリー倶楽部、 桔梗が丘ゴルフコース、名張サウスカントリー倶楽部
東員町	桑名国際ゴルフ倶楽部
菟野町	三重カントリークラブ 菟野倶楽部ジャックニクラウスゴルフコース
玉城町	伊勢カントリークラブ

(平成25年12月現在、三重県総務部税収確保課調べ)

9 自然公園一覽表

公園名		指定年月日 公園面積	関係市町	主な観光資源
国立公園	伊勢志摩	昭和21年11月20日 55,544ha	伊勢市、鳥羽市、 志摩市、南伊勢町	伊勢神宮、二見浦、 リアス式海岸、大王埼灯台、 御座白浜、真珠島
	吉野熊野	昭和11年2月1日 16,982ha	尾鷲市、熊野市、 御浜町、紀宝町、 大台町	瀨峡、大杉谷溪谷、鬼ヶ城、 楯ヶ崎、七里御浜、熊野灘、 二木島海中公園
国定公園	鈴鹿	昭和43年7月22日 12,708ha	四日市市、鈴鹿市、 亀山市、いなべ市、 伊賀市、菰野町	鈴鹿山脈、椿大神社、 湯の山温泉、東海自然歩道、 ニホンカモシカ
	室生赤目青山	昭和45年12月28日 13,564ha	名張市、伊賀市 松阪市、津市	赤目四十八滝、香落溪、 青山高原、北畠神社、 川上山若宮八幡神社
県立自然公園	水郷	昭和28年10月1日 6,842ha	桑名市、木曾岬町	長島温泉、多度大社、 多度山
	伊勢の海	昭和28年10月1日 782ha	鈴鹿市、津市	千代崎海水浴場、阿漕浦、 御殿場海水浴場、香良洲海岸、 鼓ヶ浦海水浴場
	赤目一志峡	昭和23年10月14日 22,043ha	名張市、松阪市、津市	青蓮寺ダム、伊勢山上、 君ヶ野ダム、雲出川溪流
	香肌峡	昭和28年10月1日 24,764ha	松阪市、多気町	櫛田川溪流、香肌峡
	奥伊勢宮川峡	昭和42年8月1日 48,667ha	大紀町、大台町	宮川上流溪谷、宮川ダム、 頭之宮四方神社、瀧原宮

(平成25年12月現在、三重県農林水産部みどり共生推進課調べ)

10 有料道路の通行台数

伊勢志摩スカイライン

ア (平成25年月別、車種別通行台数)

(単位:台)

月	車種 自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	バス			合計
				マイクロバス	貸切バス	路線バス	
1月	273	9,844	0	37	3,942	60	14,156
2月	295	7,808	1	39	106	20	8,269
3月	878	11,526	0	44	151	24	12,623
4月	986	9,260	0	30	58	42	10,376
5月	1,556	12,292	0	31	105	27	14,011
6月	651	11,733	0	45	104	77	12,610
7月	790	10,499	0	29	380	43	11,741
8月	780	15,974	1	17	344	78	17,194
9月	837	11,332	0	38	989	72	13,268
10月	787	9,434	1	59	4,092	64	14,437
11月	847	11,816	7	86	6,631	69	19,456
12月	383	9,914	2	30	3,315	104	13,748
合計	9,063	131,432	12	485	20,217	680	161,889

(資料:三重県観光開発株式会社)

イ(暦年、車種通行台数)

(単位:台)

年	車種 自動二輪車	軽自動車 普通自動車	大型貨物車	バス			合計
				マイクロバス	貸切バス	路線バス	
50年	3,577	216,271	92	2,829	18,291	19,928	260,988
51年	3,451	224,816	116	3,645	20,722	19,150	271,900
52年	3,344	227,566	17	4,521	20,281	16,100	271,829
53年	3,319	221,132	26	5,066	19,016	17,571	266,130
54年	3,170	209,092	30	5,616	19,382	17,357	254,647
55年	3,934	209,089	-	5,613	17,893	16,185	252,714
56年	5,281	199,843	4	5,374	17,223	13,414	241,139
57年	7,285	197,909	11	4,976	16,788	10,405	237,374
58年	9,758	195,364	55	4,597	15,658	10,600	236,032
59年	10,316	221,696	117	4,450	15,270	10,500	262,349
60年	10,333	224,584	116	4,293	14,345	10,000	263,671
61年	11,669	228,537	47	4,156	13,825	9,504	267,738
62年	12,908	232,684	18	4,099	13,059	10,953	273,721
63年	11,851	229,198	24	3,864	11,905	10,211	267,053
平成元年	12,921	242,243	24	4,111	11,678	10,444	281,421
2年	10,617	280,788	67	4,076	11,442	10,343	317,333
3年	9,725	310,489	259	4,016	10,691	9,649	344,829
4年	9,093	308,445	642	3,919	10,219	9,626	341,944
5年	9,023	337,248	103	4,176	10,466	9,161	370,177
6年	7,428	263,257	114	3,155	8,265	8,675	290,894
7年	6,075	199,851	131	2,141	4,985	7,629	220,812
8年	5,850	194,330	39	1,963	4,570	5,539	212,291
9年	5,502	185,372	31	1,821	4,122	5,337	202,185
10年	5,236	165,185	32	1,506	3,589	5,002	180,550
11年	4,741	155,401	69	1,360	3,255	4,522	169,348
12年	4,124	142,562	16	1,193	2,777	2,843	153,515
13年	4,715	141,456	21	1,270	2,632	2,430	152,524
14年	5,047	127,616	28	1,024	2,534	2,391	138,640
15年	5,226	124,447	15	975	2,094	2,356	135,113
16年	8,256	117,637	3	924	2,011	1,327	130,158
17年	7,493	127,575	124	968	1,683	1,087	138,930
18年	8,879	122,536	20	831	1,753	973	134,992
19年	8,234	122,887	1	693	1,805	634	134,254
20年	8,264	110,955	3	598	1,514	478	121,812
21年	8,843	123,819	63	586	2,094	451	135,856
22年	9,376	133,219	75	529	2,107	420	145,726
23年	8,077	115,891	18	507	4,060	328	128,881
24年	7,914	111,609	0	435	4,050	380	124,388
25年	9,063	131,432	12	485	20,217	680	161,889

(資料:三重県観光開発株式会社)

(2)伊勢二見鳥羽有料道路(伊勢二見鳥羽ライン)

ア(平成25年月別、車種別通行台数)

(単位:台)

車種 月	大型車	特大車	普通車自動車	軽自動車	中型車	合計
1月	1,745	6,056	135,061	20,814	2,618	166,294
2月	1,486	2,491	102,798	17,489	2,574	126,838
3月	1,426	2,320	124,665	21,544	2,954	152,909
4月	1,141	1,663	91,926	17,148	2,327	114,205
5月	1,455	3,204	111,271	20,719	2,172	138,821
6月	1,350	2,846	86,543	17,091	2,390	110,220
7月	1,438	2,843	114,089	20,109	2,536	141,015
8月	1,339	4,097	165,332	24,653	2,462	197,883
9月	1,612	3,158	124,523	26,875	2,823	158,991
10月	2,918	6,368	137,315	32,965	4,232	183,798
11月	2,970	7,900	155,061	33,562	4,747	204,240
12月	2,722	4,997	160,856	34,960	4,289	207,824
合計	21,602	47,943	1,509,440	287,929	36,124	1,903,038

* 大型車には路線バスを含みます

イ(暦年、車種別通行台数)

(単位:台)

車種 年	大型車	特大車	普通車自動車	軽自動車	中型車	合計
平成6年	13,799	41,696	1,667,038	40,797	154,578	1,917,908
7年	21,978	39,282	2,148,220	58,035	215,614	2,483,129
8年	26,978	42,161	2,168,770	59,702	219,696	2,517,307
9年	28,799	39,977	2,095,703	52,856	190,553	2,407,888
10年	23,929	34,360	1,914,054	161,914	68,788	2,203,045
11年	22,445	33,436	1,694,879	170,014	47,249	1,968,023
12年	22,790	34,634	1,716,949	166,796	43,967	1,985,136
13年	25,156	50,686	1,736,131	208,369	28,838	2,049,180
14年	17,723	28,078	1,540,739	194,462	48,931	1,829,933
15年	17,428	27,402	1,507,407	201,199	48,039	1,801,475
16年	17,018	28,202	1,450,612	193,997	46,655	1,736,484
17年	18,148	27,491	1,395,688	192,519	45,764	1,679,610
18年	18,521	29,098	1,359,490	197,775	49,649	1,654,533
19年	22,361	30,320	1,365,996	206,733	41,050	1,666,460
20年	21,808	31,053	1,380,470	214,549	41,226	1,689,106
21年	16,558	29,930	1,429,307	218,367	36,105	1,730,267
22年	21,004	27,746	1,540,779	250,481	38,579	1,878,589
23年	18,212	26,986	1,436,612	237,321	35,295	1,754,426
24年	16,252	24,879	1,299,557	223,462	30,973	1,595,123
25年	21,602	47,943	1,509,440	287,929	36,124	1,903,038

* 大型車には路線バスを含みます

※注 平成24年より、アリーナ(仮設)IC通行台数は含んでおりません。

11 平成 25 年度三重県観光客実態調査報告書（概要版）

目次

□ 調査結果の概要	28
1 調査の概要	30
2 三重県観光客実態調査・満足度評価調査	31
(1) 平成 25 年度調査の概要	31
(2) 基本属性	33
(3) 調査結果－三重県全体の観光客の概観	35
① 発地（居住地）	35
② 同行者	37
③ 旅行目的	38
④ 滞在種別・滞在時間（日数）	40
⑤ 県外客の三重県への来訪回数	41
⑥ 交通機関	42
⑦ 旅行先として三重県を選んだ理由	44
⑧ 利用総額	45
⑨ 立寄り地点	48
⑩ 地域間立寄り率	49
(4) 観光客の満足度評価	50
① 総合満足度	50
② 地域別総合満足度（評価点）	51
③ 性別年代別総合満足度（評価点）	51
④ 目的別総合満足度（評価点）	52
⑤ 三重県を選んだ理由別総合満足度（評価点）	52
⑥ 同行者別総合満足度（評価点）	53
⑦ 発地別総合満足度（評価点）	53
⑧ 再来訪意向	54
⑨ 紹介意向	55
⑩ 個別満足度（評価点）	56
⑪ 総合満足度と個別項目との関係	57
(5) 地域別の調査結果・分析	58
○ 北勢地域	58
○ 中南勢地域	62
○ 伊勢志摩地域	66
○ 伊賀地域	70
○ 東紀州地域	74
参考資料 三重県観光客実態調査・満足度評価調査アンケート票	78

□ 調査結果の概要

1. 観光客実態調査・満足度評価調査

①性別・年代

「男性」45.3%、「女性」54.1%と「女性」の割合がやや高くなりました。年代では、「30代」が24.1%で最も高く、次いで「60代」19.6%、「40代」17.3%、「50代」16.8%となりました。

②滞在種別

「宿泊」29.1%、「日帰り」70.9%となりました。日帰り客に比べ宿泊客の割合が高い地域は伊勢志摩地域のみとなり、「宿泊」63.3%、「日帰り」36.7%でした。

③発地（居住地）

「県内」が最も高く37.2%となりました。宿泊客では「愛知県」20.6%、次いで「大阪府」16.3%となり、日帰り客では「県内」49.7%、次いで「愛知県」21.5%となりました。

④同行者

「子ども連れの家族旅行」が30.5%と最も高く、「夫婦旅行」「大人の家族旅行」を含めると家族旅行の割合は62.8%となりました。「子ども連れの家族旅行」は、宿泊客、日帰り客ともに最も多い客層でした。

⑤旅行目的

「自然や風景を見てまわる」35.1%、「おいしいものを食べる」34.3%、「テーマパーク・水族館」23.1%、「参拝」21.1%が三重県を訪れる主要な目的となっています。宿泊客は「参拝」「おいしいものを食べる」、日帰り客は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」が特徴的な目的となっています。

なお、式年遷宮が来訪に与えた影響については、「大きな決め手となった」が12.0%、「決め手の一つとなった」が10.2%となっており、地域別にみると、伊勢志摩地域でその割合が高くなっています。

⑥滞在時間（日数）

宿泊客では1泊が約8割で、平均宿泊数は1.3泊、日帰り客では3～6時間が多く、平均滞在時間は4.8時間となりました。

⑦県外客の三重県への来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが61.8%、2回目以上の「リピーター率」は89.3%となりました。ハードリピーターは、宿泊客・日帰り客ともに昨年度に比べて減少しました。また、「初来訪者」は、宿泊客では増加しましたが、日帰り客では減少しました。

⑧交通機関

「自家用車」の利用が最も多く、「三重県まで」で68.0%、「三重県内で」で77.4%となりました。

⑨旅行先として三重県を選んだ理由

「以前来て良かった」が38.3%と最も高く、次いで、「友人知人からの勧め」「自分の意志外」となりました。

⑩利用総額

宿泊客の平均利用総額は、28,884円（交通費4,439円、宿泊費13,170円、飲食費4,813円、土産代4,955円、入場料1,104円、その他403円）となり、日帰り客の平均利用総額は、5,150円（交通費1,386円、飲食費1,653円、土産代1,531円、入場料473円、その他107円）となりました。

⑪総合満足度

「大変満足」20.6%、「満足」45.5%で、満足度（「大変満足」と「満足」の合計）は66.1%、評価点では82.7点となりました。宿泊客の満足度は70.1%（「大変満足」20.9%、「満足」49.2%）、日帰り客の満足度は64.5%（「大変満足」20.5%、「満足」44.0%）となりました。

⑫再来訪意向

「大変そう思う」は40.4%で、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は84.5%となりました。

⑬紹介意向

「大変そう思う」は36.5%で、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は78.7%となりました。

⑭個別満足度（評価点）

「景観・雰囲気」に対する評価点が85.4点と最も高くなりました。施設に対する評価では、「宿泊施設」が82.8点と最も高く、次いで「観光施設」81.4点、「飲食施設」79.0点、「物産施設」78.6点となりました。

⑮地域別の調査結果

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
滞在種別	「宿泊」23.7% 「日帰り」76.3%	「宿泊」8.2% 「日帰り」91.8%	「宿泊」63.3% 「日帰り」36.7%	「宿泊」13.0% 「日帰り」87.0%	「宿泊」29.5% 「日帰り」70.5%
発地 (上位3位)	「三重県」30.3% 「愛知県」30.3% 「大阪府」12.0%	「三重県」77.6% 「愛知県」6.1% 「大阪府」3.7%	「愛知県」23.9% 「三重県」14.4% 「大阪府」12.2%	「三重県」26.7% 「愛知県」25.0% 「大阪府」17.7%	「三重県」51.3% 「愛知県」16.1% 「大阪府」7.3%
同行者 (最多項目)	「子ども連れの家 族旅行」42.7%	「夫婦旅行」 32.8%	「子ども連れの家 族旅行」26.5%	「子ども連れの家 族旅行」33.6%	「夫婦旅行」 28.4%
旅行目的 (最多項目)	「自然や風景を見 てまわる」40.0%	「地場産品の購 入」46.1%	「参拝」64.7%	「自然や風景を見 てまわる」53.1%	「おいしいものを 食べる」51.7%
三重県内の 交通手段 (自家用車)	84.0%	92.7%	53.8%	78.4%	89.6%
平均利用総額 (宿泊客)	18,581円	22,257円	35,831円	19,262円	22,936円
平均利用総額 (日帰り客)	4,772円	3,250円	10,022円	4,933円	5,249円
総合満足度 (評価点)	85.0点	79.9点	83.9点	81.3点	82.6点

1 調査の概要

三重県では、「三重県観光振興基本計画（平成 24 年 3 月）」及び「みえの観光振興に関する条例（平成 23 年三重県条例第 34 号）」において、「観光統計の整備」を掲げ、(社)日本観光協会（平成 25 年 4 月より(公社)日本観光振興協会）による「全国観光統計基準」（平成 8 年）に基づいた入込客統計の充実に取り組んでいる。本調査は、この計画に基づき、平成 17 年度から継続して取り組んでいるものである。

平成 22 年度に観光庁により導入された「観光入込客統計に関する共通基準」に則り、平成 21 年度は試験調査を実施、平成 22 年度より年 4 回、観光施設において聞取調査方法を用いた調査を行っている。

平成 25 年度も引き続き、観光施設における聞取調査を実施した。調査結果については、観光客実態調査・満足度評価調査について報告を行う。

図表 1-1 調査方法の変遷

	観光客実態調査・満足度評価調査				宿泊客満足度調査
	聞取調査		留置調査		留置調査
	観光施設	宿泊施設	観光施設	宿泊施設	宿泊施設
平成17年度	○	—	○	○	—
平成18年度	—	—	○	○	—
平成19年度	—	—	○	○	—
平成20年度	—	—	○	○	—
平成21年度	○	—	○	—	—
平成22年度	○	—	○	—	—
平成23年度	○	—	○	—	—
平成24年度	○	—	—	—	○
平成25年度	○	—	—	—	—

※留置調査には、ネットでの回答含む

図表 1-2 平成 25 年度調査全体の構成

観光客実態調査・満足度評価調査	
調査時期	I 期 平成25年5月18日(土)
	II 期 平成25年7月20日(土)※志摩スペイン村のみ9月7日(土)に聞取調査を実施
	III 期 平成25年10月19日(土)
	IV 期 平成26年1月18日(土)
調査対象	調査地点の来訪者(三重県民を含む)
調査方法	調査員による聞取調査
調査地点	三重県内15地点

2 三重県観光客実態調査・満足度評価調査

(1) 平成25年度調査の概要

三重県観光客実態調査・満足度評価調査の概要については、以下のとおりである。

図表 2-1 調査時期と箇所数

H25

		I期	II期	III期	IV期
聞取調査	実施日	5月18日(土)	7月20日(土)※1	10月19日(土)	1月18日(土)
	箇所数	15箇所	15箇所	15箇所	15箇所

※1 志摩スペイン村のみ9月7日(土)に聞取調査を実施

H24

		I期	II期	III期	IV期
聞取調査	実施日	5月26日(土)	7月22日(日)	11月10日(土)※1	1月19日(土)※2
	箇所数	15箇所	15箇所	15箇所	14箇所

※1 志摩スペイン村のみ11月3日(土)に聞取調査を実施

※2 降雪の影響により赤目四十八滝に入山できなかったため、IV期は14箇所で聞取調査を実施

図表 2-2 調査地点

	調査地点	市町村名	H24入込客数 (人)
北勢	鈴鹿サーキット	鈴鹿市	1,985,527
	関宿	亀山市	71,309
	湯の山温泉(御在所ロープウェイ)	菰野町	1,213,365
中南勢	松阪農業公園ベルファーム	松阪市	576,603
	道の駅「飯高駅」	松阪市	337,572
	五桂池ふるさと村	多気町	252,541
伊勢志摩	おかげ横丁	伊勢市	4,520,000
	ミキモト真珠島	鳥羽市	164,699
	志摩スペイン村	志摩市	1,333,000
伊賀	上野公園(伊賀上野城、伊賀流忍者博物館)	伊賀市	266,698
	モクモク手づくりファーム	伊賀市	351,541
	赤目四十八滝	名張市	172,718
東紀州	県立熊野古道センター	尾鷲市	104,270
	里創人 熊野倶楽部	熊野市	52,337
	道の駅「紀伊長島マンボウ」	紀北町	958,952

※ 調査地点は、観光庁による共通基準に基づき原則5年間固定であるが、平成23年度において「鬼ヶ城」の遊歩道工事等によりサンプル数確保が困難であったため、平成24年度調査以降、「里創人 熊野倶楽部」を調査地点としている。

図表 2-3 調査票で立寄り地点として例示した観光地点一覧表

地域	立寄り地点	地域	立寄り地点
北勢 7地点	六華苑	伊勢志摩 11地点	伊勢神宮(内宮)
	椿大神社		伊勢神宮(外宮)
	鈴鹿サーキット		おかげ横丁
	多度大社		ミキモト真珠島
	関宿		二見浦・夫婦岩
	ナガシマリゾート		鳥羽水族館
	湯の山温泉・御在所ロープウェイ		合歡の郷
中南勢 13地点	松阪公園・御城番屋敷		大王埼灯台
	一志温泉		御座白浜海水浴場
	榊原温泉		志摩マリンランド
	瀧原宮		志摩スペイン村
	松阪農業公園ベルファーム	伊賀 11地点	伊賀上野城
	奥伊勢フォレストピア		伊賀流忍者博物館
	道の駅「美杉」		だんじり会館
	道の駅「飯高駅」		サンピア伊賀
	道の駅「奥伊勢おおだい」		赤目四十八滝
	頭之宮四方神社		モクモク手づくりファーム
	御殿場海水浴場		伊賀の国大山田温泉さるびの
	高田本山専修寺		青山高原
	五桂池ふるさと村		道の駅「いが」
	島ヶ原温泉やぶっちゃん		
	道の駅「あやま」		
	東紀州 13地点		熊野古道伊勢路
			鬼ヶ城
		七里御浜	
		瀬峡	
		道の駅「紀伊長島マンボウ」	
		道の駅「海山」	
		道の駅「熊野きのくに」	
		丸山千枚田	
		道の駅「紀宝町ウミガメ公園」	
		入鹿温泉瀬流荘	
		県立熊野古道センター	
		夢古道おわせ	
		里創人 熊野倶楽部	

(2) 基本属性

図表 2-4 回答者数—期別・地域別

H25

回答者数	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
I 期	195	197	220	150	78	840
II 期	225	170	220	195	66	876
III 期	211	172	236	168	60	847
IV 期	137	131	153	124	57	602
通年	768	670	829	637	261	3,165

H24

回答者数	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	総計
I 期	142	156	171	143	109	721
II 期	148	168	176	133	97	722
III 期	152	161	179	142	84	718
IV 期	97	98	113	89	59	456
通年	539	583	639	507	349	2,617

図表 2-5 回答者の性別と年齢—期別

H25

性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	
					回答者数	構成比
男性	386	389	374	285	1,434	45.3%
女性	449	482	467	313	1,711	54.1%
未記入	5	5	6	4	20	0.6%
総計	840	876	847	602	3,165	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	回答者数	構成比
10代	11	16	9	8	44	1.4%
20代	94	102	86	70	352	11.1%
30代	187	243	180	153	763	24.1%
40代	130	171	152	95	548	17.3%
50代	161	135	143	93	532	16.8%
60代	173	150	179	118	620	19.6%
70代	68	47	85	49	249	7.9%
80代以上	14	5	9	12	40	1.3%
未記入	2	7	4	4	17	0.5%
総計	840	876	847	602	3,165	100.0%

H24

性別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年	
					回答者数	構成比
男性	319	317	329	220	1,185	45.3%
女性	394	385	373	218	1,370	52.4%
未記入	8	20	16	18	62	2.4%
総計	721	722	718	456	2,617	100.0%
年代	I 期	II 期	III 期	IV 期	回答者数	構成比
10代	16	11	8	8	43	1.6%
20代	87	88	75	64	314	12.0%
30代	174	207	169	103	653	25.0%
40代	120	155	122	88	485	18.5%
50代	134	106	124	60	424	16.2%
60代	135	105	141	89	470	18.0%
70代	39	38	62	33	172	6.6%
80代以上	13	7	9	6	35	1.3%
未記入	3	5	8	5	21	0.8%
総計	721	722	718	456	2,617	100.0%

図表 2-6 回答者の滞在種別—期別

H25

滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	27.4%	29.8%	35.1%	22.3%	29.1%
日帰り	72.6%	70.2%	64.9%	77.7%	70.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=840	N=876	N=847	N=602	N=3,165

H24

滞在種別	I 期	II 期	III 期	IV 期	通年
宿泊	27.3%	28.8%	24.8%	22.4%	26.2%
日帰り	72.7%	71.2%	75.2%	77.4%	73.8%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=721	N=722	N=718	N=456	N=2,617

図表 2-7 回答者の滞在種別—通年・地域別

H25

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
宿泊	23.7%	8.2%	63.3%	13.0%	29.5%	29.1%
日帰り	76.3%	91.8%	36.7%	87.0%	70.5%	70.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=768	N=670	N=829	N=637	N=261	N=3,165

H24

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
宿泊	20.0%	8.6%	63.8%	10.7%	18.6%	26.2%
日帰り	80.0%	91.3%	36.2%	89.3%	81.4%	73.8%
未記入	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=539	N=583	N=639	N=507	N=349	N=2,617

H24【按分値】

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
宿泊	20.0%	8.6%	63.8%	10.7%	18.6%	26.2%
日帰り	80.0%	91.4%	36.2%	89.3%	81.4%	73.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	N=539	N=583	N=639	N=507	N=349	N=2,617

※未記入分を除いて按分した値

(3) 調査結果—三重県全体の観光客の概観

平成 25 年度、三重県を訪れた観光客の観光実態や満足度の全体的な傾向と期毎の傾向について示す。なお、地域毎の傾向は、後頁を参照されたい。

①発地（居住地）

「県内」、「愛知県」、「大阪府」からの観光客が 69.6%を占めており、「県内」が全体の 37.2%、「愛知県」が 21.3%、「大阪府」が 11.1%となった。昨年度と比べると、「愛知県」「関東」「その他」が増加し、昨年度まで増加傾向にあった「県内」が減少した。

図表 2-8 発地（全国地域別¹）—滞在種別・期別

全体

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
県内	40.1%	37.5%	40.1%	40.8%	40.0%	35.7%	32.8%	41.4%	39.5%	37.2%
愛知県	14.6%	19.8%	19.1%	25.2%	21.0%	19.2%	20.4%	25.9%	19.1%	21.3%
その他中部	5.1%	3.0%	5.3%	5.7%	4.6%	3.8%	5.8%	4.3%	4.7%	4.6%
大阪府	14.4%	15.2%	12.3%	7.2%	10.7%	12.4%	11.2%	9.3%	12.8%	11.1%
その他関西	15.8%	17.6%	15.3%	13.8%	13.3%	19.5%	13.8%	13.6%	15.8%	15.2%
関東	5.5%	3.7%	4.3%	3.7%	6.1%	5.6%	7.7%	2.8%	4.4%	5.8%
その他	4.2%	3.0%	3.5%	3.3%	4.3%	3.8%	8.1%	2.7%	3.5%	4.9%
未記入	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊

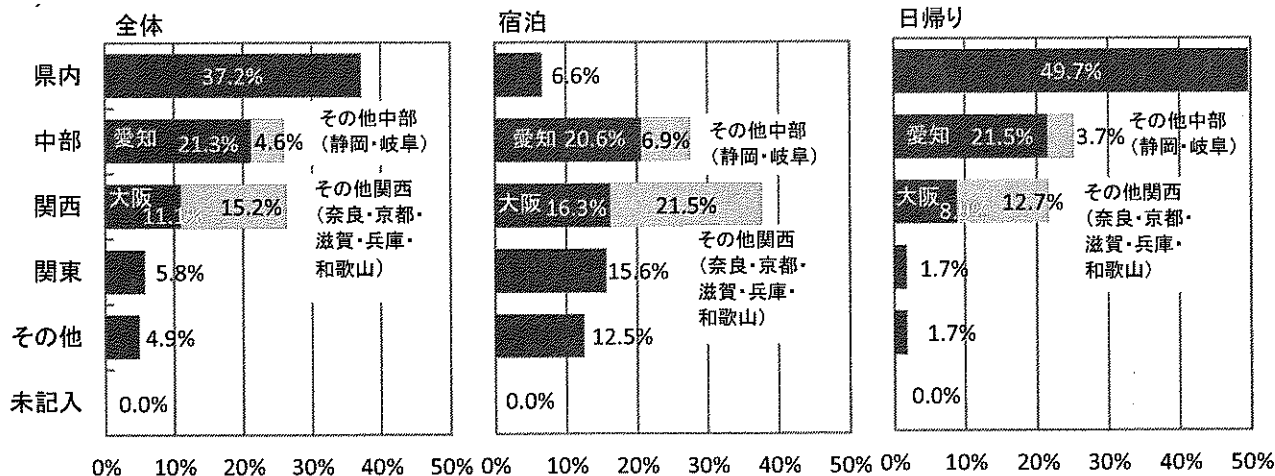
	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
県内	10.2%	10.1%	4.5%	2.9%	7.8%	6.1%	5.1%	9.0%	7.6%	6.6%
愛知県	11.7%	24.0%	20.8%	28.4%	20.0%	21.8%	16.8%	27.6%	20.3%	20.6%
その他中部	7.1%	3.8%	11.8%	12.7%	7.0%	5.7%	9.1%	4.5%	8.2%	6.9%
大阪府	22.3%	26.4%	20.2%	12.7%	15.2%	18.0%	12.8%	22.4%	21.6%	16.3%
その他関西	19.8%	18.8%	19.1%	15.7%	17.4%	26.4%	20.2%	21.6%	18.7%	21.5%
関東	16.8%	9.6%	12.4%	13.7%	20.0%	13.8%	16.8%	9.0%	13.0%	15.6%
その他	11.7%	7.2%	10.7%	12.7%	12.6%	8.0%	19.2%	6.0%	10.2%	12.5%
未記入	0.5%	0.0%	0.6%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り

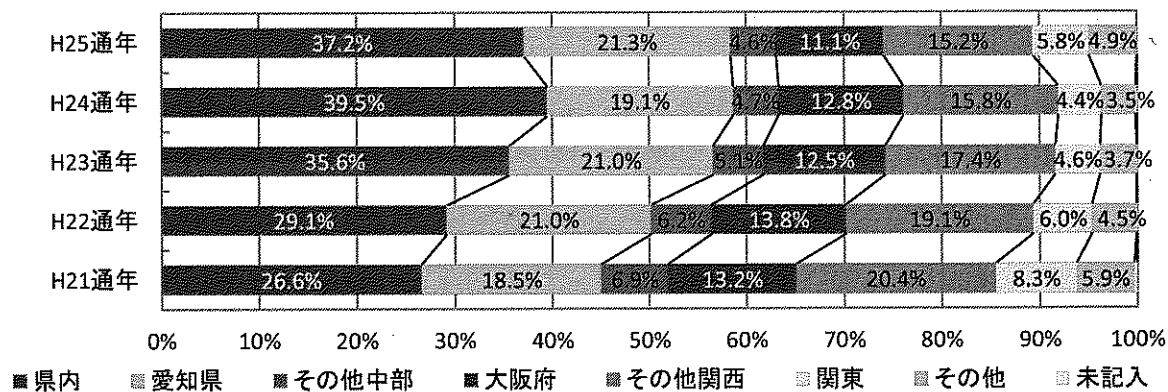
	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
県内	51.3%	48.6%	51.9%	51.8%	52.1%	48.3%	47.8%	50.6%	50.9%	49.7%
愛知県	15.6%	18.1%	18.5%	24.1%	21.3%	18.0%	22.4%	25.4%	18.6%	21.5%
その他中部	4.4%	2.7%	3.1%	3.7%	3.8%	2.9%	4.0%	4.3%	3.5%	3.7%
大阪府	11.5%	10.7%	9.6%	5.7%	9.0%	10.1%	10.4%	5.6%	9.7%	8.9%
その他関西	14.3%	17.1%	14.1%	13.3%	11.8%	16.6%	10.4%	11.3%	14.8%	12.7%
関東	1.3%	1.4%	1.7%	0.8%	0.8%	2.1%	2.7%	1.1%	1.3%	1.7%
その他	1.3%	1.4%	1.1%	0.6%	1.1%	2.0%	2.2%	1.7%	1.1%	1.7%
未記入	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

¹ 全国地域別の詳細地域 その他中部：岐阜県・静岡県、その他関西：滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県、関東：茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・埼玉県・東京都・神奈川県

図表 2-9 発地（全国地域別）＜H25＞－滞在種別・通年



図表 2-10 発地（全国地域別）の推移－通年・全体



図表 2-11 発地（上位 20 発地）＜H25＞－滞在種別・通年

発地	宿泊	日帰り	全体
1 三重県	6.6%	49.7%	37.2%
2 愛知県	20.6%	21.5%	21.3%
3 大阪府	16.3%	8.9%	11.1%
4 兵庫県	8.9%	1.6%	3.8%
5 滋賀県	2.9%	3.9%	3.6%
6 奈良県	3.5%	3.4%	3.4%
7 京都府	4.8%	2.3%	3.0%
8 岐阜県	2.9%	2.7%	2.8%
9 東京都	5.7%	0.6%	2.1%
10 静岡県	4.0%	1.0%	1.9%
11 神奈川県	4.1%	0.4%	1.5%
12 和歌山県	1.4%	1.3%	1.4%
13 埼玉県	2.2%	0.3%	0.9%
14 千葉県	2.1%	0.2%	0.7%
15 長野県	1.3%	0.4%	0.6%
16 北海道	1.4%	0.0%	0.4%
16 岡山県	1.0%	0.2%	0.4%
18 広島県	1.0%	0.1%	0.4%
19 福井県	0.9%	0.1%	0.3%
20 福岡県	0.7%	0.1%	0.3%
20 外国籍	0.8%	0.1%	0.3%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も高く、30.5%となった。「夫婦旅行」、「大人の家族旅行」を含めると家族旅行で62.8%を占める。期別では、夏休み期間となるⅡ期の宿泊客において「子ども連れの家族旅行」が最も高い。

昨年度と比較すると、宿泊客において「夫婦旅行」「友人との旅行」「一人旅」「職場や団体などの旅行」が増加し、「子ども連れの家族旅行」「大人の家族旅行」「カップル旅行」が減少している。日帰り客では、「一人旅」「職場や団体などの旅行」が増加した。

図表 2-12 同行者—滞在種別・期別

全体

同行者	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家族旅行	30.9%	39.2%	26.6%	31.6%	29.0%	35.3%	25.7%	32.1%	32.1%	30.5%
夫婦旅行	22.6%	20.4%	23.4%	21.9%	21.8%	20.5%	22.7%	25.7%	22.1%	22.4%
友人との旅行	12.3%	17.0%	18.1%	12.9%	17.6%	12.6%	16.5%	14.3%	15.3%	15.3%
大人の家族旅行	13.9%	7.1%	9.7%	12.1%	11.2%	8.4%	11.5%	8.0%	10.5%	9.9%
一人旅	6.0%	4.3%	6.8%	8.3%	7.6%	8.4%	7.6%	6.8%	6.2%	7.7%
職場や団体などの旅行	5.8%	3.6%	7.0%	4.2%	5.0%	5.3%	9.7%	4.8%	5.2%	6.3%
カップル旅行	6.8%	6.6%	5.7%	7.2%	4.8%	6.7%	4.6%	6.5%	6.5%	5.6%
その他	1.7%	1.1%	2.2%	1.1%	2.5%	1.5%	1.3%	0.7%	1.6%	1.5%
未記入	0.0%	0.7%	0.4%	0.7%	0.5%	1.3%	0.5%	1.2%	0.4%	0.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊

同行者	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家族旅行	29.9%	53.8%	24.7%	26.5%	25.7%	47.5%	28.3%	28.4%	35.3%	33.1%
夫婦旅行	21.3%	14.4%	16.9%	18.6%	23.0%	17.2%	21.5%	28.4%	17.7%	21.7%
友人との旅行	11.7%	9.6%	20.2%	8.8%	16.1%	11.9%	15.5%	14.2%	12.8%	14.4%
大人の家族旅行	20.8%	8.2%	18.5%	20.6%	17.8%	11.9%	15.5%	11.2%	16.4%	14.4%
一人旅	4.1%	1.0%	5.1%	5.9%	5.2%	3.1%	4.0%	3.7%	3.6%	4.0%
職場や団体などの旅行	6.6%	4.8%	6.2%	9.8%	7.4%	2.3%	10.8%	7.5%	6.4%	7.0%
カップル旅行	5.1%	7.7%	5.1%	8.8%	3.9%	3.8%	2.7%	6.0%	6.4%	3.8%
その他	0.5%	0.0%	3.4%	0.0%	0.9%	1.5%	1.3%	0.0%	1.0%	1.1%
未記入	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.7%	0.3%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り

同行者	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家族旅行	31.3%	33.3%	27.2%	33.1%	30.3%	30.1%	24.4%	33.1%	31.0%	29.4%
夫婦旅行	23.1%	22.8%	25.6%	22.9%	21.3%	22.0%	23.3%	25.0%	23.7%	22.7%
友人との旅行	12.6%	20.0%	17.4%	14.2%	18.2%	12.8%	17.1%	14.3%	16.2%	15.6%
大人の家族旅行	11.3%	6.6%	6.9%	9.6%	8.7%	7.0%	9.3%	7.1%	8.5%	8.0%
一人旅	6.7%	5.6%	7.4%	8.8%	8.5%	10.7%	9.5%	7.7%	7.0%	9.2%
職場や団体などの旅行	5.5%	3.1%	7.2%	2.5%	4.1%	6.5%	9.1%	4.1%	4.8%	6.0%
カップル旅行	7.4%	6.2%	5.9%	6.8%	5.1%	8.0%	5.6%	6.6%	6.6%	6.3%
その他	2.1%	1.6%	1.9%	1.4%	3.1%	1.5%	1.3%	0.9%	1.8%	1.7%
未記入	0.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.7%	1.5%	0.5%	1.3%	0.5%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」「参拝」が、三重県を訪れる主要な目的となっている²。滞在種別でみると、宿泊客は「参拝」「おいしいものを食べる」、日帰り客は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」が特徴的な目的となっている。

図表 2-13 旅行目的—滞在種別・期別

全体	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	42.4%	29.4%	42.2%	34.4%	40.8%	40.1%	28.0%	30.1%	37.4%	35.1%
おいしいものを食べる	36.8%	33.8%	35.8%	41.4%	33.3%	29.1%	38.1%	37.7%	36.5%	34.3%
テーマパーク・水族館	24.5%	27.6%	22.0%	22.1%	19.8%	25.7%	24.3%	22.3%	24.3%	23.1%
参拝	10.7%	12.0%	13.9%	20.4%	20.6%	16.9%	25.9%	21.1%	13.6%	21.1%
地場製品の購入	13.0%	15.0%	14.8%	14.5%	12.3%	11.9%	22.1%	18.4%	14.3%	16.0%
温泉を楽しむ	16.5%	17.0%	17.1%	19.5%	12.9%	11.3%	15.6%	19.9%	17.3%	14.5%
自然を楽しむ	17.9%	15.0%	16.9%	10.7%	17.6%	14.5%	9.2%	7.8%	15.6%	12.6%
仲間と過ごす	5.8%	6.1%	7.9%	7.2%	8.3%	6.7%	9.8%	6.1%	6.7%	7.9%
祭りやイベント	6.7%	9.8%	6.7%	3.1%	7.4%	7.5%	5.0%	4.0%	6.9%	6.1%
町や都市で楽しむ	6.9%	2.2%	4.5%	11.2%	3.9%	2.2%	5.4%	5.0%	5.7%	4.0%
海辺や高原でゆったり	2.9%	2.5%	1.7%	1.8%	2.0%	3.3%	1.1%	0.8%	2.3%	1.9%
記念日	1.7%	0.6%	1.0%	0.4%	0.7%	1.3%	1.2%	1.0%	1.0%	1.0%
スポーツ	1.1%	0.6%	1.3%	1.3%	0.1%	0.6%	1.5%	1.7%	1.0%	0.9%
海水浴・海浜レジャー	0.4%	3.6%	0.1%	0.0%	0.2%	2.3%	0.1%	0.0%	1.1%	0.7%
その他	8.3%	11.4%	6.3%	6.6%	10.5%	8.0%	6.1%	4.0%	8.3%	7.4%
未記入	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%	0.5%	0.7%	0.5%	0.2%	0.5%	0.5%
回答者数	721	722	718	456	840	876	847	602	2,617	3,165

宿泊	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	31.5%	26.4%	29.2%	27.5%	27.4%	29.9%	29.6%	26.9%	28.8%	28.7%
おいしいものを食べる	45.7%	38.9%	43.3%	53.9%	35.7%	30.7%	44.4%	43.3%	44.2%	38.2%
テーマパーク・水族館	47.7%	48.6%	36.5%	33.3%	27.0%	41.4%	31.6%	32.8%	42.9%	33.4%
参拝	21.3%	26.9%	34.3%	40.2%	46.1%	33.0%	50.2%	44.0%	29.2%	43.4%
地場製品の購入	6.1%	5.3%	4.5%	6.9%	3.9%	5.4%	11.1%	8.2%	5.5%	7.3%
温泉を楽しむ	25.4%	28.4%	32.0%	40.2%	23.0%	18.0%	23.2%	32.8%	30.2%	23.1%
自然を楽しむ	12.2%	13.5%	10.7%	6.9%	12.6%	9.6%	7.4%	4.5%	11.4%	8.9%
仲間と過ごす	6.6%	11.1%	10.1%	14.7%	7.4%	8.4%	12.5%	8.2%	10.1%	9.4%
祭りやイベント	1.0%	3.4%	6.7%	2.0%	1.3%	5.4%	5.1%	1.5%	3.4%	3.7%
町や都市で楽しむ	8.1%	3.4%	6.2%	4.9%	1.7%	1.1%	5.4%	3.0%	5.7%	2.9%
海辺や高原でゆったり	5.1%	4.8%	2.8%	2.9%	3.5%	3.8%	2.0%	3.0%	4.1%	3.0%
記念日	4.6%	0.5%	2.8%	2.0%	1.7%	2.3%	2.0%	0.7%	2.5%	1.8%
スポーツ	1.5%	1.9%	1.1%	0.0%	0.0%	0.8%	3.4%	0.7%	1.3%	1.4%
海水浴・海浜レジャー	1.0%	10.1%	0.6%	0.0%	0.0%	4.2%	0.3%	0.0%	3.5%	1.3%
その他	4.6%	7.7%	6.2%	7.8%	10.0%	6.1%	5.4%	5.2%	6.4%	6.7%
未記入	0.0%	0.5%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
回答者数	197	208	178	102	230	261	297	134	685	922

日帰り	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	46.6%	30.5%	46.5%	36.5%	45.9%	44.4%	27.1%	31.0%	40.4%	37.8%
おいしいものを食べる	33.4%	31.7%	33.3%	38.0%	32.5%	28.5%	34.7%	36.1%	33.8%	32.7%
テーマパーク・水族館	15.8%	19.1%	17.2%	19.0%	17.0%	19.0%	20.4%	19.2%	17.7%	18.9%
参拝	6.7%	6.0%	7.2%	14.7%	11.0%	10.1%	12.7%	14.5%	8.1%	11.9%
地場製品の購入	15.6%	18.9%	18.1%	16.7%	15.4%	14.6%	28.0%	21.4%	17.4%	19.5%
温泉を楽しむ	13.2%	12.5%	12.2%	13.3%	9.0%	8.5%	11.5%	16.2%	12.7%	11.0%
自然を楽しむ	20.0%	15.6%	18.9%	11.9%	19.5%	16.6%	10.2%	8.8%	17.0%	14.2%
仲間と過ごす	5.5%	4.1%	7.2%	5.1%	8.7%	6.0%	8.4%	5.6%	5.5%	7.2%
祭りやイベント	8.8%	12.5%	6.7%	3.4%	9.7%	8.5%	4.9%	4.7%	8.2%	7.1%
町や都市で楽しむ	6.5%	1.8%	3.9%	13.0%	4.8%	2.6%	5.5%	5.6%	5.7%	4.5%
海辺や高原でゆったり	2.1%	1.6%	1.3%	1.4%	1.5%	3.1%	0.5%	0.2%	1.6%	1.4%
記念日	0.6%	0.6%	0.4%	0.0%	0.3%	0.8%	0.7%	1.1%	0.4%	0.7%
スポーツ	1.0%	0.0%	1.3%	1.7%	0.2%	0.5%	0.5%	1.9%	0.9%	0.7%
海水浴・海浜レジャー	0.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.5%
その他	9.7%	12.8%	6.3%	6.2%	10.7%	8.8%	6.5%	3.6%	9.0%	7.7%
未記入	0.0%	0.8%	0.6%	1.1%	0.7%	1.0%	0.7%	0.2%	0.6%	0.7%
回答者数	524	514	540	353	610	615	550	468	1,931	2,243

² 旅行者動向調査 2013(公益財団法人日本交通公社)によると、三重県内への国内宿泊観光旅行の旅行目的は、周遊観光 27.9%、テーマパーク 21.0%、温泉 14.5%、グルメ旅行 13.8%という順に多い。

◆式年遷宮の影響

式年遷宮が来訪に与えた影響についてみると、「大きな決め手となった」と「決め手の一つとなった」をあわせた割合は全体の22.2%にとどまるが、Ⅲ期では28.7%まで増加している。

地域別にみると、伊勢志摩地域では「大きな決め手となった」と「決め手の一つとなった」をあわせた割合が61.5%にのぼるが、伊勢志摩以外の地域では1割に満たない。一方で、「式年遷宮を知らない」と回答したのは1.8%であった。

図表 2-14 式年遷宮の影響<H25>—期別・全体

	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H25通年
大きな決め手となった	11.5%	9.4%	15.9%	11.1%	12.0%
決め手の一つとなった	10.7%	8.0%	12.8%	9.3%	10.2%
影響はなかった	72.1%	74.9%	67.3%	77.7%	72.7%
式年遷宮を知らない	2.9%	2.9%	1.1%	0.0%	1.8%
未記入	2.7%	4.9%	3.0%	1.8%	3.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

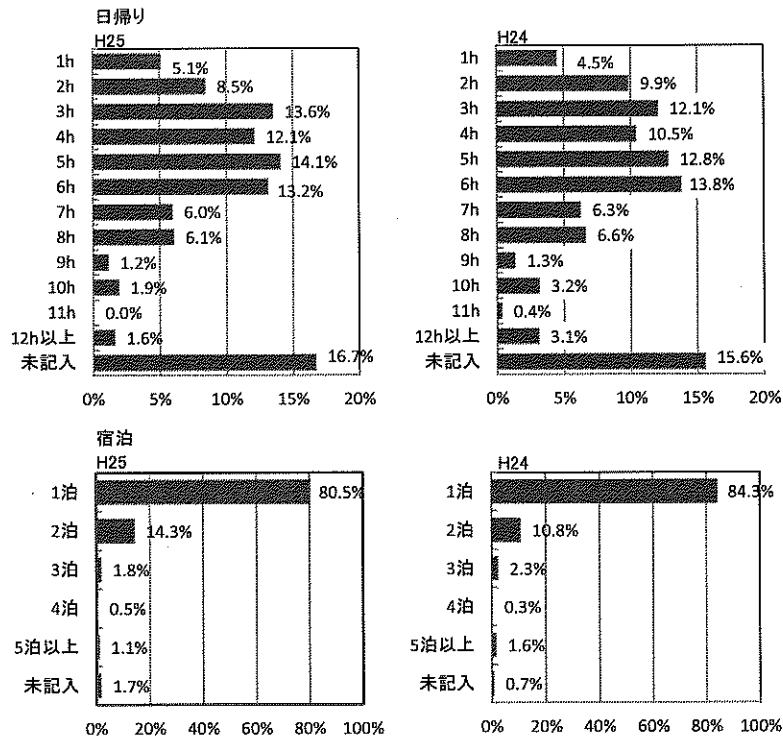
図表 2-15 式年遷宮の影響<H25>—地域別・全体・通年

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
大きな決め手となった	3.4%	4.2%	36.4%	2.7%	3.1%	12.0%
決め手の一つとなった	5.2%	5.4%	25.1%	3.9%	5.7%	10.2%
影響はなかった	87.5%	83.6%	34.5%	86.2%	89.3%	72.7%
式年遷宮を知らない	1.2%	2.4%	1.7%	2.8%	0.4%	1.8%
未記入	2.7%	4.5%	2.3%	4.4%	1.5%	3.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④滞在種別・滞在時間（日数）

宿泊客では1泊が約8割で、平均宿泊数は1.3泊、日帰り客では3～6時間が多く、平均滞在時間は4.8時間となった。

図表 2-16 滞在時間（日数）－滞在種別・通年



図表 2-17 平均滞在時間（日数）－期別・滞在種別・地域別

		H25					
		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.8	5.3	4.0	5.1	4.6	6.3
	平均宿泊数(泊)	1.3	1.2	1.7	1.2	1.5	2.1
	平均日帰り滞在時間(時間)	5.2	6.0	4.2	5.9	4.9	5.9
II期	平均宿泊数(泊)	1.4	2.0	1.5	1.2	1.1	1.2
	平均日帰り滞在時間(時間)	4.6	5.2	3.4	5.6	4.7	5.6
III期	平均宿泊数(泊)	1.4	1.5	1.5	1.2	1.6	1.5
	平均日帰り滞在時間(時間)	4.7	5.4	4.3	5.6	4.3	4.2
IV期	平均宿泊数(泊)	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0
	平均日帰り滞在時間(時間)	4.8	5.5	4.0	5.5	4.6	5.5
通年	平均宿泊数(泊)	1.3	1.5	1.5	1.2	1.3	1.6

		H24					
		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	平均日帰り滞在時間(時間)	4.7	4.8	4.2	6.1	4.7	4.0
	平均宿泊数(泊)	1.2	1.1	2.0	1.2	1.1	1.4
	平均日帰り滞在時間(時間)	5.1	5.7	4.3	6.4	5.4	4.8
II期	平均宿泊数(泊)	1.2	1.1	1.0	1.2	1.0	1.4
	平均日帰り滞在時間(時間)	5.6	7.3	4.1	6.5	5.5	5.2
III期	平均宿泊数(泊)	1.4	2.2	1.6	1.2	1.4	1.4
	平均日帰り滞在時間(時間)	5.3	5.4	4.8	6.0	5.5	4.9
IV期	平均宿泊数(泊)	1.5	1.1	2.0	1.1	3.6	3.4
	平均日帰り滞在時間(時間)	5.1	5.8	4.3	6.2	5.2	4.7
通年	平均宿泊数(泊)	1.3	1.3	1.7	1.2	1.6	1.7

⑤県外客の三重県への来訪回数

「5回目以上」のハードリピーターが61.8%、2回目以上の「リピーター率」が89.3%となりました。ハードリピーターは、宿泊客・日帰り客ともに昨年度に比べて減少した。また、「初来訪者」は、宿泊客では増加したが、日帰り客では減少した。

地域別にみると、伊勢志摩地域において「初来訪者」の割合が高く、中南勢地域において「5回目以上」のハードリピーターの割合が高い。

図表 2-18 来訪回数（県）－滞在種別・期別

全体	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
初めて	12.2%	11.6%	9.7%	10.4%	10.8%	11.8%	12.6%	5.9%	11.0%	10.7%
2回目	10.0%	8.9%	7.8%	7.1%	8.8%	11.1%	10.1%	9.6%	8.6%	10.0%
3回目	11.4%	9.6%	8.3%	10.4%	9.4%	12.9%	11.5%	10.8%	9.9%	11.2%
4回目	3.6%	4.5%	4.5%	5.6%	5.9%	5.6%	7.5%	5.9%	4.4%	6.3%
5回目以上	62.8%	65.5%	69.8%	66.5%	65.0%	58.7%	58.3%	67.7%	66.1%	61.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	87.8%	88.4%	90.3%	89.6%	89.2%	88.2%	87.4%	94.1%	89.0%	89.3%

宿泊

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
初めて	16.3%	14.6%	15.8%	15.3%	19.2%	13.4%	19.4%	11.5%	15.5%	16.5%
2回目	13.1%	10.8%	10.3%	8.2%	13.0%	15.5%	13.7%	14.8%	10.9%	14.2%
3回目	15.6%	14.1%	10.3%	16.3%	11.1%	13.8%	13.7%	13.1%	13.8%	13.0%
4回目	6.9%	4.3%	5.5%	3.1%	9.6%	4.2%	9.0%	4.9%	5.1%	7.2%
5回目以上	48.1%	56.2%	58.2%	57.1%	47.1%	53.1%	44.2%	55.7%	54.8%	49.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	83.8%	85.4%	84.2%	84.7%	80.8%	86.6%	80.6%	88.5%	84.5%	83.5%

日帰り

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
初めて	9.6%	9.5%	5.8%	7.6%	4.6%	10.5%	6.0%	3.0%	8.2%	6.3%
2回目	8.0%	7.6%	6.2%	6.5%	5.7%	7.7%	6.7%	6.9%	7.1%	6.8%
3回目	8.8%	6.4%	6.9%	7.1%	8.2%	12.1%	9.5%	9.5%	7.3%	9.9%
4回目	1.6%	4.5%	3.9%	7.1%	3.2%	6.7%	6.0%	6.5%	4.0%	5.6%
5回目以上	72.1%	72.0%	77.2%	71.8%	78.3%	62.9%	71.9%	74.0%	73.4%	71.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	90.4%	90.5%	94.2%	92.4%	95.4%	89.5%	94.0%	97.0%	91.8%	93.7%

図表 2-19 来訪回数（県）＜H25＞－地域別・全体・通年

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
初めて	6.0%	11.6%	18.4%	6.6%	2.4%	10.7%
2回目	8.3%	4.8%	13.9%	8.1%	7.9%	10.0%
3回目	11.9%	7.5%	13.5%	7.9%	12.7%	11.2%
4回目	7.5%	2.7%	7.2%	4.8%	5.6%	6.3%
5回目以上	66.3%	73.3%	47.0%	72.7%	71.4%	61.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
リピーター率	94.0%	88.4%	81.6%	93.4%	97.6%	89.3%

⑥交通機関（複数選択）

利用した交通機関について、「三重県まで」・「三重県内で」をそれぞれに設問した。「三重県まで」・「三重県内で」ともに「自家用車」の割合が最も高く、「三重県まで」では68.0%、「三重県内で」では77.4%となったが、いずれも昨年度に比べ減少した。「三重県まで」では「近鉄」「バス・貸切バス」の割合が増加し、「三重県内で」では「バス・貸切バス」「近鉄」「JR」「レンタカー」の割合が増加した。

図表 2-20 交通機関（三重県まで）－滞在種別・期別

全体										
	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	72.8%	78.9%	69.1%	71.1%	67.3%	71.8%	60.8%	74.2%	73.3%	68.0%
近鉄	15.4%	11.1%	17.0%	12.6%	15.6%	16.0%	11.8%	16.1%	14.1%	14.8%
バス・貸切バス	8.5%	9.1%	18.4%	8.9%	11.2%	8.7%	15.9%	10.2%	11.4%	11.7%
新幹線	-	-	-	-	6.0%	5.9%	8.3%	3.7%	-	6.2%
JR	6.1%	4.7%	7.2%	8.1%	6.6%	4.5%	7.8%	1.4%	6.4%	5.4%
レンタカー	1.7%	0.7%	1.9%	2.6%	2.0%	1.6%	3.7%	0.6%	1.6%	2.1%
飛行機	-	-	-	-	1.2%	1.4%	3.5%	0.0%	-	1.7%
フェリー・高速船	0.2%	0.7%	0.0%	1.9%	1.2%	0.9%	0.7%	0.3%	0.6%	0.8%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.4%	0.4%	0.2%	0.0%	0.6%	0.3%
その他	2.6%	4.4%	4.4%	0.7%	1.6%	0.7%	1.9%	1.1%	3.3%	1.4%

宿泊										
	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	61.3%	80.2%	64.1%	62.6%	51.9%	63.9%	56.2%	68.9%	67.9%	59.2%
近鉄	25.4%	13.4%	25.9%	20.2%	28.1%	24.6%	13.9%	21.3%	21.1%	21.5%
バス・貸切バス	6.4%	6.4%	17.6%	10.1%	9.0%	7.0%	11.7%	11.5%	10.0%	9.7%
新幹線	-	-	-	-	13.3%	11.9%	14.2%	8.2%	-	12.5%
JR	7.5%	7.5%	12.9%	16.2%	10.5%	7.4%	9.3%	0.8%	10.3%	7.8%
レンタカー	2.9%	1.1%	3.5%	1.0%	3.8%	2.9%	6.0%	0.0%	2.2%	3.7%
飛行機	-	-	-	-	2.9%	2.0%	7.1%	0.0%	-	3.6%
フェリー・高速船	0.6%	1.1%	0.0%	3.0%	2.4%	1.6%	1.1%	0.0%	1.0%	1.4%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	4.1%	0.0%	0.5%	0.4%	0.4%	0.0%	1.1%	0.4%
その他	2.3%	0.5%	1.2%	1.0%	2.4%	0.4%	0.4%	0.8%	1.3%	0.9%

日帰り										
	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	80.8%	78.0%	72.3%	75.9%	78.5%	77.9%	65.3%	77.1%	76.8%	74.7%
近鉄	8.4%	9.5%	11.2%	8.2%	6.6%	9.5%	9.8%	13.4%	9.4%	9.6%
バス・貸切バス	10.0%	11.0%	18.8%	8.2%	12.8%	10.1%	20.0%	9.5%	12.4%	13.2%
新幹線	-	-	-	-	0.7%	1.3%	2.5%	1.3%	-	1.4%
JR	5.2%	2.7%	3.5%	3.5%	3.8%	2.2%	6.3%	1.7%	3.7%	3.6%
レンタカー	0.8%	0.4%	0.8%	3.5%	0.7%	0.6%	1.4%	0.9%	1.2%	0.9%
飛行機	-	-	-	-	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	-	0.3%
フェリー・高速船	0.0%	0.4%	0.0%	1.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.4%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
その他	2.8%	7.2%	6.5%	0.6%	1.0%	0.9%	3.5%	1.3%	4.7%	1.7%

※ 「飛行機」「新幹線」は平成25年度に新たに追加した選択肢

※ 「フェリー・高速船」は平成24年度までは「高速船」

図表 2-21 交通機関（三重県内で）－滞在種別・期別

全体

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	79.1%	96.1%	58.7%	74.1%	77.6%	78.6%	72.4%	82.3%	81.4%	77.4%
バス・貸切バス	7.9%	2.0%	27.2%	14.1%	12.2%	12.9%	15.7%	11.7%	9.0%	13.2%
近鉄	8.6%	1.3%	12.0%	14.1%	10.3%	10.5%	9.4%	7.7%	7.7%	9.6%
JR	1.4%	0.3%	3.3%	3.2%	3.5%	1.8%	3.3%	1.0%	1.6%	2.5%
レンタカー	1.6%	0.3%	2.2%	1.6%	1.7%	1.7%	3.2%	0.3%	1.3%	1.8%
タクシー・ハイヤー	1.4%	0.3%	2.2%	3.2%	1.8%	0.6%	0.8%	1.0%	1.5%	1.1%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
その他	4.3%	1.0%	6.5%	0.5%	1.7%	1.7%	0.8%	0.8%	2.8%	1.3%

宿泊

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	67.1%	96.7%	62.5%	62.5%	55.7%	65.7%	60.3%	72.7%	70.5%	62.4%
バス・貸切バス	10.0%	1.7%	28.6%	22.5%	20.6%	16.7%	16.6%	14.4%	14.6%	17.3%
近鉄	20.7%	0.0%	14.3%	22.5%	28.1%	21.3%	15.6%	16.7%	16.4%	20.5%
JR	1.4%	0.0%	3.6%	3.8%	6.1%	2.9%	6.4%	0.0%	2.1%	4.5%
レンタカー	2.1%	0.0%	3.6%	0.0%	4.8%	4.2%	8.1%	0.0%	1.5%	5.0%
タクシー・ハイヤー	3.6%	1.7%	1.8%	7.5%	4.4%	2.1%	2.0%	2.3%	3.9%	2.7%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
その他	2.1%	1.7%	1.8%	0.0%	1.8%	1.3%	0.7%	0.0%	1.5%	1.0%

日帰り

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	84.5%	95.9%	52.8%	82.7%	85.8%	83.8%	78.9%	85.0%	86.6%	83.4%
バス・貸切バス	6.9%	2.0%	25.0%	7.7%	9.1%	11.3%	15.2%	10.9%	6.2%	11.6%
近鉄	3.0%	1.6%	8.3%	7.7%	3.6%	6.1%	6.0%	5.1%	3.5%	5.2%
JR	1.3%	0.4%	2.8%	2.9%	2.5%	1.4%	1.6%	1.3%	1.3%	1.7%
レンタカー	1.3%	0.4%	0.0%	2.9%	0.5%	0.7%	0.5%	0.4%	1.2%	0.5%
タクシー・ハイヤー	0.3%	0.0%	2.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.2%	0.6%	0.3%	0.4%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	5.3%	0.8%	13.9%	1.0%	1.7%	1.9%	0.9%	1.1%	3.5%	1.4%

⑦旅行先として三重県を選んだ理由³

旅行先として三重県を選んだ理由は、「以前来て良かった」が最も高く、次いで「友人知人からの勧め」「自分の意志外」と続く。滞在種別でも「以前来て良かった」が最も高く、次いで、宿泊客は「インターネット」、日帰り客は「友人知人からの勧め」が高くなっている。

図表 2-22 旅行先として三重県を選んだ理由—滞在種別・期別

全体

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
以前来て良かった	37.4%	38.5%	38.9%	46.9%	34.8%	36.9%	40.5%	42.4%	39.8%	38.3%
友人知人からの勧め	9.2%	9.1%	10.6%	8.8%	10.6%	9.5%	10.9%	8.6%	9.5%	10.0%
自分の意志外	8.0%	6.1%	7.7%	7.2%	8.2%	7.0%	11.0%	7.0%	7.3%	8.4%
インターネット	9.0%	8.0%	7.1%	8.6%	6.1%	9.0%	5.0%	9.6%	8.1%	7.3%
行ったことがないので	8.7%	10.2%	9.1%	5.7%	10.1%	4.3%	6.8%	7.1%	8.7%	7.1%
雑誌・新聞	6.1%	5.8%	5.2%	3.1%	6.0%	5.9%	3.9%	4.3%	5.2%	5.1%
旅行パンフレット	4.0%	3.5%	4.7%	3.1%	3.6%	4.2%	4.1%	4.2%	3.9%	4.0%
テレビ・映画	4.9%	4.7%	3.3%	6.6%	4.5%	3.3%	3.2%	3.0%	4.7%	3.5%
旅行会社の店員からの勧め	1.0%	0.1%	1.0%	0.7%	0.6%	0.2%	1.4%	0.7%	0.7%	0.7%
その他	9.2%	12.5%	11.0%	8.3%	14.4%	18.0%	11.2%	11.1%	10.4%	13.9%
未記入	2.5%	1.4%	1.5%	1.1%	1.2%	1.6%	2.0%	2.0%	1.7%	1.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
以前来て良かった	27.9%	35.6%	18.0%	35.3%	22.2%	24.9%	26.6%	17.9%	28.8%	23.8%
友人知人からの勧め	9.1%	6.7%	15.7%	9.8%	8.3%	8.4%	10.4%	8.2%	10.2%	9.0%
自分の意志外	7.6%	7.2%	10.7%	7.8%	9.1%	6.9%	13.5%	12.7%	8.3%	10.4%
インターネット	13.2%	8.2%	9.6%	12.7%	9.1%	13.0%	8.4%	19.4%	10.7%	11.5%
行ったことがないので	11.2%	11.1%	12.4%	7.8%	12.2%	3.4%	6.4%	9.0%	10.9%	7.4%
雑誌・新聞	3.6%	5.3%	5.6%	2.0%	4.3%	6.9%	4.0%	2.2%	4.4%	4.7%
旅行パンフレット	7.6%	5.8%	7.9%	8.8%	8.3%	8.4%	7.4%	8.2%	7.3%	8.0%
テレビ・映画	3.6%	4.3%	1.7%	5.9%	5.2%	5.4%	5.4%	3.7%	3.6%	5.1%
旅行会社の店員からの勧め	3.0%	0.0%	2.2%	1.0%	2.2%	0.8%	2.0%	1.5%	1.6%	1.6%
その他	11.7%	14.9%	14.6%	5.9%	17.8%	20.3%	14.5%	16.4%	12.6%	17.2%
未記入	1.5%	1.0%	1.7%	2.9%	1.3%	1.5%	1.3%	0.7%	1.6%	1.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
以前来て良かった	41.0%	39.7%	45.7%	50.1%	39.5%	42.0%	48.0%	49.4%	43.7%	44.3%
友人知人からの勧め	9.2%	10.1%	8.9%	8.5%	11.5%	9.9%	11.1%	8.8%	9.2%	10.4%
自分の意志外	8.2%	5.6%	6.7%	7.1%	7.9%	7.0%	9.6%	5.3%	6.9%	7.5%
インターネット	7.4%	8.0%	6.3%	7.4%	4.9%	7.3%	3.1%	6.8%	7.3%	5.5%
行ったことがないので	7.8%	9.9%	8.0%	5.1%	9.3%	4.7%	7.1%	6.6%	7.9%	7.0%
雑誌・新聞	7.1%	6.0%	5.0%	3.4%	6.6%	5.5%	3.8%	4.9%	5.5%	5.3%
旅行パンフレット	2.7%	2.5%	3.7%	1.4%	1.8%	2.4%	2.4%	3.0%	2.7%	2.4%
テレビ・映画	5.3%	4.9%	3.9%	6.8%	4.3%	2.4%	2.0%	2.8%	5.1%	2.9%
旅行会社の店員からの勧め	0.2%	0.2%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.4%	0.4%
その他	8.2%	11.5%	9.8%	9.1%	13.1%	17.1%	9.5%	9.6%	9.7%	12.6%
未記入	2.9%	1.6%	1.5%	0.6%	1.1%	1.6%	2.4%	2.4%	1.7%	1.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

³ 選んだ理由は複数あることも少なくないが、本調査では三重県を訪れる観光客の主要な理由（きっかけ）を明らかにするため、1つのみの選択回答とした。

⑧利用総額

昨年度と比べ、宿泊客の平均利用総額が増加し、日帰り客の平均利用総額が減少した。

宿泊客1人あたりの利用総額⁴は、日帰り客の5.6倍であり、IV期の「その他」を除く全ての項目において、日帰り客に比べ、宿泊客の金額が高い。

図表 2-23 平均利用総額と内訳—期別・滞在種別

H25 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I 期	宿泊	32,069	5,887	14,070	5,012	5,724	1,042	334
	日帰り	5,360	1,370	—	1,563	1,816	489	122
II 期	宿泊	25,715	4,435	11,963	4,392	3,407	1,171	347
	日帰り	4,852	1,308	—	1,689	1,248	516	91
III 期	宿泊	30,176	3,965	13,622	5,494	5,500	936	659
	日帰り	5,215	1,583	—	1,661	1,579	297	95
IV 期	宿泊	26,847	3,002	13,093	3,799	5,422	1,467	64
	日帰り	5,219	1,308	—	1,708	1,492	590	121
通年	宿泊	28,884	4,439	13,170	4,813	4,955	1,104	403
	日帰り	5,150	1,386	—	1,653	1,531	473	107

H24 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I 期	宿泊	30,203	2,994	14,902	4,697	4,501	2,331	778
	日帰り	5,673	1,525	—	1,604	1,748	632	164
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
II 期	宿泊	23,799	3,479	11,901	2,984	3,834	1,449	152
	日帰り	4,746	1,278	—	1,418	1,551	429	70
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
III 期	宿泊	28,201	3,874	14,380	4,552	3,609	1,647	139
	日帰り	6,611	1,880	—	1,846	2,063	727	95
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
IV 期	宿泊	32,139	5,923	14,423	4,254	5,834	1,587	118
	日帰り	5,237	1,310	—	1,381	1,756	739	51
	未記入	3,990	1,856	—	—	1,206	928	—
通年	宿泊	28,014	3,840	13,746	4,065	4,280	1,769	314
	日帰り	5,590	1,514	—	1,575	1,782	623	96
	未記入	3,990	1,856	—	—	1,206	928	—

⁴ 旅行者動向調査 2013(公益財団法人日本交通公社)によると、三重県の国内宿泊観光旅行での1回あたり平均旅行費用(三重県までの交通費等も含む)は、37,600円(全国平均44,800円)となっている。

◆地域別平均利用総額と内訳

地域別に滞在種別平均利用総額をみると、宿泊客、日帰り客ともに伊勢志摩地域が最も高い結果となった。

また、中南勢地域・伊勢志摩地域・東紀州地域において宿泊客の平均利用総額が増加し、日帰り客についてはすべての地域で平均利用総額が減少した。

図表 2-24 地域別平均利用総額と内訳－滞在種別・通年

H25 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
北勢	宿泊	18,581	2,400	9,877	3,436	1,942	870	56
	日帰り	4,772	1,632	—	1,358	758	956	68
中南勢	宿泊	22,257	4,525	6,966	5,288	4,382	681	415
	日帰り	3,250	759	—	1,143	1,145	98	105
伊勢志摩	宿泊	35,831	5,473	15,958	5,714	6,622	1,498	566
	日帰り	10,022	2,391	—	3,015	4,100	495	21
伊賀	宿泊	19,262	3,144	8,775	3,441	2,936	683	283
	日帰り	4,933	1,237	—	1,707	1,309	516	164
東紀州	宿泊	22,936	4,116	11,943	3,117	3,312	220	228
	日帰り	5,249	1,566	—	1,786	1,585	110	202

H24 (円)

		利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
北勢	宿泊	20,188	2,979	10,495	1,967	2,966	1,479	302
	日帰り	5,130	1,299	—	1,117	1,466	1,202	46
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
中南勢	宿泊	17,694	4,050	4,989	2,672	4,916	845	222
	日帰り	3,363	677	—	1,306	1,209	118	53
	未記入	3,990	1,856	—	—	1,206	928	—
伊勢志摩	宿泊	33,019	4,058	16,505	5,191	4,540	2,354	371
	日帰り	10,025	3,024	—	2,959	2,850	1,183	9
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
伊賀	宿泊	27,675	2,393	17,233	2,180	4,647	919	303
	日帰り	5,703	1,490	—	1,341	1,893	685	294
	未記入	—	—	—	—	—	—	—
東紀州	宿泊	21,728	5,063	8,787	3,208	4,287	272	111
	日帰り	6,884	2,305	—	2,009	2,361	185	24
	未記入	—	—	—	—	—	—	—

◆目的別平均利用総額

来訪目的別の平均利用総額は、昨年度に引き続き「記念日」が最も高額となった。次いで「参拝」「温泉を楽しむ」が続く。ただし、地域によって金額が大きく異なる。

図表 2-25 目的別平均利用総額—地域別・全体・通年

H25 (円)

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
記念日	8,100	2,400	42,666	4,891	36,000	24,610
参拝	16,176	14,403	25,713	20,263	22,992	24,114
温泉を楽しむ	13,114	4,908	32,906	11,687	11,366	15,747
おいしいものを食べる	9,359	5,965	25,158	7,034	10,285	13,859
テーマパーク・水族館	8,530	11,990	23,071	6,480	9,504	13,474
海辺や高原でゆったり	11,131	3,028	22,932	5,704	11,838	12,734
仲間と過ごす	9,628	7,955	24,904	6,224	9,350	12,126
海水浴・海浜レジャー	9,633	2,500	14,944	5,000	11,428	10,899
自然や風景を見てまわる	6,807	4,608	27,586	6,753	11,719	9,839
祭りやイベント	6,469	5,294	20,521	4,704	5,614	9,000
スポーツ	4,949	5,493	15,620	4,260	16,717	8,647
町や都市で楽しむ	5,890	5,941	18,968	5,202	5,357	8,062
地場製品の購入	9,047	3,949	33,868	6,242	10,404	7,508
自然を楽しむ	6,615	4,106	21,452	6,891	15,278	7,458
その他	8,761	6,891	28,592	6,417	6,861	11,266

H24 (円)

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	全体
記念日	12,144	1,213	36,458	39,461	140,693	40,378
参拝	53,926	14,482	30,679	18,424	40,035	30,170
温泉を楽しむ	26,139	11,314	36,577	29,974	22,440	26,612
おいしいものを食べる	24,722	9,829	29,491	21,507	19,727	23,573
テーマパーク・水族館	16,281	14,268	29,411	28,431	64,941	24,302
海辺や高原でゆったり	3,155	8,338	32,146	3,494	7,274	22,728
仲間と過ごす	22,408	14,567	36,627	15,269	13,110	24,841
海水浴・海浜レジャー	0	2,199	21,652	6,334	11,951	17,865
自然や風景を見てまわる	19,049	7,556	31,507	14,264	17,820	20,092
祭りやイベント	53,926	14,482	30,679	18,424	40,035	30,170
スポーツ	14,185	13,494	18,744	16,292	4,025	15,049
町や都市で楽しむ	12,394	3,163	22,144	19,386	3,516	18,030
地場製品の購入	9,963	3,238	26,362	10,752	20,513	16,329
自然を楽しむ	12,709	6,840	26,976	14,576	14,817	13,631
その他	18,758	7,126	34,592	30,142	11,318	20,957

⑨立寄り地点

県内の観光地点への立寄りの数を尋ねた（複数回答）。立ち寄った地点数の合計から、地域別、滞在種別、期別に平均立寄り地点数を算出して整理した結果を以下に示す。全ての地域において全体の平均立寄り地点数が増加している。

図表 2-26 平均立寄り地点数—地域別・滞在種別・期別

H25

		I 期		II 期		III 期		IV 期		通年	
		立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数
北勢	全体平均	1.29	195	1.27	225	1.39	211	1.36	137	1.32	768
	宿泊	1.88	40	1.64	56	2.03	67	1.89	19	1.86	182
	日帰り	1.14	155	1.15	169	1.09	144	1.27	118	1.16	586
中南勢	全体平均	1.28	197	1.39	170	1.76	172	1.37	131	1.45	670
	宿泊	1.56	9	2.29	17	3.87	23	2.17	6	2.82	55
	日帰り	1.27	188	1.29	153	1.44	149	1.34	125	1.33	615
伊勢志摩	全体平均	3.05	220	3.10	220	3.43	236	3.17	153	3.20	829
	宿泊	3.54	141	3.50	141	3.97	154	3.55	89	3.66	525
	日帰り	2.19	79	2.38	79	2.41	82	2.64	64	2.39	304
伊賀	全体平均	1.46	150	1.33	195	1.72	168	1.48	124	1.49	637
	宿泊	2.23	13	1.88	33	2.17	29	2.00	8	2.05	83
	日帰り	1.39	137	1.22	162	1.63	139	1.45	116	1.41	554
東紀州	全体平均	2.41	78	1.86	66	2.25	60	1.81	57	2.10	261
	宿泊	2.89	27	1.93	14	2.96	24	2.33	12	2.65	77
	日帰り	2.16	51	1.85	52	1.78	36	1.67	45	1.88	184

H24

		I 期		II 期		III 期		IV 期		通年	
		立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数
北勢	全体平均	1.15	142	1.06	148	1.12	152	1.22	97	1.13	539
	宿泊	1.31	36	1.20	30	1.36	25	1.30	17	1.29	108
	日帰り	1.09	106	1.03	118	1.07	127	1.20	80	1.09	431
中南勢	全体平均	1.26	156	1.24	168	1.08	161	1.20	98	1.20	583
	宿泊	1.00	19	1.25	12	0.77	13	1.00	6	1.00	50
	日帰り	1.29	137	1.24	156	1.11	148	1.21	91	1.21	532
伊勢志摩	全体平均	2.63	171	2.79	176	2.67	179	3.16	113	2.78	639
	宿泊	3.07	110	3.08	128	3.05	107	3.54	63	3.14	408
	日帰り	1.82	61	2.02	48	2.11	72	2.68	50	2.14	231
伊賀	全体平均	1.52	143	1.38	133	1.41	142	1.66	89	1.48	507
	宿泊	1.93	15	1.60	15	1.44	16	2.00	8	1.70	54
	日帰り	1.48	128	1.35	118	1.40	126	1.63	81	1.45	453
東紀州	全体平均	1.98	109	1.91	97	2.10	84	1.80	59	1.96	349
	宿泊	2.24	17	2.39	23	2.06	17	2.13	8	2.23	65
	日帰り	1.93	92	1.76	74	2.10	67	1.75	51	1.89	284

H23

		I 期		II 期		III 期		IV 期		通年	
		立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数	立寄り 地点数(地点)	回答数
北勢	全体平均	1.10	199	1.08	213	1.17	222	1.19	174	1.13	808
	宿泊	1.17	64	1.21	53	1.47	58	1.26	34	1.28	209
	日帰り	1.07	134	1.03	160	1.06	164	1.17	140	1.08	598
中南勢	全体平均	1.24	216	1.17	236	1.17	178	1.17	167	1.19	797
	宿泊	1.66	64	1.53	94	1.21	24	1.67	33	1.55	215
	日帰り	1.18	152	1.11	141	1.16	154	1.13	134	1.15	581
伊勢志摩	全体平均	2.76	215	2.52	224	2.51	195	2.76	186	2.63	820
	宿泊	3.20	153	3.10	144	3.16	125	3.20	123	3.16	545
	日帰り	2.03	61	1.81	80	1.66	70	2.25	63	1.92	274
伊賀	全体平均	1.47	192	1.71	242	1.38	187	1.58	120	1.55	741
	宿泊	1.51	35	2.20	66	1.65	43	2.00	29	1.89	173
	日帰り	1.46	155	1.61	176	1.33	144	1.46	91	1.47	566
東紀州	全体平均	2.46	216	2.46	158	2.15	136	2.23	106	2.14	616
	宿泊	2.82	100	3.28	68	2.18	50	3.37	43	2.14	261
	日帰り	2.32	112	2.13	89	2.14	86	1.86	63	2.15	350

※H23 と H24 の全体平均の立寄り地点数には滞在種別の回答が無回答の回答者のデータも含む。

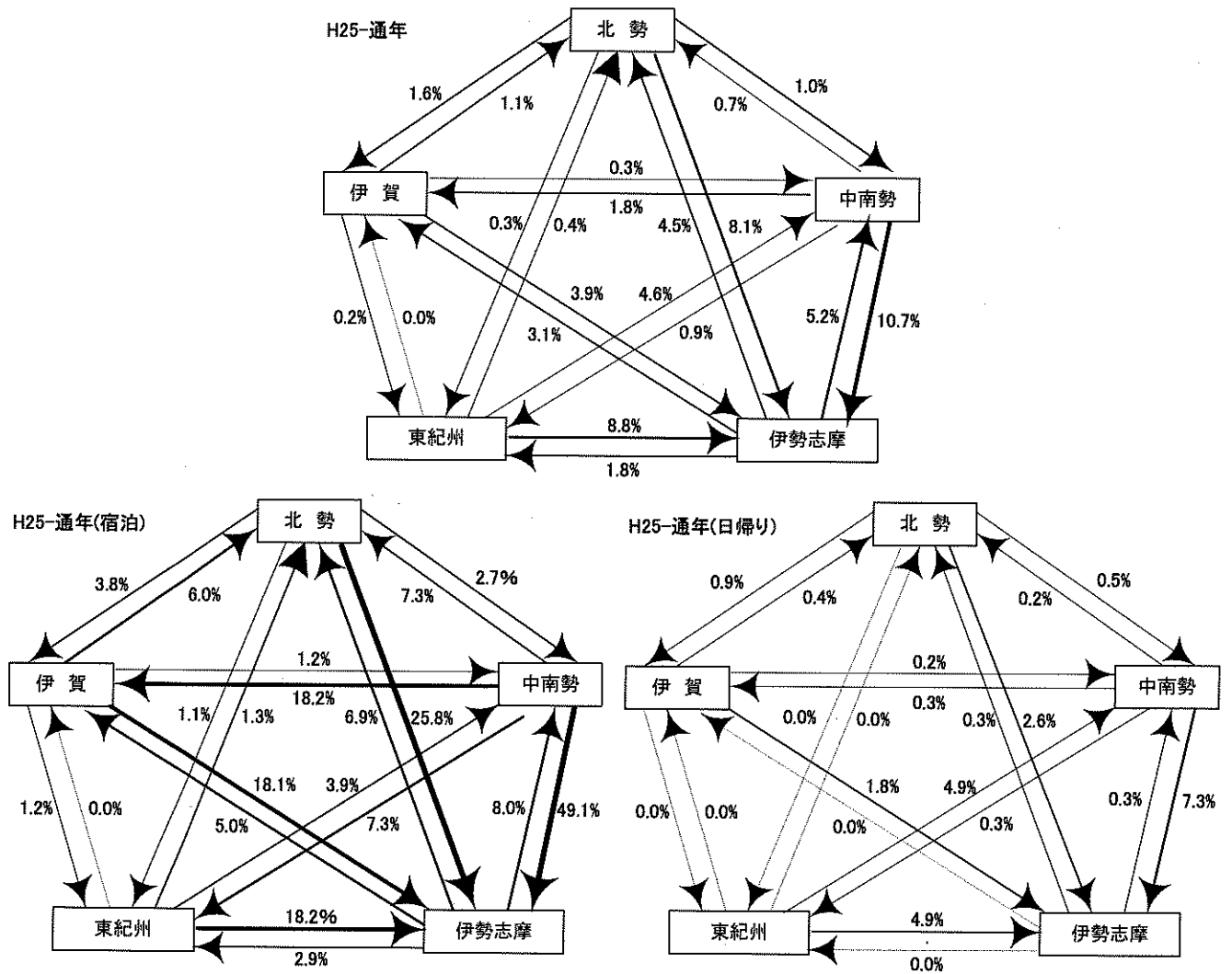
なお、全体平均は加重平均による補正データ。

⑩地域間立寄り率

特定の地域における回答者のうち、それ以外の4地域へ立ち寄った回答者の割合を示したものが下図である。

滞在種別に見ると、宿泊客は日帰り客に比べ地域間の移動が多く、特に他地域から伊勢志摩地域への立寄りが多い。また、中南勢地域の宿泊客は、他地域への立寄りが多い。

図表 2-27 地域間立寄り率—滞在種別・通年



(4) 観光客の満足度評価

◆顧客満足度について

顧客満足度とは、顧客（ここでは観光客）がサービス（やホスピタリティ）の提供を受ける中で、感じた満足（不満足）を指標化して示したものであり、100点満点に換算したもののや、「満足した」の比率を示すことが一般的である。

顧客の満足状況を指標化することで、以下のようなことがわかる。

- 過去の調査と比べて満足度がどのように推移したか
- 他の地域と比べてどうなのか
- どの分野の満足度が高いのか低いのか
- 高い満足度や再来訪意向、紹介意向につながるのとは何か

① 総合満足度^{5 6}

通年での総合満足度は、20.6%が「大変満足」と回答し、「満足」以上は66.1%となった。昨年度と比較すると、宿泊客、日帰り客ともに「大変満足」は増加している。

図表 2-28 総合満足度—滞在種別・期別

全体										
	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
大変満足	20.1%	17.2%	18.9%	17.3%	20.6%	20.8%	16.6%	26.1%	18.5%	20.6%
満足	47.0%	45.0%	42.2%	43.4%	47.1%	45.0%	47.5%	41.2%	44.5%	45.5%
やや満足	22.6%	23.8%	25.3%	27.2%	21.1%	19.7%	24.1%	23.9%	24.5%	22.1%
どちらでもない	8.5%	10.7%	6.3%	8.1%	7.6%	6.8%	8.1%	6.6%	8.4%	7.4%
やや不満	0.6%	1.5%	0.8%	0.7%	1.7%	0.8%	1.5%	0.5%	0.9%	1.2%
不満	0.0%	0.3%	0.3%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%
未記入	1.2%	1.5%	6.1%	2.9%	1.9%	6.6%	1.8%	1.2%	2.9%	3.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

宿泊										
	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
大変満足	19.3%	22.6%	20.2%	13.7%	19.1%	21.8%	19.5%	25.4%	19.7%	20.9%
満足	51.8%	45.7%	37.6%	46.1%	53.5%	44.8%	49.8%	49.3%	45.4%	49.2%
やや満足	20.8%	20.2%	21.3%	27.5%	18.3%	17.6%	20.5%	20.1%	21.8%	19.1%
どちらでもない	7.6%	8.2%	8.4%	7.8%	7.0%	5.7%	7.1%	5.2%	8.0%	6.4%
やや不満	0.0%	0.5%	1.1%	2.9%	0.9%	0.0%	1.0%	0.0%	0.9%	0.5%
不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	0.5%	2.9%	11.2%	2.0%	1.3%	9.6%	2.0%	0.0%	4.2%	3.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

日帰り										
	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
大変満足	20.4%	15.0%	18.5%	18.4%	21.1%	20.3%	15.1%	26.3%	18.1%	20.5%
満足	45.2%	44.7%	43.7%	42.5%	44.8%	45.0%	46.2%	38.9%	44.2%	44.0%
やや満足	23.3%	25.3%	26.7%	27.2%	22.1%	20.7%	26.0%	25.0%	25.5%	23.3%
どちらでもない	8.8%	11.7%	5.6%	8.2%	7.9%	7.3%	8.7%	7.1%	8.5%	7.8%
やや不満	0.8%	1.9%	0.7%	0.0%	2.0%	1.1%	1.8%	0.6%	0.9%	1.4%
不満	0.0%	0.4%	0.4%	0.3%	0.0%	0.2%	0.5%	0.4%	0.3%	0.3%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%
未記入	1.5%	1.0%	4.4%	3.1%	2.1%	5.4%	1.6%	1.5%	2.5%	2.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

⁵ 総合満足度は、7段階評価（大変満足、満足、やや満足、どちらでもない、やや不満、不満、大変不満）での選択式回答という形式で項目を設定した。

⁶ 全国の観光地の満足度（経済産業省「観光集客地における顧客満足度（CS）の活用に関する調査研究報告書」平成20年6月）全国平均：大変満足率25.9%、満足点83.8点。

② 地域別総合満足度（評価点）－期別

総合満足度を点数化したもの⁷（満点＝100点）を地域別に比較すると、北勢地域において満足度（評価点）が最も高くなった。昨年度と比較すると、伊賀地域は変わらないが、北勢地域・中南勢地域・伊勢志摩地域・東紀州地域については満足度（評価点）が高まった。

図表 2-29 地域別総合満足度（評価点）－全体・期別

	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	82.7	85.3	79.2	83.4	81.9	84.4
II期	83.3	84.0	84.3	84.0	81.3	82.0
III期	81.4	84.3	76.6	83.9	79.4	80.7
IV期	83.6	86.8	79.8	84.4	83.3	83.0
通年	82.7	85.0	79.9	83.9	81.3	82.6

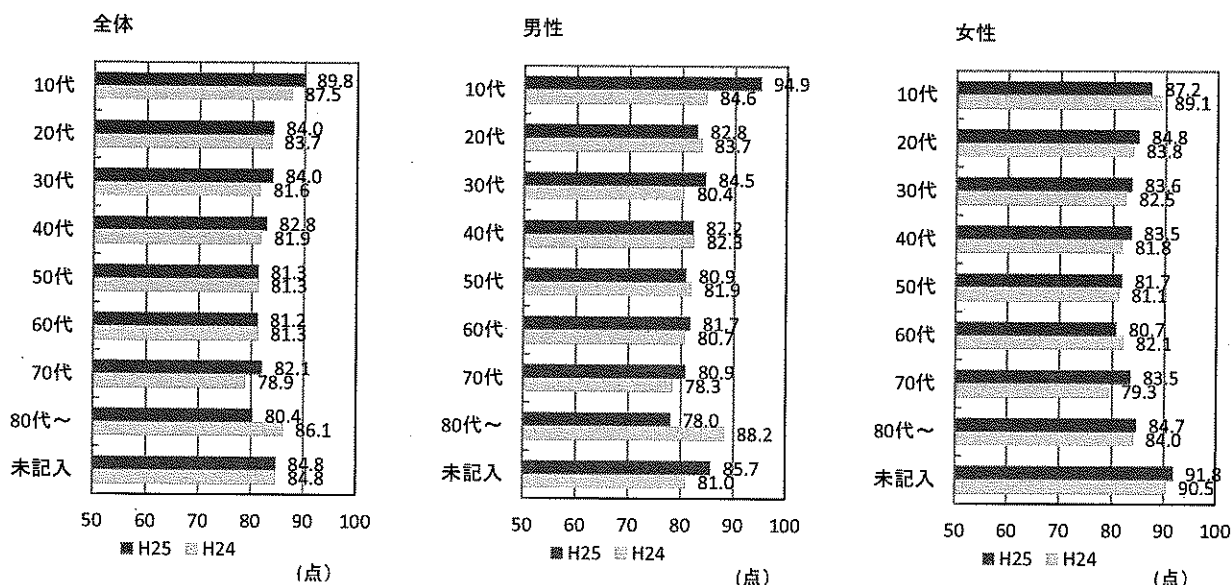
	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
I期	82.7	84.4	80.1	83.2	82.2	83.7
II期	80.8	80.8	76.4	85.0	81.9	79.6
III期	82.3	85.7	79.9	83.9	81.2	79.0
IV期	81.3	85.4	81.1	81.5	79.2	77.6
通年	81.8	84.0	79.1	83.6	81.3	80.4

③ 性別年代別総合満足度（評価点）

性別年代別に満足度（評価点）を見ると、男女別では、男性に比べ女性の満足度が高い。全体で平均点(82.7点)を超えたのは、10代、20代、30代、40代となり、若い世代の満足度が高かった。

なお、10代、80代以上の回答については、サンプル数が少ないため注意が必要である。

図表 2-30 性別年代別総合満足度（評価点）－全体・通年



⁷ 大変満足=7点、満足=6点、やや満足=5点、どちらでもない=4点、やや不満=3点、不満=2点、大変不満=1点としてその平均点を算出して、100点満点に換算したもの。回答者の平均点をYとし、100点に換算した点数をXとすると、X=100Y/7となる。

④ 目的別総合満足度（評価点）

目的別に総合満足度（評価点）を算出したところ、「記念日」「テーマパーク・水族館」「参拝」「温泉を楽しむ」「海水浴・海浜レジャー」の評価が高く、「地場産品の購入」「海辺や高原でゆったり」の評価が、低位に留まる。なお、三重県の主要な旅行目的である「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」「参拝」の満足度は平均点（82.7点）を上回った。

図表 2-31 目的別総合満足度（評価点）－地域別・全体・通年

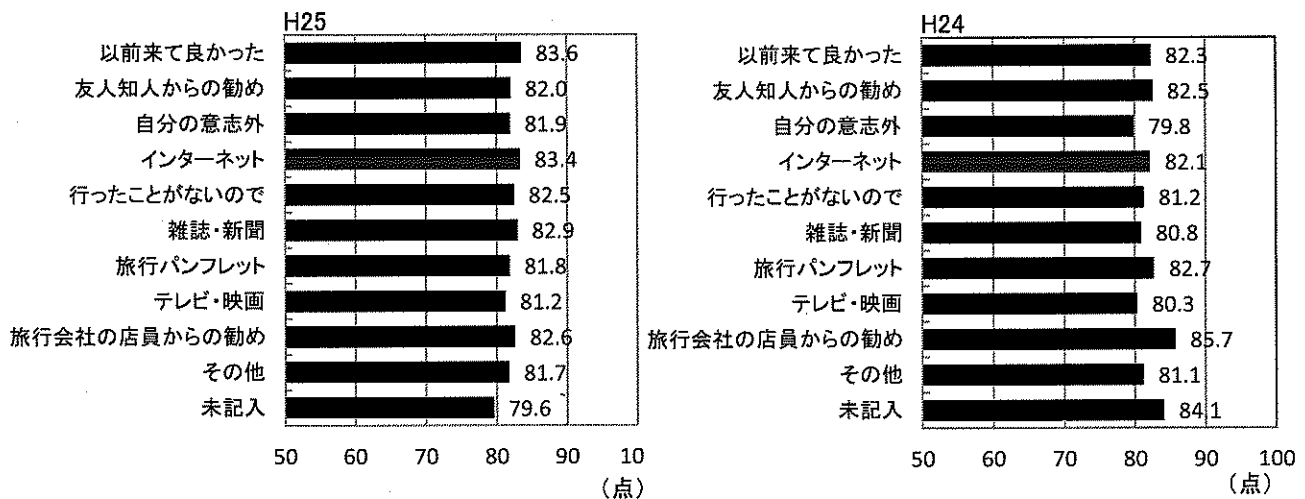
H25	(点)						H24	(点)					
	全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
自然や風景を見てまわる	83.2	85.1	81.2	84.5	81.5	84.6	82.5	86.3	78.7	84.1	82.2	83.1	
おいしいものを食べる	83.1	86.9	79.7	84.7	82.2	84.2	81.9	85.1	79.8	83.0	81.8	81.6	
テーマパーク・水族館	84.8	87.5	86.7	83.0	82.7	88.0	83.0	84.2	76.6	83.1	83.3	76.2	
参拝	84.1	83.0	80.3	84.8	79.6	82.1	84.3	83.3	82.8	84.5	85.7	84.1	
地場産品の購入	80.9	79.0	79.7	83.3	82.6	83.5	80.6	85.7	78.7	85.3	83.5	80.8	
温泉を楽しむ	84.1	87.1	78.6	85.5	85.9	83.6	81.4	87.2	80.8	80.3	80.4	80.7	
自然を楽しむ	83.8	86.6	84.6	87.0	80.8	84.7	83.8	84.3	81.6	82.5	85.2	81.7	
仲間と過ごす	82.2	86.2	77.7	84.8	81.4	82.4	81.9	84.3	78.8	84.4	78.4	85.0	
祭りやイベント	82.2	78.4	80.0	87.8	83.7	82.5	80.8	80.8	79.2	87.8	81.3	78.6	
町や都市で楽しむ	83.3	85.7	78.6	85.1	79.6	87.6	82.7	82.6	82.9	83.2	81.0	83.7	
海辺や高原でゆったり	81.2	85.7	85.7	76.8	79.4	82.0	83.8	82.9	79.4	81.6	83.3	86.5	
記念日	85.3	82.1	76.2	86.6	85.7	78.6	86.3	85.7	86.7	86.6	86.6	78.6	
スポーツ	83.2	84.1	81.4	85.7	85.7	83.3	80.8	82.1	81.0	83.3	85.7	71.4	
海水浴・海浜レジャー	84.1	—	64.3	85.7	85.7	87.3	79.1	—	71.4	84.6	57.1	75.3	
その他	80.0	84.7	79.4	82.6	76.6	79.8	80.0	82.5	78.4	83.9	80.2	77.9	
全体	82.7	85.0	79.9	83.9	81.3	82.6	81.8	84.0	79.1	83.6	81.3	80.4	

※ 85点以上に着色。但し、小数点第2位で四捨五入(切り上げ)の為、85.0点は着色せず

⑤ 三重県を選んだ理由別総合満足度（評価点）

「以前来て良かった」「行ったことがないので」「インターネット」「自分の意志外」「雑誌・新聞」「テレビ・映画」を理由(きっかけ)とした来訪者の満足度が高まった。なお、一般的に「以前の来訪」「口コミ」をきっかけとした来訪者の満足度は高く、リピーター、口コミでの来訪者を増やすことが、満足度向上につながると言われており、今年度の調査においても「以前来て良かった」は83.6点と最も高くなった。

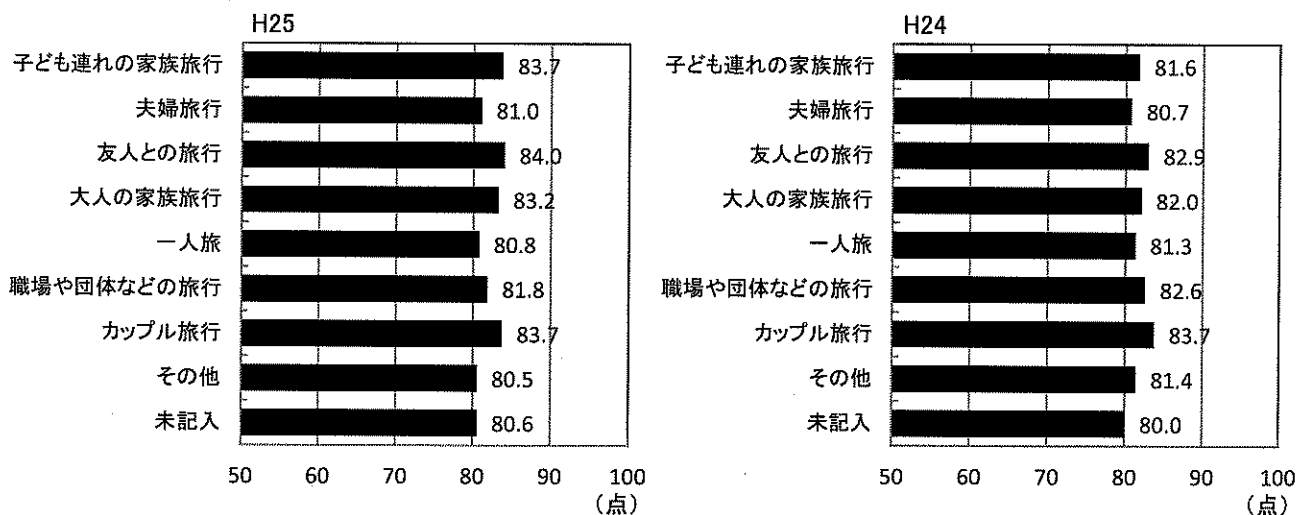
図表 2-32 三重県を選んだ理由別総合満足度（評価点）－全体・通年



⑥ 同行者別総合満足度（評価点）

同行者別の満足度では、「友人との旅行」の満足度が最も高く、次いで、「子ども連れの家族旅行」、「カップル旅行」となった。満足度で平均点（82.7点）を下回ったのは、「一人旅」、「夫婦旅行」、「職場や団体などの旅行」となった。

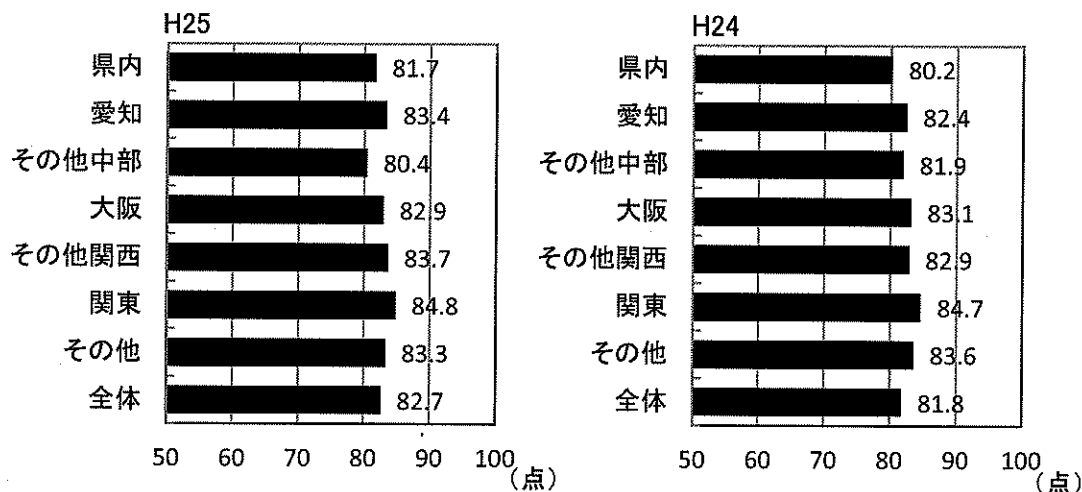
図表 2-33 同行者別総合満足度（評価点）－全体・通年



⑦ 発地別総合満足度（評価点）

発地別の満足度では、関東からの観光客の満足度（評価点）が最も高く 84.8 点となった。一方、県内からの観光客の満足度は低位に留まり、平均点（82.7点）を下回った。

図表 2-34 発地別総合満足度（評価点）－全体・通年



⑧ 再来訪意向

昨年度に比べ、「大変そう思う」は0.6ポイント増加し、リピート意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は、83.9%から84.5%に増加した。地域別にみると、東紀州地域のリピート意向率が特に増加している。

また、総合満足度別に再来訪意向をみると、総合満足度が「大変満足」と答えた人で再来訪意向が「大変そう思う」と答えた人は80.9%にものぼる。

図表 2-35 地域別再来訪意向－全体・通年

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	全体
北勢	46.0%	41.7%	7.0%	2.7%	0.4%	0.5%	0.0%	1.7%	100.0%
中南勢	39.3%	42.7%	11.3%	3.6%	0.6%	0.1%	0.0%	2.4%	100.0%
伊勢志摩	41.1%	43.3%	9.8%	1.8%	0.7%	0.1%	0.0%	3.1%	100.0%
伊賀	32.7%	49.3%	11.8%	4.6%	0.3%	0.2%	0.2%	1.1%	100.0%
東紀州	43.7%	44.8%	6.9%	3.1%	0.0%	0.4%	0.0%	1.1%	100.0%
全体	40.4%	44.1%	9.6%	3.1%	0.5%	0.3%	0.0%	2.1%	100.0%

H24

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	全体
北勢	42.3%	44.7%	6.9%	3.2%	1.1%	0.6%	0.0%	1.3%	100.0%
中南勢	38.1%	44.1%	13.6%	1.7%	0.7%	0.2%	0.0%	1.7%	100.0%
伊勢志摩	44.8%	41.6%	9.4%	1.9%	0.3%	0.0%	0.0%	2.0%	100.0%
伊賀	32.3%	47.3%	12.8%	4.5%	0.8%	0.6%	0.6%	1.0%	100.0%
東紀州	40.7%	42.7%	9.7%	3.2%	0.3%	0.6%	0.3%	2.6%	100.0%
全体	39.8%	44.1%	10.5%	2.8%	0.6%	0.3%	0.2%	1.7%	100.0%

図表 2-36 総合満足度別再来訪意向－全体・通年

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	80.9%	15.5%	0.9%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	100.0%
満足	37.0%	54.9%	5.5%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%
やや満足	18.9%	51.7%	23.5%	2.9%	0.7%	0.6%	0.0%	1.7%	100.0%
どちらでもない	16.3%	40.3%	18.5%	19.3%	1.7%	1.3%	0.4%	2.1%	100.0%
やや不満～ 大変不満	22.2%	24.4%	15.6%	22.2%	6.7%	2.2%	0.0%	6.7%	100.0%
未記入	39.6%	40.6%	5.2%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.5%	100.0%

H24

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	80.6%	15.5%	1.9%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	1.0%	100.0%
満足	37.8%	53.8%	5.2%	1.2%	0.3%	0.1%	0.0%	1.6%	100.0%
やや満足	20.1%	52.3%	22.6%	3.1%	0.5%	0.3%	0.0%	1.1%	100.0%
どちらでもない	21.4%	36.8%	20.9%	14.5%	3.2%	0.9%	0.9%	1.4%	100.0%
やや不満～ 大変不満	13.3%	36.7%	16.7%	10.0%	3.3%	10.0%	6.7%	3.3%	100.0%
未記入	41.6%	31.2%	13.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	11.7%	100.0%

※不満層（「やや不満」「不満」「大変不満」）は該当数が少ないため、一つの項目に統合して表記している。

⑨ 紹介意向

昨年度に比べ、「大変そう思う」は減少し、紹介意向率（「大変そう思う」と「そう思う」の合計）は、78.6%から78.7%になった。地域別にみると、北勢地域と東紀州地域の紹介意向率が8割を超えた。

総合満足度別に紹介意向をみると、再来訪意向同様、総合満足度が「大変満足」と答えた人で紹介意向が「大変そう思う」と答えた人は75.5%にもものぼる。

図表 2-37 地域別紹介意向－全体・通年

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
北勢	42.6%	41.1%	7.6%	4.9%	0.7%	0.5%	0.0%	2.6%	100.0%
中南勢	33.1%	40.0%	15.1%	7.3%	1.0%	0.3%	0.3%	2.8%	100.0%
伊勢志摩	37.2%	42.6%	11.2%	4.2%	0.7%	0.1%	0.0%	4.0%	100.0%
伊賀	30.5%	45.8%	14.3%	5.7%	0.6%	0.5%	0.2%	2.5%	100.0%
東紀州	39.5%	41.4%	11.1%	6.1%	0.8%	0.8%	0.0%	0.4%	100.0%
全体	36.5%	42.2%	11.8%	5.5%	0.8%	0.4%	0.1%	2.8%	100.0%

H24

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
北勢	39.7%	43.8%	8.0%	5.0%	1.3%	0.2%	0.4%	1.7%	100.0%
中南勢	34.5%	39.8%	15.6%	5.3%	0.9%	0.5%	0.3%	3.1%	100.0%
伊勢志摩	40.7%	39.9%	11.1%	4.7%	0.9%	0.2%	0.2%	2.3%	100.0%
伊賀	31.8%	43.0%	13.4%	6.9%	1.4%	0.6%	0.2%	2.8%	100.0%
東紀州	40.7%	39.3%	9.7%	7.7%	0.3%	0.6%	0.3%	1.4%	100.0%
全体	37.4%	41.2%	11.7%	5.7%	1.0%	0.4%	0.3%	2.3%	100.0%

図表 2-38 総合満足度別紹介意向－全体・通年

H25

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	75.5%	18.4%	1.8%	0.9%	0.3%	0.2%	0.0%	2.9%	100.0%
満足	32.4%	54.4%	7.4%	3.2%	0.1%	0.1%	0.1%	2.3%	100.0%
やや満足	17.3%	47.4%	27.5%	4.6%	1.1%	0.3%	0.1%	1.6%	100.0%
どちらでもない	13.3%	26.6%	18.5%	31.8%	3.0%	2.1%	0.4%	4.3%	100.0%
やや不満～ 大変不満	17.8%	22.2%	15.6%	31.1%	6.7%	2.2%	0.0%	4.4%	100.0%
未記入	35.4%	32.3%	12.5%	2.1%	2.1%	1.0%	0.0%	14.6%	100.0%

H24

	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	未記入	合計
大変満足	76.7%	17.6%	2.3%	1.9%	0.0%	0.2%	0.0%	1.4%	100.0%
満足	36.1%	50.6%	7.2%	2.7%	0.5%	0.2%	0.3%	2.5%	100.0%
やや満足	17.6%	48.0%	22.6%	8.9%	1.2%	0.2%	0.0%	1.4%	100.0%
どちらでもない	18.2%	30.0%	21.8%	21.4%	4.1%	1.4%	0.9%	2.3%	100.0%
やや不満～ 大変不満	13.3%	30.0%	20.0%	16.7%	3.3%	6.7%	6.7%	3.3%	100.0%
未記入	37.7%	27.3%	16.9%	1.3%	2.6%	1.3%	0.0%	13.0%	100.0%

※不満層（「やや不満」「不満」「大変不満」）は該当数が少ないため、一つの項目に統合して表記している。

⑩個別満足度⁸（評価点）

個別の満足度では、「景観・雰囲気」に対する評価が最も高い。施設に対する評価では、「宿泊施設」が82.8点と最も高く、次いで「観光施設」81.4点、「飲食施設」79.0点、「物産施設」78.6点となった。

地域別では伊勢志摩地域において、期別ではIV期において、満足度の高い項目が多い。

図表 2-39 地域別個別満足度（評価点）－全体・通年

H25		(点)					
		全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
景観・雰囲気		85.4	87.1	82.7	86.4	84.2	86.9
宿泊施設		82.8	84.3	80.3	82.9	79.4	81.9
観光施設		81.4	82.1	77.8	83.4	82.6	78.5
飲食施設		79.0	76.5	78.0	80.6	81.4	77.7
物産施設		78.6	74.2	79.5	79.7	80.2	79.1
地域住民のおもてなし		79.4	77.3	77.0	82.0	80.4	79.3
情報・案内		77.0	76.2	73.3	79.8	78.3	76.5

H24			(点)					
			全体	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州
景観・ 雰囲気	自然の景観・雰囲気	85.8	82.8	84.9	87.1	86.4	88.7	
	まちなみの景観・雰囲気	82.3	80.3	82.3	84.9	81.5	81.3	
宿泊施設	部屋や施設の質	82.7	84.8	79.7	82.3	80.3	85.7	
	食事の質	83.4	83.7	77.6	83.6	82.4	86.1	
	従業員のおもてなし	83.6	84.2	79.8	83.5	82.1	87.3	
観光施設	施設・体験の内容	81.7	80.8	79.9	84.3	80.9	82.0	
	従業員のおもてなし	81.6	81.0	79.8	83.9	81.1	81.9	
飲食施設	食事の内容	80.7	78.7	79.4	82.5	80.0	82.8	
	店員のおもてなし	80.6	78.7	79.3	81.9	80.9	82.1	
物産施設	土産・商品の内容	79.5	74.2	78.9	82.1	78.5	81.5	
	店員のおもてなし	79.6	75.6	78.9	81.5	80.0	80.4	
その他	地域住民のおもてなし	77.1	74.4	76.8	79.3	76.2	78.8	
	情報・案内	76.3	74.2	75.6	79.6	74.8	76.7	
	費用負担	75.4	72.8	75.1	78.1	74.9	75.3	

※平成25年度から項目を集約

※薄い着色は最高得点、濃い着色に白字は最低得点

図表 2-40 個別満足度（評価点）－期別・全体

H25		(点)					H24		(点)				
		全体	I期	II期	III期	IV期			全体	I期	II期	III期	IV期
景観・雰囲気		85.4	86.4	85.2	84.2	85.8	景観・ 雰囲気		85.8	87.1	84.8	86.1	84.8
宿泊施設		82.8	81.6	82.7	82.9	84.5	自然の景観・雰囲気		82.3	84.0	81.5	82.0	81.1
観光施設		81.4	80.4	82.3	81.5	81.2	まちなみの景観・雰囲気		82.7	86.7	80.8	82.3	82.1
飲食施設		79.0	77.8	79.4	79.4	79.6	部屋や施設の質		83.4	87.4	82.0	83.1	81.8
物産施設		78.6	77.8	78.4	78.9	79.5	食事の質		83.6	86.9	82.7	82.7	82.4
地域住民のおもてなし		79.4	77.7	79.7	79.9	80.4	従業員のおもてなし		81.7	83.0	80.4	82.2	80.9
情報・案内		77.0	75.3	78.5	76.1	78.5	施設・体験の内容		81.6	83.1	80.7	81.3	81.4
							従業員のおもてなし		80.7	81.3	80.8	80.1	80.9
							食事の内容		80.6	81.2	80.9	80.0	80.4
							店員のおもてなし		79.5	81.0	78.9	79.6	78.3
							土産・商品の内容		79.6	81.0	78.9	79.4	79.2
							店員のおもてなし		77.1	76.7	77.4	76.9	77.7
							地域住民のおもてなし		76.3	75.8	75.6	76.8	77.0
							情報・案内		75.4	74.5	75.4	75.8	75.9
							費用負担						

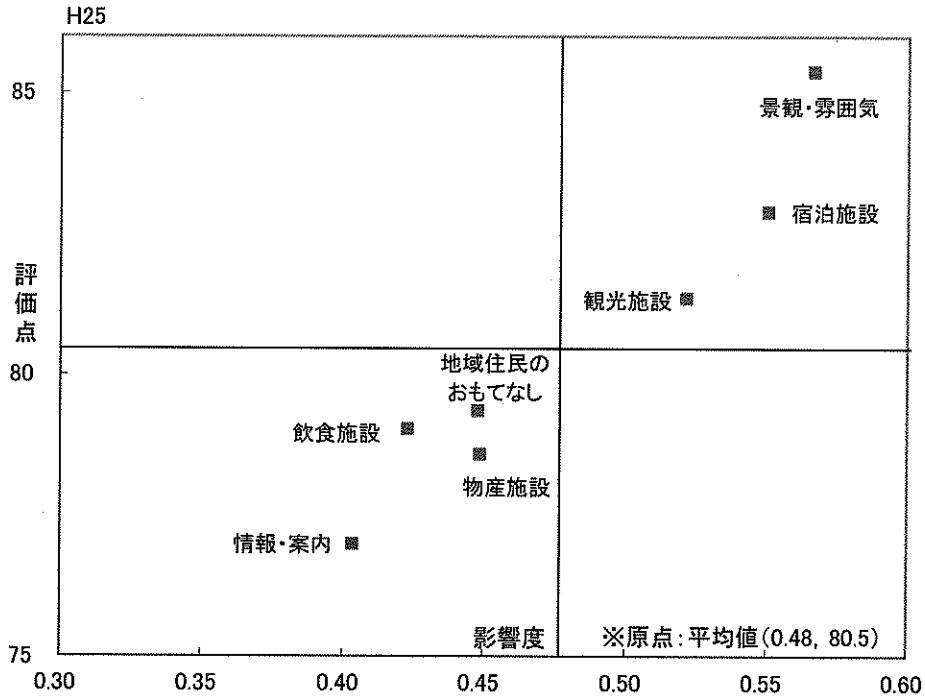
※薄い着色は最高得点、濃い着色に白字は最低得点

⁸評価点は、大変満足=7点、満足=6点、やや満足=5点、どちらでもない=4点、やや不満=3点、不満=2点、大変不満=1点として平均点を算出し、100点満点に換算したもの。

⑪ 総合満足度と個別項目との関係

個別満足度が総合満足度に与える影響をみると、総合満足度への影響は「景観・雰囲気」が最も大きく、次いで「宿泊施設」が大きい。なお、「物産施設」「地域住民のおもてなし」は、影響度が比較的高いが満足度が低位に留まる。

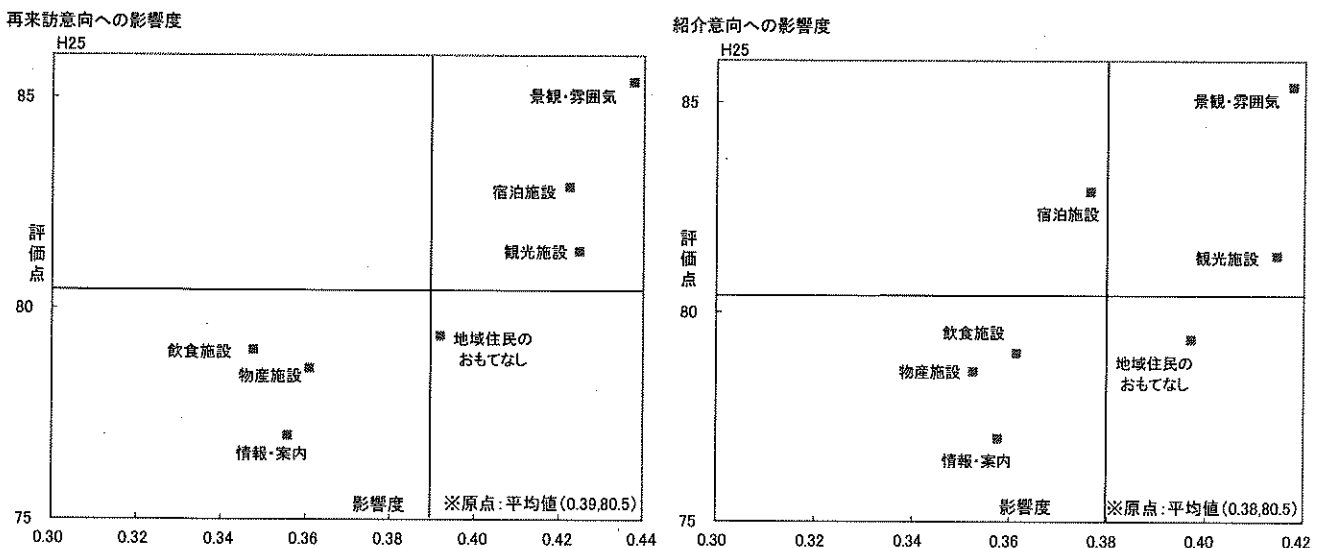
図表 2-41 個別満足度評価点と総合満足度との関係



個別満足度が再来訪意向、紹介意向に与える影響をみると、再来訪意向に対しては、「景観・雰囲気」「宿泊施設」「観光施設」の影響が大きい。「地域住民のおもてなし」は、影響度が平均値を超えているものの、満足度が低位に留まる。

紹介意向に対しては、「景観・雰囲気」の影響が最も大きく、次いで「観光施設」となった。なお、再来訪意向と同様、「地域住民のおもてなし」は、影響度が平均値を超えているものの、満足度が低位に留まる。

図表 2-42 個別満足度評価点と再来訪意向・紹介意向との関係



(5) 地域別の調査結果・分析

ここでは、5つの地域別に観光客の実態と満足度について整理する。

北勢地域

(1) 回答者の基本属性 ※未記入分を省略のため、合計 100.0%にならない

回答者数：Ⅰ期 195名、Ⅱ期 225名、Ⅲ期 211名、Ⅳ期 137名

性別：男性 45.3%、女性 53.9%

年代：10代 0.1%、20代 11.2%、30代 33.7%、40代 17.7%、50代 14.7%、60代 18.4%、70代 3.3%、80代以上 0.5%

滞在種別：宿泊 23.7%、日帰り 76.3%

(2) 北勢地域の観光実態

①発地（居住地）

「県内」と「愛知県」からの観光客が最も多く 30.3%、次いで「その他関西」15.4%となった。期別では、Ⅳ期において「県内」の割合が特に高まった。

図表 2-43 発地（全国地域別）－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
県内	21.8%	28.4%	25.7%	33.0%	30.8%	32.4%	20.9%	40.9%	26.7%	30.3%
愛知県	26.1%	27.0%	29.6%	33.0%	30.3%	28.9%	29.4%	34.3%	28.6%	30.3%
その他中部	9.9%	7.4%	7.9%	3.1%	6.2%	5.3%	5.7%	2.9%	7.4%	5.2%
大阪府	17.6%	14.2%	13.8%	8.2%	11.3%	12.0%	15.6%	7.3%	13.9%	12.0%
その他関西	17.6%	16.2%	17.8%	18.6%	15.9%	16.9%	16.1%	10.9%	17.4%	15.4%
関東	2.8%	2.0%	1.3%	1.0%	3.6%	1.3%	5.7%	1.5%	1.9%	3.1%
その他	4.2%	4.7%	3.3%	3.1%	2.1%	3.1%	6.6%	2.2%	3.9%	3.6%
未記入	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が 42.7%と最も高く、次いで「夫婦旅行」16.5%となった。昨年度と比較すると「一人旅」や「子ども連れの家族旅行」が特に増加した。

図表 2-44 同行者－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家族旅行	39.4%	41.9%	37.5%	39.2%	35.4%	49.3%	42.2%	43.1%	39.5%	42.7%
夫婦旅行	19.0%	18.9%	19.7%	28.9%	18.5%	16.9%	10.4%	22.6%	21.0%	16.5%
友人との旅行	10.6%	25.7%	20.4%	13.4%	17.4%	8.9%	15.2%	12.4%	18.0%	13.4%
大人の家族旅行	11.3%	0.7%	7.2%	6.2%	5.6%	1.3%	7.6%	2.9%	6.3%	4.4%
一人旅	7.0%	1.4%	2.6%	7.2%	11.8%	14.2%	4.3%	6.6%	4.3%	9.5%
職場や団体などの旅行	4.2%	4.1%	7.2%	4.1%	5.1%	5.8%	10.0%	1.5%	5.0%	6.0%
カップル旅行	8.5%	5.4%	3.3%	1.0%	4.6%	2.2%	7.6%	8.8%	4.8%	5.5%
その他	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.5%	0.0%	2.4%	0.7%	0.6%	1.2%
未記入	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	1.5%	0.6%	0.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「自然や風景を見てまわる」「テーマパーク・水族館」となった。昨年度と比較すると特に「自然や風景を見てまわる」「テーマパーク・水族館」「温泉を楽しむ」の割合が高まった。

図表 2-45 旅行目的—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	31.7%	20.9%	32.2%	44.3%	47.7%	34.2%	37.4%	42.3%	31.3%	40.0%
おいしいものを食べる	16.2%	13.5%	11.2%	11.3%	14.4%	6.2%	9.5%	16.1%	13.2%	10.9%
テーマパーク・水族館	35.2%	31.8%	36.2%	33.0%	26.2%	46.2%	39.3%	40.1%	34.3%	38.2%
参拝	2.1%	1.4%	1.3%	5.2%	4.6%	1.3%	5.7%	6.6%	2.2%	4.3%
地場産品の購入	8.5%	3.4%	1.3%	3.1%	2.6%	0.9%	2.4%	2.2%	4.1%	2.0%
温泉を楽しむ	3.5%	13.5%	12.5%	13.4%	15.9%	7.1%	12.8%	21.2%	10.6%	13.4%
自然を楽しむ	33.8%	20.3%	32.9%	18.6%	27.2%	16.0%	9.5%	21.9%	27.2%	18.1%
仲間と過ごす	3.5%	2.7%	5.3%	3.1%	5.1%	2.7%	5.7%	4.4%	3.7%	4.4%
祭りやイベント	0.0%	11.5%	7.9%	0.0%	2.6%	13.8%	1.9%	0.0%	5.4%	5.2%
町や都市で楽しむ	20.4%	2.7%	8.6%	15.5%	9.7%	1.8%	4.7%	10.2%	11.4%	6.1%
海辺や高原でゆったり	0.0%	0.7%	1.3%	1.0%	1.0%	2.7%	0.5%	0.0%	0.7%	1.2%
記念日	0.7%	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.7%	0.6%	0.5%
スポーツ	0.0%	1.4%	2.0%	3.1%	0.0%	0.0%	1.9%	3.6%	1.5%	1.2%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
その他	1.4%	18.2%	4.6%	2.1%	7.7%	3.6%	1.9%	0.7%	7.1%	3.6%
未記入	1.4%	2.0%	1.3%	2.1%	1.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.3%	0.4%
回答数	142	148	152	97	195	225	211	137	537	768

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。昨年度と比較すると、「三重県内で」の「自家用車」が減少し、特に「バス・貸切バス」「近鉄」「JR」が増加した。

図表 2-46 交通機関（三重県まで）—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自家用車	84.1%	79.2%	85.0%	70.8%	83.0%	84.2%	75.3%	80.2%	80.8%	80.5%
近鉄	1.9%	5.7%	8.8%	6.2%	5.9%	5.9%	5.4%	13.6%	5.6%	6.9%
バス・貸切バス	9.3%	10.4%	13.3%	9.2%	5.9%	7.9%	9.0%	12.3%	10.7%	8.4%
新幹線	—	—	—	—	1.5%	2.0%	6.6%	0.0%	—	3.0%
JR	4.7%	2.8%	2.7%	9.2%	6.7%	3.3%	6.6%	2.5%	4.3%	5.1%
レンタカー	2.8%	0.0%	0.0%	6.2%	0.7%	0.7%	3.6%	0.0%	1.8%	1.5%
飛行機	—	—	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	0.0%
フェリー・高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
その他	1.9%	3.8%	1.8%	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	3.7%	2.0%	0.9%

※ 「飛行機」「新幹線」は平成25年度に新たに追加した選択肢

※ 「フェリー・高速船」は平成24年度までは「高速船」

図表 2-47 交通機関（三重県内で）—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自家用車	92.2%	97.6%	66.7%	80.0%	86.2%	85.0%	79.5%	86.1%	93.4%	84.0%
バス・貸切バス	3.1%	0.8%	33.3%	6.7%	4.6%	10.2%	10.0%	10.2%	3.3%	8.7%
近鉄	0.0%	0.8%	0.0%	6.7%	5.1%	6.8%	4.3%	8.8%	0.9%	6.0%
JR	0.0%	0.8%	11.1%	6.7%	4.1%	3.4%	4.8%	1.5%	1.4%	3.6%
レンタカー	1.6%	0.0%	0.0%	13.3%	0.5%	0.5%	3.3%	0.0%	1.4%	1.2%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	1.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.7%	0.8%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	1.9%	0.7%	1.9%	1.5%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客、日帰り客ともに平均利用総額は減額となった。宿泊客においては、特に「飲食費」は増額となっているものの、それ以外は減額となった。

図表 2-48 平均利用総額と内訳—期別・滞在種別

H25		(人)								(円)									
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他			サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I 期	宿泊	40	18,287	3,066	9,768	2,851	1,202	1,225	175	I 期	宿泊	36	23,762	2,414	13,436	3,007	3,190	1,235	480
	日帰り	155	4,525	1,416	—	1,028	708	1,278	95		日帰り	106	5,203	1,619	—	931	1,407	1,210	36
II 期	宿泊	56	16,825	2,205	9,585	3,000	843	1,192	0	II 期	宿泊	30	16,063	1,748	9,486	1,476	1,816	1,231	306
	日帰り	169	4,656	1,569	—	1,530	650	805	102		日帰り	118	4,379	1,372	—	1,097	1,161	709	40
III 期	宿泊	67	19,794	2,167	10,239	4,466	2,687	186	49	III 期	宿泊	25	20,147	4,127	8,560	1,389	4,050	1,771	250
	日帰り	144	4,786	2,078	—	1,487	928	250	43		日帰り	127	6,090	1,145	—	1,485	1,772	1,622	66
IV 期	宿泊	19	20,329	2,297	9,731	2,430	4,079	1,792	0	IV 期	宿泊	17	25,211	5,534	11,438	2,503	3,595	2,141	—
	日帰り	118	5,299	1,531	—	1,387	782	1,587	12		日帰り	80	4,664	1,145	—	734	1,490	1,265	30
通年	宿泊	182	18,581	2,400	9,877	3,436	1,942	870	56	通年	宿泊	108	20,188	2,979	10,495	1,967	2,966	1,479	302
	日帰り	586	4,772	1,632	—	1,358	758	956	68		日帰り	431	5,130	1,299	—	1,117	1,466	1,202	46

(3) 北勢地域における満足度

①総合満足度

昨年度と比較すると「大変満足」が増加し、「満足」が減少した。満足度（評価点）は、85.0 点で5 地域の中で最も高い点数となった。

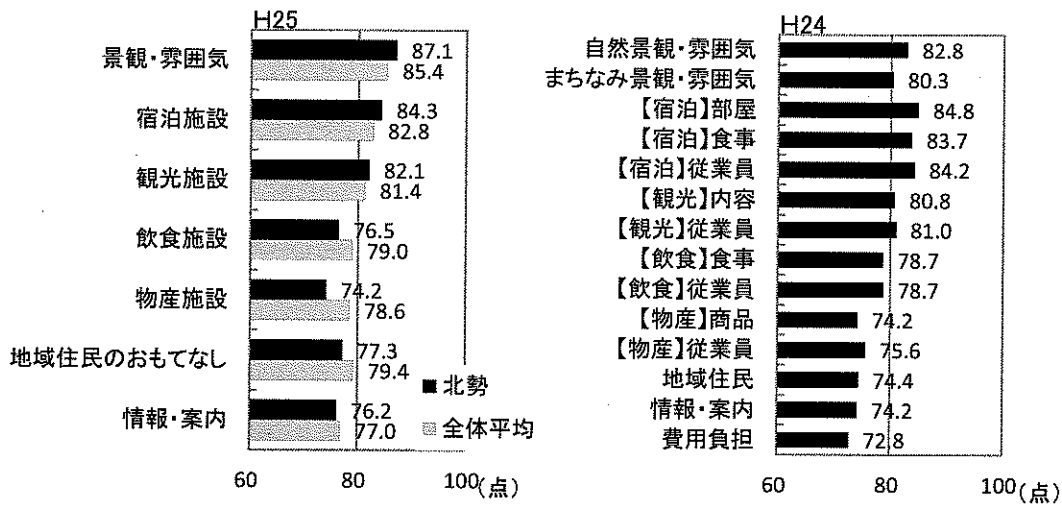
図表 2-49 総合満足度—全体・期別

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
大変満足	21.1%	17.6%	29.6%	26.8%	29.7%	22.2%	21.8%	37.2%	23.6%	26.7%
満足	53.5%	43.2%	46.7%	50.5%	45.1%	38.7%	52.1%	38.7%	48.2%	44.0%
やや満足	19.7%	27.0%	15.8%	14.4%	16.9%	13.8%	19.0%	18.2%	19.7%	16.8%
どちらでもない	4.2%	8.1%	5.9%	5.2%	4.6%	7.1%	5.2%	4.4%	5.9%	5.5%
やや不満	0.7%	2.7%	0.7%	0.0%	2.1%	1.3%	0.0%	0.0%	1.1%	0.9%
不満	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.7%	0.2%	0.3%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	0.7%	1.4%	1.3%	2.1%	1.5%	16.9%	1.4%	0.7%	1.3%	5.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	74.6%	60.8%	76.3%	77.3%	74.8%	60.9%	73.9%	75.9%	71.8%	70.7%
満足度評価点	84.4	80.8	85.7	85.4	85.3	84.0	84.3	86.8	84.0	85.0

②個別満足度（評価点）

「景観・雰囲気」が最も高く、次いで「宿泊施設」が続く。また、「景観・雰囲気」、「宿泊施設」、「観光施設」については全体平均を上回っている。

図表 2-50 個別満足度（評価点）－全体・通年



※ 平成 25 年度から項目を集約

③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 42.3%から 46.0%に増加した。

図表 2-51 再来訪意向－全体・期別

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24 通年	H25 通年
大変そう思う	21.1%	17.6%	29.6%	26.8%	47.2%	45.3%	40.3%	54.0%	42.3%	46.0%
そう思う	53.5%	43.2%	46.7%	50.5%	36.9%	44.0%	46.9%	36.5%	44.7%	41.7%
やや思う	19.7%	27.0%	15.8%	14.4%	9.7%	4.4%	8.5%	5.1%	6.9%	7.0%
どちらでもない	4.2%	8.1%	5.9%	5.2%	4.6%	1.8%	2.4%	2.2%	3.2%	2.7%
あまり思わない	0.7%	2.7%	0.7%	0.0%	1.0%	0.4%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.5%	0.6%	0.5%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	0.7%	1.4%	1.3%	2.1%	0.5%	3.1%	1.9%	0.7%	1.3%	1.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 39.7%から 42.6%に増加した。

図表 2-52 紹介意向－全体・期別

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24 通年	H25 通年
大変そう思う	32.4%	30.4%	48.0%	51.5%	43.1%	40.0%	39.8%	50.4%	39.7%	42.6%
そう思う	56.3%	46.6%	35.5%	34.0%	35.9%	44.4%	43.6%	39.4%	43.8%	41.1%
やや思う	2.1%	14.2%	8.6%	6.2%	9.7%	3.6%	10.0%	7.3%	8.0%	7.6%
どちらでもない	5.6%	6.1%	4.6%	3.1%	8.7%	5.8%	3.3%	0.7%	5.0%	4.9%
あまり思わない	1.4%	0.7%	1.3%	2.1%	0.5%	0.9%	0.0%	1.5%	1.3%	0.7%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.2%	0.5%
全く思わない	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
未記入	1.4%	2.0%	1.3%	2.1%	2.1%	4.0%	2.8%	0.7%	1.7%	2.6%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

中南勢地域

(1) 回答者の基本属性

※未記入分を省略のため、合計 100.0%にならない

回答者数：Ⅰ期 197 名、Ⅱ期 170 名、Ⅲ期 172 名、Ⅳ期 131 名

性別：男性 41.2%、女性 58.5%

年代：10 代 1.3%、20 代 5.4%、30 代 15.8%、40 代 10.9%、50 代 17.2%、60 代 29.3%、70 代 16.4%、80 代以上 3.3%

滞在種別：宿泊 8.2%、日帰り 91.8%

(2) 中南勢地域の観光実態

①発地（居住地）

「県内」が他地域と比較して突出して高く 77.6%となった。昨年度と比較しても「県内」の割合が高まっている。

図表 2-53 発地（全国地域別）－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
県内	76.3%	70.8%	80.7%	77.6%	80.2%	75.3%	75.6%	79.4%	76.2%	77.6%
愛知県	9.0%	4.8%	5.6%	13.3%	6.1%	4.7%	4.7%	9.9%	7.5%	6.1%
その他中部	0.6%	0.6%	0.0%	1.0%	1.0%	1.2%	1.2%	3.8%	0.5%	1.6%
大阪府	2.6%	9.5%	6.8%	1.0%	5.1%	4.1%	4.1%	0.8%	5.5%	3.7%
その他関西	5.1%	11.9%	5.6%	4.1%	6.1%	11.2%	8.7%	5.3%	7.0%	7.9%
関東	3.2%	1.2%	0.6%	2.0%	1.5%	1.8%	3.5%	0.8%	1.7%	1.9%
その他	3.2%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	2.3%	0.0%	1.5%	1.0%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「夫婦旅行」が最も高く 32.8%、次いで「子ども連れの家族旅行」22.8%となった。また、「一人旅」の割合が高まっている。

図表 2-54 同行者－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家族旅行	28.8%	26.8%	23.6%	29.6%	26.9%	31.2%	11.0%	21.4%	26.9%	22.8%
夫婦旅行	30.1%	30.4%	32.9%	27.6%	29.4%	25.3%	39.0%	39.7%	30.5%	32.8%
友人との旅行	12.8%	13.7%	16.1%	11.2%	14.7%	7.6%	13.4%	10.7%	13.7%	11.8%
大人の家族旅行	12.2%	12.5%	10.6%	13.3%	9.6%	16.5%	10.5%	13.7%	12.0%	12.4%
一人旅	7.7%	8.3%	8.7%	12.2%	11.2%	10.6%	18.6%	12.2%	8.9%	13.1%
職場や団体などの旅行	3.2%	0.6%	3.1%	2.0%	2.5%	2.9%	4.7%	0.8%	2.2%	2.8%
カップル旅行	1.9%	6.5%	1.2%	3.1%	2.5%	0.6%	1.2%	0.0%	3.3%	1.2%
その他	3.2%	1.2%	3.1%	0.0%	2.0%	3.5%	0.6%	0.8%	2.1%	1.8%
未記入	0.0%	0.0%	0.6%	1.0%	1.0%	1.8%	1.2%	0.8%	0.3%	1.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「地場産品の購入」「おいしいものを食べる」「自然や風景を見てまわる」となった。昨年度と比較すると、特に「地場産品の購入」の割合が高まった。

図表 2-55 旅行目的－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	48.1%	26.8%	50.3%	33.7%	48.7%	27.6%	12.2%	22.1%	40.1%	28.8%
おいしいものを食べる	34.0%	41.1%	35.4%	40.8%	28.4%	39.4%	40.7%	45.0%	37.6%	37.6%
テーマパーク・水族館	5.1%	8.3%	5.6%	9.2%	3.6%	8.8%	4.1%	2.3%	6.9%	4.8%
参拝	6.4%	4.2%	2.5%	9.2%	4.6%	8.8%	11.6%	8.4%	5.1%	8.2%
地場産品の購入	19.2%	42.3%	44.1%	37.8%	28.9%	41.8%	65.7%	51.9%	35.8%	46.1%
温泉を楽しむ	18.6%	11.9%	14.3%	21.4%	9.6%	15.9%	18.6%	20.6%	16.0%	15.7%
自然を楽しむ	13.5%	7.7%	6.8%	10.2%	15.2%	8.8%	1.7%	6.1%	9.4%	8.4%
仲間と過ごす	3.8%	6.0%	7.5%	9.2%	8.6%	8.2%	8.7%	6.9%	6.3%	8.2%
祭りやイベント	12.8%	23.2%	9.9%	6.1%	18.8%	5.3%	5.8%	3.8%	13.9%	9.1%
町や都市で楽しむ	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%	3.0%	0.6%	2.3%	0.8%	0.7%	1.8%
海辺や高原でゆったり	3.8%	0.6%	0.0%	2.0%	2.0%	1.2%	0.6%	0.0%	1.5%	1.0%
記念日	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.8%	0.2%	0.4%
スポーツ	1.3%	0.0%	1.2%	3.1%	0.5%	1.8%	2.3%	2.3%	1.2%	1.6%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	0.0%	0.0%	0.2%	0.3%
その他	9.0%	7.7%	7.5%	7.1%	8.1%	15.3%	6.4%	8.4%	7.9%	9.6%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%	0.3%
回答数	156	168	161	98	197	170	172	131	583	670

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 2-56 交通機関（三重県まで）－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自家用車	82.4%	69.4%	61.3%	90.9%	71.1%	83.3%	73.8%	88.9%	74.3%	78.5%
近鉄	2.9%	2.0%	9.7%	4.5%	10.5%	11.9%	11.9%	3.7%	4.4%	10.1%
バス・貸切バス	2.9%	0.0%	3.2%	0.0%	18.4%	2.4%	2.4%	3.7%	1.5%	6.7%
新幹線	—	—	—	—	2.6%	4.8%	4.8%	0.0%	—	3.4%
JR	0.0%	4.1%	3.2%	9.1%	5.3%	7.1%	14.3%	0.0%	3.7%	7.4%
レンタカー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	4.8%	2.4%	3.7%	0.0%	3.4%
飛行機	—	—	—	—	0.0%	2.4%	4.8%	0.0%	—	2.0%
フェリー・高速船	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.7%	0.7%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
その他	11.8%	28.6%	25.8%	4.5%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	19.9%	0.7%

※ 「飛行機」「新幹線」は平成 25 年度に新たに追加した選択肢

※ 「フェリー・高速船」は平成 24 年度までは「高速船」

図表 2-57 交通機関（三重県内で）－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自家用車	87.4%	94.8%	75.0%	100.0%	92.9%	92.9%	90.1%	95.4%	91.0%	92.7%
バス・貸切バス	2.2%	2.2%	0.0%	0.0%	4.1%	1.8%	5.8%	1.5%	1.9%	3.4%
近鉄	2.2%	3.0%	6.3%	0.0%	1.5%	3.5%	3.5%	0.0%	2.6%	2.2%
JR	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	2.3%	1.5%	0.3%	1.2%
レンタカー	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	1.2%	0.6%	0.8%	0.3%	0.7%
タクシー・ハイヤー	0.7%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%	0.6%	0.3%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	8.1%	0.7%	18.8%	0.0%	2.0%	1.2%	0.0%	1.5%	4.8%	1.2%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客の平均利用総額は増額となった。

図表 2-58 平均利用総額と内訳一別・滞在種別

H25		(人)							(円)	
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I 期	宿泊	9	15,119	5,977	5,000	3,016	745	381	0	
	日帰り	188	3,242	742	—	1,056	1,287	76	81	
II 期	宿泊	17	17,544	2,983	4,356	5,029	3,841	367	968	
	日帰り	153	3,714	960	—	1,378	1,087	133	156	
III 期	宿泊	23	29,510	5,871	9,414	6,593	6,303	1,125	204	
	日帰り	149	3,154	777	—	1,052	1,213	72	40	
IV 期	宿泊	6	13,793	2,333	5,600	3,293	2,367	0	200	
	日帰り	125	2,888	573	—	1,104	942	114	155	
通年	宿泊	55	22,257	4,525	6,966	5,288	4,382	681	415	
	日帰り	615	3,250	759	—	1,143	1,145	98	105	

H24		(人)							(円)	
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I 期	宿泊	19	16,768	3,192	5,814	2,616	4,477	669	—	
	日帰り	137	3,197	812	—	1,004	1,176	119	86	
	未記入	—	—	—	—	—	—	—	—	
II 期	宿泊	12	12,826	3,804	2,739	1,684	3,788	811	—	
	日帰り	156	3,948	694	—	1,686	1,477	88	3	
	未記入	—	—	—	—	—	—	—	—	
III 期	宿泊	13	19,701	2,199	6,580	2,100	6,876	1,334	612	
	日帰り	148	3,237	512	—	1,354	1,216	99	56	
	未記入	—	—	—	—	—	—	—	—	
IV 期	宿泊	6	24,637	10,163	4,342	5,500	3,908	362	362	
	日帰り	91	2,895	727	—	1,071	814	199	84	
	未記入	1	3,990	1,856	—	1,206	—	928	—	
通年	宿泊	50	17,694	4,050	4,989	2,672	4,916	845	222	
	日帰り	532	3,363	677	—	1,306	1,209	118	53	
	未記入	1	3,990	1,856	—	1,206	—	928	—	

(3) 中南勢地域における満足度

①総合満足度

昨年度と比較すると「大変満足」が 12.3%から 16.3%に増加した。満足度(評価点)も 79.1 点から 79.9 点に増加となった。

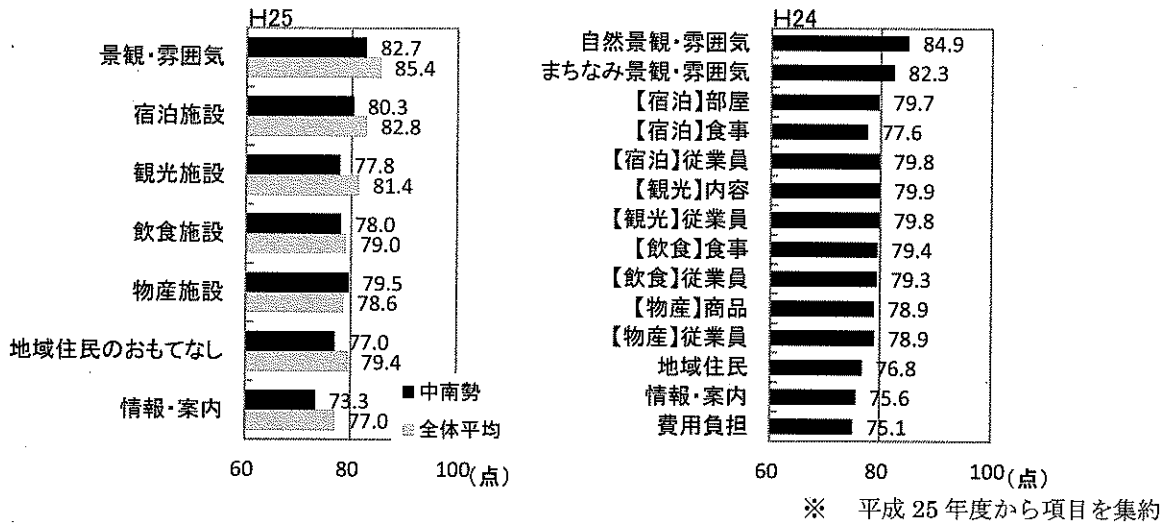
図表 2-59 総合満足度—全体・期別

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
大変満足	14.1%	8.9%	10.6%	18.4%	13.7%	25.3%	10.5%	16.0%	12.3%	16.3%
満足	45.5%	40.5%	47.8%	37.8%	42.6%	45.3%	36.0%	38.2%	43.4%	40.7%
やや満足	26.9%	26.8%	29.2%	28.6%	25.4%	20.0%	34.9%	35.9%	27.8%	28.5%
どちらでもない	10.9%	19.6%	8.1%	10.2%	11.7%	7.6%	12.2%	9.2%	12.5%	10.3%
やや不満	1.3%	2.4%	0.6%	0.0%	3.0%	0.0%	4.7%	0.0%	1.2%	2.1%
不満	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.1%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	1.3%	1.8%	3.1%	5.1%	3.6%	1.8%	1.7%	0.0%	2.6%	1.9%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	59.6%	49.4%	58.4%	56.1%	56.3%	70.6%	46.5%	54.2%	55.7%	57.0%
満足度評価点	80.1	76.4	79.9	81.1	79.2	84.3	76.6	79.8	79.1	79.9

②個別満足度（評価点）

「景観・雰囲気」が最も高く、次いで「宿泊施設」となっている。また、全体的に項目別の満足点（全体平均）を下回っている。

図表 2-60 個別満足度（評価点）－全体・通年



③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 38.1%から 39.3%に増加した。

図表 2-61 再来訪意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	39.1%	40.5%	23.0%	57.1%	31.0%	52.9%	34.3%	40.5%	38.1%	39.3%
そう思う	44.2%	44.6%	55.9%	23.5%	47.7%	35.3%	41.9%	45.8%	44.1%	42.7%
やや思う	11.5%	11.9%	15.5%	16.3%	13.2%	5.3%	16.9%	9.2%	13.6%	11.3%
どちらでもない	0.6%	2.4%	3.1%	0.0%	5.6%	2.9%	2.9%	2.3%	1.7%	3.6%
あまり思わない	0.6%	0.0%	0.6%	2.0%	1.0%	0.6%	0.6%	0.0%	0.7%	0.6%
そう思わない	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.2%	0.1%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	3.2%	0.6%	1.9%	1.0%	1.5%	2.9%	3.5%	1.5%	1.7%	2.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 34.5%から 33.1%に減少した。

図表 2-62 紹介意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	34.6%	33.3%	23.0%	55.1%	28.4%	42.9%	27.9%	34.4%	34.5%	33.1%
そう思う	39.7%	39.3%	49.7%	24.5%	43.1%	30.6%	41.3%	45.8%	39.8%	40.0%
やや思う	16.7%	17.3%	17.4%	8.2%	16.2%	12.4%	17.4%	13.7%	15.6%	15.1%
どちらでもない	3.8%	7.1%	5.6%	4.1%	6.6%	7.6%	9.3%	5.3%	5.3%	7.3%
あまり思わない	0.6%	0.0%	0.6%	3.1%	1.5%	1.8%	0.6%	0.0%	0.9%	1.0%
そう思わない	0.6%	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.3%
全く思わない	0.6%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%	0.3%	0.3%
未記入	3.2%	1.8%	3.1%	5.1%	4.1%	2.9%	3.5%	0.0%	3.1%	2.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(1) 回答者の基本属性 ※未記入分を省略のため、合計 100.0%にならない

回答者数：Ⅰ期 220 名、Ⅱ期 220 名、Ⅲ期 236 名、Ⅳ期 153 名

性別：男性 43.2%、女性 56.0%

年代：10 代 3.0%、20 代 12.4%、30 代 18.7%、40 代 19.8%、50 代 19.3%、60 代 18.6%、70 代 6.3%、80 代以上 1.1%

滞在種別：宿泊 63.3%、日帰り 36.7%

(2) 伊勢志摩地域の観光実態

①発地（居住地）

「愛知県」からの来訪者が最も多いが、「その他関西」、「関東」、「県内」、「大阪府」、と全国から観光客が訪れている。他地域と比較して「関東」や「その他」の遠方客が多く、三重県観光において全国的に集客力を有する地域である。また、特に今年度は県外客の割合が増えている。

図表 2-63 発地（全国地域別）－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
県内	22.8%	16.5%	22.3%	16.8%	15.9%	14.5%	14.4%	11.8%	19.9%	14.4%
愛知県	12.3%	25.0%	20.7%	31.0%	25.5%	22.3%	18.6%	32.0%	21.4%	23.9%
その他中部	8.2%	3.4%	10.1%	15.0%	5.9%	7.3%	9.7%	5.2%	8.6%	7.2%
大阪府	16.4%	21.0%	13.4%	10.6%	10.9%	12.3%	10.2%	17.0%	15.8%	12.2%
その他関西	19.3%	19.9%	15.6%	12.4%	15.9%	20.5%	11.9%	17.0%	17.2%	16.2%
関東	12.3%	9.7%	11.2%	7.1%	17.3%	15.9%	17.8%	8.5%	10.3%	15.4%
その他	8.2%	4.5%	6.7%	6.2%	8.6%	7.3%	17.4%	8.5%	6.4%	10.7%
未記入	0.6%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も高く、特にⅡ期は割合が高い。また、昨年度と比べると「夫婦旅行」、「友人との旅行」「大人の家族旅行」の割合が高まっている。

図表 2-64 同行者－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家族旅行	29.8%	47.2%	22.9%	27.4%	22.7%	31.4%	25.0%	27.5%	32.2%	26.5%
夫婦旅行	19.9%	16.5%	17.3%	13.3%	22.7%	21.4%	23.3%	22.9%	17.1%	22.6%
友人との旅行	14.0%	12.5%	20.7%	12.4%	20.9%	18.6%	19.1%	20.9%	15.2%	19.8%
大人の家族旅行	20.5%	8.0%	11.7%	17.7%	20.9%	14.1%	17.8%	12.4%	14.1%	16.6%
一人旅	1.8%	1.7%	6.1%	2.7%	3.6%	1.8%	2.1%	2.6%	3.1%	2.5%
職場や団体などの旅行	7.0%	4.0%	11.2%	8.0%	3.2%	1.4%	7.2%	7.8%	7.5%	4.7%
カップル旅行	5.8%	8.5%	7.8%	16.8%	5.5%	10.5%	4.7%	4.6%	9.1%	6.4%
その他	1.2%	1.1%	1.1%	0.0%	0.5%	0.5%	0.8%	0.7%	0.9%	0.6%
未記入	0.0%	0.6%	1.1%	1.8%	0.0%	0.5%	0.0%	0.7%	0.8%	0.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「参拝」「おいしいものを食べる」「テーマパーク・水族館」となった。「参拝」については、44.3%から64.7%と大きく増加しており、特にⅢ期は72.9%にもものぼる。

図表 2-65 旅行目的—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-I期	H25-II期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	24.0%	27.3%	20.7%	24.8%	14.5%	25.5%	20.8%	14.4%	24.1%	19.2%
おいしいものを食べる	52.0%	45.5%	47.5%	55.8%	40.9%	40.9%	53.8%	53.6%	49.6%	46.9%
テーマパーク・水族館	56.7%	47.7%	36.3%	40.7%	27.7%	32.3%	36.0%	28.1%	45.7%	31.4%
参拝	30.4%	41.5%	48.0%	63.7%	61.8%	56.8%	72.9%	67.3%	44.3%	64.7%
地場産品の購入	5.8%	6.3%	2.8%	8.0%	3.6%	3.6%	6.8%	6.5%	5.5%	5.1%
温泉を楽しむ	21.1%	17.0%	15.1%	28.3%	11.8%	13.6%	14.8%	17.6%	19.6%	14.2%
自然を楽しむ	3.5%	4.0%	2.2%	1.8%	0.9%	2.3%	0.4%	2.0%	3.0%	1.3%
仲間と過ごす	5.3%	8.0%	11.2%	9.7%	6.8%	4.5%	11.4%	6.5%	8.5%	7.5%
祭りやイベント	1.8%	2.3%	6.1%	3.5%	0.5%	5.0%	8.9%	5.9%	3.4%	5.1%
町や都市で楽しむ	4.7%	4.0%	5.0%	15.9%	0.0%	3.6%	4.7%	2.6%	6.6%	2.8%
海辺や高原でゆったり	4.7%	4.5%	0.6%	4.4%	2.3%	4.1%	0.4%	0.7%	3.4%	1.9%
記念日	4.1%	1.7%	1.7%	0.9%	1.8%	2.3%	2.1%	0.7%	2.2%	1.8%
スポーツ	0.6%	1.1%	1.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.9%	0.2%
海水浴・海浜レジャー	1.2%	7.4%	0.6%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	2.5%	0.7%
その他	3.5%	5.1%	3.9%	2.7%	8.6%	4.5%	5.1%	1.3%	3.9%	5.2%
未記入	0.0%	1.1%	0.6%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
回答数	171	176	179	113	220	220	236	153	639	829

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。他地域と比較すると「近鉄」や「バス・貸切バス」等の他の交通機関の割合が高い。「自家用車」は昨年度と比べて減少している。

図表 2-66 交通機関（三重県まで）—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-I期	H25-II期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	55.4%	75.5%	61.2%	56.4%	48.9%	52.9%	45.5%	54.1%	62.9%	50.0%
近鉄	33.8%	19.7%	31.7%	26.6%	30.8%	29.9%	18.3%	28.9%	27.8%	26.6%
バス・貸切バス	6.9%	8.2%	22.3%	13.8%	9.3%	11.2%	20.3%	16.3%	12.7%	14.3%
新幹線	—	—	—	—	13.7%	11.8%	14.4%	9.6%	—	12.6%
JR	8.5%	8.2%	14.4%	9.6%	8.2%	5.9%	8.9%	0.7%	10.2%	6.4%
レンタカー	2.3%	1.4%	2.2%	0.0%	2.7%	2.7%	5.0%	0.0%	1.6%	2.8%
飛行機	—	—	—	—	3.3%	2.7%	5.9%	0.0%	—	3.3%
フェリー・高速船	0.0%	1.4%	0.0%	4.3%	2.7%	2.7%	1.0%	0.7%	1.2%	1.8%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	1.2%	0.1%
その他	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	1.6%	3.5%	0.0%	0.6%	2.0%

※ 「飛行機」「新幹線」は平成25年度に新たに追加した選択肢

※ 「フェリー・高速船」は平成24年度までは「高速船」

図表 2-67 交通機関（三重県内で）—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-I期	H25-II期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	59.5%	93.3%	54.3%	57.3%	51.2%	58.3%	51.3%	55.6%	61.9%	53.8%
バス・貸切バス	14.4%	3.3%	37.1%	25.8%	25.8%	26.0%	26.9%	29.1%	20.0%	26.8%
近鉄	28.8%	0.0%	17.1%	23.6%	31.3%	24.5%	20.1%	19.2%	22.3%	24.1%
JR	0.9%	0.0%	0.0%	2.2%	7.4%	2.5%	3.4%	1.3%	1.1%	3.8%
レンタカー	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	3.4%	6.8%	0.0%	1.1%	3.8%
タクシー・ハイヤー	3.6%	0.0%	0.0%	6.7%	5.5%	1.5%	1.7%	4.0%	3.8%	3.1%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
その他	0.0%	3.3%	5.7%	1.1%	0.5%	2.5%	0.9%	0.0%	1.5%	1.0%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客の平均利用総額は増額となった。宿泊客・日帰り客ともに、特に「交通費」「土産代」「飲食費」において増額している。

図表 2-68 平均利用総額と内訳一別・滞在種別

H25		(人)		(円)					
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I 期	宿泊	141	39,962	7,192	17,198	5,921	8,021	1,236	394
	日帰り	79	11,935	2,670	—	3,060	6,061	109	35
II 期	宿泊	141	32,651	5,498	14,727	5,431	4,929	1,589	477
	日帰り	79	9,424	1,959	—	3,153	3,552	740	20
III 期	宿泊	154	37,510	4,957	16,744	6,441	6,831	1,449	1088
	日帰り	82	7,826	1,662	—	2,791	2,823	550	0
IV 期	宿泊	89	31,606	3,544	14,782	4,602	6,701	1,892	85
	日帰り	64	11,202	3,340	—	3,080	4,149	601	32
通年	宿泊	525	35,831	5,473	15,958	5,714	6,622	1,498	566
	日帰り	304	10,022	2,391	—	3,015	4,100	495	21

H24		(人)		(円)					
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I 期	宿泊	110	36,200	2,831	17,856	6,158	4,971	3,274	1,110
	日帰り	61	9,599	1,270	—	3,948	3,107	1,274	—
II 期	宿泊	128	28,537	3,864	14,539	3,669	4,439	1,917	109
	日帰り	48	9,530	3,184	—	2,407	2,817	1,102	20
III 期	宿泊	107	33,504	4,609	16,707	6,579	3,426	2,093	90
	日帰り	72	9,972	4,210	—	2,688	2,248	810	16
IV 期	宿泊	63	35,114	5,602	17,324	4,399	5,657	2,041	91
	日帰り	50	11,476	3,187	—	2,992	3,567	1,730	—
通年	宿泊	408	33,019	4,058	16,505	5,191	4,540	2,354	371
	日帰り	231	10,025	3,024	—	2,959	2,850	1,183	9

(3) 伊勢志摩地域における満足度

①総合満足度

昨年度と比較すると「大変満足」、「満足」とともに増加となり、満足度（評価点）は、昨年度と比較すると 83.6 点から 83.9 点に増加した。

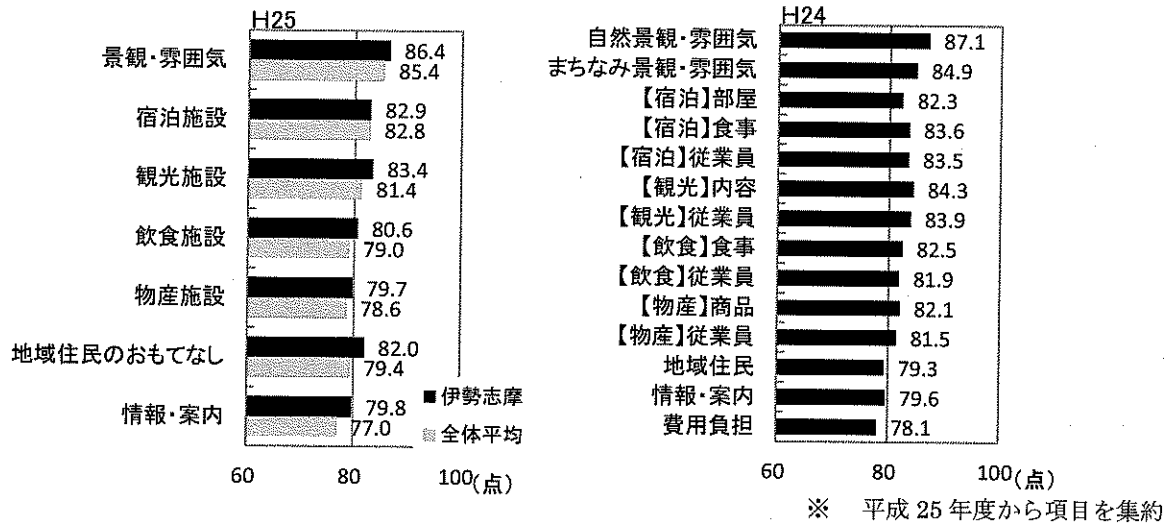
図表 2-69 総合満足度一全体・期別

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
大変満足	21.6%	23.9%	21.2%	12.4%	17.7%	19.1%	22.0%	27.5%	20.5%	21.1%
満足	44.4%	52.8%	39.7%	48.7%	55.5%	48.6%	50.8%	44.4%	46.2%	50.3%
やや満足	23.4%	13.6%	18.4%	31.0%	19.1%	20.9%	16.5%	20.9%	20.7%	19.2%
どちらでもない	7.6%	6.8%	5.0%	3.5%	6.8%	3.6%	6.4%	5.9%	5.9%	5.7%
やや不満	0.0%	0.6%	1.1%	0.9%	0.5%	0.0%	1.3%	1.3%	0.6%	0.7%
不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.2%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	2.9%	2.3%	14.5%	3.5%	0.5%	7.3%	2.5%	0.0%	6.1%	2.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	66.1%	76.7%	60.9%	61.1%	73.2%	67.7%	72.8%	71.9%	66.7%	71.4%
満足度評価点	83.2	85.0	83.9	81.5	83.4	84.0	83.9	84.4	83.6	83.9

②個別満足度（評価点）

「景観・雰囲気」が最も高く、次いで「観光施設」となっている。また、全ての項目において、個別項目の満足度（全体平均）を上回っている。

図表 2-70 個別満足度（評価点）－全体・通年



③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 44.8%から 41.1%に減少した。

図表 2-71 再来訪意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	43.9%	46.6%	48.6%	37.2%	42.7%	42.3%	38.1%	41.8%	44.8%	41.1%
そう思う	41.5%	44.3%	35.2%	47.8%	41.4%	43.6%	44.1%	44.4%	41.6%	43.3%
やや思う	11.1%	5.1%	10.6%	11.5%	11.4%	10.5%	8.1%	9.2%	9.4%	9.8%
どちらでもない	2.3%	2.8%	0.0%	2.7%	2.3%	1.4%	1.3%	2.6%	1.9%	1.8%
あまり思わない	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.8%	0.7%	0.3%	0.7%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
未記入	1.2%	1.1%	4.5%	0.9%	0.9%	2.3%	7.2%	1.3%	2.0%	3.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 40.7%から 37.2%に減少した。

図表 2-72 紹介意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	43.9%	43.2%	41.9%	30.1%	39.1%	32.7%	37.7%	39.9%	40.7%	37.2%
そう思う	39.2%	43.2%	33.0%	46.9%	38.6%	50.0%	40.3%	41.2%	39.9%	42.6%
やや思う	13.5%	6.8%	11.7%	13.3%	14.5%	9.5%	8.5%	13.1%	11.1%	11.2%
どちらでもない	2.3%	5.7%	4.5%	7.1%	5.0%	5.0%	4.2%	2.0%	4.7%	4.2%
あまり思わない	0.6%	0.0%	2.8%	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%	1.3%	0.9%	0.7%
そう思わない	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.1%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
未記入	0.6%	1.1%	5.6%	1.8%	1.8%	2.7%	8.1%	2.6%	2.3%	4.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(1) 回答者の基本属性 ※未記入分を省略のため、合計 100.0%にならない

回答者数：Ⅰ期 150名、Ⅱ期 195名、Ⅲ期 168名、Ⅳ期 124名

性別：男性 47.1%、女性 52.1%

年代：10代 1.3%、20代 17.3%、30代 27.6%、40代 21.2%、50代 14.1%、60代 13.0%、70代 4.9%、80代以上 0.2%

滞在種別：宿泊 13.0%、日帰り 87.0%

(2) 伊賀地域の観光実態

①発地（居住地）

特定の地域に偏らず、「県内」、「愛知県」、「その他関西」等からバランス良く観光客が来訪している。昨年度と比較すると、特に、「県内」、「愛知県」からの観光客の割合が高まっている。

図表 2-73 発地（全国地域別）－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
県内	25.9%	21.1%	22.5%	24.7%	32.7%	21.0%	28.0%	26.6%	23.5%	26.7%
愛知県	14.0%	27.1%	23.2%	30.3%	25.3%	19.5%	28.0%	29.0%	22.9%	25.0%
その他中部	2.1%	2.3%	2.8%	3.4%	6.0%	1.0%	4.8%	5.6%	2.6%	4.1%
大阪府	29.4%	21.8%	21.1%	11.2%	16.7%	21.5%	16.7%	14.5%	21.9%	17.7%
その他関西	25.2%	24.8%	24.6%	23.6%	15.3%	30.8%	17.3%	24.2%	24.7%	22.3%
関東	1.4%	1.5%	2.8%	5.6%	0.7%	2.6%	1.2%	0.0%	2.6%	1.3%
その他	1.4%	1.5%	2.8%	1.1%	3.3%	3.6%	4.2%	0.0%	1.8%	3.0%
未記入	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「子ども連れの家族旅行」が最も高く 33.6%となっており、次いで「友人との旅行」、「夫婦旅行」が続いている。昨年度と比較すると、特に「職場や団体などの旅行」が増加している。

図表 2-74 同行者－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家族旅行	32.2%	46.6%	28.9%	36.0%	36.7%	33.3%	25.6%	41.1%	35.7%	33.6%
夫婦旅行	19.6%	10.5%	21.1%	16.9%	11.3%	17.4%	17.3%	17.7%	17.2%	16.0%
友人との旅行	9.1%	15.8%	19.0%	15.7%	18.7%	14.9%	17.9%	13.7%	14.8%	16.3%
大人の家族旅行	11.9%	4.5%	7.7%	6.7%	7.3%	2.1%	7.7%	3.2%	7.9%	5.0%
一人旅	2.8%	3.0%	4.2%	9.0%	2.7%	4.1%	5.4%	1.6%	4.3%	3.6%
職場や団体などの旅行	9.8%	6.8%	9.2%	1.1%	9.3%	11.3%	20.8%	4.8%	7.3%	12.1%
カップル旅行	14.0%	9.0%	9.2%	10.1%	7.3%	13.8%	5.4%	14.5%	10.7%	10.2%
その他	0.7%	3.0%	0.7%	4.5%	5.3%	1.0%	0.0%	0.8%	2.0%	1.7%
未記入	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	1.3%	2.1%	0.0%	2.4%	0.2%	1.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は「自然や風景を見てまわる」「おいしいものを食べる」「自然を楽しむ」「テーマパーク・水族館」となった。昨年度と比較すると、特に「地場産品の購入」が増加している。

図表 2-75 旅行目的－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	62.2%	42.9%	69.0%	41.6%	52.7%	68.2%	43.5%	42.7%	55.4%	53.1%
おいしいものを食べる	31.5%	25.6%	32.4%	47.2%	39.3%	27.2%	46.4%	28.2%	32.9%	35.3%
テーマパーク・水族館	14.0%	37.6%	20.4%	15.7%	30.7%	16.4%	17.9%	26.6%	22.3%	22.1%
参拝	0.7%	0.8%	0.0%	4.5%	3.3%	1.5%	3.6%	0.8%	1.2%	2.4%
地場産品の購入	7.7%	3.0%	10.6%	3.4%	17.3%	5.1%	22.0%	10.5%	6.5%	13.5%
温泉を楽しむ	11.2%	15.0%	12.7%	7.9%	10.0%	7.2%	11.9%	19.4%	12.0%	11.5%
自然を楽しむ	27.3%	28.6%	28.9%	18.0%	34.0%	33.3%	26.8%	4.0%	26.4%	26.1%
仲間と過ごす	8.4%	6.8%	11.3%	6.7%	17.3%	11.3%	16.1%	4.8%	8.5%	12.7%
祭りやイベント	9.1%	8.3%	4.2%	0.0%	10.7%	4.1%	2.4%	0.8%	5.9%	4.6%
町や都市で楽しむ	5.6%	2.3%	4.9%	18.0%	4.0%	2.1%	11.9%	7.3%	6.7%	6.1%
海辺や高原でゆったり	0.7%	0.8%	2.8%	0.0%	1.3%	2.1%	1.2%	0.8%	1.2%	1.4%
記念日	1.4%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.6%	0.6%	2.4%	1.0%	1.4%
スポーツ	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%
海水浴・海浜レジャー	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
その他	12.6%	11.3%	7.7%	10.1%	12.7%	8.2%	9.5%	1.6%	10.5%	8.3%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.0%	1.2%	0.8%	0.0%	0.9%
回答数	143	133	142	89	150	195	168	124	507	637

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。昨年度と比較すると、「三重県内で」において、特に「近鉄」と「JR」が減少した。

図表 2-76 交通機関（三重県まで）－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	77.4%	81.9%	64.5%	79.1%	72.0%	77.1%	55.8%	92.3%	75.3%	73.5%
近鉄	16.0%	12.4%	14.5%	6.0%	10.0%	11.8%	12.5%	6.6%	12.9%	10.6%
バス・貸切バス	12.3%	14.3%	21.8%	6.0%	20.0%	8.5%	24.2%	0.0%	14.4%	13.4%
新幹線	—	—	—	—	2.0%	2.6%	2.5%	0.0%	—	1.9%
JR	4.7%	2.9%	2.7%	6.0%	5.0%	3.3%	4.2%	2.2%	3.9%	3.7%
レンタカー	0.0%	1.0%	3.6%	4.5%	1.0%	0.0%	2.5%	1.1%	2.1%	1.1%
飛行機	—	—	—	—	0.0%	1.3%	4.2%	0.0%	—	1.5%
フェリー・高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.2%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.2%
その他	2.8%	1.9%	4.5%	1.5%	1.0%	0.7%	0.8%	1.1%	2.8%	0.9%

※ 「飛行機」「新幹線」は平成 25 年度に新たに追加した選択肢

※ 「フェリー・高速船」は平成 24 年度までは「高速船」

図表 2-77 交通機関（三重県内で）－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
自家用車	76.4%	100.0%	42.9%	84.4%	79.7%	76.2%	68.9%	92.7%	74.0%	78.4%
バス・貸切バス	13.9%	0.0%	23.8%	0.0%	16.9%	15.1%	20.4%	4.8%	11.5%	14.9%
近鉄	4.2%	0.0%	23.8%	9.4%	3.4%	9.2%	9.6%	4.0%	8.4%	6.9%
JR	2.8%	0.0%	4.8%	9.4%	0.7%	1.1%	2.4%	0.0%	4.6%	1.1%
レンタカー	2.8%	0.0%	9.5%	3.1%	0.7%	1.1%	1.2%	0.8%	3.8%	1.0%
タクシー・ハイヤー	1.4%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	2.3%	0.2%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.4%	0.0%	4.8%	0.0%	0.7%	2.2%	0.6%	0.8%	1.5%	1.1%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客・日帰り客ともに、平均利用総額は減額となった。宿泊客の「交通費」「飲食費」、日帰り客の「飲食費」は増額となっている。

図表 2-78 平均利用総額と内訳一別・滞在種別

H25		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I 期	宿泊	13	20,660	2,408	10,021	5,200	2,250	669	112	
	日帰り	137	5,274	1,120	—	1,871	1,605	483	195	
II 期	宿泊	33	19,160	4,675	8,734	3,150	1,813	723	65	
	日帰り	162	4,140	1,142	—	1,391	936	619	52	
III 期	宿泊	29	20,649	2,400	8,443	3,303	5,000	820	683	
	日帰り	139	5,907	1,775	—	1,836	1,615	515	166	
IV 期	宿泊	8	13,319	1,876	8,111	2,156	1,176	0	0	
	日帰り	116	4,619	1,005	—	1,797	1,122	411	284	
通年	宿泊	83	19,262	3,144	8,775	3,441	2,936	683	283	
	日帰り	554	4,933	1,237	—	1,707	1,309	516	164	

H24		(人)		(円)						
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他	
I 期	宿泊	15	42,270	2,908	27,637	2,480	6,712	2,146	387	
	日帰り	128	5,751	1,500	—	1,361	1,596	731	563	
II 期	宿泊	15	18,100	1,144	8,964	2,035	5,087	372	498	
	日帰り	118	4,624	1,196	—	987	1,629	546	266	
III 期	宿泊	16	69,332	1,819	61,250	2,513	3,027	723	—	
	日帰り	126	7,034	1,842	—	1,777	2,370	788	257	
IV 期	宿泊	8	26,240	5,384	12,882	1,743	4,851	962	418	
	日帰り	81	5,175	1,366	—	1,160	1,929	670	50	
通年	宿泊	54	27,675	2,393	17,233	2,180	4,647	919	303	
	日帰り	453	5,703	1,490	—	1,341	1,893	685	294	

(3) 伊賀地域における満足度

①総合満足度

昨年度と比較すると「大変満足」が 17.9%から 17.1%に減少した。満足度（評価点）は 81.3 点となっており、昨年度と同じ結果となった。

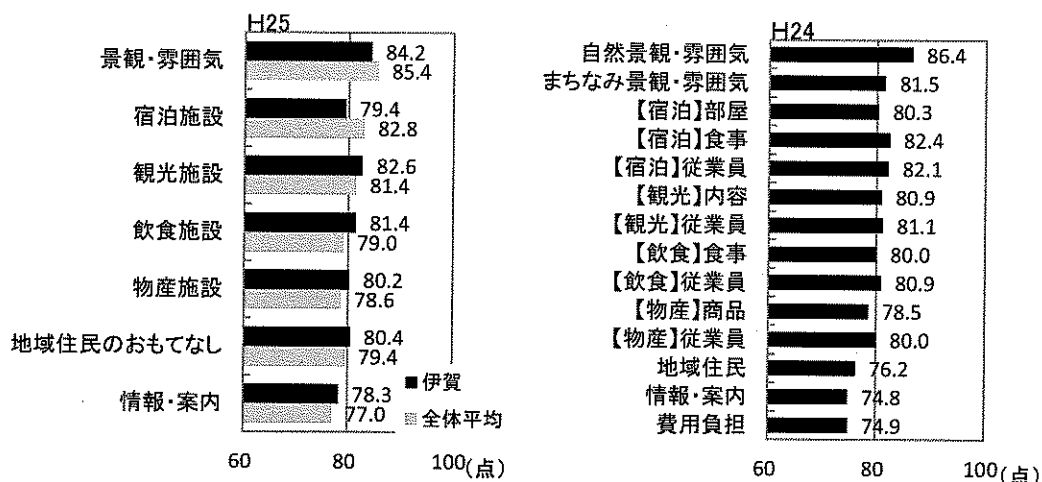
図表 2-79 総合満足度—全体・期別

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
大変満足	18.9%	21.1%	14.8%	16.9%	18.0%	19.5%	7.7%	25.0%	17.9%	17.1%
満足	47.6%	41.4%	41.5%	41.6%	44.0%	44.6%	50.6%	37.9%	43.2%	44.7%
やや満足	22.4%	27.1%	32.4%	24.7%	26.7%	24.1%	29.8%	24.2%	26.8%	26.2%
どちらでもない	10.5%	9.0%	4.9%	12.4%	6.7%	9.7%	8.9%	7.3%	8.9%	8.3%
やや不満	0.0%	0.8%	0.7%	2.2%	1.3%	1.5%	1.2%	0.8%	0.8%	1.3%
不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%
未記入	0.7%	0.8%	5.6%	1.1%	3.3%	0.0%	1.8%	4.8%	2.2%	2.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	66.4%	62.4%	56.3%	58.4%	62.0%	64.1%	58.3%	62.9%	61.1%	61.8%
満足度評価点	82.2	81.9	81.2	79.2	81.9	81.3	79.4	83.3	81.3	81.3

②個別満足度（評価点）

「景観・雰囲気」が最も高く、84.2%となっている。「景観・雰囲気」「宿泊施設」以外は全体平均を上回っている。

図表 2-80 個別満足度（評価点）－全体・通年



※ 平成 25 年度から項目を集約

③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 32.3%から 32.7%に増加した。

図表 2-81 再来訪意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	26.6%	27.8%	40.8%	34.8%	32.0%	35.9%	19.0%	46.8%	32.3%	32.7%
そう思う	53.1%	51.1%	38.0%	47.2%	46.7%	45.6%	63.7%	38.7%	47.3%	49.3%
やや思う	14.0%	13.5%	13.4%	9.0%	11.3%	13.8%	10.1%	11.3%	12.8%	11.8%
どちらでもない	5.6%	3.8%	4.9%	3.4%	6.7%	4.6%	3.6%	3.2%	4.5%	4.6%
あまり思わない	0.0%	0.8%	0.7%	2.2%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%	0.8%	0.3%
そう思わない	0.0%	1.5%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.7%	2.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.2%
未記入	0.7%	1.5%	0.7%	1.1%	1.3%	0.0%	3.0%	0.0%	1.0%	1.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 31.8%から 30.5%に減少した。

図表 2-82 紹介意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	28.7%	26.3%	38.7%	33.7%	31.3%	32.8%	18.5%	41.9%	31.8%	30.5%
そう思う	46.2%	48.9%	33.1%	44.9%	38.0%	43.1%	61.9%	37.9%	43.0%	45.8%
やや思う	12.6%	15.0%	14.1%	11.2%	14.0%	14.9%	13.1%	15.3%	13.4%	14.3%
どちらでもない	6.3%	6.0%	9.2%	5.6%	8.0%	6.7%	3.6%	4.0%	6.9%	5.7%
あまり思わない	2.1%	0.0%	1.4%	2.2%	2.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.4%	0.6%
そう思わない	0.7%	1.5%	0.0%	0.0%	1.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%
全く思わない	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
未記入	3.5%	2.3%	3.5%	1.1%	4.7%	2.1%	2.4%	0.8%	2.8%	2.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

東紀州地域

(1) 回答者の基本属性

※未記入分を省略のため、合計 100.0%にならない

回答者数：Ⅰ期 78 名、Ⅱ期 66 名、Ⅲ期 60 名、Ⅳ期 57 名

性別：男性 58.2%、女性 41.8%

年代：10 代 0.4%、20 代 6.5%、30 代 25.7%、40 代 15.3%、50 代 20.7%、60 代 17.6%、70 代 11.9%、80 代以上 1.5%

滞在種別：宿泊 29.5%、日帰り 70.5%

(2) 東紀州地域の観光実態

①発地（居住地）

「県内」が最も高いが、昨年度と比較すると 57.3%から 51.3%に減少した。

図表 2-83 発地（全国地域別）－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
県内	57.8%	54.6%	56.0%	62.7%	43.6%	59.1%	38.3%	66.7%	57.3%	51.3%
愛知県	11.9%	15.5%	15.5%	13.6%	14.1%	12.1%	20.0%	19.3%	14.0%	16.1%
その他中部	4.6%	1.0%	4.8%	3.4%	3.8%	1.5%	6.7%	3.5%	3.4%	3.8%
大阪府	4.6%	7.2%	2.4%	3.4%	11.5%	9.1%	5.0%	1.8%	4.6%	7.3%
その他関西	11.0%	15.5%	13.1%	10.2%	14.1%	13.6%	18.3%	7.0%	12.6%	13.4%
関東	7.3%	3.1%	4.8%	1.7%	2.6%	4.5%	5.0%	1.8%	4.6%	3.4%
その他	2.8%	3.1%	3.6%	5.1%	10.3%	0.0%	5.0%	0.0%	3.4%	4.2%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

②同行者

「夫婦旅行」が最も高く 28.4%となった。他地域と比較すると、「一人旅」の割合の高さが特徴的である。

図表 2-84 同行者－全体・期別

	H24-Ⅰ期	H24-Ⅱ期	H24-Ⅲ期	H24-Ⅳ期	H25-Ⅰ期	H25-Ⅱ期	H25-Ⅲ期	H25-Ⅳ期	H24通年	H25通年
子ども連れの家旅行	22.9%	32.0%	16.7%	23.7%	21.8%	16.7%	13.3%	22.8%	24.1%	18.8%
夫婦旅行	24.8%	25.8%	28.6%	25.4%	28.2%	27.3%	31.7%	26.3%	26.1%	28.4%
友人との旅行	15.6%	19.6%	10.7%	11.9%	14.1%	10.6%	16.7%	10.5%	14.9%	13.0%
大人の家族旅行	11.9%	9.3%	11.9%	16.9%	9.0%	12.1%	13.3%	5.3%	12.0%	10.0%
一人旅	12.8%	8.2%	16.7%	13.6%	9.0%	18.2%	15.0%	17.5%	12.6%	14.6%
職場や団体などの旅行	4.6%	3.1%	1.2%	5.1%	7.7%	4.5%	1.7%	14.0%	3.4%	6.9%
カップル旅行	3.7%	2.1%	8.3%	1.7%	3.8%	4.5%	1.7%	3.5%	4.0%	3.4%
その他	3.7%	0.0%	6.0%	1.7%	6.4%	6.1%	5.0%	0.0%	2.9%	4.6%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

③旅行目的（複数選択）

上位目的は、「おいしいものを食べる」「自然や風景を見てまわる」「温泉を楽しむ」「地場製品の購入」となった。昨年度と比較すると、特に「自然や風景を見てまわる」の割合が高まり、「温泉を楽しむ」の割合が下がった。

図表 2-85 旅行目的—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自然や風景を見てまわる	51.4%	32.0%	45.2%	27.1%	55.1%	57.6%	25.0%	33.3%	40.4%	44.1%
おいしいものを食べる	50.5%	42.3%	61.9%	55.9%	60.3%	47.0%	46.7%	50.9%	51.9%	51.7%
テーマパーク・水族館	1.8%	4.1%	0.0%	0.0%	1.3%	4.5%	1.7%	0.0%	1.7%	1.9%
参拝	10.1%	4.1%	9.5%	5.1%	17.9%	3.0%	15.0%	5.3%	7.4%	10.7%
地場製品の購入	28.4%	17.5%	15.5%	23.7%	9.0%	19.7%	26.7%	29.8%	21.5%	20.3%
温泉を楽しむ	30.3%	34.0%	42.9%	27.1%	21.8%	18.2%	30.0%	22.8%	33.8%	23.0%
自然を楽しむ	13.8%	20.6%	17.9%	5.1%	15.4%	9.1%	15.0%	1.8%	15.2%	10.7%
仲間と過ごす	9.2%	7.2%	1.2%	6.8%	2.6%	10.6%	3.3%	10.5%	6.3%	6.5%
祭りやイベント	11.0%	0.0%	3.6%	6.8%	3.8%	10.6%	5.0%	15.8%	5.4%	8.4%
町や都市で楽しむ	4.6%	2.1%	1.2%	0.0%	2.6%	3.0%	1.7%	3.5%	2.3%	2.7%
海辺や高原でゆったり	5.5%	7.2%	6.0%	0.0%	5.1%	12.1%	6.7%	5.3%	5.2%	7.3%
記念日	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%	1.3%	0.0%	1.7%	0.0%	0.6%	0.8%
スポーツ	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	3.5%	1.1%	2.3%
海水浴・海浜レジャー	0.9%	11.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.1%	1.7%	0.0%	3.4%	3.4%
その他	18.3%	18.6%	9.5%	15.3%	24.4%	15.2%	15.0%	14.0%	15.8%	17.6%
未記入	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
回答数	109	97	84	59	78	66	60	57	349	261

④交通機関（複数選択）

「三重県まで」、「三重県内で」とともに「自家用車」の利用が最も多い。

図表 2-86 交通機関（三重県まで）—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自家用車	78.3%	93.2%	70.3%	90.9%	81.8%	85.2%	80.6%	84.2%	82.6%	82.5%
近鉄	2.2%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	2.8%	0.0%	1.3%	2.4%
バス・貸切バス	6.5%	6.8%	21.6%	4.5%	9.1%	7.4%	11.1%	15.8%	10.1%	10.3%
新幹線	—	—	—	—	0.0%	7.4%	5.6%	0.0%	—	3.2%
JR	10.9%	2.3%	10.8%	4.5%	4.5%	3.7%	11.1%	0.0%	7.4%	5.6%
レンタカー	2.2%	0.0%	2.7%	0.0%	4.5%	3.7%	2.8%	0.0%	1.3%	3.2%
飛行機	—	—	—	—	0.0%	0.0%	2.8%	0.0%	—	0.8%
フェリー・高速船	0.0%	2.3%	0.0%	4.5%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%
タクシー・ハイヤー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	4.3%	0.0%	2.7%	0.0%	2.3%	0.0%	5.6%	0.0%	2.0%	2.4%

※ 「飛行機」「新幹線」は平成 25 年度に新たに追加した選択肢

※ 「フェリー・高速船」は平成 24 年度までは「高速船」

図表 2-87 交通機関（三重県内で）—全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
自家用車	85.5%	100.0%	72.7%	91.7%	87.2%	90.9%	89.8%	91.2%	86.8%	89.6%
バス・貸切バス	6.5%	0.0%	27.3%	8.3%	5.1%	3.0%	6.8%	7.0%	8.5%	5.4%
近鉄	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.9%	0.4%
JR	3.2%	0.0%	9.1%	0.0%	3.8%	0.0%	3.4%	0.0%	2.8%	1.9%
レンタカー	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	3.0%	1.7%	0.0%	0.0%	2.3%
タクシー・ハイヤー	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.4%
高速船	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	4.5%	0.0%	1.8%	3.8%	2.3%

⑤利用総額

昨年度と比較して、宿泊客の平均利用総額は増額となり、日帰り客の平均利用総額は減額となった。特に、宿泊客は「宿泊費」が増額となっている。

図表 2-88 平均利用総額と内訳一別・滞在種別

H25		(人)		(円)					
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I 期	宿泊	27	22,004	5,531	8,382	3,929	3,489	209	464
	日帰り	51	5,531	2,137	—	1,771	1,134	222	267
II 期	宿泊	14	18,963	5,031	9,878	1,818	1,879	0	357
	日帰り	52	3,932	1,023	—	1,723	1,022	67	97
III 期	宿泊	24	27,623	3,522	15,291	3,857	4,483	449	21
	日帰り	36	6,716	2,014	—	1,565	2,528	100	509
IV 期	宿泊	12	19,528	1,420	14,385	1,390	2,275	58	0
	日帰り	45	5,304	1,157	—	2,045	2,049	39	14
通年	宿泊	77	22,936	4,116	11,943	3,117	3,312	220	228
	日帰り	184	5,249	1,566	—	1,786	1,585	110	202

H24		(人)		(円)					
		サンプル数	利用総額	交通費	宿泊費	飲食費	土産代	入場料	その他
I 期	宿泊	17	20,213	5,864	7,348	2,669	3,491	439	402
	日帰り	92	7,462	2,886	—	1,946	2,263	367	—
II 期	宿泊	23	17,841	5,035	7,355	2,596	2,593	211	51
	日帰り	74	3,950	1,188	—	1,345	1,364	53	—
III 期	宿泊	17	19,257	2,983	11,791	1,998	2,168	317	—
	日帰り	67	11,826	4,358	—	3,119	4,111	210	28
IV 期	宿泊	8	38,336	6,940	10,848	7,348	13,200	—	—
	日帰り	51	3,920	657	—	1,498	1,618	77	70
通年	宿泊	65	21,728	5,063	8,787	3,208	4,287	272	111
	日帰り	284	6,884	2,305	—	2,009	2,361	185	24

(3) 東紀州地域における満足度

①総合満足度

昨年度と比較すると「大変満足」が 18.1%から 21.1%に増加し、「満足」が 39.5%から 48.7%に増加した。満足度（評価点）は、80.4 点から 82.6 点と高まった。

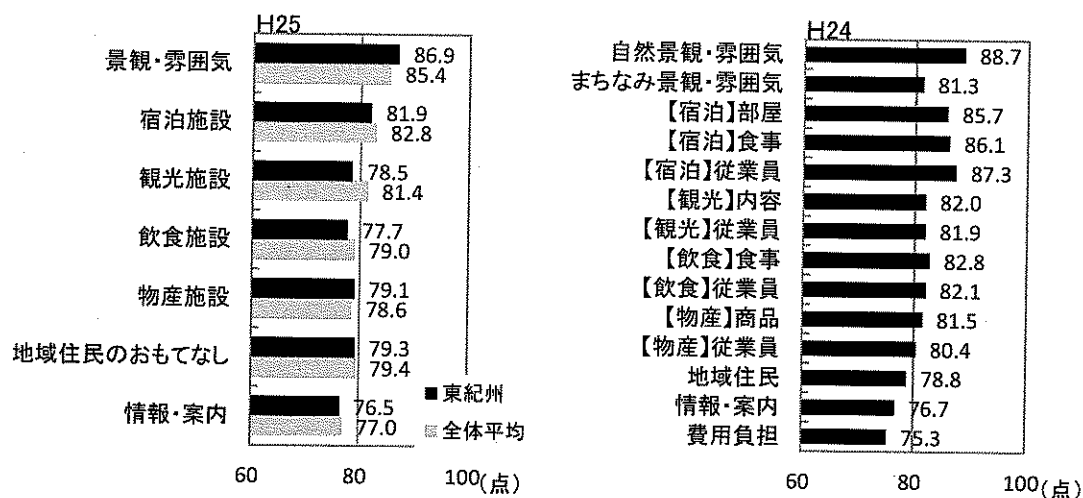
図表 2-89 総合満足度—全体・期別

	H24-I 期	H24-II 期	H24-III 期	H24-IV 期	H25-I 期	H25-II 期	H25-III 期	H25-IV 期	H24通年	H25通年
大変満足	26.6%	13.4%	17.9%	10.2%	28.2%	13.6%	20.0%	21.1%	18.1%	21.1%
満足	44.0%	46.4%	29.8%	33.9%	46.2%	54.5%	41.7%	52.6%	39.5%	48.7%
やや満足	19.3%	27.8%	38.1%	42.4%	15.4%	22.7%	25.0%	17.5%	30.1%	19.9%
どちらでもない	9.2%	8.2%	8.3%	11.9%	9.0%	6.1%	11.7%	7.0%	9.2%	8.4%
やや不満	0.9%	1.0%	1.2%	0.0%	1.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.8%
不満	0.0%	2.1%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.9%	0.4%
大変不満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	0.4%
未記入	0.0%	1.0%	3.6%	1.7%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
満足度	70.6%	59.8%	47.6%	44.1%	74.4%	68.1%	61.7%	73.7%	57.6%	69.8%
満足度評価点	83.7	79.6	79.0	77.6	84.4	82.0	80.7	83.0	80.4	82.6

②個別満足度（評価点）

最も評価が高かったのは「景観・雰囲気」であった。全体平均を上回ったのは、「景観・雰囲気」「物産施設」となった。

図表 2-90 個別満足度（評価点）－全体・通年



※ 平成 25 年度から項目を集約

③再来訪意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 40.7%から 43.7%に増加した。

図表 2-91 再来訪意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	47.7%	39.2%	34.5%	39.0%	46.2%	42.4%	46.7%	38.6%	40.7%	43.7%
そう思う	43.1%	43.3%	40.5%	44.1%	42.3%	43.9%	43.3%	50.9%	42.7%	44.8%
やや思う	7.3%	8.2%	15.5%	8.5%	6.4%	10.6%	5.0%	5.3%	9.7%	6.9%
どちらでもない	0.9%	4.1%	3.6%	5.1%	2.6%	1.5%	3.3%	5.3%	3.2%	3.1%
あまり思わない	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
そう思わない	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
全く思わない	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
未記入	0.0%	4.1%	4.8%	1.7%	1.3%	1.5%	1.7%	0.0%	2.6%	1.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

④紹介意向

昨年度と比較すると「大変そう思う」が 40.7%から 39.5%に減少した。

図表 2-92 紹介意向－全体・期別

	H24-I期	H24-II期	H24-III期	H24-IV期	H25-I期	H25-II期	H25-III期	H25-IV期	H24通年	H25通年
大変そう思う	48.6%	38.1%	34.5%	39.0%	43.6%	42.4%	36.7%	33.3%	40.7%	39.5%
そう思う	33.0%	42.3%	41.7%	42.4%	43.6%	37.9%	38.3%	45.6%	39.3%	41.4%
やや思う	8.3%	6.2%	14.3%	11.9%	7.7%	16.7%	10.0%	10.5%	9.7%	11.1%
どちらでもない	9.2%	8.2%	8.3%	3.4%	3.8%	1.5%	11.7%	8.8%	7.7%	6.1%
あまり思わない	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%	1.8%	0.3%	0.8%
そう思わない	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	1.3%	0.0%	1.7%	0.0%	0.6%	0.8%
全く思わない	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
未記入	0.0%	4.1%	0.0%	1.7%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	1.4%	0.4%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

【 参考資料 】

調査地点：1322

Q1 あなたのお住まい（都道府県・市町村）、性別、年齢をお答えください。

お住まい：()都・道・府・県 ()区・市・町・村	性別： 男・女	年代：()代
----------------------------	---------	---------

Q2 今回の旅行の三重県内での滞在時間をお答えください。

(1)旅行全体： <input type="checkbox"/> 01. 宿泊 →()泊 / 宿泊する観光地・地域() <input type="checkbox"/> 02. 日帰り
(2)三重県での滞在： <input type="checkbox"/> 01. 宿泊 →()泊 / 三重県内で宿泊する観光地・地域() <input type="checkbox"/> 02. 日帰り →滞在時間：()時間

※三重県内で宿泊された方のみお答えください

(3)三重県内で利用した宿泊施設タイプ全てと施設数をお答えください。 → 利用宿泊施設数：()施設

01. 実家や知人・親戚宅 02. 旅館 03. ホテル 04. ペンション・民宿
05. 保養所・宿泊所 06. キャンプ場 07. 車中泊・交通機関内での宿泊
08. 別荘・リゾートマンション 09. 会員制の宿泊施設 10. その他()

Q3 今回の旅行の同行者についてお答えください。(1つだけ選択) (1)同行者人数 ()人※自分を含む

01. 子ども連れの家族旅行 02. 大人の家族旅行 03. 夫婦旅行 04. カップル旅行
05. 友人との旅行 06. 職場や団体などの旅行 07. 一人旅 08. その他

Q4 今回、三重県を訪れた目的をお答えください。(1つだけ選択)

01. 観光 02. ビジネス・研修 03. 帰省・冠婚葬祭関連

Q5 今回の旅行の目的についてお答えください。(いくつでも)

01. 自然や風景を見てまわる 02. 海辺や高原でゆったり 03. 町や都市で楽しむ
04. 温泉を楽しむ 05. 自然を楽しむ(キャンプ、山歩き、釣り等)
06. テーマパークや水族館 07. おいしいものを食べる 08. 地場製品の購入
09. 参拝 10. 祭りやイベント 11. スポーツ(ゴルフ、テニス等)
12. 海水浴・海浜レジャー 13. 仲間と過ごす 14. 記念日
15. その他()

Q6 旅行先として三重県を選んだ理由(きっかけ)についてお答えください。(1つだけ選択)

01. 雑誌・新聞 02. インターネット 03. 旅行パンフレット 04. テレビ・映画
05. 友人知人からの勧め 06. 旅行会社店員の勧め 07. 以前来てよかった 08. 行ったことがないので
09. 自分の意志外(団体旅行・ビジネス・帰省等) 10. その他()

Q7 ご利用の交通機関についてお答えください。(あてはまるもの全て)

- (1)ご自宅から三重県まで
01. 飛行機 02. 新幹線 03. JR 04. 近鉄 05. レンタカー 06. 自家用車 (IC~ IC)
07. バス・貸切バス 08. フェリー・高速船 09. タクシー・ハイヤー 10. その他 ()
- (2)三重県内
01. JR 02. 近鉄 03. 自家用車 (IC~ IC) 04. レンタカー
05. バス・貸切バス 06. 高速船 07. タクシー・ハイヤー 08. その他 ()

Q8 今回の三重県滞在で1人あたりいくら使いました(ます)か。

以下の回答が1人あたりではなく、Q3(1)の人数分の場合はチェックしてください→

	県内での使用費用	県外での使用費用
三重県での利用総額	(県内分) 円/人	
①交通費 ※	(県内分) 円/人	(県外分) 円/人
②宿泊費	(県内分) 円/人	
③土産代	(県内分) 円/人	
④飲食費	(県内分) 円/人	
⑤入場料	(県内分) 円/人	
⑥その他	(県内分) 円/人	
⑦パック代金		円/人 <input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む

※電車で、高速代、ガソリン代、レンタカー代、駐車場代など

Q9 今回の旅行で三重県以外に立ち寄った県・府についてお答えください。 ※予定地も含む

ここに来る前に立ちよった府・県		現在地 (三重県)	これから行く予定の府・県	
府・県	府・県		府・県	府・県

Q10 今回の旅行で立ち寄った地点と県内での立ち寄り地点数をお答えください。 ※予定地点も含む

□01. 多度大社

□02. ナガシマリゾート
(ナガシマスパーランド・湯あみの島・なごの里)

□03. 六華苑

□04. 椿大神社

□05. 鈴鹿サーキット

□06. 関宿

□07. 湯の山温泉・御在所ロープウェイ

□08. その他北勢 ()

□09. 伊勢神宮 (内宮)

□10. 伊勢神宮 (外宮)

□11. おかげ横丁

□12. 二見浦・夫婦岩

□13. 鳥羽水族館

□14. ミキモト真珠島

□15. 合歓の郷

□16. 志摩マリンランド

□17. 大王崎灯台

□18. 御座白浜海水浴場

□19. 志摩スペイン村

□20. その他伊勢志摩 ()

□21. その他伊賀 ()

□22. その他中南勢 ()

□23. その他東紀州 ()

三重県内での立ち寄り観光地点数 _____ 地点

Q11 今回の旅行にあたって、式年遷宮はどの程度来訪に影響を与えましたか？

- 01. 大きな決め手となった □02. 決め手の1つとなった
- 03. 影響はなかった □04. 式年遷宮を知らない

Q12 三重県、北勢地域への来訪回数についてお答えください。(1つだけ選択)

(1)三重県 □01. 三重県民 □02. 初めて □03. 二回目 □04. 三回目 □05. 四回目 □06. 五回目以上

(2)北勢地域 □01. 地元住民 □02. 初めて □03. 二回目 □04. 三回目 □05. 四回目 □06. 五回目以上

Q13 今回の北勢地域での総合満足度についてお答えください。(1つだけ選択)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

Q14 北勢地域での以下の項目の満足度についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択) ※該当がない場合は空欄

	大変良かった ←		どちらでもない		→ 大変悪かった		
①景観・雰囲気	7	6	5	4	3	2	1
②宿泊施設	7	6	5	4	3	2	1
③観光施設	7	6	5	4	3	2	1
④飲食施設	7	6	5	4	3	2	1
⑤物産施設	7	6	5	4	3	2	1
⑥地域住民のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1
⑦情報・案内	7	6	5	4	3	2	1

Q15 北勢地域への再来訪意向・紹介意向についてお答えください。(それぞれ1つだけ選択)

	大変悪い	そそ悪い	やや悪い	どちらでもない	あまりでもない	悪い	全然ない
また来たい	7	6	5	4	3	2	1
知人に紹介したい	7	6	5	4	3	2	1

Q16 本アンケートに回答された観光施設・三重県観光に対するコメント等



—— 三重県観光キャンペーン ——

2013.4～2016.3

平成25年三重県観光レクリエーション入込客数推計書
(全国観光統計基準採用)

平成26年7月発行

編集・発行 三重県雇用経済部観光・国際局観光政策課
三重県津市広明町13番地

Tel (059)224-2077

Fax (059)224-2482

E-Mail kanko@pref.mie.jp