

とこわかワーケーション SDGs プログラム造成業務委託
企画提案コンペに関する質問への回答

問1 テストマーケティングの実施について、ターゲットの「企業等の社員等」とあるが、「フリーランス」や「経営者」もターゲットに入るか。

回答1

今年度のワーケーション誘致のメインターゲットは、企業及びその社員を想定しています。そのため、企業の経営者は含まれますが、フリーランスは対象外となることを想定しています。

問2 参加仕様書 p.1 「1. 業務の目的」について、「本業務は、企業の社員等のビジネス関係者をワーケーション誘致のターゲットとし」とあるが、それは主として県外企業の認識か、それとも県内企業の認識でしょうか。

回答2 県内外の企業を想定しています。

問3 参加仕様書 p.4 「9. 企画提案書等の提出」「他者に優位である点等のアピールポイント」について、企画書記載項目に「B) 企画提案骨子」「他者に優位である点等のアピールポイント」とあるが、これは「ワーケーション実施における三重県のアピールポイント」なのか「本提案における、提案者のアピールポイント」なのか、どちらでしょうか。

回答3 本提案における、提案者のアピールポイントです。

問4 参加仕様書 p.4 「9. 企画提案書等の提出」「類似事例の施行実績」について、企画書記載項目「提案者の組織概要（法人名等は記載しないこと。）」とあるが、「類似事例の施行実績」を記すに当たっても、事業名などの記載は避けた方がよいでしょうか。

回答4 法人名等、提案者を推定できる部分のみ記載を避けてください。

問5 業務仕様書 p.1 「4. 委託業務の内容」について、「ワーキンググループ（仮称）の企画運営」について、「三重県内でワーケーション誘致を希望する地域や団体、事業者、地域人材を募集し」とあるが、このグループメンバーにワーケーション送り出し（想定）企業人材は入らない想定でしょうか。

回答5 ワーケーション送り出し（想定）企業人材も、必ず含めてください。

問6 業務仕様書 p.1 「4. 委託業務の内容」について、ワーキンググループの運営において、「セミナーやグループワークを企画実施」とありますが、定期会合やセミナーは内容に応じてオンラインでの開催も可能でしょうか。

回答6 内容に応じて、オンラインでの開催の提案も可能です。

問7 業務仕様書 p.3 「(3)テストマーケティングの実施」について、(ウ)対象者(ターゲット)に記載されている①②③の内容を見ると、県外企業を対象にしているように読めるが、テストマーケティングの対象者は「ワーキンググループ」参加メンバーとは別という認識でよろしいでしょうか。

回答7 「ワーキンググループ」参加メンバーは、テストマーケティングの対象外です。