

地域産品への関心が高いバイヤーが60社以上参加!

令和4年度

# 食の大商談会

in みえ

参加申込締切

2022年  
9月30日(金)

## 参加事業者募集

三重県の魅力的な農林水産事業者・食品製造事業者の皆さんと  
新たな食材調達先の模索に熱心な三重県内や、  
県外(首都圏、関西圏、国内主要都市等)の  
飲食業・宿泊業・流通事業者の方々をつなぐマッチング・展示交流会です。  
事務局が事前研修・ブース展示・商談当日のサポートを行いますので、  
皆さまの積極的なご参加お申込みをお待ちしております。



展示交流会



対面型個別商談

### 参加メリット

#### 1 県内外の食品バイヤーなど 約200名が来場

多様な業態のバイヤーへ自社商品をアピールするチャンス!  
流通、小売店、中食、外食(宿泊施設含む)、通販事業者、食品  
加工事業者等の食品バイヤー(前回実績91社210名)が  
多数来場します。

#### 2 流通アドバイザーが 商談促進をサポート

参加事業者の販路拡大へ向けて、流通アドバイザーによる  
「事前研修」(集合研修、FCPシート添削)を実施。商談会当日は  
流通アドバイザーが会場に常駐し、展示交流会終了後も、  
「個別相談」、「事後相談会」(フォローアップ研修、事後相談会)  
を実施します。

#### 3 事前アポイント制の個別商談会を 同時開催

地域産品への関心が高い、県内外のバイヤーとの個別商談を  
同時開催します。皆さまの商品情報を公開した上でバイヤー  
から指名頂く商談会です。マッチングの内容は事業者様に確認  
頂けるので、ミスマッチが少なく、具体的で密度の高い商談  
ができます。

### 概要

- 開催日時 **2022年11月16日(水)**  
10:00~17:00(1商談20分)
- 開催場所 三重県総合文化センター 文化会館棟第1ギャラリー  
(津市一身田上津部田1234)
- 参加対象 **新たな販路開拓を求める県内の  
農林水産事業者、食品製造事業者等**
- 募集数 **60事業者程度**
- 参加費 **無料**
- 参加申込 Webサイトよりお申込みください。  
1事業者あたりのエントリー数:最大3商品
- 申込期限 **2022年9月30日(金)**
- 参加資格
  - 商談会に関するアンケートにご協力いただくこと。
  - FCPシートを申込時に提出すること。  
※書き方がわからない場合、運営事務局までお問合せください。
  - 商談会に向けて開催する事前研修等に参加すること。
  - オンライン環境(ネット回線・Wi-Fi・Webカメラ・音声機器等)  
のご準備ができる方。  
※感染症の拡大状況によっては全商談がオンラインでの実施となります。
  - 三重県の産品データベース <https://mie-syokudata.com/>  
の登録をすること。

本商談は、新型コロナウイルス感染拡大防止対策をおこなったうえで実施します。  
ご参加の皆さまにおかれましてはご協力をお願いします。

参加のお申込みは、特設Webサイトよりご登録ください。 <https://mienosyoku.com>



主催 三重県、百五銀行、三重県信用農業協同組合連合会 (JA三重信連)

後援 農林水産省東海農政局、経済産業省中部経済産業局、株式会社日本政策金融公庫、三重県農業協同組合中央会、  
全国農業協同組合連合会三重県本部、三重県漁業協同組合連合会、三重県森林組合連合会、東日本信用漁業協同組合連合会

お申し込み・  
お問い合わせ 食の大商談会 in みえ 運営事務局 担当: 佐東・鈴木・韓  
TEL:03-6256-8329 E-mail: info@mienosyoku.com

商談会までのスケジュール



研修会について | 日時：2022年10月6日(木) 13:00～17:00

流通アドバイザーによる個別相談について

研修 ①

テーマ  
市場動向基礎講座

講師  
全国スーパーマーケット協会  
高木 實氏

- 内容
- 食品流通に関わる業種・業態について
  - 自社商品分析について(特徴、価格、品質、安全面、発展性(柔軟性))
  - 他社製品(類似品)との比較について、等



研修 ②

テーマ  
アフターコロナで変容する消費者意識

講師  
全国スーパーマーケット協会  
高木 實氏

- 内容
- コロナ前半と後半での消費者ニーズの違い
  - おうち時間の増加による食の意識変化
  - コロナにより新たに生まれたニーズ・関心事



研修 ③

テーマ  
展示商談会  
～その準備と効果的な実施手法～

講師  
全国スーパーマーケット協会  
蕪木 俊毅氏

- 内容
- バイヤーに刺さる効果的なFCPシート(商品カルテ)の書き方
  - 商談会における目標設定と認識共有
  - 営業力・セールストークの強化の手法
  - 魅力度を高める商品力強化の手法



展示交流会当日11月16日(水)に研修会講師を務める流通アドバイザーと事務局内流通アドバイザー2名が会場に常駐し、各ブースを訪問します。  
展示陳列のアドバイスや、個別商談前後のアドバイスなどお気軽にご相談ください。

研修会・展示交流会の会場実施については、2週間前を目処に主催者と共に情勢を見て判断します。

参加予定バイヤー

業態	企業名
ホテル 旅館 飲食	三重 リゾートトラスト(株)
	三重 世界遺産リゾート 熊野倶楽部
	三重 ホンダモビリティランド(株)
	三重 (株)伊勢福
	三重 三重県観光開発(株)
小売	三重 (株)玉城
	三重 (株)ぎゅーとら
	三重 スーパーサンシ(株)
	三重 (株)マルヤス
	三重 (株)主婦の店尾鷲
	三重 イオンリテール(株)
東京 (株)紀ノ國屋	

業態	企業名
小売	東京 (株)エムアイフーズスタイル
	東京 (株)三浦屋
	東京 (株)信濃屋食品
	東京 (株)成城石井
	千葉 (株)石原
	神奈川 (株)スズキヤ
	神奈川 (株)大寿
	静岡 (株)あおき
	東京 (株)G&Lマート
	東京 丸正チェーン商事(株)
通販	三重 郵便局物販サービス(株)
	東京 (株)ぐるなび

業態	企業名
通販	東京 (株)JALUX
	東京 (株)セイノー商事
	東京 テルウェル東日本(株)
商社・卸	東京 三井食品(株)
	東京 (株)五味商店
	大阪 (株)デリコジャパン
	静岡 (株)エムケイプランズ
百貨店	大阪 (株)近鉄百貨店
	東京 (株)大丸松坂屋百貨店
	東京 (株)丸井
	東京 (株)三越伊勢丹ホールディングス
	東京 (株)高島屋

網掛けは「県内バイヤー」となります。※令和4年8月5日時点

エントリーいただいた商品については、「FCPシート」の提出が必須となり、FCPシートを元にバイヤーの選定でマッチングを行います。  
商談数の希望はお受けできませんので予めご了承ください。

お申込みは特設Webサイトより、必要事項をご入力の上、FCPシートをご提出ください。

<https://mienosyoku.com>



参加申込期限：2022年9月30日(金)

- 注意事項
- 商談はバイヤーの選定のもと決定します。商談数の希望はお受けできませんので、予めご了承ください。
  - 商談スケジュール確定後の、時間帯の変更やキャンセルには応じられません。
  - 商談が確定した場合には、必ずすべての商談にご参加いただくことを承諾のうえ、お申し込みください。
  - お申込みいただいても商談できない場合がございます。
  - 本参加申込は当商談会への参加、ならびにバイヤー企業との面談、斡旋、取引をお約束するものではありませんので、予めご了承ください。

お申し込み・お問い合わせ

食の大商談会 in みえ 運営事務局 担当：佐東・鈴木・韓  
TEL:03-6256-8329 E-mail: info@mienosyoku.com  
※本商談会は(株)Makicomが三重県から受託し運営しております。