

体験コンテンツ名称

--

申請者		実施する市町名	市・町
観光資源とその選定理由	<観光資源名>	<選定理由>	
申請テーマ/ターゲット層	<申請テーマ>	<ターゲット層>	
体験コンテンツの内容（販売価格も含む）			
体験コンテンツ実施時の課題			
課題に対する支援の提案			
次年度以降の実施体制			
自治体、DMO、観光協会との連携策		宿泊施設との連携策	

※体験コンテンツの内容が分かるイメージ図、写真等

<図または写真①>

--

<図または写真②>

--

体験コンテンツ名称

お茶でマインドフルネス！モーニングヨガ & 利き伊勢茶体験

記入見本

※体験コンテンツの内容が分かるイメージ図、写真等

<図または写真①>

茶畑の写真

<図または写真②>

ヨガの写真

申請者	株式会社〇〇農園	実施する市町名	四日市市・水沢町
観光資源とその選定理由	<観光資源名> 伊勢茶 <選定理由> 湯の山温泉への誘客および三重県の食文化である伊勢茶の認知度を上げるため		
申請テーマ/ターゲット層	<申請テーマ> 食 <ターゲット層> 都会に住む30-40代女性やファミリー		
体験コンテンツの内容（販売価格も含む）	伊勢湾を望む茶畑で、モーニングヨガを行い、心身ともにリフレッシュした後に、三重県名物の伊勢茶（かぶせ茶）とお茶で作ったお菓子を味わいます。テアニンによるさらにリラックス効果が増します。3種類の利き茶体験もできます。（体験約1時間）気に入ったお茶は購入できます。大人1名あたり4,500円程度		
体験コンテンツ実施時の課題	現在の体験者の9割が女性の小グループだが、湯の山温泉はファミリーの宿泊も多いため、小さい子供を連れたファミリー層を取り込める新プログラムの考案が課題。		
課題に対する支援の提案	・親子で楽しめる体験への磨き上げ、・雨天でも受け入れ可能なコンテンツ ・商品単価アップに向けた提案、オンライン等、適切な販売チャネルの活用への支援		
次年度以降の実施体制	今年度は農園スタッフは2名体制ですが、次年度は1名増員をして通年で実施します。独自に体験者へのアンケート調査も実施し、ブラッシュアップできる体制をとります。		
自治体、DMO、観光協会との連携策	四日市観光協会や湯の山温泉協会と連携。宿泊施設での広報等に掲載予定。	宿泊施設との連携策	近隣の湯の山温泉のホテル●●や▲▲と体験付き宿泊プランの造成を予定。