

(様式第2号)

三重グッドデザイン（工芸品等）選定申請調書

1. 申請者の概要

令和 年 月 日現在

フリガナ 法人等の名称			
所在地	〒		
フリガナ 代表者			
設立年月日（注）	年	月	日
資本金等	千円	従業員数	人
URL	http://		
経営理念			
主な事業内容			
申請に関する 担当者連絡先	担当者名		部署
	電話	(内線)	
	F A X		
	E m a i l	@	

(注) 個人にあつては、事業開始年月日

2. 申請する商品

申請商品名	
-------	--

3. 協力者

(企画から生産、販売までの業務でデザイナーなど協力者があれば会社名、お名前を記入。)

所属 (会社名)	名前
----------	----

4. 独自性

開発背景と感性 価値	<ul style="list-style-type: none">・当該商品の開発背景やストーリー。・現代のライフスタイルにマッチし、消費者の感性に働きかけ、感動や共感を得ることができる点と考える部分。 などについて記入してください。
商品価値	<ul style="list-style-type: none">・コンセプトと商品自体の外観や機能との整合性。・機能、性能で優れている点。・ユニバーサルデザインで配慮している点。・生産・製造方法などの技術、素材となる原材料を十分に生かしている点。・当該商品に用いられている伝統的な技術・技法、革新的な要素。 などについて記入してください。
販路開拓への取 組	<ul style="list-style-type: none">・販売するターゲット。・ターゲット客層、想定する利用シーンに適した仕様。・企画 (販売計画) から生産、販売までのプロセスや今後の展開。 などについて記入してください。

5. 信頼性

安全性や使いや すさへの配慮	<ul style="list-style-type: none">・安全性が十分考慮されている。・使いやすさや、耐久性を考慮している。・PL保険への加入や知的財産権への対応など、問題発生時の対策がとられている。 などについて記入してください。
市場性	<ul style="list-style-type: none">・市場のニーズに込えている。・品質や価値に見合った価格である。・商品として革新的である。・全体的に調和がとれ美しく、完成度が高い。 などについて記入してください。
顧客対応	<ul style="list-style-type: none">・お客様からの問い合わせなど、対応ができている。 などについて記入してください。

6. 地域性

地域性	<ul style="list-style-type: none">・地域に根ざした製品として地方創生の推進や地域問題の解決に貢献できるものであると考える点。 などについて記入してください。
-----	---

