

## 三重県の農産振興（お米、伊勢茶、GAP（ギャップ））に関するアンケート

### 実施概要

| 担当部局  | 実施期間                        | 対象者数 | 回答者数 | 回答率 |
|-------|-----------------------------|------|------|-----|
| 農産園芸課 | 2022年01月26日から 2022年02月14日まで | 1179 | 784  | 66% |

今回は、農産園芸課からのアンケートです。

農産園芸課では、県の重要な農産物であるお米や伊勢茶の「生産振興」や「所得向上」、「消費拡大」に関する取組を進めています。今回、県産米に対する愛着度やニーズ、伊勢茶の認知度や消費の状況についてアンケートを実施し、今後の生産振興や消費拡大につなげていきたいと考えています。

また、GAP（ギャップ）農産物の販路開拓・拡大に取り組んでいます。GAP（ギャップ）とは、農業生産工程管理のことで、工程ごとに農作業を管理することにより、食品安全や環境保全に配慮した生産となり、「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に貢献します。

### ■ Q1 お米の入手方法について

はじめに、お米についてお聞きします。あなたの世帯では、主にどのような方法でお米を購入（入手）していますか。あてはまるものを1つ選んでください。「自分の家で生産している」を選んだ方はQ3へお進みください。

| 合計                         | 784 |       |
|----------------------------|-----|-------|
| スーパーや生協、農協等の量販店で購入         | 333 | 42.5% |
| 米穀専門店で購入                   | 13  | 1.7%  |
| インターネットや通販等で購入             | 39  | 5.0%  |
| 農家（知り合いや親族が農家の場合を含む）から直接購入 | 165 | 21.0% |
| 知り合い（親族含む）からもらう（又は購入する）    | 154 | 19.6% |
| 自分の家で生産している                | 68  | 8.7%  |
| その他                        | 12  | 1.5%  |

### ■ Q2 お米の選び方について

Q1で「自分の家で生産している」以外を選んだ方にお聞きします。あなたが、お米を購入（入手）される際に基準にしていることは何ですか。主なものを3つまで選んでください。

| 合計    | 716 |       |
|-------|-----|-------|
| 価格    | 355 | 49.6% |
| 品種や銘柄 | 318 | 44.4% |
| 産地    | 261 | 36.5% |

|                  |     |       |
|------------------|-----|-------|
| 生産者              | 81  | 11.3% |
| 安全性              | 136 | 19.0% |
| 味                | 182 | 25.4% |
| 鮮度（精米日）          | 111 | 15.5% |
| 無洗米              | 40  | 5.6%  |
| パッケージ            | 3   | 0.4%  |
| 知り合い（親族含む）が作っている | 170 | 23.7% |
| 特に基準はない          | 33  | 4.6%  |
| その他              | 11  | 1.5%  |

### ■ Q3 好きなお米の味や食感について

あなたは、どんな味や食感のお米（ごはん）が好きですか。あてはまると思うものをすべて選んでください。

| 合計             | 784 |       |
|----------------|-----|-------|
| もちもちしている       | 471 | 60.1% |
| しゃっきりしている      | 104 | 13.3% |
| パラパラしている       | 24  | 3.1%  |
| ねばりがある         | 165 | 21.0% |
| さっぱりしている       | 50  | 6.4%  |
| かためのごはん        | 237 | 30.2% |
| やわらかめのごはん      | 158 | 20.2% |
| 甘い             | 310 | 39.5% |
| よいにおい（かおり）がする  | 280 | 35.7% |
| 白くてきれい         | 181 | 23.1% |
| つやつやしている       | 385 | 49.1% |
| 米粒が大きい         | 87  | 11.1% |
| 冷めてもおいしい       | 362 | 46.2% |
| その他            | 5   | 0.6%  |
| お米（ごはん）は好きではない | 1   | 0.1%  |

### ■ Q4 お米の産地について

あなたの世帯で購入（入手）するお米は三重県産米ですか。あてはまるものを1つ選んでください。

| 合計                           | 784 |       |
|------------------------------|-----|-------|
| 常に三重県産米である                   | 387 | 49.4% |
| だいたい（7割～9割程度）三重県産米である        | 165 | 21.0% |
| 三重県産米と他県産米とがほぼ半々（4割～6割程度）である | 90  | 11.5% |
| たまに（1割～3割程度）三重県産米である         | 67  | 8.5%  |
| 常に他県産米である                    | 75  | 9.6%  |

### ■ Q5 三重県産米の銘柄や品種について

あなたは、三重県で作られているお米の銘柄や品種について、知っているものすべてを選んでください。

| 合計              | 784 |       |
|-----------------|-----|-------|
| 三重のコシヒカリ        | 682 | 87.0% |
| 伊賀米コシヒカリ        | 510 | 65.1% |
| 結びの神（品種名：三重23号） | 204 | 26.0% |
| みえのゆめ           | 196 | 25.0% |
| キヌヒカリ           | 221 | 28.2% |
| その他             | 31  | 4.0%  |
| 知っているものはない      | 29  | 3.7%  |

### ■ Q6 パックご飯について

電子レンジで加熱することで手軽に食べられるパックご飯は保存性も高く注目されていますが、どれくらいの頻度で利用されますか。また、家庭で備蓄していますか。あてはまるものをすべて選んでください。

| 合計              | 784 |       |
|-----------------|-----|-------|
| 週1回以上食べている      | 29  | 3.7%  |
| 月1回以上食べている      | 71  | 9.1%  |
| 数か月に1回食べている     | 107 | 13.6% |
| 年に1回以上食べている     | 84  | 10.7% |
| 数年に1回程度食べている    | 103 | 13.1% |
| 食べたことが無い        | 114 | 14.5% |
| 備蓄用として家庭で保存している | 211 | 26.9% |
| 家には保存していない      | 287 | 36.6% |

## ■ Q7 伊勢茶の知名度について

ここからは、伊勢茶についてお聞きします。伊勢茶のことを御存知ですか。あてはまるものを1つ選んでください。

※伊勢茶とは「三重県で生産されるお茶の総称であり、三重県産100%の緑茶」のことです。「水沢茶」、「鈴鹿茶」、「松阪茶」など各地域で生産・販売されているお茶（緑茶）もありますが、それらも含め「伊勢茶」です。

| 合計       | 784 |       |
|----------|-----|-------|
| 知っている    | 650 | 82.9% |
| 聞いたことがある | 100 | 12.8% |
| 知らない     | 34  | 4.3%  |

## ■ Q8 お茶（緑茶）の購入形態について

あなたがお茶（緑茶）を購入する場合、どのような形態をよく購入しますか。あてはまるものを1つ選んでください。「お茶（緑茶）を飲まない」を選んだ方はQ12へお進みください。

| 合計          | 784 |       |
|-------------|-----|-------|
| 茶葉          | 359 | 45.8% |
| ティーバッグ      | 198 | 25.3% |
| 粉茶          | 18  | 2.3%  |
| ペットボトル      | 183 | 23.3% |
| その他         | 5   | 0.6%  |
| お茶（緑茶）を飲まない | 21  | 2.7%  |

## ■ Q9 お茶（緑茶）の購入場所・方法について

あなたがよく購入するお茶（緑茶）は、どこで購入されますか。あてはまるものを1つ選んでください。

| 合計         | 763 |       |
|------------|-----|-------|
| 茶専門店       | 122 | 16.0% |
| スーパー       | 530 | 69.5% |
| コンビニエンスストア | 52  | 6.8%  |
| ドラッグストア    | 31  | 4.1%  |
| インターネット    | 28  | 3.7%  |

## ■ Q10 お茶（緑茶）の購入産地について

あなたがよく購入するお茶（緑茶）は、どこの産地ですか。あてはまるものを1つ選んでください。

| 合計        | 763 |       |
|-----------|-----|-------|
| 三重県産（伊勢茶） | 329 | 43.1% |
| 県外産       | 183 | 24.0% |
| わからない     | 251 | 32.9% |

### ■ Q11 お茶（緑茶）の選び方について

あなたがお茶（緑茶）を購入（入手）される際に、主に基準にしていることは何ですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

| 合計                              | 763 |       |
|---------------------------------|-----|-------|
| 価格                              | 443 | 58.1% |
| 産地、ブランド（伊勢茶・静岡茶・知覧茶・八女茶・メーカーなど） | 310 | 40.6% |
| 茶種（煎茶・深蒸し煎茶・かぶせ茶・玉露など）          | 341 | 44.7% |
| 品種（やぶきた・さえみどり・さやまかおりなど）         | 33  | 4.3%  |
| 時期（新茶・一番茶・番茶など）                 | 76  | 10.0% |
| 有機栽培茶、農薬不使用茶                    | 48  | 6.3%  |
| デカフェ（カフェインの入っていないお茶（緑茶））        | 13  | 1.7%  |
| 生産者                             | 40  | 5.2%  |
| 機能性                             | 19  | 2.5%  |
| 味                               | 202 | 26.5% |
| パッケージ                           | 25  | 3.3%  |
| 特に基準はない                         | 62  | 8.1%  |
| その他                             | 18  | 2.4%  |

### ■ Q12 飲食店での注文について

飲食店や観光施設等で伊勢茶や伊勢茶を活用した飲料や料理がある場合、注文しますか。あてはまるものを1つ選んでください。

| 合計             | 784 |       |
|----------------|-----|-------|
| 注文する           | 35  | 4.5%  |
| 商品が魅力的であれば注文する | 502 | 64.0% |
| 金額によっては注文する    | 109 | 13.9% |

|       |     |       |
|-------|-----|-------|
| 注文しない | 138 | 17.6% |
|-------|-----|-------|

### ■ Q13 GAPの認知度について

ここからは、GAPについてお聞きます。GAPについてご存じですか。あてはまるものを1つ選んでください。

| 合計                  | 784 |       |
|---------------------|-----|-------|
| 知っていた               | 64  | 8.2%  |
| 聞いたことはあるが、内容は知らなかった | 204 | 26.0% |
| 知らなかった              | 516 | 65.8% |

### ■ Q14 農産物取引におけるGAP認証の要件化の評価について

あなたは、国内の食品関係企業（食品製造・卸売・小売・外食等）が、農産物の取引に当たってGAP認証を取引の要件としたり、優先的に取引したりすることについてどう思いますか。あてはまるものを1つ選んでください。

| 合計              | 784 |       |
|-----------------|-----|-------|
| 評価する            | 262 | 33.4% |
| 評価しない           | 17  | 2.2%  |
| わからない、どちらともいえない | 505 | 64.4% |

### ■ Q15 GAP認証を受けて生産された農産物の購入について

あなたは、今後GAP認証を受けた農産物を購入したいですか。あてはまるものを1つ選んでください。

| 合計              | 784 |       |
|-----------------|-----|-------|
| 割高になっても購入したい    | 46  | 5.9%  |
| 同程度の価格であれば購入したい | 405 | 51.7% |
| 購入したいと思わない      | 8   | 1.0%  |
| わからない、どちらともいえない | 325 | 41.5% |

### ■ Q16 農産物を選ぶ基準について

あなたが安心安全な農産物だと判断する農産物表示は、次のうちどれですか。あてはまるものをすべて選んでください。

| 合計        | 784 |       |
|-----------|-----|-------|
| 有機JAS表示   | 371 | 47.3% |
| 特別栽培農産物表示 | 159 | 20.3% |

|           |     |       |
|-----------|-----|-------|
| みえの安心食材表示 | 453 | 57.8% |
| 国産表示      | 500 | 63.8% |
| 農家の顔写真    | 167 | 21.3% |
| その他       | 24  | 3.1%  |

各ページの記載記事、写真の無断転載を禁じます。  
All Rights Reserved, Copyright(C)2006.Mie Prefecture