

より多くの方に読まれ愛される県政だよりづくり

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
広聴広報課	2006年08月16日から 2006年09月10日まで	412	177	42%

三重県の広聴広報室広報グループです。

県広報紙「県政だより みえ」を、少しでも親しみやすく身近に感じていただき、多くの県民のみなさんにお読みいただけるようにするため、アンケートを実施します。アンケート結果については、今後の紙面づくりの参考とさせていただきます。

下記のアンケート回答用のリンクをクリックしていただき、IDとパスワードを入力してアンケートにお答えください。

設問数は10問、回答に要する時間は約5分です。
アンケート募集期間は9月10日までとなっています。
ご協力よろしく申し上げます。

■ Q1 「県政だより みえ8月号」をご覧いただきましたか。

県政だより8月号をご覧いただきましたか。

なお、「県政だより みえ」は、各世帯に配布しているほか、県HP (<https://www.pref.mie.lg.jp/DAYORI/>) でもご覧いただけます。また、県内のジャスコ・サティの全店でも配布しています。

ぜひご覧いただき、以下の問いにお答えください。

合計	177	
見た（読んだ）	163	92.1%
まだ見ていない（読んでいない）	13	7.3%
その他	1	0.6%

■ Q2 県政だより8月号で最も印象に残った記事

県政だより8月号について、「最も印象に残った記事」を1つ選んでください。

合計	177	
表紙（P1）	15	8.5%
特集記事「DV・ドメスティックバイオレンスの防止、啓発」（P2～4）	45	25.4%
第48回自然公園大会（P5）	7	4.0%
県からのお知らせ（P6～9）	10	5.6%
シリーズ人権（P6）	2	1.1%
みえ地物一番の日（P7）	7	4.0%
防災ひとくちコラム（P8）	8	4.5%

新体操ワールドカップファイナル開催のお知らせ (P9)	5	2.8%
ふるさと通信「菰野町」 (P10)	22	12.4%
ふるさと通信「名張市」 (P11)	13	7.3%
イベントガイド (P12~13)	27	15.3%
県民の声「県政Q&A」 (P14~15)	9	5.1%
e-コメントはじめました (P15)	3	1.7%
今月の表紙 (P16)	2	1.1%
みんなで作る新しい時代の公 (P16)	2	1.1%

■ Q3 最も印象に残った記事の選択理由

前の質問で、選ばれた理由を選んでください（複数回答可）。

合計	177	
関心のあるテーマであった	99	55.9%
内容がわかりやすかった	37	20.9%
県の取り組みや姿勢を理解することができた	15	8.5%
役立つ情報があった	36	20.3%
写真がよかった	9	5.1%
レイアウトがよかった	9	5.1%
その他	11	6.2%
	3	1.7%

■ Q4 記事の印象（8月号の表紙）

6月号から、県民のみなさんにお伝えしたい情報（特集記事〈P2~5〉やお知らせ記事〈P6~9〉）の充実を図るため、以前と比べ頁数や件数を増やしたり、イベント情報〈P12~13〉を読みやすくするため、写真を掲載したりするなどの紙面の見直しを行いました。

8月号の表紙についての印象を、次の中から選んでください（複数回答可）。

合計	177	
読みやすかった	62	35.0%
レイアウトがよかった	56	31.6%
色使いがよかった	27	15.3%
紙面がすっきりしていた	45	25.4%
読みにくかった	4	2.3%
レイアウトがよくなかった	14	7.9%
色使いがよくなかった	5	2.8%

その他	15	8.5%
-----	----	------

■ Q5 記事の印象（8月号の特集記事）

8月号の特集記事についての印象を、次の中から選んでください（複数回答可）。

合計	177	
読みやすかった	113	63.8%
レイアウトがよかった	39	22.0%
色使いがよかった	23	13.0%
紙面がすっきりしていた	35	19.8%
読みにくかった	5	2.8%
レイアウトがよくなかった	5	2.8%
色使いがよくなかった	4	2.3%
その他	13	7.3%

■ Q6 記事の印象（8月号のイベントガイド）

8月号のイベントガイドについての印象を、次の中から選んでください（複数回答可）。

合計	177	
読みやすかった	95	53.7%
レイアウトがよかった	43	24.3%
色使いがよかった	26	14.7%
紙面がすっきりしていた	39	22.0%
読みにくかった	8	4.5%
レイアウトがよくなかった	5	2.8%
色使いがよくなかった	7	4.0%
その他	11	6.2%