

## 広聴・広報についてのアンケート

### 実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
広聴広報課	2009年03月04日から 2009年03月24日まで	1138	763	67%

三重県広聴広報室です。

広聴広報室では、「知事と語ろう 本音でトーク」、「県民の声相談室」をはじめ、「e-モニターアンケート」、「e-コメント」、「さわやか提案箱」などさまざまな広聴活動を通じて、県民のみなさんからご意見やご要望をお聞きするとともに、県民のみなさんの意識傾向や真意をつかみ、県政に反映・活用させていただいています。

今回はこれらの中から、e-モニターのみなさんにご参加いただいた「e-モニターアンケート」と県内各地域で開催いたしました「知事と語ろう 本音でトーク」について、今後の運営に生かしていくため、みなさんからご意見をいただきたくアンケートを実施いたします。

また、広聴広報室で行っている広報の取り組み等を通じて、県の情報が県民のみなさんにどの程度伝わっているかについても合わせてアンケートを実施いたします。

参考： 県民の声相談室 <https://www.pref.mie.lg.jp/KOHO/HP/26449022624.htm>  
 さわやか提案箱 <https://www.pref.mie.lg.jp/NAVI/SAWAYAKA/>

### ■ Q1 e-モニターアンケートの依頼の間隔

平成20年度は今回のアンケートを含め、15回のアンケートを実施いたしました。アンケートの依頼につきましては、月1回～2回の間隔になるように実施してきたところです。このアンケートの依頼の間隔について、どのように感じましたか。

合計	763	
いつも短すぎると感じた	9	1.2%
短すぎると感じたことがあった	59	7.7%
長すぎると感じたことがあった	82	10.7%
いつも長すぎると感じた	12	1.6%
ちょうどよかった	586	76.8%
これまで回答していないのでわからない	2	0.3%
その他	13	1.7%

### ■ Q2 e-モニターアンケートの設問数

アンケートの設問数について、毎回おおむね10問～15問となるように設定しているところです。実際にお答えいただいて、どのように感じましたか。

参考：平成20年度の設問数平均 11.8問

合計	763	
いつも多すぎると感じた	8	1.0%
多すぎると感じたことがあった	111	14.5%
少なすぎると感じたことがあった	28	3.7%
いつも少なすぎると感じた	11	1.4%
ちょうどよかった	593	77.7%
これまで回答していないのでわからない	2	0.3%
その他	10	1.3%

### ■ Q3 e-モニターアンケートの最終報告

e-モニターホームページにて、アンケート実施担当室がアンケート結果を受けて、結果に対する県の考え方を整理し、最終報告として掲載しておりますがご覧いただいておりますか。

e-モニターホームページ : <https://www.e-kocho.pref.mie.lg.jp/monitor/>

合計	763	
全て目を通して	50	6.6%
興味のあるアンケートなど、一部目を通して	426	55.8%
掲載されていることは知っていたが見たことがない	109	14.3%
掲載されていることを知らなかった	175	22.9%
その他	3	0.4%

### ■ Q5 e-モニターアンケートに関する感想

e-モニターとして、アンケートにお答えいただいて、三重県政を身近に感じるようになりましたか。

合計	763	
とてもそう感じる	121	15.9%
少しそう感じる	505	66.2%
あまりそう感じない	123	16.1%
全く感じない	12	1.6%
その他	2	0.3%

### ■ Q8 「知事と語ろう 本音でトーク」の認知度

広聴広報室では、知事が県内各地域を訪問し、県政への理解を得るとともに、県民のみなさんの「声」を直接お聴きして県政に反映させる「知事と語ろう 本音でトーク（以下「本音でトーク」という。）」を実施していますが、ご存知でしたか。また、ご参加いただいたことはありますか。

合計	763	
参加したことがある	16	2.1%
知っていたが、参加したことがない	343	45.0%
知らなかった	404	52.9%

## ■ Q9 「本音でトーク」の実施を知った広報媒体

Q8で「参加したことがある」「知っていたが、参加したことがない」とお答えの方にお尋ねします。広聴広報室では、「本音でトーク」の実施をさまざまな方法で広報してきました。あなたが「本音でトーク」の実施をお知りになったきっかけ、または、ご覧になったりお聞きになったりしたことがあるものをすべてお選びください。

合計	359	
県政だより みえ	268	74.7%
新聞	61	17.0%
テレビ	37	10.3%
ラジオ	24	6.7%
県ホームページ	68	18.9%
県庁・県の施設内のチラシ	15	4.2%
市役所・町役場内のチラシ	36	10.0%
開催施設内のチラシ	9	2.5%
市町の広報	51	14.2%
知人から	9	2.5%
その他	9	2.5%

## ■ Q11 県からの情報の伝達度

三重県では、「県政だより みえ」をはじめ、新聞広告「広報みえ」（年10回程度掲載）やテレビ広報番組「輝け！三重人～ふるさと三重づくり～」、テレビ・ラジオへの報道資料提供などにより、県の情報を県民のみなさんにお伝えしています。

広聴広報室では、こうした取り組みによって、県の情報がどの程度伝わっていると県民のみなさんがお感じになっているかを毎年お尋ねしています。

あてはまるものを選択してください。

なお、広聴広報室や情報公開室において行っている主な取り組みは次のとおりです。

- 「県政だより みえ」 : <https://www.pref.mie.lg.jp/DAYORI/>  
毎月発行、県内全世帯に配布
- テレビ・ラジオでのお知らせ : <https://www.pref.mie.lg.jp/KOHO/HP/85959022620.htm>  
三重テレビ「輝け！三重人～ふるさと三重づくり～」毎週金曜日22:15-22:30（第5週は放送なし）

CBCラジオ「こんにちは三重県です」	毎週木曜日	11:20-11:25
CBCラジオ「三重県の窓」	毎週土曜日	10:51-10:56
東海ラジオ「こんにちは三重県です」	毎週火曜日	10:35-10:40
	毎週木曜日	15:00-15:05
F M 三重「三重県からのお知らせ」	毎週月～金曜日	7:43-7:48
	毎週月・金曜日	18:25-18:30

- 県から資料・情報を提供し、テレビ、ラジオ、新聞などを通じて行われる報道新聞6紙における掲載数 年間4,000件程度
- 三重県のホームページ (<https://www.pref.mie.lg.jp>)  
ホームページへのアクセス件数 平成18年度 約119万件/月 平成19年度 約135万件/月
- 知りたい県政情報について、請求に基づき公開する制度  
(情報公開制度 : <https://www.pref.mie.lg.jp/KOUKAI/33541024269.htm>)  
過去3年間公文書開示決定件数  

17年度	開示	18,672件	部分開示	11,114件
18年度	開示	27,958件	部分開示	11,120件
19年度	開示	49,625件	部分開示	24,827件

合計	763	
十分に伝えられていると思う	51	6.7%
概ね伝えられていると思う	444	58.2%
あまり伝えられていないと思う	257	33.7%
まったく伝えられていないと思う	11	1.4%