

広聴広報についてのアンケート

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
広聴広報課	2014年02月27日から 2014年03月12日まで	1190	679	57%

三重県では、平成26年4月から、テレビのデータ放送で県政の情報をお届けするほか、広報紙「県政だより みえ」（毎月1回発行・以下県政だより）やテレビ、ラジオといった広報手段を活用して、県民の皆さんにさまざまな県政の情報をお届けしていますが、インターネット社会の進展など、情報入手方法が多様化するなかで、より効果的な情報発信に努めていく必要があります。

そこで、今後の広報活動をより効果的なものとしていくために、県民の皆さんからご意見をいただきたくアンケートにご協力をお願いします。

■ 添付ファイル

- [「広報みえ」No.486](#)

■ Q1 現在の県情報等の入手方法の分析

あなたは、県が行っている事業やイベントなどの県情報について、どこから情報を得ていますか。（複数回答可）

合計	679	
県政だより	530	78.1%
新聞広告「広報みえ」	179	26.4%
県政広報番組 三重テレビ「県政チャンネル」 （金曜日22時15分から22時30分）	40	5.9%
FM三重、東海ラジオ、CBCラジオ「三重県からのお知らせ」「こんにちは三重県です」 「三重県の窓」	96	14.1%
新聞の報道記事やテレビ・ラジオのニュース	195	28.7%
県庁関係のホームページ	76	11.2%
情報公開制度（公文書開示請求）の利用	2	0.3%
ポスターやチラシ、掲示板	112	16.5%
メールマガジン	66	9.7%
特に情報は得ていない	54	8.0%
その他	7	1.0%

■ Q2 県民の情報入手状況の分析

あなたが得たい県の情報を、あなたは入手できていますか。

合計	679	

十分入手できている	15	2.2%
概ね入手できている	370	54.5%
あまり入手できていない	213	31.4%
まったく入手できていない	18	2.7%
入手したい県情報は特にない	63	9.3%

■ Q3 県広報紙に対する満足度

県政だよりは皆さんの暮らしに役立っていますか？

合計	679	
役に立っている	124	18.3%
少しは役に立っている	381	56.1%
あまり役に立っていない	141	20.8%
役に立っていない	33	4.9%

■ Q4 新聞広告「広報みえ」の認知度

2月3日（月）、4日（火）に朝日新聞・伊勢新聞・産経新聞・中日新聞・毎日新聞・読売新聞に「「県政だよりみえ」「みえ県議会だより」はテレビのデータ放送で！（No.486）」を掲載しましたが、ご覧になりましたか？

（参考）「広報みえ」No.486は添付のPDFファイルをご覧ください。

合計	679	
確かに見た（読んだ）	97	14.3%
見た（読んだ）ような気がする	185	27.2%
見た（読んだ）覚えがない	299	44.0%
新聞は購読していない	98	14.4%

■ Q5 県政広報番組「県政チャンネル」の視聴状況

「県政チャンネル～輝け！三重人～」(毎週金曜日(第5週を除く)の22時15分～22時30分三重テレビで放送)をご覧になっていますか。

<参考>「県政チャンネル～輝け！三重人～」ホームページ

<http://www.mietv.com/miebito/>

合計	679	
いつも見ている（ほぼ毎回）	3	0.4%
時々見ている（月に1～2回程度）	38	5.6%
たまに見ている（2カ月に1回程度）	80	11.8%
見たことがある（年に1回程度）	121	17.8%
見たことがない	437	64.4%

■ Q6 今後活用すべき広報手段の検討

今後、充実をはかるべき県の情報提供の方法は、どのような方法が良いと思いますか。（複数回答可）

合計	679	
テレビのデータ放送（4月から実施）	250	36.8%
県政だより（紙の広報紙）	334	49.2%
新聞広告	194	28.6%
県提供のテレビ番組	140	20.6%
県提供のラジオ番組	72	10.6%
報道機関などマスメディアとの連携による報道	141	20.8%
県庁関係のホームページ	176	25.9%
新たな情報通信手段（ソーシャルメディア、ツイッターなど）の拡大	84	12.4%
情報公開制度	24	3.5%
ポスターやチラシ、掲示板など	128	18.9%
その他	22	3.2%

■ Q7 県民手帳の購入の意向

ここからは、県民手帳についてお聴きします。

最近、県民手帳（注）が話題になり、メディアでも取り上げられています。三重県では現在、県民手帳を発行していませんが、もし、三重県のような情報（県のシンボル（県章・県民獣・県の木・県の鳥・県の花・県のさかな）、県民歌、主要統計、各種相談窓口、県の文化施設、観光情報等）を掲載した三重県民手帳（販売価格およそ500円程度）が発行されたら、購入したいと思いますか。あてはまるものを1つ選んでください。

（注）県民手帳は、各県の情報やデータを掲載している手帳です。

合計	679	
購入する	138	20.3%
購入しない	308	45.4%
わからない	233	34.3%

■ Q8 県民手帳を購入しない理由

Q7で、「購入しない」を選択した方にお尋ねします。県民手帳を購入しない理由について、あてはまるものを選んでください。（複数回答可）

合計	308	
手帳を使わないから	146	47.4%
別の手帳を使うから	83	26.9%
価格が高いから	48	15.6%
掲載される情報に魅力がないから	54	17.5%

その他	28	9.1%
-----	----	------

■ Q10 e-モニターアンケートに参加して感じたこと

ここからは、e-モニターについてお聴きします。

e-モニターとしてアンケートにお答えいただいて、三重県政を身近に感じるようになりましたか。

合計	679	
とても感じる	148	21.8%
どちらかと言えば感じる	450	66.3%
どちらかと言えば感じない	67	9.9%
全く感じない	12	1.8%
その他	2	0.3%

■ Q11 来年度以降のe-モニター制度について

来年度以降のe-モニター制度について参考とするため、全ての方にお聴きします。

現在、e-モニターにかかる実費弁償として、5ポイント（1回アンケートに回答する毎に1ポイント）につき500円分のギフト券を進呈しているところですが、もし、ギフト券の進呈がなかった場合、あなたは、e-モニターへの応募をしていましたか。

合計	679	
応募している	244	35.9%
応募していない	227	33.4%
わからない	205	30.2%
その他	3	0.4%

■ Q12 ギフト券の利用について

em23、em24の方の内、昨年度分のオンラインギフト券を発送させていただいた方にお聴きします。

ギフト券を利用しましたか、また、利用していない場合は、なぜ、利用していないかについて、お聴かせください。

合計	483	
すでに利用した	284	58.8%
まだ、利用していないが利用する予定	76	15.7%
家族や友人が利用した、又は利用する予定	17	3.5%
使い方がわからないため利用していない	67	13.9%
その他	39	8.1%

「県政だより みえ」「みえ県議会だより」はテレビのデータ放送で!

2月、3月
試験放送
実施中!

平成26年4月から「県政だより みえ」「みえ県議会だより」の各戸配布を見直し、テレビのデータ放送で県政情報をお届けする予定です。放送時間帯であれば、いつでもお好きな時に最新の情報をご覧いただけます。

最新情報満載(月2回更新)

データ放送を見るには

① 操作手順

地上デジタル放送の三重テレビ放送(7ch)にチャンネルを合わせ、リモコンの **d** ボタンを押します。



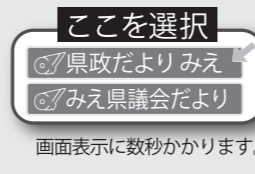
d ボタンの位置・表記は機種によって異なります。

② 操作手順

データ放送のトップ画面から「県政だより みえ」または「みえ県議会だより」を矢印キーで選択し、「決定」ボタンを押します。



選択は上下の矢印キーで



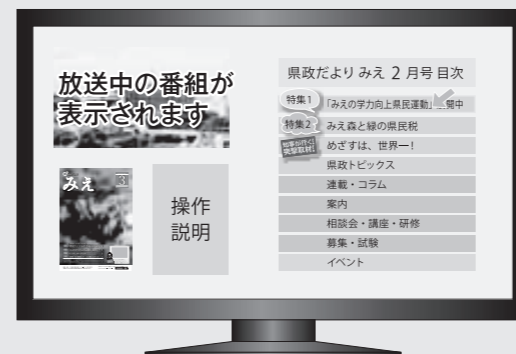
ここを選択

県政だより みえ
みえ県議会だより

画面表示に数秒かかります。

③ 操作手順

データ放送版の「県政だより みえ」の画面が表示されます。あとは見たい項目を矢印キーで選択し、「決定」ボタンを押すと詳細情報をご覧いただけます。



d ボタンを押すと、通常のテレビ番組に戻ります。

※「みえ県議会だより」は別画面となります。
※テレビで「県政だより みえ」と「みえ県議会だより」をご覧になるためには、データ放送を受信する環境が必要です。
※番組が放送されていないときは、データ放送を休止します。



三重テレビ7ch

紙の「県政だより みえ」「みえ県議会だより」はこちらで

平成26年4月より

紙の「県政だより みえ」「みえ県議会だより」の各戸配布は見直しますが、紙でご覧になりたい方のために、県民の皆さんに身近な施設等に配置します。ご自由にお持ちください。※ご協力いただける市町では回覧も実施します。



- ① 公共施設 (県・市町施設)
県施設: 県庁、県有施設等
市町施設: 本庁舎・支所・出張所、公民館、市民センターほか
- ② 民間施設
ショッピングセンター(イオンほか)、スーパー(マックスバリュ(主要店)ほか)、コンビニ(ファミリーマート、ローソン、セブンイレブンほか)、郵便局、JA各店舗、金融機関、総合病院ほか
※設置場所等の詳細情報は、今後順次お知らせしていきます。