

地産地消と食育について

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
フードイノベーション課	2016年04月11日から 2016年04月26日まで	1371	1023	74%

フードイノベーション課では、三重県産品をより多くの方に知っていただくための「みえ地物一番の日」キャンペーンや、食育の推進などに取り組んでいます。これらの取組に活用するために、地産地消と食育に関するアンケートを実施します。

■ Q1 三重県産食品の購入について

あなたは、食品を購入する場合に、三重県産の食品を意識して購入していますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	1023	
意識している	232	22.7%
どちらかといえば意識している	505	49.4%
どちらかといえば意識していない	173	16.9%
意識していない	108	10.6%
その他	5	0.5%

■ Q2 生鮮物について

三重県産の食品への満足度などについてお聞きします。

あなたは、三重県産の生鮮物（青果物、魚介類、米、肉等）に対してどのように感じていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	1023	
満足している	356	34.8%
どちらかといえば満足している	585	57.2%
どちらかといえば満足していない	51	5.0%
満足していない	13	1.3%
その他	18	1.8%

■ Q3 Q2でそう感じた理由

Q2で、そう感じた理由を3つまで選んでください。（最大3つまで回答可）

合計	1023	
味、鮮度、栄養などの品質	721	70.5%
量（世帯構成にあっているか）	28	2.7%

パッケージデザインや商品の説明のわかりやすさ	39	3.8%
地元のものへの安心感	824	80.5%
食べやすさ、料理への使いやすさ	41	4.0%
価格、またはお値打ち感	304	29.7%
入手しやすさ、種類など品揃え	334	32.6%
環境への配慮	73	7.1%
その他	22	2.2%

■ Q4 加工食品について

あなたは、三重県産の加工食品（三重県産の食材を利用した加工食品）に対してどのように感じていますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	1023	
満足している	153	15.0%
どちらかといえば満足している	703	68.7%
どちらかといえば満足していない	108	10.6%
満足していない	17	1.7%
その他	42	4.1%

■ Q5 Q4でそう感じた理由

Q4でそう感じた理由を3つまで選んでください。（最大3つまで回答可）

合計	1023	
味、鮮度、栄養などの品	491	48.0%
量（世帯構成にあっているか）	38	3.7%
パッケージデザインや商品の説明のわかりやすさ	86	8.4%
地元のものへの安心感	705	68.9%
食べやすさ、料理への使いやすさ	136	13.3%
価格、またはお値打ち感	247	24.1%
入手しやすさ、種類など品揃え	326	31.9%
環境への配慮	52	5.1%
その他	58	5.7%

■ Q6 食育について

「食育」についてお聞きします。

なお、「食育」とは、心身の健康の増進と豊かな人間形成のために、食に関する知識や食を選択する力を身に付け、健全な食生活を実践することができる人を育てることです。その中には、規則正しい食生活や栄養バラン

スのとれた食事などを実践したり、食を通じたコミュニケーションやマナー、あいさつなどの食に関する基礎を身に付けたり、自然の恵みへの感謝や伝統的な食文化などへの理解を深めたりすることが含まれます。

あなたは、「食育」に関心がありますか、それとも関心がありませんか。あてはまるものを一つ選んでください。

合計	1023	
関心がある	379	37.0%
どちらかといえば関心がある	495	48.4%
どちらかといえば関心がない	122	11.9%
関心がない	26	2.5%
その他	1	0.1%

■ Q7 生活習慣病の予防や改善のための食生活について

生活習慣病の予防や改善のために、あなたは、ふだんから適正体重の維持や減塩などに気をつけた食生活を実践していますか。あてはまるものを一つ選んでください。

合計	1023	
いつも気をつけて実践している	141	13.8%
気をつけて実践している	579	56.6%
あまり気をつけて実践していない	282	27.6%
全く気をつけて実践していない	15	1.5%
その他	6	0.6%