

三重県の農産振興（お米、伊勢茶）とユニバーサルデザインに関するアンケート

実施概要

担当部局	実施期間	対象者数	回答者数	回答率
農産園芸課	2023年01月25日から 2023年02月10日まで	1384	876	63%

今回は、農産園芸課、地域福祉課からのアンケートです。

はじめに、農産園芸課からお聞きします。

農産園芸課では、県の重要な農産物であるお米や伊勢茶の「生産振興」や「所得向上」、「消費拡大」に関する取組を進めています。今回、県産米に対する愛着度やニーズ、伊勢茶の認知度や消費の状況についてアンケートを実施し、今後の生産振興や消費拡大につなげていきたいと考えています。

つぎに、地域福祉課からお聞きします。

地域福祉課では、周囲の方に配慮や援助を求める「ヘルプマーク」の普及啓発に取り組むとともに、障がい者、高齢者、妊産婦、外国人等だれもが、自由に移動し社会参加できる「ユニバーサルデザインのまちづくり」を推進しています。ユニバーサルデザインやヘルプマークに関する皆さんの意識を調査し、今後の取組に役立てるため、アンケートを実施します。

■ Q1 お米の入手方法について

はじめに、お米についてお聞きします。

あなたの世帯では、主にどのような方法でお米を購入（入手）していますか。あてはまるものを1つ選んでください。「自分の家で生産している」を選んだ方はQ3へお進みください。

合計	876	
スーパーや生協、農協等の量販店で購入	363	41.4%
米穀専門店で購入	16	1.8%
インターネットや通販等で購入	37	4.2%
農家（知り合いや親族が農家の場合を含む）から直接購入	194	22.1%
知り合い（親族含む）からもらう（又は購入する）	172	19.6%
自分の家で生産している	79	9.0%
その他	15	1.7%

■ Q2 お米の選び方について

Q1で「自分の家で生産している」以外を選んだ方にお聞きします。あなたが、お米を購入（入手）される際に基準にしていることは何ですか。主なものを3つまで選んでください。

合計	797	
価格	414	51.9%
品種や銘柄	353	44.3%
産地	267	33.5%
生産者	75	9.4%

安全性	169	21.2%
味	205	25.7%
鮮度（精米日）	99	12.4%
無洗米	57	7.2%
パッケージ	3	0.4%
知り合い（親族含む）が作っている	173	21.7%
特に基準はない	39	4.9%
その他	15	1.9%

■ Q3 好きなお米の味や食感について

あなたは、どんな味や食感のお米（ごはん）が好きですか。あてはまると思うものをすべて選んでください。

合計	876	
もちもちしている	547	62.4%
しゃっきりしている	111	12.7%
パラパラしている	28	3.2%
ねばりがある	166	18.9%
さっぱりしている	53	6.1%
かためのごはん	262	29.9%
やわらかめのごはん	166	18.9%
甘い	345	39.4%
よいにおい（かおり）がする	299	34.1%
白くてきれい	204	23.3%
つやつやしている	435	49.7%
米粒が大きい	108	12.3%
冷めてもおいしい	396	45.2%
その他	9	1.0%
お米（ごはん）は好きではない	0	0.0%

■ Q4 お米の産地について

あなたの世帯で購入（入手）するお米は三重県産米ですか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	876	
常に三重県産米である	420	47.9%

だいたい（7割～9割程度）三重県産米である	182	20.8%
三重県産米と他県産米とがほぼ半々（4割～6割程度）である	101	11.5%
たまに（1割～3割程度）三重県産米である	71	8.1%
常に他県産米である	72	8.2%
わからない	30	3.4%

■ Q5 三重県産米の銘柄や品種について

あなたは、三重県で作られているお米の銘柄や品種について、知っているものすべてを選んでください。

合計	876	
三重のコシヒカリ	758	86.5%
伊賀米コシヒカリ	548	62.6%
結びの神（品種名：三重23号）	249	28.4%
みえのゆめ	218	24.9%
キヌヒカリ	248	28.3%
その他	46	5.3%
知っているものはない	31	3.5%

■ Q6 パックご飯について

電子レンジで加熱することで手軽に食べられるパックご飯は保存性も高く注目されていますが、どれくらいの頻度で利用されますか。また、家庭で備蓄していますか。あてはまるものを選んでください。

合計	876	
週1回以上食べている	24	2.7%
月1回以上食べている	75	8.6%
数か月に1回食べている	122	13.9%
年に1回以上食べている	98	11.2%
数年に1回程度食べている	141	16.1%
食べたことが無い	105	12.0%
備蓄用として家庭で保存している	249	28.4%
家には備蓄していない	296	33.8%

■ Q7 無洗米について

あなたは、無洗米に対してどのようなイメージを持っていますか。あてはまるものすべてを選んでください。

合計	876	
-----------	------------	--

手間がかからず便利	586	66.9%
水が節約でき経済的	266	30.4%
環境にやさしい（お米のとぎ汁が出ない）	194	22.1%
水を入れるだけなので誰が炊飯しても同じ出来上がりになる	95	10.8%
ぬか層のみ除いているので、うまみ成分が残っており、おいしい	23	2.6%
お米をとぎ洗いしないので、ぬかの成分が残る、おいしくなさそう	97	11.1%
お米をとぎ洗いしないため、不衛生な気がする	134	15.3%
値段が高い、高そうである	276	31.5%
その他	52	5.9%

■ Q8 伊勢茶の知名度について

ここからは、伊勢茶についてお聞きます。

伊勢茶とは三重県産茶葉100%の緑茶を指し、「水沢茶」、「鈴鹿茶」、「松阪茶」など各地域で生産・販売されている緑茶を含めて「伊勢茶」といいますが、このことを御存知でしたか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	876	
知っていた（学校の学習で）	80	9.1%
知っていた（インターネットの情報で）	81	9.2%
知っていた（SNSの情報で）	34	3.9%
知っていた（雑誌の情報で）	84	9.6%
知っていた（その他）	276	31.5%
名称は聞いたことがあるが、詳しくは知らない	328	37.4%
知らない	114	13.0%

■ Q9 緑茶の購入形態について

あなたが緑茶を購入する場合、どのような形態をよく購入しますか。あてはまるものをすべて選んでください。「緑茶を飲まない」を選んだ方はQ12へお進みください。

合計	876	
茶葉	495	56.5%
ティーバッグ	376	42.9%
粉茶	117	13.4%
ペットボトル	466	53.2%

その他	5	0.6%
緑茶を飲まない	45	5.1%

■ Q10 緑茶の購入場所・方法について

あなたがよく購入する緑茶は、どこで購入しますか。あてはまるものをすべて選んでください。

合計	831	
茶専門店	172	20.7%
スーパー	646	77.7%
コンビニエンスストア	203	24.4%
ドラッグストア	151	18.2%
産地直売所	162	19.5%
お土産屋（サービスエリア等含む）	61	7.3%
インターネット	67	8.1%
自動販売機	88	10.6%

■ Q11 緑茶の購入産地について

あなたがよく購入する緑茶は、どこの産地ですか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	831	
三重県産（伊勢茶）	371	44.6%
県外産	179	21.5%
わからない	281	33.8%

■ Q12 緑茶の選び方について

あなたが緑茶を購入（入手）される際に、主に基準にしていることは何ですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

合計	876	
価格	521	59.5%
産地、ブランド（伊勢茶・静岡茶・宇治茶・メーカーなど）	378	43.2%
茶種（煎茶・深蒸し煎茶・かぶせ茶・玉露など）	384	43.8%
品種（やぶきた・さえみどり・さやまかおりなど）	35	4.0%
時期（新茶・一番茶・番茶など）	76	8.7%
有機栽培茶、農薬不使用茶	54	6.2%

デカフェ（カフェインの入っていない緑茶）	9	1.0%
生産者	35	4.0%
機能性	24	2.7%
味	219	25.0%
パッケージ	32	3.7%
特に基準はない	98	11.2%
その他	23	2.6%

■ Q13 「ヘルプマーク」の認知度について

ここからは、地域福祉課からお聞きます。

「ヘルプマーク」は義足や人工関節を使用している方、内部障がいや難病の方、または妊娠初期の方など、外見から分からなくても援助や配慮を必要としている方々が、周囲の方に配慮を必要としていることを知らせることで、援助を得やすくなるよう、作成したマークです。

あなたは、「ヘルプマーク」を見たことがあり、その意味をご存じですか。あてはまるものを1つ選んでください。

[参考：ヘルプマークに関する三重県のHPアドレス]

https://www.pref.mie.lg.jp/UD/HP/20794012515_00001.htm

合計	876	
見たことがあり、示す意味を知っている	505	57.6%
見たことはあるが、示す意味は知らない	74	8.4%
見たことはないが、示す意味を知っている	201	22.9%
見たことがなく、示す意味を知らない	96	11.0%

■ Q14 「ユニバーサルデザイン」の意味及び関心について

「ユニバーサルデザイン」とは、障がいの有無や年齢、性別等に関わらず、最初からできるだけ多くの方が利用可能であるように施設、製品、制度等をデザインすることを言います。あなたは、「ユニバーサルデザイン」の意味を知っていましたか。また、関心はありますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	876	
意味を知っており、関心もある	447	51.0%
意味は知っているが、関心はない	162	18.5%
意味は知らなかったが、関心はある	201	22.9%
意味も知らなかったし、関心もない	66	7.5%

■ Q15 施設整備に関するユニバーサルデザインについて

あなたは、官公庁・病院・スーパー・駅舎・歩道など多くの方が利用する施設や電車、バスなどの乗り物について、段差が解消されたり、出入口が広がるなど、だれもが使いやすくなってきていると感じますか。また、ユニバーサルデザインに配慮された施設を利用しようと思えますか。あてはまるものを1つ選んでください。

合計	876	
----	-----	--

使いやすくなってきていると感じるし、配慮された施設を使いたい。	246	28.1%
使いやすくなってきていると感じるが、施設を使うときには気にしない。	381	43.5%
使いやすくなってきていると感じないが、配慮された施設を使いたい。	172	19.6%
使いやすくなってきていると感じないし、施設を使うときにも気にしない。	77	8.8%

■ Q16 製品及び情報提供、サービスの提供に関するユニバーサルデザインについて

あなたは、日常生活で使う製品、社会生活に必要な広報紙やチラシなどの情報提供や、国、県、市町等の行政サービスや商店、商業施設、宿泊施設等の民間企業等の顧客サービスが、障がい者、高齢者、妊産婦、外国人等さまざまな人の立場に立って提供されていると感じますか。あてはまるものをすべて選んでください。

※この設問における「サービス」とは、案内表示やサービス提供時における説明のわかりやすさ、手続きの簡素化、さまざま利用者の要望（ニーズ）に応じたサービスをイメージしてください

合計	876	
製品のデザインなどが、さまざまな利用者に配慮されてきていると感じる。	329	37.6%
情報提供が、さまざまな利用者に配慮されてきていると感じる。	265	30.3%
行政サービスの提供が、さまざまな利用者に配慮されてきていると感じる。	238	27.2%
民間企業等の顧客サービスの提供が、さまざまな利用者に配慮されてきていると感じる。	198	22.6%
どれも配慮されてきていると感じない。	198	22.6%