

## 首都圏営業拠点における取扱商品の出品要領

### 1 趣旨

この要領は、首都圏営業拠点「三重テラス」における県産品の新規出品に関し必要な事項を定めるものとする。

### 2 制度の目的

県は、首都圏営業拠点において県産品を出品する機会を提供することにより、その過程で得られた消費者ニーズの把握、販売情報の取得等出品者のマーケティング活動に対する支援を行うものとする。

### 3 対象商品

(1) 次の各号のいずれかに該当する商品であること。

- ① 農林水産物については、三重県内で生産、収穫されたものであること。
- ② 農林水産物以外の商品（加工食品、工芸品等）については次のとおりとする。
  - ア) 商品の主要な原材料が三重県産であって、商品の製造または加工の最終段階が県内事業者によって行われていること。
  - イ) 商品の主要な原材料が三重県産であって、県外の事業者により製造または加工された商品の場合は、商品の販売が県内事業者によって行われていること。
  - ウ) 商品の主要な原材料が県外産であっても、その製造または加工の最終段階を県内事業者が行っているか若しくはその販売を県内事業者が行っていること。（ただし、三重県らしさなど三重県のPR、イメージアップにつながる商品であること。）

(2) 上記(1)に掲げるもの以外の商品で、首都圏営業拠点運営総括監（以下、「運営総括監」という。）が必要と認めるもの。

(3) 安全安心のため、次の各号のすべてを満たしていること。

- ① 食品衛生法、JAS法（農林物資の規格化及び品質表示の適正化に関する法律）、農薬取締法、健康増進法、薬事法、景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）、計量法、JIS規格（日本工業規格）等、その他関係法令等に定める規定に違反していないこと。
- ② 品質・衛生管理が適正に行われていること。（確認のための生産情報の記録や検査記録、社内規則、製造過程の衛生管理マニュアル等の提出ができること。）
- ③ PL保険等に参加し、事故等が発生した場合に被害者の救済ができること。
- ④ 知的財産権に関する法令等に違反していないこと。
- ⑤ 発火、爆発等の危険性がないこと、また異臭発生のおそれがないこと。
- ⑥ 公序良俗に反しないものであること。

(4) 可能な限りSDGsやエシカルへの貢献等に配慮した商品開発や提供方法に努めていること。

#### 4 申込資格

- (1) 三重県内に事務所または事業所を有する個人、法人、その他の団体とする。
- (2) 上記3(2)に該当する商品を出品しようとする者で運営総括監が認める者とする。

#### 5 取扱商品の選定方法

##### (1) 商品取扱申込書の提出

県産品の出品を希望する者は、別紙1の「同意書」と別に定める「商品取扱申込書」を県産品振興課に提出すること。

なお、他に参考となる資料があれば添付してもよい。

※提出のあった書類は返却しない。

##### (2) 商品選定会議

三重県は、申込みのあった商品を別に定める「商品選定会議（以下「選定会議」という。）」にその取扱いについて提案し、選定会議において決定する。

##### (3) 緊急性の高い季節商品やスポット商品等の取扱い

選定会議を経ては取扱時期を逸してしまうなどの緊急性の高い季節商品やスポット商品等の出品申込があった場合は、運営総括監と運営事業者による協議のうえ選定することができるものとする。

上記の手続きを経て選定した商品については、次回の選定会議に報告し、承認を得るものとする。

##### (4) 商品取扱申込書の内容に変更があった場合

商品選定決定以降に、3(3)各号、または以下の事項に変更があった場合、商品取扱事業者は、速やかにその旨を県産品振興課に報告しなければならない。

なお、変更によって商品選定を再検討する必要がある場合は、選定会議で取扱いを決定する。

加工食品の場合	非食品の場合	農林水産物の場合
・ 商品情報のうち、主たる原材料及び産地、主たる製造・加工場所（工場名）、所在地 ・ 企業情報のうち、会社所在地、工場所在地	・ 商品情報のうち、主たる原材料及び産地、最終加工地（工場名）、所在地 ・ 企業情報のうち、会社所在地、工場所在地	・ 生産場所・地域

#### 6 取引条件等

仕入れ方法や取引価格、取扱時期など取引の諸条件については、運営事業者と出品者間の協議により決定するものとする。なお、商品の取扱期間及び決済については、下記の条件を満たすものとする。

取引条件が整わない場合は、当該商品を取り扱わないものとする。なお、これらの協議について三重県は関与しない。

(1) 商品の取扱期間

事故等特段の事由がない限り、原則として3ヶ月間は取り扱うものとする。  
ただし、供給可能期間が3ヶ月に満たないもの等についてはこの限りではない。  
取扱期間の延長については、販売実績や顧客評価、商品構成等により決定する。

(2) 決済（支払サイト）

月末締め翌月末支払を原則とし、銀行振込とする。

7 テストマーケティング

選定会議で選定された商品のうち、出品者がテストマーケティングを希望する場合は、運営事業者と出品者との商談でテストマーケティング対象商品とするかを決定する。

テストマーケティングを希望する場合は、商品取扱申込書の「テストマーケティング」欄を記入して提出をする。

期間や取扱条件など、テストマーケティングに関する諸条件については、商談により決定する。

期間終了後、運営事業者より、売上や顧客評価等をフィードバックし、その後の取扱については改めて商談で決定する。なお、これらの協議について三重県は関与しないが、商談結果やフィードバック内容については運営事業者より共有される。

8 対面販売

選定会議で選定された商品のうち、出品者が対面販売を希望する場合は、選定事業者と出品者との商談で対面販売を行うかを決定する。

対面販売を希望する場合は、商品取扱申込書の「対面販売」欄を記入して提出する。

時期や期間など、対面販売に関する諸条件については、商談により決定する。

なお、これらの協議について三重県は関与しないが、商談結果等については運営事業者より共有される。

附則

この要領は、平成25年6月12日から施行する。

この要領は、平成26年7月15日から施行する。

この要領は、平成29年6月19日から施行する。

この要領は、令和元年5月1日から施行する。

この要領は、令和2年12月25日から施行する。

この要領は、令和3年5月20日から施行する。

この要領は、令和4年4月1日から施行する。

この要領は、令和5年1月24日から施行する。

この要領は、令和5年6月22日から施行する。

三重県知事あて

所在地  
事業者名  
代表者名

## 同 意 書

商品取扱申込書を提出するにあたり、下記の事項について同意します。

### 記

- 商品取扱申込書を提出しても、商品選定会議の結果、運営事業者との取引条件等が合致しないこと等により、出品ができないことがあることを承知のうえで、商品取扱申込書を提出します。
- 商品取扱申込書及び添付資料等を商品選定会議、運営事業者、本事業の関係者にその写しの送付または開示することを承諾します。
- 商品取扱申込書について、公文書の開示請求があった場合、商品取扱申込書の「卸価格（税抜）」、「主な売り先等販売状況（売行き、評判）」を除き、開示することを承諾します。
- 自社商品に係る苦情は、申込事業者の責任においてすべて解決します。
- 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第32条第1項各号に掲げる者でないことを誓約します。
- 首都圏営業拠点における取扱商品の出品要領3（3）各号のすべてを満たすことを誓約します。

商品取扱申込書(加工食品)

受付番号	
------	--

提出先: 県産品振興課あて

記入日 令和 年 月 日

フリガナ								
企業名								
フリガナ				JANコード 13桁若しくは8桁 ※ある場合				
商品名								
希望小売価格 (税抜)		円		卸価格 (税抜)		買取 円		
消費税率		%				委託 円		
内容量		商品サイズ (単位:mm)	横(W)*マチ(D)*高さ(H)			ケースサイズ (単位:cm)	横(W)*マチ(D)*高さ(H)	
1ケース あたり入数		発注単位				発注リード タイム	日	
商品情報	貴社の関係 (複数選択可)	1)商品企画 2)製造元 3)企画・販売元 4)仕入・販売元 5)その他( )						
	商品の特徴 (こだわり、工夫、セールスポイント、ターゲット、 利用シーン等)							
	主たる原材料 及び産地	原材料名	産地		原材料名	産地		
		①			④			
		②			⑤			
		③			⑥			
	保存温度帯	常温 冷蔵 チルド 冷凍 その他( )						
	アレルギー表示	えび かに 小麦 そば 卵 乳 落花生 その他( )						
	添加物					賞味期限 (消費期限)		
	主たる製造・加工 場所(工場名)				所在地			
主な売り先等販売 状況(売行き、評判)								
国・県等の支援 制度、認定等								
SDGs、エシカルへの 貢献等	SDGs目標番号、認証マーク等	取組内容						
	商品を通じてお客様に伝えたいメッセージ(50字以内)							
販売方法	テストマーケティング	テストマーケティングを		希望する	希望しない			
	対面販売	対面販売を		希望する	希望しない			
品質管理情報 (実施方法、実 施機関、頻度 等)	商品検査 の取組							
	衛生管理 の取組							
	商品表示の チェック体制					PL保険加入	有 無	
企業情報	代表者氏名				担当者 職氏名			
	資本金	千円	従業員数	人	設立年月	年	月	
	会社所在地	〒						
	TEL			URL				
	FAX			e-mail				
	工場所在地	外部委託の場合は、外部委託先の企業、工場名を記入のこと 〒						

\*裏面に商品画像を添付してください。  
\*企業及び商品のパンフレット等の参考資料を添付してください。

商品画像(①商品全体がわかる写真 ②一括表示の全体がわかる写真)

### ①商品全体がわかる写真

スペースに限りはありますが、イメージ写真(中身が見えるもの、または調理例)とパッケージ写真(外観)の両方があると良いです。生鮮品など一括表示が無い場合は、調理例などの写真を一括表示欄に挿入しても構いません。生鮮品など一括表示が無い場合は、調理例などの写真を入れることも効果的です。

### ②一括表示の全体がわかる写真

(字が読めるようにしてください)

商品取扱申込書(農林水産物)

提出先: 県産品振興課あて

記入日 令和 年 月 日

企業等の名称(フリガナ)		TEL	
所在地		FAX	
代表者名		URL	
担当者職氏名		Eメールアドレス	
従業員数		資本金(法人)	千円
		設立年月日	

①	農林水産物名																		
	生産場所・地域																		
	出荷予定時期	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3						
		上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下
		【凡例表示】 ○-○-○:出荷時期 (○:出荷開始/終了, ◎:出荷最盛期)																	
	特長、こだわり等																		
	安全性への取り組み																		
	受賞・認証・認定など																		
	SDGs、エシカルへの貢献等	SDGs目標番号、認証マーク等	取組内容																
		商品を通じてお客様に伝えたいメッセージ(50字以内)																	
販売方法	テストマーケティング	テストマーケティングを希望する						希望しない											
	対面販売	対面販売を希望する						希望しない											
販売取引に関する詳細事項	納品予定価格		保存方法	供給可能量		納品形態		直送の際の最小ロット数	備考										
	サイズ・量目	納品価格		kg	日	直送	定期便												
			常温		週														
			冷蔵		月														

②	農林水産物名																		
	生産場所・地域																		
	出荷予定時期	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3						
		上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下
		【凡例表示】 ○-○-○:出荷時期 (○:出荷開始/終了, ◎:出荷最盛期)																	
	特長、こだわり等																		
	安全性への取り組み																		
	受賞・認証・認定など																		
	SDGs、エシカルへの貢献等	SDGs目標番号、認証マーク等	取組内容																
		商品を通じてお客様に伝えたいメッセージ(50字以内)																	
販売方法	テストマーケティング	テストマーケティングを希望する						希望しない											
	対面販売	対面販売を希望する						希望しない											
販売取引に関する詳細事項	納品予定価格		保存方法	供給可能量		納品形態		直送の際の最小ロット数	備考										
	サイズ・量目	納品価格		kg	日	直送	定期便												
			常温		週														
			冷蔵		月														

③	農林水産物名																		
	生産場所・地域																		
	出荷予定時期	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3						
		上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下
		【凡例表示】 ○-○-○:出荷時期 (○:出荷開始/終了, ◎:出荷最盛期)																	
	特長、こだわり等																		
	安全性への取り組み																		
	受賞・認証・認定など																		
	SDGs、エシカルへの貢献等	SDGs目標番号、認証マーク等	取組内容																
		商品を通じてお客様に伝えたいメッセージ(50字以内)																	
販売方法	テストマーケティング	テストマーケティングを希望する						希望しない											
	対面販売	対面販売を希望する						希望しない											
販売取引に関する詳細事項	納品予定価格		保存方法	供給可能量		納品形態		直送の際の最小ロット数	備考										
	サイズ・量目	納品価格		kg	日	直送	定期便												
			常温		週														
			冷蔵		月														

商品取扱申込書(非食品)

受付番号	
------	--

提出先: 県産品振興課あて

記入日 令和 年 月 日

フリガナ					
企業名					
フリガナ				JANコード 13桁若しくは8桁 ※ある場合	
商品名					
商品の種類、用途					
希望小売価格 (税抜)		円	卸価格 (税抜)		円
消費税率		%	買取		円
規格 (サイズ、重量、色等) ※単位を記載すること		ケースサイズ (単位:cm)		横(W)*マチ(D)*高さ(H)	
1ケース あたり入数	発注単位	発注リード タイム		日	
商品情報	貴社の関係 (複数選択可)	1)商品企画 2)製造元 3)企画・販売元 4)仕入・販売元 5)その他( )			
	商品の特徴 (こだわり、工夫、セー ルスポイント、ターゲット、 利用シーン等)				
	取扱上の 留意点				
	主たる原材料 及び産地	原材料名	産地	原材料名	産地
		①		③	
		②		④	
	最終加工地 (工場名)			所在地	
	主な売り先等 販売状況 (売行き、評判)				
	国・県等の支援 制度、認定等				
	SDGs、エシカルへの 貢献等	SDGs目標番号、認証マーク等	取組内容		
商品を通じてお客様に伝えたいメッセージ(50字以内)					
販売方法	テストマーケティング	テストマーケティングを		希望する	希望しない
	対面販売	対面販売を		希望する	希望しない
品質管理情報 (実施方法、実 施機関、頻度 等)	商品検査 の取組				
	品質管理の 取組(全体)			PL保険加入	有 無
企業情報	代表者氏名			担当者 職氏名	
	資本金	千円	従業員数	人	設立年月 年 月
	会社所在地	〒			
	TEL		URL		
	FAX		e-mail		
	工場所在地	外部委託の場合は、外部委託先の企業、工場名を記入のこと 〒			

\* 裏面に商品画像を添付してください。

\* 企業及び商品のパンフレット等の参考資料を添付してください。

商品画像(①商品全体がわかる写真 ②表示全体がわかる写真)

## ①商品全体がわかる写真

スペースに限りはありますが、イメージ写真(中身の見えるもの、または使用例)と、パッケージ写真(外観)が分かる両方の写真があると良いです。

## ②表示全体がわかる写真

(字が読めるようにしてください)