

---

# 首都圏営業拠点「三重テラス」の リニューアルについて

---

三重県雇用経済部県産品振興課



# 首都圏営業拠点「三重テラス」の リニューアルについて

---

- 首都圏営業拠点「三重テラス」は、平成25年9月の開設以来、首都圏における三重の認知度を向上させるため、ショップ、レストラン、イベントスペースの機能により、三重の食や観光、歴史、文化などさまざまな三重の魅力情報を発信し、誘客の促進、県産品の販路拡大、「三重ファン」の拡大に取り組んでいます。令和5年5月末までの累計来館者数は、5,201,682人となっています。
- 開設から10周年を迎える令和5年度は、第3ステージ（令和5年度～9年度）の営業を開始することとしています。

# 三重テラス第3ステージの運営体制

---

## ■ マネジメント業務

業務内容　：全体調整、観光・総合案内、イベント・交流スペース運営

運営事業者：日本旅行・アインズ・淡味三重テラス運営共同事業体

## ■ 物販・飲食業務

業務内容　：物販運営、飲食運営

運営事業者：株式会社伊勢福

# 各機能の取組方向について①

---

## ■ 1 階

### ①観光・総合案内

経験豊富なコンシェルジュが常駐し、三重の観光および総合案内をワンストップ窓口で実施します。

### ②物販運営

対面販売やテストマーケティングを行うスペースを常設し、生産者や事業者の思いを直接伝えるとともに、県産品のブラッシュアップや販路拡大につなげていきます。

## 各機能の取組方向について②

---

### ■ 1 階

#### ③飲食運営

三重の本物の食材・食文化を提供することを主眼として、料理メニューを構成します。和食の料理人を中心に、県内各地の郷土料理をアレンジするなど、さまざまなオリジナルメニューを提供します。

また、食の魅力を伝えるイベントを県内各市町や生産者・事業者等と連携して定期的を開催し、三重の食の魅力を伝えます。

## 各機能の取組方向について③

---

### ■ 2階

#### ④ イベント・交流スペース運営

コワーキング機能を設置し、三重県に関心を持つ三重ファンが集う交流スペースとして活用するほか、物販・飲食機能と連携し、季節や県内のトピックスに合わせたイベントを開催します。

これらの取組を通じて、首都圏と三重県の様々な関係者が「つながる」ことを促進するため、「コミュニティマネージャー」が常駐し、コミュニティ形成やイベント企画を支援し、三重ファンがイベントの企画運営や地域プロジェクトに参画するなど、主体的に行動していただけるようなコミュニティ形成を促進します。

## リニューアルオープンの予定について

---

- リニューアルオープンは、9月中旬を予定しています。現在、通常営業と並行して、第3ステージへの円滑な移行に向けた準備を進めており、これまでの運営事業者による営業は、7月中旬で終了します。その後、内装工事を実施し、リニューアルオープン以降は、株式会社伊勢福及び日本旅行・アインズ・淡味三重テラス運営共同事業体が営業を行います。