

令和5年度 相談件数

(令和5年4月1日～令和5年6月30日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度		
総件数(実受付件数)	421	544	100.0	100.0	77.4	
消費生活に関する苦情	400	510	95.0	93.8	78.4	
販売購入形態	店舗購入	80	128	20.0	25.1	62.5
	無店舗販売(計)	236	285	59.0	55.9	82.8
	訪問販売	42	51	10.4	10.0	82.4
	通信販売	159	193	39.7	37.8	82.4
	マルチ商法	5	11	1.3	2.2	45.5
	電話勧誘販売	27	23	6.8	4.5	117.4
	ネガティブオプション	2	3	0.5	0.6	66.7
	訪問購入	0	3	0.0	0.6	0.0
	その他無店舗販売	1	1	0.3	0.2	100.0
	不明・無関係	84	97	21.0	19.0	86.6
消費苦情のうち架空請求・不当請求	31	34	7.8	6.7	91.2	
問合せ・要望	21	34	5.0	6.3	61.8	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度
1	商品一般	はがき、メールなどによる架空請求や商品を特定できない相談	34	37	8.5	7.3
2	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約トラブル	27	46	6.8	9.0
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約トラブル	24	18	6.0	3.5
4	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	11	11	2.8	2.2
5	フリーローン・サラ金	貸金業者や銀行が扱うフリーローンやカードローンに関するトラブル	10	14	2.5	2.7
6	工事・建築	屋根の補修工事、外壁塗装工事等のトラブル	8	12	2.0	2.4
	金融関連サービスその他	クレジットカードや暗号資産の購入に関するトラブル	8	12	2.0	2.4
	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復等に関するトラブル	8	9	2.0	1.8
	携帯電話サービス	契約時の説明や料金などに関するトラブル	8	9	2.0	1.8
	新聞	新聞購読の契約・解約に関するトラブル	8	6	2.0	1.2

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度
男性	187	242	46.8	47.4
女性	195	239	48.7	46.9
団体	8	22	2.0	4.3
不明	10	7	2.5	1.4
合計	400	510	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度
20歳未満	5	8	1.3	1.6
20歳代	22	34	5.5	6.7
30歳代	32	38	8.0	7.5
40歳代	47	76	11.8	14.9
50歳代	70	102	17.5	20.0
60歳代	72	74	18.0	14.5
70歳以上	96	115	23.9	22.4
不明	56	63	14.0	12.4
合計	400	510	100.0	100.0