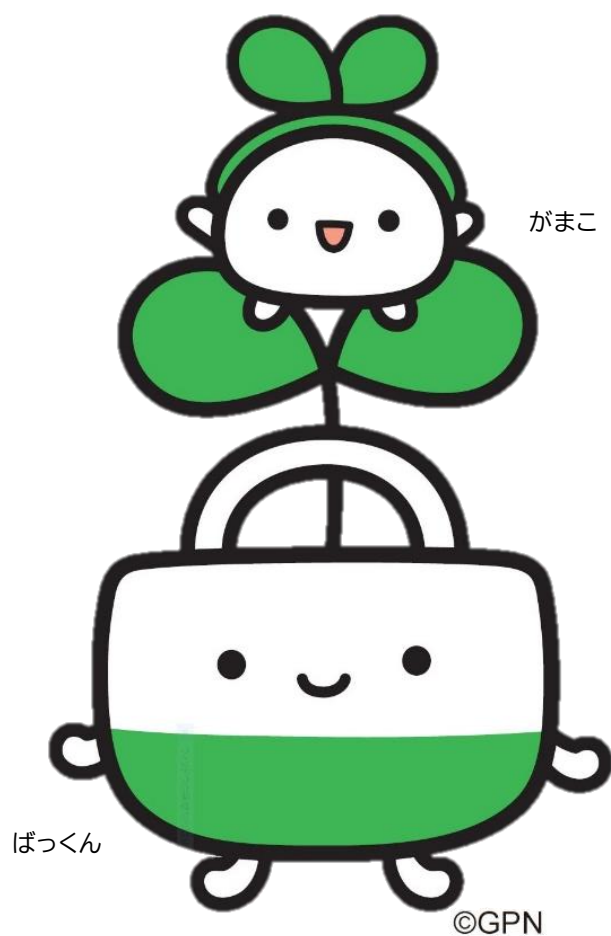


令和4年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



目 次

1 実施概要	2
(1)目 的	2
(2)実施時期	2
(3)キャッチフレーズ	2
(4)実施内容	2
(5)主催等	3
(6)啓発物品一覧	5
2 取組内容	8
(1)グリーン購入の啓発	8
(2)懸賞応募企画	9
(3)実行委員会による広報	11
(4)協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施	14
3 アンケート集計結果	15

1 実施概要

(1) 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、事業者・団体・行政が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

(2) 実施時期

令和5年1月9日（月・祝）～令和5年2月8日（水）

(3) キャッチフレーズ

グリーン購入 ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

(4) 実施内容

ア グリーン購入の啓発

グリーン購入の意義を掲載したポスターや懸賞応募はがきを協力事業者店舗内に掲示するほか、環境ラベル付き商品、環境配慮商品、地元・旬のもの等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置するなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。併せて、今年度より開設した実行委員会公式 Twitter では、協賛事業者・団体及び協力事業者の取組みの紹介を行ったほか、協賛事業者・団体、協力事業者及び実行委員会の構成団体の独自ツールによる広報も行った。

イ 懸賞応募企画

環境ラベル付き商品、環境配慮商品、地元・旬のものを購入した方を対象に、環境に配慮した商品のセットが当たる懸賞応募企画を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて懸賞応募はがきに、グリーン購入についてのアンケート欄を設け、効果測定を行った。

エ 協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

(5) 主催等

【主催】：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

【後援】：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、
農林水産省東海農政局

【協賛】：26事業者・団体（50音順）

○環境ラベル団体（5団体）

- ・FSC®ジャパン（特定非営利活動法人日本森林管理協議会）
- ・一般社団法人MSCジャパン（海洋管理協議会）
- ・一般社団法人日本有機資源協会
- ・特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- ・一般社団法人緑の循環認証会議（SGEC/PEFCジャパン）

○環境配慮食品取扱事業者（5社）

- ・味の素AGF株式会社
- ・エカテラ・ジャパン・サービス株式会社
- ・越後製菓株式会社
- ・九鬼産業株式会社
- ・株式会社J-オイルミルズ

○地元産物団体（2団体）

- ・全国農業協同組合連合会岐阜県本部
- ・みえの米ブランド化推進会議

○詰め替え商品取扱事業者（3社）

- ・花王グループカスタマーマーケティング株式会社
- ・クラシエホームプロダクツ販売株式会社
- ・サラヤ株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者（4社）

- ・ゼブラ株式会社
- ・株式会社トンボ鉛筆
- ・ヒサゴ株式会社
- ・株式会社美濃商会

○その他環境配慮事業者（7社）

- ・株式会社エフピコ
- ・株式会社神田設計
- ・株式会社三祐コンサルタンツ
- ・一般財団法人東海技術センター
- ・株式会社トークレー
- ・株式会社二友組
- ・若鈴コンサルタンツ株式会社

【協力】：27事業者 3,764店舗

業態	社名	協力事業者店舗数				
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計
チェーン ストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	17	5	19	16	57
	株式会社イトーヨーカ堂	4	1			5
	株式会社オークワ	7	15	23	4	49
	株式会社バローホールディングス	40	71	7	20	138
	マックスバリュ東海株式会社	22	8	46	31	107
	株式会社義津屋	20	3	1	4	28
スーパー マーケット	株式会社アオキスーパー	33			18	51
	株式会社スーパーチェーン主婦の店 中津川店		4			4
	株式会社ヤマナカ	32	2	2	25	61
生活協同 組合	愛知県職員生活協同組合	2			3	5
	生活協同組合コープあいち	10			6	16
	生活協同組合コープぎふ		6			6
	生活協同組合コープみえ			2		2
	三重県立看護大学生生活協同組合			1		1
	三重大学生生活協同組合			1		1
百貨店	株式会社ジェイアール東海高島屋				1	1
	株式会社大丸松坂屋百貨店				1	1
	株式会社名古屋三越				2	2
	株式会社名鉄百貨店	2				2
コンビニエンス ストア	株式会社ファミリーマート	1,029	349	392	564	2,334
ドラッグ ストア	株式会社サンドラッグ	52	1	8	12	73
	株式会社スギ薬局	270			120	390
	株式会社スギヤマ薬品	55	6	8	40	109
	中部薬品株式会社	120	115	16	57	308
ホーム センター	株式会社ホームセンターアント	3			1	4
	株式会社名鉄生活創研		1		3	4
環境配慮 事業者	大西運輸株式会社		1	1	3	5
合計		1,718	588	527	931	3,764

※「愛知」欄は、「名古屋」分を除いた県内店舗数。

(6) 啓発物品一覧

ポスター B2・B3

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

お買い物から
エコ活動

グリーン購入をして、 あなたもエコに参加しませんか？

抽選で合計**200名**様に当たる!

2023年1月9日(月・祝)～2月8日(水) ※当日消印有効



グリーン購入とは？

お買い物するとき、地球や環境のことを考えて
つくられたものを選ぶことだよ!

地球にやさしい商品は例えば...

環境ラベル付商品

環境配慮商品

地元・旬のもの





A 環境配慮食品 セット 50名様

※以下の食品から組み合わせをお送りします。

- 味の素AGF㈱ 「フレンティル」袋 140g 「フレンティル」毎日の腸活コーヒー袋 140g
- 味の素AGF㈱ AJINOMOTOさらさらキャノーラ油 スマートグリーンパック 700g
- エカテラ・ジャパン・サービス㈱ リフトン アールグレイティー 20袋
- 越後製菓㈱ 「日本のこはん」
- 九鬼産業㈱ 九鬼フェアトレードいちごま白 65g



B 環境配慮商品 セット 50名様

- クラシエホームプロダクツ販売㈱ ナイフボディソープ ポンプ(桃の葉) ナイフボディソープ 詰替(桃の葉)
- 花王グループカスタマーマーケティング㈱ キュキュット ポンプ
- 一般社団法人日本有機資源協会 「エコロジーニとうもろこしからできたボディオイル」キクロン株式会社
- サラヤ㈱ ヤシノミ洗剤 200ml



C 地産地消 セット 50名様

- 全国農業協同組合連合会 岐阜県本部 美濃八ツシモ・コシヒカリ 各2合 ※2個1組
- みえの米ブランド化推進会議 三重県産 結ひの神 無洗米 3kg



D エコ文具 セット 50名様

- ゼブラ㈱ 蛍光オプテックス1EZ 5色セット 蛍光オプテックス1-2用カートリッジ (3本入) ピンク
- ヒサゴ㈱ 紙素材のクリアファイルA4サイズ用 (特殊な透かし模様・のぞき見防止付き)
- 株美濃商会 カラーエンターファイルEXエコノミー
- 株トンボ鉛筆 テープのり ビットアーミーニ 本体 テープのり ビットアーミーニ 詰替



詳しくはHP又は応募はがきをご覧ください。

「グリーン購入」はSDGsに貢献しています



SDGsとは、[Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)]の略で、2016年から2030年までの国際目標です。

公式HP

東海 グリーン購入

Twitter: 東海三県一市グリーン購入キャンペーン (@tokai31_green)



こちらからも簡単に応募できます。

※このポスターは古紙パルプを含む再生紙を使用しています。

レジ液晶画面 ※コンビニエンスストア等で使用

(キャンペーン案内あり)

東海三県一市グリーン購入キャンペーン
2023年1月9日(月・祝)～2月8日(水) ※当日消印有効

キャンペーン期間中に対象商品を購入後、「応募はがき」等でご応募いただきますと、抽選で合計**200名様**に賞品が当たります。

グリーン購入とは?
お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ!

家にあるから買わなくていいかな? **買う前に** 必要かどうかを考える

使い捨てにならないように... **使う・買う時に** 長く大切に使えるものを選ぶ

詰め替え可能な製品を選んだり... **使い終えたら** ごみが少なくなるものを選ぶ

地球にやさしい商品といえば...
環境ラベル付商品
環境配慮商品
地元・旬のもの

公式HP **東海 グリーン購入**

主催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

(キャンペーン案内なし)

グリーン購入とは?
お買い物のとき、地球や環境のことを考えてつくられたものを選ぶことだよ!

家にあるから買わなくていいかな? **買う前に** 必要かどうかを考える

使い捨てにならないように... **使う・買う時に** 長く大切に使えるものを選ぶ

詰め替え可能な製品を選んだり... **使い終えたら** ごみが少なくなるものを選ぶ

地球にやさしい商品といえば...
環境ラベル付商品
環境配慮商品
地元・旬のもの

公式HP **東海 グリーン購入**

主催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
(愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

POP B 6

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

お買い物からエコ活動 **グリーン購入をして、あなたもエコに参加しませんか?** 抽選で合計**200名様**に当たる!

2023年1月9日(月・祝)～2月8日(水) ※当日消印有効

A 環境配慮食品 セット 50名様
※以下の商品から抽選で1名ずつお選びいただけます。
※賞品のGPN
【ブレンド豆】 140g
【ブレンド豆】 毎日のお湯コ〜サー 140g
※お米
AUNIMOTO さらさらキャノーラ油
スマークラッシュパウダー 700g
※お米
リフトン アルクレイチー 20袋
※お米
九尾アトレードいりこま豆 60g

B 環境配慮商品 セット 50名様
※クラムスホームプロダクツ販売株式会社
ナイーブワイヤー スポンジ(緑の湯)
ナイーブワイヤー スポンジ(緑の湯)
※ササキ
ササキ洗剤 200ml
※東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
【エコロジー】 とうもろこしからできた
※アサヒ飲料株式会社

C 地産地消 セット 50名様
※お米
美濃ハシジメコシヒカリ
※お米
※お米
三原製菓 餅の神 焼栗 3kg

D エコ文具 セット 50名様
※セブツ
蛍光ペン4色セット
蛍光ペン4色セット
【3&A】ペン
※お米
タープの ヒトエアミ 本体
タープの ヒトエアミ 収納
※お米
カラーエターナルEXエコノミー
※お米
ヒソコ
最新鋭のクリアフィルムA4サイズ
【特許】
※このPOPは古紙パルプを主な再生紙を使用しています。

賞品の詳細についてはHPをご覧ください。

こちらからも簡単に応募できます。 **東海 グリーン購入**

Twitter: 東海三県一市グリーン購入キャンペーン (@tokai31_green)

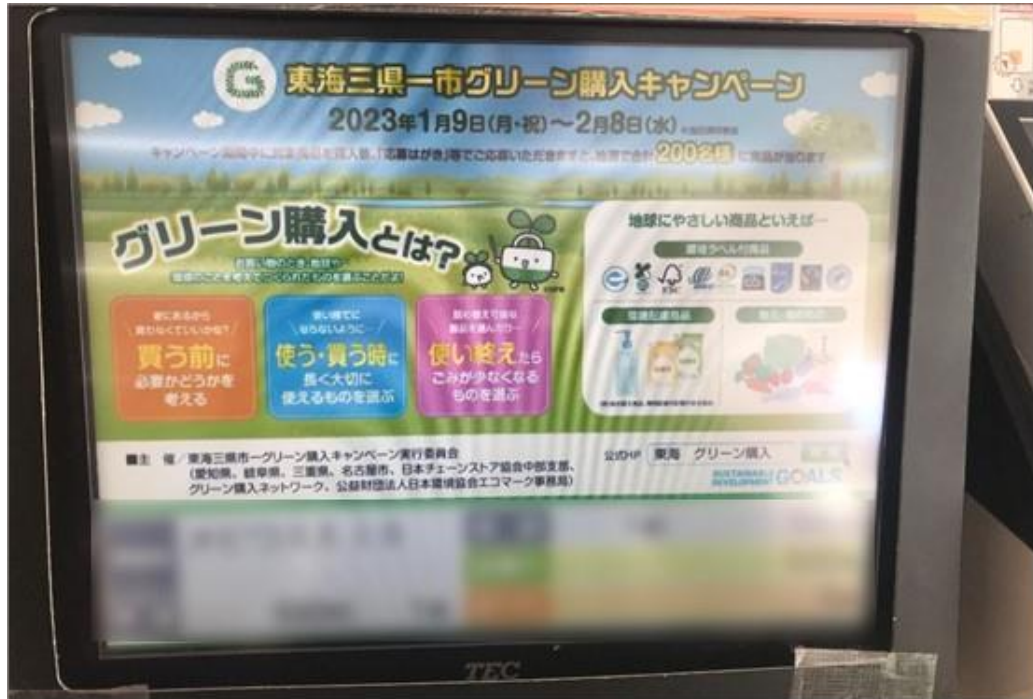
リサイクル適性(A)
リサイクル適性(B)
リサイクル適性(C)
リサイクル適性(D)
リサイクル適性(E)
リサイクル適性(F)
リサイクル適性(G)
リサイクル適性(H)
リサイクル適性(I)
リサイクル適性(J)
リサイクル適性(K)
リサイクル適性(L)
リサイクル適性(M)
リサイクル適性(N)
リサイクル適性(O)
リサイクル適性(P)
リサイクル適性(Q)
リサイクル適性(R)
リサイクル適性(S)
リサイクル適性(T)
リサイクル適性(U)
リサイクル適性(V)
リサイクル適性(W)
リサイクル適性(X)
リサイクル適性(Y)
リサイクル適性(Z)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2 取組内容

(1) グリーン購入の啓発（協力事業者における啓発の一例）

レジ液晶画面の表示 コンビニエンスストアでの表示



啓発物品の掲示 ドラッグストアでの掲示



上記に加えて、Web ページやテレビ、ラジオ、メールマガジン、SNS 等協賛事業者・団体、協力事業者、実行委員の各広報ツールにより啓発を行った。

(2) 懸賞応募企画

《概要》

グリーン購入の対象となる商品（環境ラベル付き商品、環境配慮商品、地元・旬のもの（東海三県産））を購入した方の中から抽選で、次の賞品を合計200名様にプレゼントした。

A 環境配慮食品セット	50名様
B 環境配慮商品セット	50名様
C 地産地消セット	50名様
D エコ文具セット	50名様

《実施期間》

令和5年1月9日（月・祝）～令和5年2月8日（水）（当日消印有効）

《応募方法》

- 協力事業者店舗内に備え付けの懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、グリーン購入に関するアンケートに回答の上、郵送にて応募する。
- 東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ又はポスターやPOP、応募はがきに掲載されている二次元コードから応募フォーム（あいち電子申請・届出システム）にアクセスして応募する。

【送付先】〒500-8570

岐阜県岐阜市藪田南2-1-1

岐阜県環境生活部廃棄物対策課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

《アンケート内容》

- 年齢 A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上
E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上
- 質問1 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか」（複数回答可）
 - A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
 - B. 詰め替え商品を選ぶ C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
 - D. リサイクル商品を選ぶ E. 省エネ商品を選ぶ
 - F. 地元・旬のものを選ぶ G. 繰り返し使えるものを選ぶ
 - H. 特に実践していない
- 質問2 「質問1のAからGまでの取組みなど、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉を知っていましたか」
 - A. 知っていた B. このキャンペーンで知った

○質問3 「下記の環境ラベルについて、あなたが知っているものを選んでください。」（複数回答可）

- A. エコマーク B. バイオマスマーク C. FSC®マーク
- D. SGEC/PEFC マーク E. CFP マーク F. 海のエコラベル
- G. 国際フェアトレード認証ラベル H. レインフォレスト・アライアンス認証マーク
- I. 知っているものはない

○質問4 「今回、どのようにこのキャンペーンを知りましたか」

- A. 店頭（ポスター・はがき等） B. イベント C. ウェブページ
- D. 県や市の広報 E. キャンペーン公式 Twitter (@tokai31_green)
- F. その他

○質問5 「どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか」（自由記載）

≪当選発表≫

厳正な抽選のうえ当選者を決定し、商品の発送をもって当選の発表にかえた。

≪懸賞応募企画の抽選結果≫

○抽選日

令和5年2月22日（水）

○応募者数

3,013名（応募ハガキ 1,718名／インターネット 1,295名）
（愛知県 2,032名（うち名古屋市 447名）、岐阜県 368名、
三重県 581名、その他 32名）

○当選者数

200名

≪アンケート結果≫

P15～P20に記載のとおり

≪賞品≫

A 環境配慮食品セット 50名

商品提供企業（味の素 AGF 株式会社、エカテラ・ジャパン・サービス株式会社、
越後製菓株式会社、九鬼産業株式会社、株式会社 J - オイルミルズ）

B 環境配慮商品セット 50名

商品提供企業（花王グループカスタマーマーケティング株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、
サラヤ株式会社、一般社団法人日本有機資源協会（キクロン株式会社））

C 地産地消セット 50名


商品提供企業（全国農業協同組合連合会岐阜県本部、みえの米ブランド化推進会議）

D エコ文具セット 50名


商品提供企業（ゼブラ株式会社、株式会社トンゴ鉛筆、ヒサゴ株式会社、株式会社美濃商会）


(3) 実行委員会による広報

《愛知県》



種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」</p> <p>■開催日時 令和5年1月14日(土)</p> <p>■場 所 イオンモール熱田（愛知県名古屋市熱田区六野一丁目2-11）</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ パネル展示（グリーン購入及び東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて） ○ 環境ラベル商品の紹介 
SNS	県公式 LINE (https://page.line.me/aichipref)
県広報	広報あいち等でのPR
その他広報誌	環境局発行の広報誌（環境かわら版）への掲載
Web ページ	県 Web ページ
配架	県民事務所及び県内各市町村への掲示依頼、県庁舎内への掲示
テレビ	名古屋テレビ（まるまる◎あいち）

《三重県》

種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」</p> <p>①パネル展示</p> <p>■開催日時 令和5年1月9日(月・祝)～2月8日(水)</p> <p>■場 所 三重県環境学習情報センター（三重県四日市市桜町3684-11）</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ パネルや環境配慮商品の展示等により、環境にやさしい買い物（グリーン購入）について紹介 ○ ノベルティ（エコ文具）の配布 等 <p>■来場者数 166名</p> 

	<p>②出前講座内での紹介等</p> <p>■開催日時 令和5年1月20日(金)、令和5年1月24日(火)</p> <p>■場 所 県内小学校2校</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 環境にやさしい買い物等について県内小学校への出前講座の中で紹介 ○ ノベルティ(エコ文具)の配布等 <p>■来場者数 136名</p>
	
SNS	<p>県公式 Twitter (https://twitter.com/koho_mie)</p> <p>県公式 Facebook (https://www.facebook.com/prefmie)</p>
配架	三重県環境学習情報センター、県内市町、県地域防災総合事務所及び地域活性化局へ掲示依頼
メールマガジン	企業環境ネットワーク・みえ、みえ産廃情報メール
ラジオ	FM三重(1/19放送、三重県からのお知らせ)

《名古屋市》

種別	掲載場所
イベント	<p>①なごや生物多様性センターまつり(ブース出展)</p> <p>■開催日時 令和4年10月29日(土)10:00~15:00</p> <p>■場 所 なごや生物多様性センター(愛知県名古屋市天白区元八事五丁目230番地)</p> <p>■主 催 名古屋市環境局なごや生物多様性センター</p> <p>■内 容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 菓子箱等に表示された環境ラベルを探すゲームの実施 ○ グリーン購入やフェアトレードに関するパネル等を展示 <p>■来場者数 2,500名(イベント全体)</p>
	 

	<p>②なごやエシカルフェア☆2022（ブース出展）</p> <p>■開催日時 令和4年11月26日(土)10:30～16:00</p> <p>■場 所 オアシス21 銀河の広場（愛知県名古屋市東区東桜一丁目11番1号）</p> <p>■主 催 名古屋市スポーツ市民局消費生活課</p> <p>■内 容 ○ グリーン購入やフェアトレードに関するパネルの展示 ○ ノベルティの配布</p> <p>■来場者数 8,000名（イベント全体）</p>
	 
アプリ	ごみ分別アプリさんあ〜る、環境行動促進アプリなごっちゃ
SNS	市広報課 Twitter (https://twitter.com/nagoya_meisaku) 市広聴課 LINE (https://page.line.me/nagoyacity) Yahoo!くらし（名古屋市） (https://kurashi.yahoo.co.jp/aichi/23100)
市広報	市広報（広報なごや1月号）にて掲載
その他広報誌	中日メディアブレン 環境情報紙 Risa（2月号）
Web ページ	市 Web ページ
市庁舎施策 PR コーナー	庁舎内（1月）
配架	各区役所・各生涯学習センター・エコパルなごや・くらしの情報プラザ・各図書館
メールマガジン	エコパル通信
ラジオ	CBC ラジオ（名古屋市だより）


《エコマーク事務局》

種別	掲載場所
SNS	エコマーク Twitter (https://twitter.com/ecomark_staff) エコマーク Facebook (https://www.facebook.com/ecomark.jp)
Web ページ	エコマーク事務局 Web ページ新着情報 掲載
メールマガジン	エコマーク広報（エコマーク関係者・企業等に配信するメルマガ）への掲載

《グリーン購入ネットワーク》

種別	掲載場所
SNS	公式 Twitter (https://twitter.com/GPN_staff) 公式 Facebook (https://www.facebook.com/gpn.japan)
Web ページ	GPN からのお知らせ (https://www.gpn.jp/info/gpn/79ee46e8-4435-4a60-8563-d9a2c532df7a)
GPN News	年4回発行する会報誌（全国のGPN会員へ配布）

《岐阜県》

種別	掲載場所
イベント	<p>「東海三県一市グリーン購入キャンペーンイベント ～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～」</p> <p>■開催日時 令和5年1月21日（土）11：00～16：00</p> <p>■場 所 アクアウォーク大垣（大垣市林町六丁目80番21）</p> <p>■内 容 ○ グリーン購入展示コーナー（パネル展示） 本キャンペーン、環境ラベル及び協賛企業等によるエコ商品等の紹介、アンケートの実施並びにノベルティの配布</p> <p>■来場者数（アンケート回答者のみ） 39名</p> 
SNS	ぎふ食べきり運動公式 Instagram (http://instagram.com/gifu_tabekiri/) 県広報 Twitter (https://twitter.com/Gifu_kouhou)
県広報	県広報（令和5年1月号）にて掲載
Web ページ	報道資料提供、新着情報へ掲載
配架	県出先機関等にポスターの掲示・配架

（4）協賛事業者・協力事業者へのアンケートの実施

キャンペーン実施後、協賛事業者・団体や協力事業者を対象に、今年度のキャンペーンの内容、次年度以降のキャンペーンの効果的な実施等についてのアンケートを行った。

《アンケート》

- 回答期限 令和5年3月21日（火）
- 実施方法 E-mail または FAX
- 対 象 者 協賛事業者・団体、協力事業者
- 内 容（例）
 - 1 キャンペーンにご協力いただいた理由
 - 2 キャンペーンの実施内容についての感想
 - 3 周知・啓発に最も効果のあった啓発手段

3 アンケート集計結果

(1) 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及を目指すために消費者の声を集約し、協賛事業者・団体、協力事業者へフィードバックする。

(2) 調査の概要

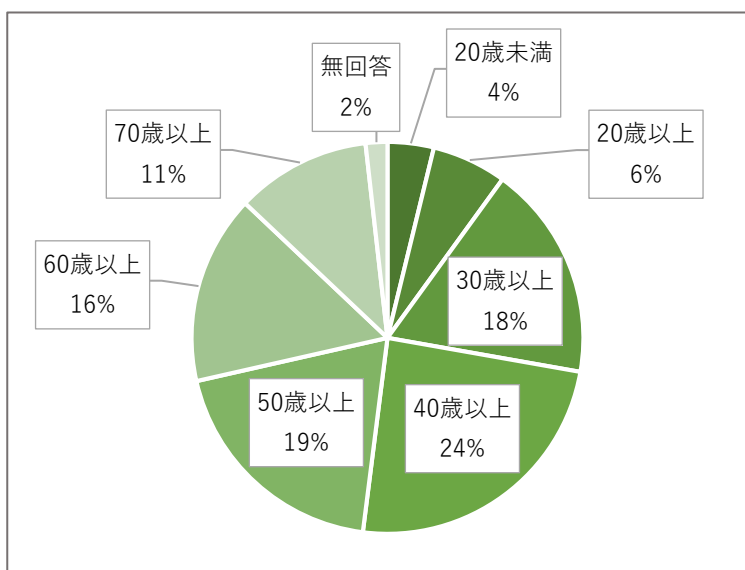
《実施期間》 令和5年1月9日（月・祝）～令和5年2月8日（水）

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 3,013名（はがき応募：1,718名 web応募：1,295名）

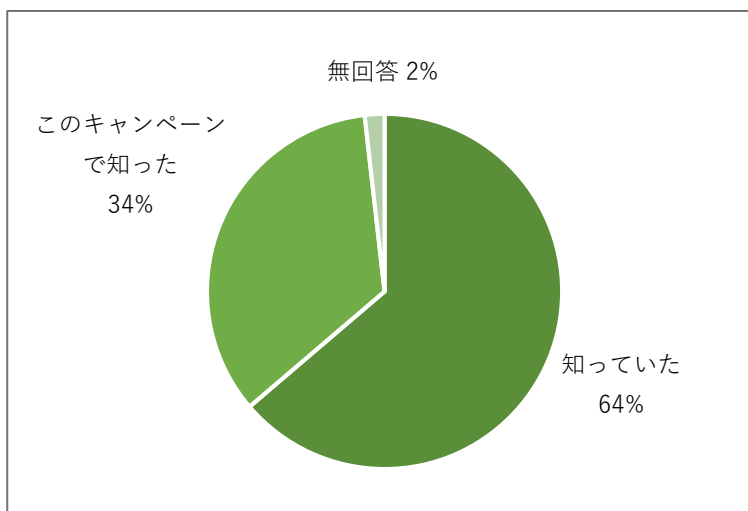
(3) 調査結果

○ 年齢



回答者の年齢構成として、30代～50代の回答者が全体の約半数である一方、20代前後回答者の割合は低い。

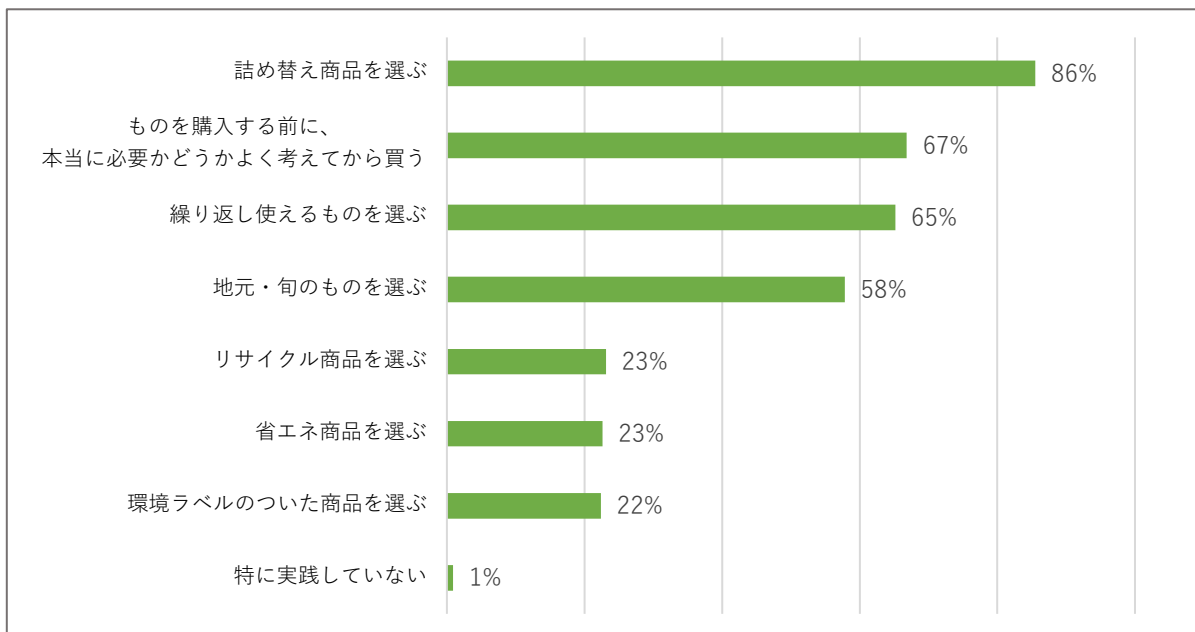
○ グリーン購入の認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の64%（1,921人）と半数を上回っており、前回実施時に比べ、「知っていた」人の割合が1割増加（令和2年度：54%）した。

また、「このキャンペーンで知った」と回答した方が34%（1,038人）で、知らなかった方が3割以上であったものの、このキャンペーンにより、グリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなったと言える。

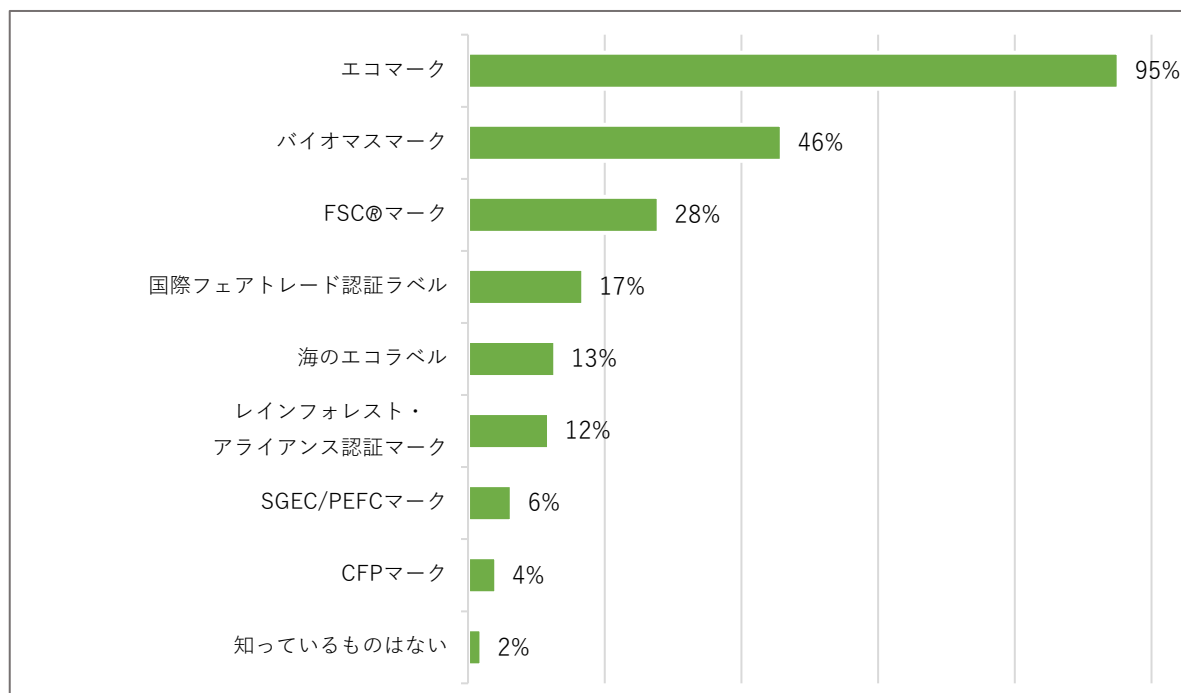
○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



繰り返し使えるものを選ぶ人の割合が、前回実施時（令和2年度）に比べ17ポイント増加している。

一方で、リサイクル商品、省エネ商品及び環境ラベルの付いた商品の購入の実施率は22～23%と低い状態にある。

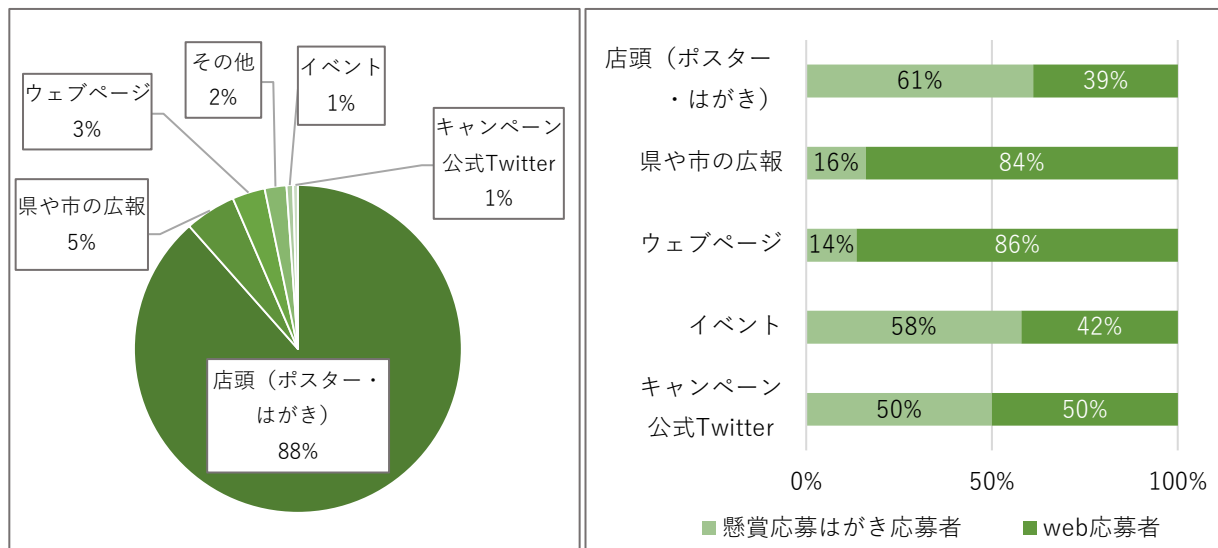
○ 知っている環境ラベル



身近な商品に多く利用されていることもあり、「エコマーク」の認知度は非常に高く、95%（2,812人）が知っていると答えた。また、各年代別に「知っているものはない」と答えた方の割合を見ると、20歳未満が7%（15人）と他の年代と比べて多いことが分かった。

前項の「普段の買い物で実践している「グリーン購入」」で「環境ラベルの商品を選ぶ」方が少ないのも、こうした環境ラベルの認知度が低いことが一因として考えられる。

○ キャンペーンを知った媒体



本キャンペーンを知った媒体として、「店頭 (ポスター・はがき)」を見て知ったという方が約9割を占める結果となった。

ポスターや懸賞応募はがきの掲出にご協力いただいた協力事業者 (P4 参照) の多くが小売店等であることを踏まえると、普段の買い物の際に、ポスター等を見て応募された方が多かったことによるものと考えられる。

一方、今年度秋に開設した、実行委員会公式 Twitter (@tokai31_green) では、キャンペーン周知や協賛・協力事業者等の取組みについての投稿を行ってきたところだが、広報効果としては十分な成果があげられなかった。

また、各媒体における、「懸賞応募はがきでの応募者」と「web (あいち電子申請・届出システム) での応募者」の割合を見ると、広報、ウェブサイトや Twitter といった媒体は web 応募が多くなる傾向にあり、前項で特に多かった店頭のポスター等は懸賞応募はがきからの応募が多い。

○どのような環境配慮商品を購入したいと思いますか

- ・詰め替え商品も購入したいと思いますが、洗剤の詰め替え商品を購入し、詰め替えをしたところ、上手に詰め替えができなくて、半分以上こぼれてしまいました。これでは、詰め替え商品を購入する意味がないので、詰め替えやすい本体を販売してほしいです。（その商品については本体を購入しています）
- ・国際フェアトレード認証ラベルのチョコレートコーヒ豆を買うようにしています。少し高いけどみんなが平等にすごせますように
- ・詰め替えをよく購入するが、本体とさほど価格差がなくなっているように思う。もしかして企業にとっては、環境配慮商品は負担ではと思うことがある。企業も買い手も負担がない商品がいいです。
- ・いつもつめかえ品を買うようにしています。文具に関して、エコ文具はあまり使用していませんでした。今後考えて購入したいと思います。
- ・最近環境ラベル付商品が増えてきたと思うので、意識して購入しなくても普段からよく購入している商品がそうだったりするので驚きます。あとは、今までよりもっと、地元産のものを購入したいと思います。
- ・ぼくはプラスチックゴミが出ないものを買いたいです。海に遊びに行った時に海にゴミが沢山あってかなしかったので少しでもゴミをへらしたいです。
- ・地元の食材を選んでいます。仕事でドライバーをしているので、フードマイレージの事をもっと世間に、知ってもらいたいと思っています。
- ・環境ラベル付商品、環境配慮商品、地元・旬のものを積極的に選んで買い物をしたいと思います。地球温暖化対策に協力しながら生活したいです。エコ商品を！！になります。
- ・具体的にどのような配慮がされるのかわかる物は買いやすいです。例えば、ペットボトルに、この商品は100パーセントリサイクルされます。など。
- ・海のエコラベルなどを今回はじめて知りました。もっとよく見ても購入の参考にしたいです。
- ・今回のキャンペーンで、まだ知らないラベルが多くあり、勉強していきたいと思いました。
- ・ペットボトルのラベルが無い、ラベルレスの商品を選んで買うようにしています。ラベルが無いと取る手間がないのでらくです。エコにもなります。
- ・紙パッケージ、剥がしやすいラベルなど、使い終わった後の廃棄まで配慮された商品。
- ・詰め替え、繰り返し使えるものを選ぶ。必ずリサイクルでき燃やしても有害にならず土になるようなものがよい。※値上げが厳しいのでパッケージなど簡素化してもっと安くなるのか。エコにもつながるし。
- ・洗って何度でも使えるシリコンラップや野菜や果物からできた紙文具です。プラスチックごみやフードロスとして捨てられる野菜や果物が少しでも削減できたらいいなと思いました！勉強になるおもしろいキャンペーンありがとうございました。

- ・量り売りなど、容器レスになる商品
- ・詰め替え商品や処分の際に CO₂ 排出の少ないパッケージの商品など。衣類などは長く着用できるデザインや素材に着目して購入したいと思います。
- ・環境・地球にやさしいものはもちろんですが、お財布にやさしいものもいいですね。詰め替えを買いたいのですが、本体のほうが安いときもあるので、びっくりすることもあります！
- ・ゴミ捨てがしやすく、環境にやさしい商品を購入したいです。最近は環境にやさしい商品が沢山発売されているので、なるべく配慮された商品を選びたいと思います。
- ・ペットボトルなどリサイクルで作った服。
- ・詰め替えタイプで、プラスチックゴミの料が削減されたとしても、結局はプラスチックゴミとして処分することになるので、牛乳パックやペットボトルのように、リサイクルが出来る素材の詰め替えタイプがあればいいな、と思いました。
- ・洗濯用洗剤や食器洗剤は普段から意識して購入しています。(特に詰め替えできるもの)
- ・繰り返し使えるエコボトルなどを買って環境に配慮できるようにしていけたらいいです。
- ・子どもや孫たちの未来の環境が少しでも明るくなるように、洗剤やシャンプーは詰め替えができるものを購入、水産資源を枯渇させないように配慮した漁業で獲られた水産製品、森林の環境や地域社会に配慮してつくられた製品など意識して購入していきたい。

○その他のご意見

- ・環境ラベルについて知らなすぎだなーと感じました。ちょっと勉強して商品選びをしようと思います。
- ・今後の日本の未来のためにグリーン購入の活動をしたい気持ちになりました。
- ・学校で SDGs を勉強しました。普段の生活でできることはやっていきたいです！
- ・色々な環境配慮商品がありますが、中でも文房具は、職場や家庭でも、毎日の生活にかかせないモノのひとつだと思います。そんな日用品だからこそ、私は、環境に配慮したモノを選びたいと思っています。
- ・少ない資源の中で生活するにあたり、最後まで使い切ることや壊れるまで使うことはもちろんですが、どうしてもパッケージや個包装に使われるプラスチック製品が気になります。できるだけ同じプラスチック包装であっても、環境に配慮されたものを使うのが好ましいと考えています。衛生面への配慮が必要な昨今、個包装をゼロにすることはできないので、少しでも地球にやさしい方法で衛生的な生活ができると良い。
- ・こんなに沢山の商品があると初めて知りました。ゴミのことを考えて詰め替え用はよく買っていましたがこれからは少しでも地球環境のことを考えてマークなども気にしながら買い物したいと感じました。素敵なキャンペーン有り難う。そして次の世代へも繋ぐべく、娘にも伝えたいと感じました。今の時代だんだん環境も危うくなっています。私たちの暮らすこの場所を少しでも過ごしやすい世の中にしたいです。

- ・SGEC/PEFC マーク、CFP マーク、海のエコラベル、レインフォレスト・アライアンス 認証マークなどこのキャンペーンで初めて認識しました。全部一度に覚えられないですが、意識してチェックするようにしたいと思います。
- ・クーポンサービスやお買い得といわれるとフムフム購入してしまいますが、必要以上に買わないようにしようと思います。
- ・自分たちの世代より孫やその先の世代にまで生きることが幸せと感じ思えるように今できる事から小さなことでも始める。未来を思いやることを心がける生活や買い物、消費を心がけたいです
- ・パックのサラダ油パンフレットではじめて知りました
- ・このキャンペーンを知ってから地球にやさしい商品を買うようにしています。地元、旬の食品も買うようになりました。きっかけをありがとうございました。
- ・ペットボトルのキャップの使い道が、気になります。自販機が、あらゆるところに設置してあるのは便利で、手軽だがキャップの再利用にもっと充実したりサイクルと自発的にやりたくなる方法がないかと感じます!
- ・まだ若い娘がおります。大切な娘が暮らす未来がずっと健やかでありますように…と願いを込め、緑や海、空気を守る環境配慮商品を買うようにしています。これからもエコマークが付いているものを買いたいです。

Memo

Horizontal dotted lines for writing.

令和4年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン
実施報告書

令和5年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

（愛知県・岐阜県（令和4年度事務局）・三重県・名古屋市
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局）

事務局：岐阜県環境生活部廃棄物対策課

〒500-8570 岐阜県岐阜市藪田南2-1-1

TEL：058-272-1111（内線2963）

FAX：058-278-2607

マーク等