

# アコヤ養殖環境情報 2023-39号 (臨時号)

令和 5年 9月 13日 発行

<http://www.pref.mie.lg.jp/suigi/hp/16052017292.htm>

三重県水産研究所

TEL 0599-53-0016

FAX 0599-53-2225

## ◎ 概要

### 1. アコヤガイの飼育状況に関する調査結果

- へい死率(6月1日から9月4日まで)は、稚貝13.6%、2年貝3.9%、3年貝8.1%でした。外套膜萎縮発症率(6月1日から9月4日まで)は、稚貝(未調査)、2年貝1.7%、3年貝2.0%でした。
- ### 2. 三重県版アコヤタイムライン
- アコヤガイのへい死軽減に向けた「三重県版アコヤタイムライン」は、7月6日からステージ3(警戒)へ移行しています。
  - 真珠養殖業者の皆様には、① 貝にとってストレスになる作業を中止、② 稚貝の漁場間の移動(特に湾をまたぐ移動)をしない、③ へい死等調査への協力をお願いいたします。

【注意】貝掃除やカゴ替え等、貝にとってストレスになる作業であつても貝を触らないといけない場合は、この限りではありません。臨機応変な対応をお願いします。

## ◎ 令和5年度アコヤガイの飼育状況に関する調査結果

令和5年度のアコヤガイのへい死状況を把握するため、県内真珠養殖業者188名を対象に8月28日から9月4日にかけて調査を実施したところ、154名から回答をいただきました(回収率81.9%)。飼育数(6月1日時点の飼育実数)、へい死数(へい死率からの推定値)、へい死率(6月1日から9月4日までのへい死率)、外套膜萎縮発症率(6月1日から9月4日までの発症率)は以下のとおりでした。

### 1. 稚貝：飼育実総数 6,722,600個、へい死総数 912,790個、へい死率 13.6%、外套膜萎縮は未調査 【秋採苗】

地区	飼育数(個)	へい死数(個)	へい死率(%)	外套膜萎縮発症率(%)
英虞湾_湾奥地区 (7地区)	699,600	32,000	4.6	未調査
英虞湾_湾央地区 (4地区)	157,500	1,800	1.1	未調査
英虞湾以外の地区 (6地区)	324,500	27,050	8.3	未調査

湾奥地区(7地区):神明、立神、鷺方、船越、片田、波切、布施田

湾央地区(4地区):間崎、和具、越賀、御座

英虞湾以外(6地区):阿曾浦、神前浦、贅浦、的矢湾、五ヶ所湾、方座浦

### 【春採苗】

地区	飼育数(個)	へい死数(個)	へい死率(%)	外套膜萎縮発症率(%)
英虞湾_湾奥地区 (7地区)	2,691,000	404,450	15.0	未調査
英虞湾_湾央地区 (4地区)	1,245,000	173,450	13.9	未調査
英虞湾以外の地区 (6地区)	1,605,000	274,040	17.1	未調査

湾奥地区(7地区):神明、立神、鷺方、船越、片田、波切、布施田

湾央地区(4地区):間崎、和具、越賀、御座

英虞湾以外(6地区):阿曾浦、神前浦、贅浦、的矢湾、五ヶ所湾、方座浦

### 2. 2年貝：飼育実総数 6,328,000個、へい死総数 245,465個、へい死率 3.9%、外套膜萎縮発症率 1.7%

地区	飼育数(個)	へい死数(個)	へい死率(%)	外套膜萎縮発症率(%)
英虞湾_湾奥地区 (7地区)	3,727,000	115,960	3.1	1.5
英虞湾_湾央地区 (4地区)	1,473,000	65,305	4.4	0.1
英虞湾以外の地区 (5地区)	1,128,000	64,200	5.7	4.1

湾奥地区(7地区):神明、立神、鷺方、船越、片田、波切、布施田

湾央地区(4地区):間崎、和具、越賀、御座

英虞湾以外(5地区):阿曾浦、神前浦、贅浦、的矢湾、五ヶ所湾

### 3. 3年貝：飼育実総数 2,387,900個、へい死総数 192,395個、へい死率 8.1%、外套膜萎縮発症率 2.0%

地区	飼育数(個)	へい死数(個)	へい死率(%)	外套膜萎縮発症率(%)
英虞湾_湾奥地区 (7地区)	1,137,900	85,575	7.5	2.6
英虞湾_湾央地区 (4地区)	626,000	50,850	8.1	0.1
英虞湾以外の地区 (5地区)	624,000	55,970	9.0	2.8

湾奥地区(7地区):神明、立神、鷺方、船越、片田、波切、布施田

湾央地区(4地区):間崎、和具、越賀、御座

英虞湾以外(5地区):阿曾浦、的矢湾、五ヶ所湾、奈屋浦、その他

調査へのご協力ありがとうございました。本調査は今回で終了いたします。  
お忙しいところ、大変お手数をおかけしました。今後とも、よろしくお願いいたします。