

(別添様式7)

三重県地方卸売市場 指定管理者事業計画書の要旨

申請者名		みえ中央市場マネジメント株式会社				
1 管理運営方針		<p>第一期から第三期の指定管理者として取得したノウハウの活用や、関係法令をはじめ、各種要領及び取扱基準、社内規程等に基づき、公平・公正に管理運営を行います。</p> <p>また、お客様である関係事業者の皆さんの満足度の向上や県民の皆さまに開かれた市場の実現をめざします。</p>				
2 管理業務に関する計画		<p>当市場は、食品流通の核として、県民の皆さまに安定的に、安全・安心な生鮮食料品等を供給するという、極めて重要な社会的使命を担っています。</p> <p>この使命が、今後も引き続き、十分に発揮されるように、市場施設の維持管理に係る業務を的確に推進していく必要があると考えています。</p>				
3 市場運營業務に関する計画		<p>衛生管理の向上に向けて、H A C C Pの考え方を取り入れた衛生管理等が確実に実行されるよう、場内事業者の皆さんの取組をしっかりとサポートします。</p> <p>営業承認等の業務については、法令や取扱基準、事務処理要領等に基づき、厳正な審査などに取り組んでまいります。</p> <p>さらに、取引の適正化や秩序保持の啓発等に努めてまいります。</p>				
4 提案型事業の計画		<p>(1) 取組、提案概要</p> <p>① SNS等を活用した情報発信回数 年間30回以上</p> <p>② 市場からのごみ排出量を900 t以下に維持</p> <p>③ H A C C Pに関連した啓発活動等実施回数 年間12回以上</p> <p>(2) 期待される効果の概要</p> <p>① 卸売市場が親しみのある、開かれたものになり、ひいては、当市場の取扱量の拡大や生鮮食料品の消費拡大につながります。</p> <p>② ごみ減量を維持することにより、場内事業者の負担軽減につながります。</p> <p>清潔な市場づくりの実現、ひいては、市場機能の一層の充実につながります。</p> <p>市場での環境への取組とともに、地域の企業として社会に信頼される市場になることができます。</p> <p>③ 清潔な市場づくりの実現、市場機能の一層の充実につながるとともに、当市場の衛生管理面での評価が向上し、ひいては、取扱量の拡大につながるものと考えています。</p>				
5 組織及び人員		<p>(令和5年8月現在)</p> <p>総務・精算事業課(6名)、業務課(3名)、協力会事務局(2名)、常務取締役(常勤、1名) 合計12名</p>				
収支計画 (千円) (管理運 営部門)	年度	令和6年度	7年度	8年度	9年度	10年度
	収入合計	280,100	279,100	278,100	277,100	276,100
	支出合計	267,549	267,599	267,649	267,699	267,749
	差引き	12,551	11,501	10,451	9,401	8,351