

三重県プロモーション動画制作業務
企画提案書作成要領

1 提出書類

- (1) 企画提案書提出書【様式4】(1部)
- (2) 企画提案書【任意様式】(9部)
- (3) 経費見積書【任意様式】(提案書とは別紙で9部)
- (4) 会社概要【様式5】(提案書とは別紙で9部)

2 作成要領

(1) 企画提案書提出書

企画提案書等すべての提出書類の表紙として付けてください。

(2) 企画提案書

「三重県プロモーション動画制作業務仕様書」に基づき、次の事項について、提案者の業務手法及び優位性を分かりやすく記載した企画提案書を作成してください。

また、動画の内容、構成について、魅力ある地域資源等、コンテンツの絵コンテ等を用いて動画全体のストーリーを提案してください。

その他、契約額の範囲内で、本事業目的の達成につながる魅力的な追加提案があれば記載してください。

ア 業務の実施体制

・業務に従事する予定の人員及び役割分担等を記載すること。

イ 業務実施スケジュール

・令和5年11月上旬の契約締結を前提に、令和5年11月上旬頃から令和6年3月25日までのスケジュールを記載すること。

※業務仕様書「5 業務内容」で示す業務内容に柔軟に対応できるよう、余裕を持ったスケジュールが設定されていることが望ましい。

ウ 企画性及び専門性

業務仕様書「5 業務内容」を行うにあたって、以下の点について、具体的に記載すること。

- ・必要な専門知識やノウハウ等を有し、高い事業効果が十分期待できるか。
- ・古くから三重県を象徴している「美し国」の由来や魅力を的確に捉え、地域ごとの魅力が伝わるようなプロモーション動画の提案となっているか。
- ・三重県のような地域資源を活かし、興味を引くような工夫やストーリー性のある魅力的な動画構成等の提案となっているか。
- ・業務の実施に対する独自の工夫がみられるか。

エ 経費の妥当性

- ・業務仕様書「5 業務内容」が適正に実施され、積算内容（単価や数量）が妥当と考えられ、限られた予算内での効果的、効率的な提案をしているか。

※企画提案時点で想定する内容を記載すること。過去に実施した類似事業の実績があれば、視聴できるウェブサイト等の URL 及び動画等の概要を記載すること。

(3) 経費見積書

- ①課税事業者であるか非課税事業者であるかを問わず、本業務に係る所要経費を税抜額及び税込額が分かるように見積もってください。税額に1円未満の端数がある時は、その端数は切り捨ててください。なお、税とは消費税及び地方消費税相当額をいいます。
- ②記載様式は特に定めませんが、積算の内訳については、大きく分類して「一式」と見積もるのではなく、費用の内訳（各工程ごとの人件費単価、工数等）を可能な限り詳細に記載してください。

(4) 会社概要

提案者の組織概要（会社名、代表者名、所在地、設立年月日、資本金、従業員数、組織体制等）、沿革等を、会社概要（様式5）に簡潔に記載してください。

なお、同内容の記載があれば、会社パンフレット等の提出でも可とします。

(5) その他

- ①用紙は原則A4版・両面印刷とします。
ただし、図表等の表現の都合上、用紙を一部変更することは差し支えないものとします。
- ②文字の大きさは12ポイント以上とします。
- ③ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字してください。