

令和6年度当初予算の各事業概要

部局名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費	本年度県費	事業概要(目的)
観光部	観光事業推進費	観光総務費	44,004	43,429	観光部の運営にかかる経費
観光部	観光事業推進費	観光事業推進費	534	534	県内の観光事業者や観光関係団体が防災対策に取り組むことができるよう、観光防災等の取組を進めます。
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ管理運営費	208,934	206,425	三重県営サンアリーナの管理運営について、指定管理者制度を導入して行うとともに、メインアリーナ・サブアリーナのLED照明の賃貸借を行います。
観光部	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ環境整備費	106,667	14,667	三重県営サンアリーナについて、利用者が安全で快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行います。
観光部	観光資源活用推進事業費	拠点滞在型観光推進事業費	587,747	587,747	県内市町、観光協会、DMO等と連携を図りながら、三重ならではの観光資源を磨き上げるとともに、滞在・周遊拠点の充実を図ることで「拠点滞在型観光」を推進します。
観光部	観光資源活用推進事業費	みえガストロノミーツーリズム推進事業費	25,718	25,718	三重の「食」を楽しみながら長期滞在できる観光地づくりを促進するため、宿泊事業者や生産者、シェフといった様々なプレイヤーと連携しながら、ガストロノミー情報の発信や交流機会の創出などに取り組みます。
観光部	観光資源活用推進事業費	みえの風土を活用した観光推進事業費	27,644	27,644	高付加価値旅行者の受入体制を整備するため、三重の国立公園等の自然を生かしたインバウンド誘客の方向性の調査やプロフェッショナル観光ガイドの育成などに取り組みます。
観光部	観光資源活用推進事業費	観光客受入環境整備事業費	56,758	51,258	国内外の旅行者が快適かつ便利に滞在できる環境を整えるため、バリアフリー観光の推進や高付加価値旅行者向けのヘリコプター活用を検討するとともに、熊野古道伊勢路におけるインバウンドを含めた受入環境の充実や外国クルーズ船の誘致・受入体制の強化などに取り組むほか、新たに上質な宿泊施設の誘致に向けた適地調査に取り組みます。
観光部	観光資源活用推進事業費	全県DMO経営基盤強化事業費	161,461	120,960	全県DMOである三重県観光連盟が観光地経営の司令塔としての役割を担うため、令和5年度に実施された三重県観光連盟のあり方検討の結果をふまえ、まず、新たにインバウンド向けプロモーション業務を推進する体制を整備するとともに、地域DMOへの支援業務を着実に実施できるよう基盤強化を図ります。
観光部	観光産業支援事業費	観光産業人材確保・育成事業費	32,304	32,304	旅行者よし、事業者よし、地域住民よしの持続可能な観光地の実現には、観光産業の土台である人材の確保が不可欠であるため、観光事業者特化型の就職説明会を開催するなど、観光事業者の人材確保に取り組みます。

観光部	観光産業支援事業費	観光産業生産性向上推進事業費	34,227	18,814	観光産業が抱える生産性の低さや人手不足等の課題解決に向け、観光事業者の実態の把握に取り組むとともに、生産性向上に向けたコンサルティングを行い、観光事業者の経営力向上や働きやすい職場づくりを支援します。
観光部	観光産業支援事業費	観光産業魅力発信事業費	5,476	5,476	観光業界で働く従業員目線の働きがいや、観光が経済・社会・環境の各方面で地域に貢献していること等、SNS等を活用して観光産業の様々な魅力を発信することでイメージアップを図り、将来的な担い手の確保に取り組みます。
観光部	観光戦略事業費	観光戦略費	5,643	5,643	三重県観光振興基本計画に基づき、県民や多くの関係者とともに観光事業の推進を図るため、三重県観光審議会、観光関係者会議にて有識者からご意見をいただき、課題解決に向けた方向性を検討します。
観光部	国内誘客推進事業費	みえ観光の産業化推進事業費	293,340	281,754	三重県が観光地として選ばれ、観光入込客数及び観光消費額の増加につなげていくため、三重県の強みを生かした首都圏等大都市圏へのプロモーションや県内への誘客・周遊を促す各種取組を実施します。
観光部	国内誘客推進事業費	観光需要平準化促進事業費	173,216	173,216	県内観光関連産業が宿泊客数や入込客数の面でコロナ前の水準まで回復していないことから、閑散期や平日における旅行需要を喚起し、県内観光消費の回復や観光需要の平準化を図ります。
観光部	海外誘客推進事業費	海外プロモーション推進事業費	20,022	20,010	国や近隣府県、県内観光事業者等と連携し、本県の認知度を高め、外国人旅行者の誘致を図るため、海外での旅行博覧会出展、商談会の開催、県内へのメディアや旅行会社の招請等に取り組みます。
観光部	海外誘客推進事業費	日台観光交流推進事業費	5,426	0	台湾との観光交流をさらに発展させ、将来の県内への誘客につなげるため、県内観光事業者等と連携した高雄旅行博等における誘客活動や新北市との交流に取り組みます。
観光部	海外誘客推進事業費	海外MICE誘致促進事業費	37,421	37,421	G7伊勢志摩サミットやG7三重・伊勢志摩交通大臣会合の開催地としてのブランド力や美しい自然、歴史、文化、多様な産業の集積といった強みを生かしたMICEの誘致に取り組みます。また、MICEの市場動向や必要な受入環境等についての調査を行います。
観光部	海外誘客推進事業費	高付加価値旅行者層誘致促進事業費	57,788	57,788	海外からの高付加価値旅行者層の誘致を進めるため、県が強みを有する市場に対し、新たに高付加価値旅行者層の誘致に特化したセールスレップ(営業代理人)を配置し、旅行会社との継続的かつ強固な関係性を構築することで効果的なプロモーションに取り組みます。また、県内DMOや奈良県、和歌山県等と連携し、紀伊半島など広域での誘客に取り組みます。
観光部	海外誘客推進事業費	産業観光推進事業費	13,569	13,569	海外からの企業の報奨旅行・研修旅行の誘致促進と県内での滞在長期化、産業観光の先進地としてのブランド化を目的に、三重県産業観光推進協議会によるプロモーションや視察受入企業の裾野拡大、海外の商談会への参加などの活動と連携した取組を進めます。
観光部	海外誘客推進事業費	プラス三重旅促進事業費	50,033	50,033	大阪・関西万博やF1日本グランプリなど、海外からも注目される大規模イベントを目的に来訪する外国人旅行者や、東京一大阪間や関西圏を中心にゴールデンルートを周遊する外国人旅行者の三重県への周遊・宿泊を促進するため、関西観光本部や日本政府観光局(JNTO)とも連携し、情報発信や旅行商品の造成等に取り組みます。

観光部	観光戦略事業費	戦略的な観光マーケティング推進事業費	82,576	41,288	市町、DMO、観光関連事業者が、みえ旅おもてなしプラットフォームのデータを活用することで、それぞれの地域のターゲットを明確にした効果的な観光施策の展開を可能とし、三重県全体への誘客に確実につなげます。
観光部	観光戦略事業費	観光データ調査事業費	22,110	22,110	観光事業の推進を図るため、観光動向の分析に必要な観光客実態調査、インバウンド実態調査を実施します。 また、観光産業によって生まれる経済効果をさらに高めるため、域内調達率を調査し、現状を把握・分析したうえで、域内調達率を向上させる施策について検討します。
観光部	みえのさと体験推進事業費	みえのさと体験推進事業費	8,908	4,850	農山漁村地域での来訪客の周遊化を図るため、大型集客施設等と連携し、農山漁村地域ならではの「食」、「泊」、「体験」を楽しむ「農泊」の周遊プランの造成や、自然を生かした体験イベントの開催などに取り組みます。
観光部	農泊の推進・レベルアップ事業費	農泊の推進・レベルアップ事業費	8,230	3,715	農泊を通じて、農山漁村地域への誘客促進や地域における労働力の確保を図るため、企業等が福利厚生や研修の場として活用できるモニターツアーの実施や、SNSなどを活用した情報発信に取り組みます。
観光部	観光事業推進費	ユニバーサルデザインタクシー導入推進事業費	13,800	13,800	高齢者や障がい者を始めとするすべての人が安全で自由に移動できるようになることを目的に、タクシー事業者が行うUDタクシーの導入に対し補助します。
観光部	給与費	人件費	376,251	376,251	観光部職員人件費
観光部	観光事業推進費	交際費	30	30	部長交際費