

令和5年度 相談件数

(令和5年4月1日～令和5年12月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度		
総件数(実受付件数)	1,344	1,367	100.0	100.0	98.3	
消費生活に関する苦情	1,278	1,295	95.1	94.7	98.7	
販売購入形態	店舗購入	275	324	21.5	25.0	84.9
	無店舗販売(計)	725	730	56.7	56.4	99.3
	訪問販売	120	126	9.4	9.7	95.2
	通信販売	493	511	38.6	39.4	96.5
	マルチ商法	15	15	1.2	1.2	100.0
	電話勧誘販売	82	59	6.4	4.6	139.0
	ネガティブオプション	3	4	0.2	0.3	75.0
	訪問購入	8	10	0.6	0.8	80.0
	その他無店舗販売	4	5	0.3	0.4	80.0
	不明・無関係	278	241	21.8	18.6	115.4
消費苦情のうち架空請求・不当請求	93	82	7.3	6.3	113.4	
問合せ・要望	66	72	4.9	5.3	91.7	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度
1	商品一般	はがき、メール、電話による架空請求など商品を特定できない相談	115	117	9.0	9.0
2	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約	83	109	6.5	8.4
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約	51	53	4.0	4.1
4	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事に関するトラブル	43	34	3.4	2.6
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	40	32	3.1	2.5
6	四輪自動車	中古自動車購入時や購入後の不具合等に関するトラブル	32	33	2.5	2.5
7	フリーローン・サラ金	貸金業者や銀行が扱うフリーローンやカードローン等に関するトラブル	29	23	2.3	1.8
7	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	29	26	2.3	2.0
9	携帯電話サービス	契約時の説明や料金に関するトラブル	27	21	2.1	1.6
10	新聞	新聞購読の契約・解約に関するトラブル	19	15	1.5	1.2

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度
男性	604	610	47.3	47.1
女性	578	612	45.2	47.3
団体	42	40	3.3	3.1
不明	54	33	4.2	2.5
合計	1,278	1,295	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和5年度	令和4年度	令和5年度	令和4年度
20歳未満	17	21	1.3	1.6
20歳代	87	120	6.8	9.3
30歳代	98	86	7.7	6.6
40歳代	151	179	11.8	13.8
50歳代	216	226	16.9	17.5
60歳代	219	218	17.1	16.8
70歳以上	286	300	22.4	23.2
不明	204	145	16.0	11.2
合計	1,278	1,295	100.0	100.0