

愛知発スマート未来都市の実現へ

出展のご案内



AXIA EXPO 2024



2024年6月5日(水) - 7日(金) 10:00-17:00

会場 Aichi Sky Expo [愛知県国際展示場]



2024年5月29日(水) - 6月14日(金)

主催 AXIA EXPO 実行委員会

共催 日刊工業新聞社 モノづくり日本会議

日本は2050年までに、温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする「2050年カーボンニュートラル」を宣言しました。この達成に向けて、情報通信技術（ICT）を活用した都市づくりのスマートシティに、グリーントランスフォーメーション（GX）を融合させた次世代型スマートシティが注目されています。

次世代型スマートシティには、再生可能エネルギー、デジタルツイン、ビッグデータ、次世代モビリティ・MaaS、ロボティクスなど、多くのテクノロジーを活用する必要があります。

こうした中で、次世代型スマートシティの推進のため我が国を代表する産業集積地である愛知県をはじめ中部圏の産業界の協力のもと、AXIA EXPO（「水素・アンモニア次世代エネルギー展」「次世代通信Tech」「GXイノベーション展」）を開催する運びとなりました。会場での展示や併催シンポジウム等によるマッチングや情報交換を通じ、未来の社会基盤の創造に貢献して参ります。

つきましては、本展示会の開催趣旨をご理解いただき、ぜひご出展賜りますようお願い申し上げます。

AXIA EXPO実行委員会

開催概要

名称：AXIA EXPO（アクシアエキスポ）2024

会期：【リアル】2024年6月5日（水）～7日（金） 10：00～17：00

【オンライン】2024年5月29日（水）～6月14日（金） ※14日のみ17:00まで

会場：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）

入場料：1,000円（税込）（入場登録者、招待状持参者、中学生以下は無料）

主催：AXIA EXPO実行委員会

（日刊工業新聞社、愛知県、中部圏水素利用協議会、愛知国際会議展示場、モノづくり日本会議）

共催：日刊工業新聞社、モノづくり日本会議

協力：スマートシティ官民連携プラットフォーム

後援：新エネルギー・産業技術総合開発機構、中部経済連合会、中部経済同友会、名古屋商工会議所、電子情報技術産業協会、スマートコミュニティ・アライアンス、クリーン燃料アンモニア協会（順不同・法人格略・申請予定先含む）

出展者

スマートシティ推進を図る

製品・技術・
ソリューションを
有する企業・団体

- ・水素/アンモニア
- ・通信/デジタル化
- ・GX など

カーボンニュートラルの実現

- 都市のスマート化 -
マッチング

来場者

スマートシティ推進のための、

- ・製品技術導入
- ・取引先企業の拡大
- ・先行事例の情報収集

などを求める、
企業・自治体

AXIA EXPO 構成展

水素・アンモニア 次世代エネルギー展

二酸化炭素を排出しない、究極のエネルギーである「水素・アンモニア」カーボンフリーな社会の実現に向けて、世界中が注目する次世代エネルギーの展示会



水素製造装置、アンモニア製造装置、水電解装置、褐炭 他



水素貯蔵タンク、水素液化システム、各種水素貯蔵材料、輸送用船舶・コンテナ、水素ステーション、パイプライン、その他水素・アンモニア貯蔵・供給関連製品・技術 他



水素燃焼装置、アンモニア燃焼装置、水素燃焼ガスタービン、アンモニア燃焼ガスタービン、燃料電池自動車／バイク、燃料電池モバイル機器、燃料電池プラント 他

次世代通信 Tech

スマートシティ実現に向けて欠かせない、次世代通信による未来の展示会。5G・6Gの実装に向けたインフラ基盤やデータセンター、また5G・6Gで加速する技術やサービス産業を中心とした展示会



基地局、キャリア、衛星、アンテナ、ビームフォーミング、ネットワークスライシング、計測・測定・解析機器、データセンター、インフラ、センサー（埋没インフラ）、半導体 他



自動運転技術、AI、ビッグデータ、遠隔医療、DX、メタバース、AR/VR/FR、移動、物流、行政、教育、キャッシュレス決済、観光、防災 他

GX イノベーション展

2050年のカーボンニュートラル達成に向けて、再生可能エネルギーや脱炭素技術など、GXに関連するソリューションを集めた展示会



洋上風力、太陽光発電、地熱エネルギー、バイオマス発電 他



サーキュラーエコノミー、省エネソリューション、資源回収、二酸化炭素除去、カーボンリサイクル・マテリアル、資源循環関連 他

その他、スタートアップや宇宙産業に関する出展分野も計画

リアル展示 出展料金・基本ブース

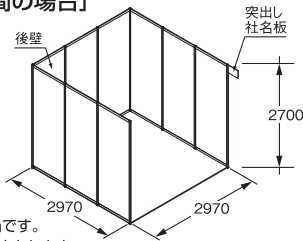
出展料金

1小間【約9㎡(間口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m)】あたり
■一般企業・団体……………**363,000円**(税込)

※いずれの小間にも電源・照明・カーペット等についてはおりません。
※カド小間の場合、通路側の間仕切りは設けません。
※後壁の取り外しは、隣接小間の有無に関わらず原則としてできません。

【横列小間】

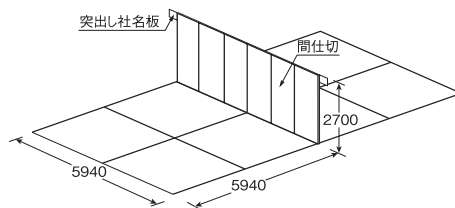
【例：1小間の場合】



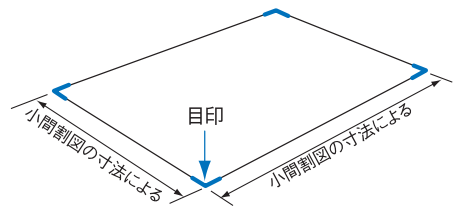
※表示単位はmmです。
また芯心の寸法となります

【複列小間】 ※3方通路で奥行きが2小間以上

【例：4小間の場合】



【島小間】 ※8小間以上から申込可



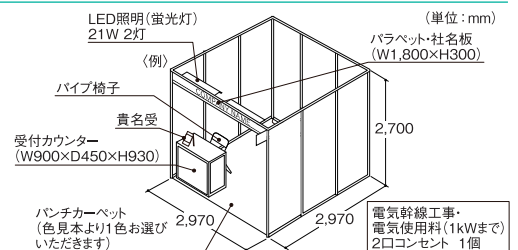
小間位置については出展物の内容・形状・申込順位・小間数・会場構成等を総合的に勘案し、事務局で決定いたします。小間位置は出展者説明会(2024年3月下旬予定)にて出展者に発表します。

参考 パッケージブースのご案内

基本的な設備がパッケージになっており、個々にお申込みいただく手間が省けます。その他のプランや詳細・お申し込み方法は、出展者説明会(2024年3月下旬予定)にてご案内いたします。

1小間仕様 出展料金+ **88,000円**(税込)

※2小間以上についてもご用意可能です。
※電気を1kW以上使用の場合は、別途電気幹線工事費と電気使用料がかかります。



リアル展示 出展者セミナー

出展効果をも高める様々な手法を自由に企画できる場として出展者に限り提供します。

展示だけでは表現しきれない新製品・技術・サービス、また導入環境や成功事例などの詳細情報を説明・発表する場としてご活用ください。

申込受付は先着順とし、タイムスケジュールは事務局で調整します。

■タイムスケジュール

日時	6/5(水)	6/6(木)	6/7(金)
10:30~11:10	A	G	M
11:30~12:10	B	H	N
12:30~13:10	C	I	O
13:30~14:10	D	J	P
14:30~15:10	E	K	Q
15:30~16:10	F	L	R

実施イメージ



- オープンスペース (会場内特設ステージ)
- 定員: 100名

実施費用

1セッション (40分)

110,000円 (税込)

※聴講料は全て無料とさせていただきます。配布資料は発表者にてご用意ください。
※ご希望の場合はアーカイブ動画を2024年6月10日(月)~14日(金)にオンライン展示会場で配信します。配信動画は発表者にてご用意ください。

オンライン展示 出展プラン・出展料金・オプション

リアル展示の出展効果をも高めるツールとしておすすめ!

¥ 出展プラン・出展料金

プラン	オンライン+リアル 両方出展の場合	オンライン出展 のみの場合
	オンライン出展料金 (税込)	
3点プラン	無料	385,000円
5点プラン	88,000円	550,000円

✦ 有料オプション

- **出展者ウェビナー** **33,000円** (税込)
1枠 (40分) +アーカイブ配信がセット!
※アーカイブ期間: 6月10日(月)~14日(金)
- **Googleアナリティクス®解析画面表示** **55,000円** (税込)
展示ブース内にGoogleアナリティクス®を埋め込み、解析!
- **3DCG制作 (1データ)** **330,000円** (税込)
CADデータから、360°自由に動かせる3DCGを作成!
- **詳細ログ取得機能** **110,000円** (税込)
各展示項目の閲覧者ログを取得、翌日にはCSVでデータダウンロード!

▼オンライン展示ブースイメージ



お申し込みプランによって赤点線内の枠数が異なります

■出展者ウェビナータイムスケジュール

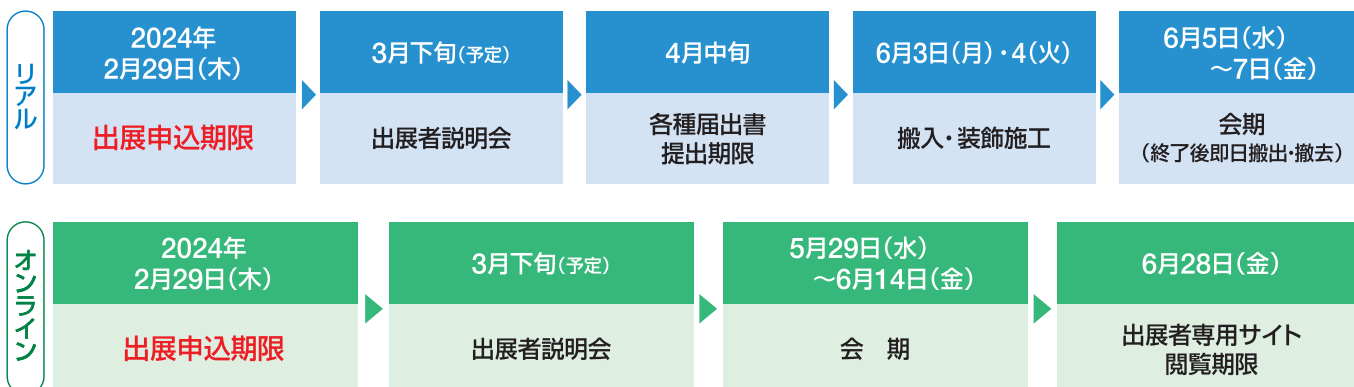
時間	6/4(火)	6/5(水)	6/6(木)	6/7(金)
10:30~11:10	A-1	B-1	C-1	D-1
11:30~12:10	A-2	B-2	C-2	D-2
12:30~13:10	A-3	B-3	C-3	D-3
13:30~14:10	A-4	B-4	C-4	D-4
14:30~15:10	A-5	B-5	C-5	D-5
15:30~16:10	A-6	B-6	C-6	D-6

- **アンケート作成・表示機能** **55,000円** (税込)
独自アンケートの作成とブース内へのアンケートボタン設置が可能!

リアル・オンライン共通メニュー

- **来場者マイページ内バナー広告** **220,000円** (税込)
(レポート込み)
オンライン会期中ローテーションで掲載。オンラインブースへの誘導にも有効!
※申込方法は出展者説明会にてご案内いたします。

開催までのスケジュール



来場プロモーション (予定)

紙面報道と連動した継続的な来場プロモーションにより、業界ユーザー層の来場につなげます。

日刊工業新聞紙上で出展者の技術紹介を行うほか、最新動向を取材して情報発信します。
また、紙面と連動してイベントを展開することにより、全産業の購読者に対してPRを行っていきます。



「日刊工業新聞」で全国全産業のユーザーに対して告知・動員を図ります。社告や広告はもとより、開催前の出展者の紹介、会期に合わせた特集記事などを通じて、エンドユーザーの確実な来場につなげます。



独自のDMリストを用いて、国内・外の関係企業や団体に本展の招待状を送付いたします。
また、出展者には、招待状を無料提供し出展者の来場動員をサポートします。

「ニューススイッチ」は、日刊工業新聞のニュースやオリジナルコンテンツを、より新鮮に親しみやすく発信します。
本サイトと連動した情報発信で、新聞購読者層以外にもアプローチしていきます。
<https://newswitch.jp>



日刊工業新聞社が発行している「工場管理」など専門雑誌にも記事及び広告を掲載します。



その他、多くのツールを活用し、来場動員を促します!!

申込要領

出展申込期限 **リアル / オンライン 2024年2月29日(木)**

出展申込方法

出展申込書(別添)に必要な事項をご記入のうえ、メール添付または郵送で事務局へお送りください。
なお、出展内容が本展趣旨にそぐわない場合は、受付をお断りすることがあります。予めご了承ください。

メールの場合: axia@nikkan.tech

郵送の場合: 〒461-0001 愛知県名古屋市中区東区2-21-28
日刊工業新聞社 イベント事業部「AXIA EXPO」事務局

出展料金
支払い期限

出展申込書を受領後、メールにて請求書PDFをお送りいたします。期日までに銀行振込にてお支払いください。

リアル / オンライン **2024年3月29日(金)**

※2月1日(木)以降にお申し込みの場合は原則お申し込み日から1か月以内となります。

出展契約の変更
または取り消し

申し込まれた内容に対する変更/取り消しをする場合は、全て文書にて理由を明記し、事務局の承認を得てください。

	リアル	オンライン
出展を取り消された場合、下記の通りキャンセル料を申し受けます。	● 申込書受理日 ～出展者説明会前日まで 出展料金の 50%	● 申し込みを取り消された場合、下記の通りキャンセル料を申し受けます。
● 出展者説明会当日以降 出展料金の 100%		● 申込書受領日 ～2024年1月31日(水) お申し込み料金の 50% ※
		● 2024年2月1日(木)以降 お申し込み料金の 100% ※

※お申し込み料金は、出展料金・各種オプション料金・ウェビナー料金を含みます。

AXIA EXPO 2024

出展のお申し込み・問い合わせ先

日刊工業新聞社 イベント事業部「AXIA EXPO」事務局

〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 2-21-28

TEL : 052-931-6158 E-mail : axia@nikkan.tech