

1 三重県誕生150周年記念事業の取組骨子

コンセプト

三重県の未来を創造し、次の50年へ

キーワード

主役は子どもたち

三重の歩み・魅力

自然

食

文化・歴史

人・地域

産業

2 スケジュール

令和7年度

令和8年度

時期

令和7年
4～12月

令和8年
1～3月

令和8年
4～6月

令和8年
7～9月

令和8年
10～12月

実施事業

三重県誕生
150周年
PR

**県民の日
イベント
(R7.4.26)**

**150周年
PRの
キックオフ**

【第1弾】
オープニング
プログラム

【第2弾】
コアプログラム

【第3弾】
夏休み
プログラム

【第4弾】
エンディング
プログラム

記念事業期間

三重の自然、食、文化・歴史、人・地域、産業など多様な魅力を

タイプ① 子どもたちが「知る」、「楽しむ」、「学ぶ」ことができる事業や

タイプ② 三重県の未来を「考える」、「描く」、「語る」機会を創出できる事業を展開

連携事業

■市町や協力企業・団体と連携した取組
(コラボイベントの開催、コラボ商品の販売等)

第3回 三重県誕生150周年記念事業推進会議

3 三重県誕生150周年に向けた令和7年度の取組

主な事業

◎三重県誕生150周年を振り返り学ぶための 記念動画の制作・放映

- ・先人たちが築き上げてきた歴史・文化やさまざまな困難を乗り越えてきた経験を次世代へ!!
- ・県民の郷土愛や誇り(シビックプライド)を醸成し、三重県の未来につなげる!!



◎熊野古道の保全体験活動等を通じて
古道の歴史・文化・自然に係る学びの機会を提供

◎三重の埋蔵文化財の魅力に直に触れる
「まいぶん祭」や「埋文展」の実施

◎伊勢志摩国立公園指定80周年(R8. 11)に向け
三重県の豊かな自然を体験するイベントを実施

◎斎宮跡発掘55周年の節目を迎えるにあたり、これまでの
発掘調査の歩みを振り返る「斎宮への情熱展」を開催

◎郷土教育や探究学習の場における150周年の発信

◎首都圏において三重の食・伝統産業の魅力を発信

◎「第19回美し国三重市町対抗駅伝」に関連し、
三重県誕生150周年に向けた機運を醸成

◎創設70周年を迎える警察音楽隊と地元学生による
演奏会の開催

など

HP、ポスター、パネル、啓発グッズ等を作成し、
情報発信することで機運を醸成

第3回 三重県誕生150周年記念事業推進会議

4 三重県誕生150周年に向けた連携取組

① 市町との連携

県内各市町との連携により150周年に向けた機運を醸成!!

- ① **市民・町民向けのイベント**等での三重県誕生150周年のPR
- ② 広報誌やパンフレットなど **市町民向け広報資材**でのPR
- ③ **市町施設のPRスペースを活用**した記念映像の放映
パネルやポスターの掲示



など

② 三重県誕生150周年記念事業推進パートナー登録制度(仮称)

協力事項

- ・三重県が実施する **三重県誕生150周年記念関連事業への協力**
- ・三重県誕生150周年に関する **広報の協力**
- ・三重県誕生150周年をPRする **主体的な事業・キャンペーンの実施**

実施時期

令和7年度上半期～ 募集スタート
令和8年1月～ 連携事業スタート