

# 令和6年度 相談件数

(令和6年4月1日～令和7年3月31日)

三重県消費生活センター

## 1. 相談件数

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	令和6年度	令和5年度	令和6年度	令和5年度		
総件数(実受付件数)	1,803	1,817	100.0	100.0	99.2	
消費生活に関する苦情	1,711	1,723	94.9	94.8	99.3	
販売購入形態 内訳	店舗購入	332	348	19.4	20.2	95.4
	無店舗販売(計)	965	1,006	56.4	58.4	95.9
	訪問販売	173	160	10.1	9.3	108.1
	通信販売	651	694	38.0	40.3	93.8
	マルチ商法	15	15	0.9	0.9	100.0
	電話勧誘販売	108	116	6.3	6.7	93.1
	ネガティブオプション	1	3	0.1	0.2	33.3
	訪問購入	15	12	0.9	0.7	125.0
	その他無店舗販売	2	6	0.1	0.3	33.3
	不明・無関係	414	369	24.2	21.4	112.2
消費苦情のうち架空請求・不当請求	87	112	5.1	6.5	77.7	
問 合 せ ・ 要 望	92	94	5.1	5.2	97.9	

## 2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			令和6年度	令和5年度	令和6年度	令和5年度
1	商品一般	はがき、メールなどによる架空請求や商品特定できない相談	205	156	12.0	9.1
2	化粧品	通信販売による定期購入など不要な化粧品の解約トラブル	143	122	8.4	7.1
3	健康食品	通信販売による定期購入など不要な健康食品の解約トラブル	88	76	5.1	4.4
4	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事などに関するトラブル	59	60	3.4	3.5
5	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復などに関するトラブル	54	47	3.2	2.7
6	四輪自動車	中古自動車購入時や購入後の不具合等に関するトラブル	50	43	2.9	2.5
7	フリーローン・サラ金	貸金業者や銀行が扱うフリーローンやカードローンに関するトラブル	40	34	2.3	2.0
8	修理・補修	物品の修理や補修に関するトラブル	36	17	2.1	1.0
9	紳士・婦人洋服	通信販売や個人間売買によるトラブル	31	36	1.8	2.1
10	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスの内容に関する相談	30	21	1.8	1.2

## 3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和6年度	令和5年度	令和6年度	令和5年度
男性	800	815	46.8	47.3
女性	757	767	44.2	44.5
団体	52	66	3.0	3.8
不明	102	75	6.0	4.4
合計	1,711	1,723	100.0	100.0

## 4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	令和6年度	令和5年度	令和6年度	令和5年度
20歳未満	25	26	1.5	1.5
20歳代	95	119	5.6	6.9
30歳代	113	125	6.6	7.3
40歳代	165	208	9.6	12.1
50歳代	288	275	16.8	16.0
60歳代	289	288	16.9	16.7
70歳以上	464	394	27.1	22.9
不明	272	288	15.9	16.6
合計	1,711	1,723	100.0	100.0