

事業名：農山漁村インバウンド受入加速化事業（新規）

担当課：農山漁村づくり課

1 事業の目的

農山漁村地域での訪日外国人旅行者の受入の必要性が高まる中、農山漁村地域における訪日外国人旅行者起点のマーケティング調査の実施や、マーケティング調査の結果を踏まえた訪日外国人旅行者に満足度の高い体験プログラム等の開発を行い農山漁村地域の強みを生かした観光コンテンツを増やすことで、訪日外国人旅行者の三重県における滞在価値の向上と周遊促進を図り、農山漁村地域における持続的な収益の確保・地域の雇用創出に繋がります。

2 事業の必要性

県内の農山漁村地域の「食」「体験」「宿泊」について、強みや良さを生かした訪日外国人旅行者受入体制を整えることは、三重の強みを生かした観光コンテンツを増やし訪日外国人旅行者の三重県における滞在価値の向上と周遊促進に繋がることが期待され、「三重の特色を生かした滞在型観光の推進」に繋がります。

訪日外国人旅行者は、平日を含め比較的長く滞在する傾向があり消費単価が高いことから、訪日外国人旅行者の滞在型観光の推進を図ることで、農山漁村地域における旅行需要の平準化や、雇用・収入の安定化が期待されます。

3 事業の内容

（1）マーケティング調査 【4,000千円（県費2,000千円）】

三重県に来県される訪日外国人旅行者の県内での周遊促進を図ることを目指し、県内の農山漁村地域での訪日外国人旅行者受入の戦略に活かすこと、及び農山漁村地域での体験プログラム等の造成に活かすことを目的に、三重県に来県された訪日外国人旅行者に対して人口統計学的属性のみならず心理学的属性に関する情報の収集をした上で、訪日目的、消費額、受入整備に関する質問や農泊の認知度、農泊の意向率、農泊の非意向の理由や非利用の理由、求める体験などについて調査を行います。

（2）体験プログラム等の開発 【3,000千円（県費1,600千円）】

マーケティング調査の結果を踏まえ、専門家の招聘を行い、訪日外国人旅行者の満足を満たすような既存資源とマッチングを行ったり、構成要素を加えながら体験プログラム等を造成し、造成した体験プログラムの検証のためのファムトリップを実施し体験プログラムの磨き上げを行うことで、訪日外国人旅行者に満足度の高い体験プログラムを造成し、プロモーションに必要となるプロダクトマニュアルの形に整理します。

4 事業の実施期間

令和7年4月～令和10年3月

5 事業費

事業費 7,000千円（国費：3,400千円、県費：3,600千円）