

三重県小規模企業実態調査業務委託 企画提案コンペに関する質問及び回答

三重県雇用経済部中小企業・サービス産業振興課

No	項目	質問	回答
1	企画提案コンペ参加仕様書	1,000社以上のアンケートおよび20社以上のヒアリング調査に関し、郵送費用、返信用封筒代、印刷費、および旅費等の諸経費は、すべて契約上限額(17,522,217円)に含まれるという理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
2	企画提案コンペ参加仕様書	本業務において、複数の企業が共同で受託する「コンソーシアム(共同企業体)」形式での参加は可能でしょうか。可能な場合、代表者以外の構成員についても個別に「参加資格確認申請書(第1号様式)」等の提出が必要かご教示ください。	本業務は共同企業体で申し込むことはできません。
3	企画提案コンペ参加仕様書 7(4)イ～エ	ご指定の様式はありますでしょうか。	いずれも指定する様式はございません。
4	企画提案コンペ参加仕様書 9(3)	「当該契約と規模をほぼ同じくする」とありますが、ここでいう規模とは、金額についてか、サンプル数等の調査規模についてか、どちらでしょうか。	当該契約「金額」と同規模程度の契約実績を指します。
5	企画提案コンペ参加仕様書 16(2)ア	弊社の独立したシンクタンク機関が分析等を主導する体制を検討しております。当該機関が別法人の場合、参加仕様書16(2)アに定める「再委託」の承諾手続きが必要でしょうか。	別法人であれば、「再委託」の承認手続きが必要です。

6	企画提案コンペ参加仕様書 16(2)ア	1,000社規模のアンケート発送事務やアポイント調整等の実務において、専門の外部委託先(テレマーケティング会社等)を活用することは、事前に役割を明記し、個人情報の取扱いに関する特記事項を遵守する体制を提示することで認められるでしょうか。	原則として再委託は認められませんが、業務の一部を委託する場合には、「参加仕様書 16(2)ア」や別記「個人情報の取扱いに関する特記事項第10条」に記載のとおり、県への再委託の承諾・報告手続き、再委託先への義務遵守等を行っていただくことで、再委託は可能です。
7	企画提案コンペ参加仕様書 8(3)	実施場所が記載されていますが、オンライン(Web会議システム)又はハイブリッド形式での開催をご検討いただくことは可能でしょうか。	第2次審査(プレゼンテーション審査)は、オンラインでの開催(Web会議システム)を予定しています。
8	業務仕様書	仕様書からヒアリングについて訪問が含まれることが読み取れますが、オンラインでの対応も許容されるとの理解でよろしいでしょうか。	ヒアリング先のご意向等をふまえたうえで、オンライン形式でのヒアリングを併用いただくことも可能です。
9	業務仕様書	ヒアリングの実施形式について、対面に加えオンライン形式を併用することは認められるでしょうか。	上記8のとおりです。
10	業務仕様書	ヒアリング調査の対象企業との調整に際し、県からの紹介状発行や関係団体を通じた協力は得られますでしょうか。	ヒアリング調査は、基本的に委託事業者側で対応いただくことを前提としております。
11	業務仕様書	本業務の目的である「効果的な支援策の提案」において、既存施策(三重県版経営向上計画等)の改善に留まらず、デジタル化(DX)やサステナブル経営など、新たな視点に基づく新規施策の提案も期待されていますでしょうか。	調査分析等をふまえ、既存施策の見直しだけでなく、新規施策等も含めて、効果的な支援策・改善策をご提案ください。

12	業務仕様書	<p>提供予定の「令和3年経済センサス」のデータや「令和7年度アンケート結果」のデータ形式(CSV、Excel等)を教えてください。</p> <p>また、自由記述回答等のテキストマイニング分析は求められていますでしょうか。</p>	<p>データについては、ExcelまたはCSV形式で提供する予定です。</p> <p>アンケート調査等の分析手法については、指定する要件等はありませんが、効果的な支援策を提案するにあたり、必要な分析手法をご提案ください。</p>
13	業務仕様書 4(1)Ab	<p>規模別、業種別等の分析に加え、特定の業種や地域(北勢・中南勢等)ごとの詳細なクロス集計は必須項目に含まれますでしょうか。</p>	<p>分析手法については、「規模別や業種別、売上別等」以外に記載はなく、ご質問の集計方法は必須ではございませんが、効果的な分析手法がございましたら、積極的にご提案ください。</p>
14	業務仕様書 4(1)Ac	<p>令和7年度に実施したアンケートとは、別添1～3の全ての調査を指しているのでしょうか。一部の場合はどの調査になりますか。</p>	<p>別添「令和7年度アンケート調査の概要」(1)～(3)の全ての調査を指しています。</p>
15	業務仕様書 4(1)Ac	<p>別添資料には調査が3つ掲載されておりますが、そのうち「県内中小企業・小規模企業アンケート」の分析のみが業務範囲という認識でお間違いないでしょうか。</p>	<p>別添「令和7年度アンケート調査の概要」の(1)～(3)のうち、県内中小企業・小規模企業に関連した調査部分の分析となります。</p>
16	業務仕様書 4(1)Ac	<p>ご提供いただけるアンケート結果の各回収件数を教えてください。</p>	<p>各回収件数は以下のとおりです。</p> <p>(1)三重県事業所アンケート調査 調査対象 5,000 件のうち、回収件数 1,547 件 (回収率 30.9%)</p> <p>(2)三重県中小企業・小規模企業アンケート調査 調査対象 4,000 件のうち、回収件数 1,023 件 (回収率 25.6%)</p> <p>(3)商工団体アンケート調査(商工会・商工会議所の経営指導員等向け) 回収件数 160 件</p>
17	業務仕様書 4(1)Ac	<p>令和7年度の調査について回収数はどの程度であったか、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>上記16のとおりです。</p>

18	業務仕様書 4(1)アc	ご提供いただけるアンケート結果はどのような形式 でご提供いただけますか。	上記12のとおりです。
19	業務仕様書 4(1)アc	アンケート結果はどのような状態でいただけますで しょうか。ローデータでいただけるのか、集計表でい ただけるのか等ご教示ください。	アンケート結果のデータについては、Excel または CSV 形式で、 アンケート項目ごとの集計表データを提供する予定です。
20	業務仕様書 4(1)アc	ご提供いただける回答者の情報には、法人番号や宛 名情報などは含まれていますか。	提供させていただく情報は、別添「令和7年度アンケート調査の概 要」の各調査票に記載の項目です。 なお、業務仕様書4(1)Adに記載のヒアリング調査先の企業デー タについては、別添「令和7年度アンケート調査の概要」の「(2)三重 県中小企業・小規模企業アンケート調査」の情報をご活用いただく予 定です。
21	業務仕様書 4(1)Ad	20社以上のヒアリングと記載があるが、想定する 業種・業態、地域などはありますでしょうか。	指定する要件等はありません。「県内小規模企業への支援策の 提案」は、特定の業種・業態、地域だけに限ったものではないこと、県 内各地域の中小企業・小規模企業の特徴や傾向などをふまえ、効果 的なヒアリング方法をご提案ください。
22	業務仕様書 4(1)ウ	支援策を策定するにあたり、具体的に支援したい (これだけは外せない)業種・業態などはありますで しょうか。	指定する要件等はありませんが、支援策の提案は、特定の業種・ 業態、地域だけに限ったものではないことなどをふまえ、効果的な 支援策をご提案ください。
23	業務仕様書 4(1)エ	「三重県版経営向上計画」の対象企業はステップ2、 ステップ3の認定を受けている企業と想定しておりま すが、宛名情報をご提供いただける件数は最大何件 でしょうか。	契約締結後に詳細はお伝えさせていただきますが、ステップ1か ら3までを対象としていただき、令和8年3月31日時点で、当該計 画の認定件数は8,565件ございます。(なお、当該数値には、同じ 企業が複数回申請している場合も含まれています。)
24	業務仕様書 4(1)エ	1,000社以上にアンケートを実施とありますが、配 布数が1,000社以上か、回収数が1,000社以上か、 どちらでしょうか。	配布数を1,000社以上とします。

25	業務仕様書 4(1)エ	アンケートや、ヒアリング対象の抽出について「三重県版経営向上計画」の各ステップからそれぞれ何件程度を対象とするか想定はありますでしょうか。その他、抽出についての条件はございますか。	指定する要件等はありませんが、これまでの各ステップの認定状況等をふまえ、計画の効果検証や見直しを行うために必要なアンケートやヒアリングの効果的な方法をご提案ください。
26	業務仕様書 4(1)エ	9月10日までの報告では、どのようなものが必要でしょうか。調査結果報告書の作成が必要か、速報値の報告でよいか、想定している報告のレベル感を教えていただけますと幸いです。	アンケート調査結果の概要として、回答数などの数値報告だけでなく、実施したアンケートの傾向分析や主な回答内容等を含め、ご報告ください。