

No.	質問内容	回答
1	<p>提供していただく15秒は企画書締め切り前にみることは可能でしょうか。</p> <p>WEBに掲載されている長尺動画を拝見しましたが、15秒の構成によってはSNSのそれぞれの媒体が15秒動画を「暴力コンテンツ」などと判断する可能性があります。その場合掲載ができない媒体が出てきます。事前に拝見できれば、事前に予測することができます。企画方針などにも関わりますので、可能であれば拝見したいです。</p>	<p>以下のURLで公開しております。ご確認ください。 https://www.pref.mie.lg.jp/MOVIE/v1000100021.htm</p>
2	<p>提供いただく15秒の一部映像差し換えなど編集は可能でしょうか。</p>	<p>可能です。ただし、県が提供する素材に限ります。なお、差し換え等を行った場合は、広告として使用する前に県に確認を行ってください。</p>
3	<p>仕様書にて「KPIの達成が見込めない等の場合は、県と協議のうえ、媒体の変更や配信期間の変更等、業務計画の改善を行うこと。」とありますが最終的に目標値に達成できなかった場合どうなるのでしょうか。</p>	<p>KPIを達成できなかった場合のペナルティ等はありませんが、仕様書3(1)④の効果を見込め、かつ達成可能なKPIを定めていただくようお願いします。</p>