

首都圏における三重の総合プロモーション推進業務 質問に対する回答

令和8年5月26日

No	項目	質問内容	回答
1	参加仕様書 8 (3)	今年の提案で一番期待したいポイントがあれば教えてください。	審査においては、特に企画性および有効性を重視しております。三重県の認知度向上や三重県の様々な魅力を知っていただけるような、効果的なご提案を期待しております。
2	業務仕様書 5 (1)	三重県の観光プロモーションのターゲットが「比較的消費単価が高い層」となっておりますが、本イベントも連動となっております。この詳しい属性の想定はございますでしょうか？（ファミリー層、など）	本イベントにおいては、特に高所得者層をターゲットにしております。詳しい属性の想定はありませんが、会場特性を踏まえ、具体的なターゲット属性を設定いただくことは妨げません。
3	業務仕様書 5 (1)	会場は、昨年度と異なれば、過去に使用された会場を候補としてもよろしいでしょうか。	過去のイベントに使用した会場の提案を行うことは妨げませんが、県としては、多様な会場でのプロモーション展開を期待しております。
4	業務仕様書 5 (1)	ブース出展者について、三重県様から推薦や指定会社・団体などございますでしょうか？ もしくは、ご推薦をいただくことは可能でしょうか？	ブース出展者の募集につきましては、選定事業者様と県が協議の上、実施させていただくこととなります。
5	業務仕様書 5 (1)	おいないナビゲーターの寺家さん、ミジュマルを起用したい場合は、直接こちらが交渉して提案する必要がありますか？	ステージイベントの参加者への出演依頼方法につきましては、選定事業者様と県が協議の上、決定させていただきます。
6	業務仕様書 5 (2)	昨年度の広報展開の媒体について教えてください。	昨年度の広報展開におきましては、Webサイトへの掲載やプレスリリース配信サービス（PR TIMES等）を活用いたしました。
7	業務仕様書 5 (2)	昨年は「流通フェア」が入っていましたが、今年は無いのは何故ですか？	昨年度に開催されました「三重県フェア」につきましては、今年度の事業計画においては、イベント全体の広報に注力をいただくため、実施を見送っております。
8	業務仕様書 5 (3)	昨年の展開への満足度をお教えてください。（一昨年、二子玉ライズ、去年、東京ミッドタウン。及び各年度事業の延べ参加人数をお教えてください。）	<p>昨年の展開への満足度につきましては、来場者アンケートより、概ね良好な評価を得ているものと認識しております。</p> <p>なお、過去2年間のイベントへの参加者数は以下のとおりです。</p> <p>令和6年度の来場者数：約64,000人（2日間合計）</p> <p>令和7年度の来場者数：約40,000人（2日間合計）</p> <p>※来場者数は様々な要因で変動するものですので、参考値としてとらえてください。</p>
9	業務仕様書 5 (3)	昨年度、来場者数のうちアンケートはどれくらいの方から集まりましたでしょうか。	来場者アンケートは301名から回答をいただきました。