

ひきこもり支援に係る普及啓発事業業務委託  
企画提案コンペにかかる質問及び回答

**【質問1】**

ひきこもり当事者や家族に配慮した表現設計を重視したいと考えていますが、県として特に避けたい表現や発信上の留意点があればご教示ください。

**【回答1】**

表現を含め、本事業の実施にあたっては、特に、ひきこもり支援ハンドブック第2章、第3章を参考にしてください。

<https://www.mhlw.go.jp/content/12000000/001471237.pdf>

**【質問2】**

当事者や家族が安心して支援につながる発信を目指したいと考えていますが、過去事業で反響が大きかった訴求内容や媒体があればご共有ください。

**【回答2】**

県では、「ひきこもり支援情報サイト(県HP)」や「みえひきこもり安心サポートライン」等を活用し情報発信を行っていますので、参考にしてください。

<https://www.pref.mie.lg.jp/HIKIKOMORI-INFO/index.html>

**【質問3】**

普及啓発期間中に県主催の講演会や家族教室等の開催予定があれば、広報計画と連動した提案を行いたいため、現時点の想定を伺えますでしょうか。

**【回答3】**

現時点では、以下のとおり開催する予定としています。

- ・ひきこもり家族教室(8月以降の日程で6回開催予定)
- ・ひきこもり当事者交流会(11月以降の日程で3回開催予定)
- ・ひきこもり支援フォーラム(1月以降に1回開催予定)

**【質問4】**

KPI 設定にあたり、相談窓口への流入数や認知度向上など、県が本事業で特に重要視している成果指標があればお伺いしたいです。

**【回答4】**

仕様書に記載の事業目的をふまえ、媒体毎に測定可能なKPIを企画提案者において提案してください。