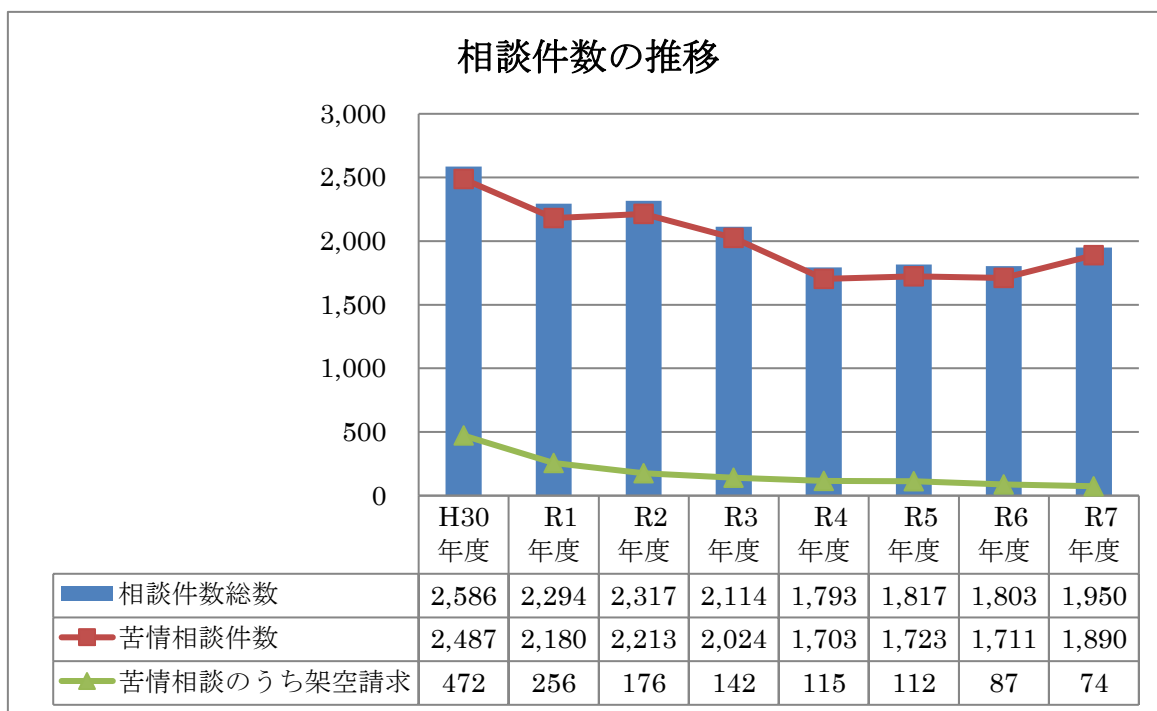


## 三重県消費生活センターの相談件数等の概要（令和7年度）

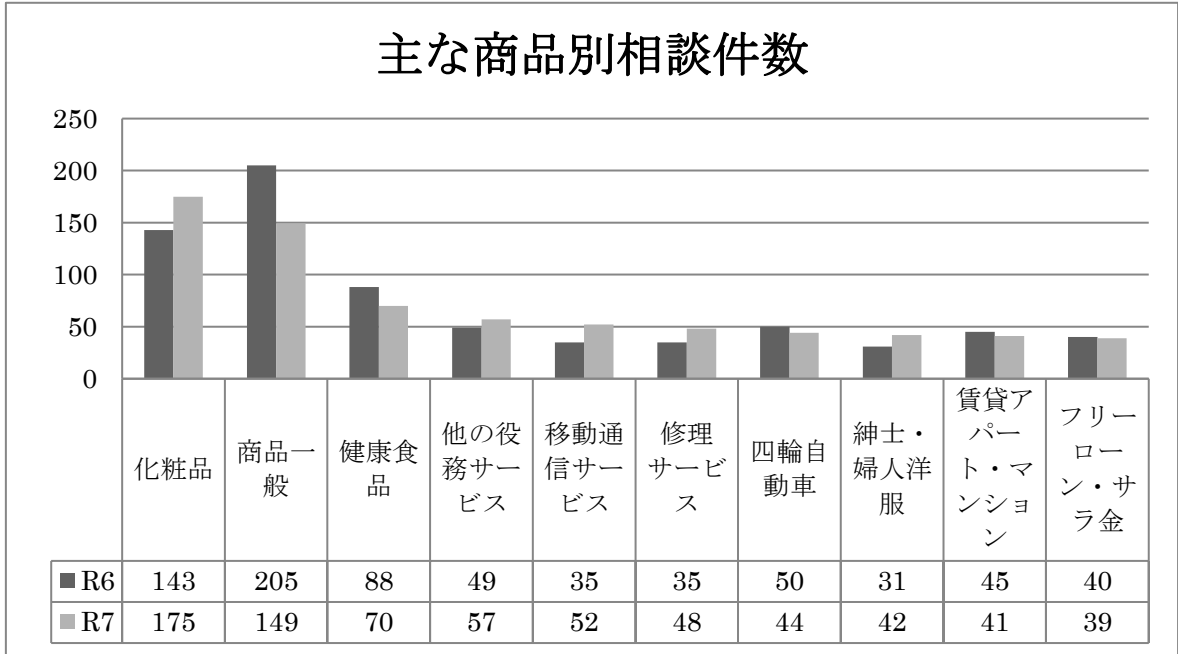
令和7年4月から令和8年3月までの1年間に、三重県消費生活センターで受け付けた消費生活相談件数等の概要をお知らせします。

### 1. 相談件数全般に関する概要



- ・ R7年度の相談件数総数は1,950件で、前年度に比べて8.2%（147件）増加しました。
- ・ 相談件数総数のうち、問い合わせ等を除く消費生活苦情相談件数は1,890件で、前年度に比べて10.5%（179件）増加しました。
- ・ 消費生活苦情相談件数の中で、架空・不当請求に関する相談は、74件で、前年度に比べて14.9%（13件）減少しました。

2. 商品・役務別にみた概要



	R6	R7	
化粧品	143	175	22.4%
商品一般	205	149	-27.3%
健康食品	88	70	-20.5%
他の役務サービス	49	57	16.3%
移動通信サービス	35	52	48.6%
修理サービス	35	48	37.1%
四輪自動車	50	44	-12.0%
紳士・婦人洋服	31	42	35.5%
賃貸アパート・マンション	45	41	-8.9%
フリーローン・サラ金	40	39	-2.5%

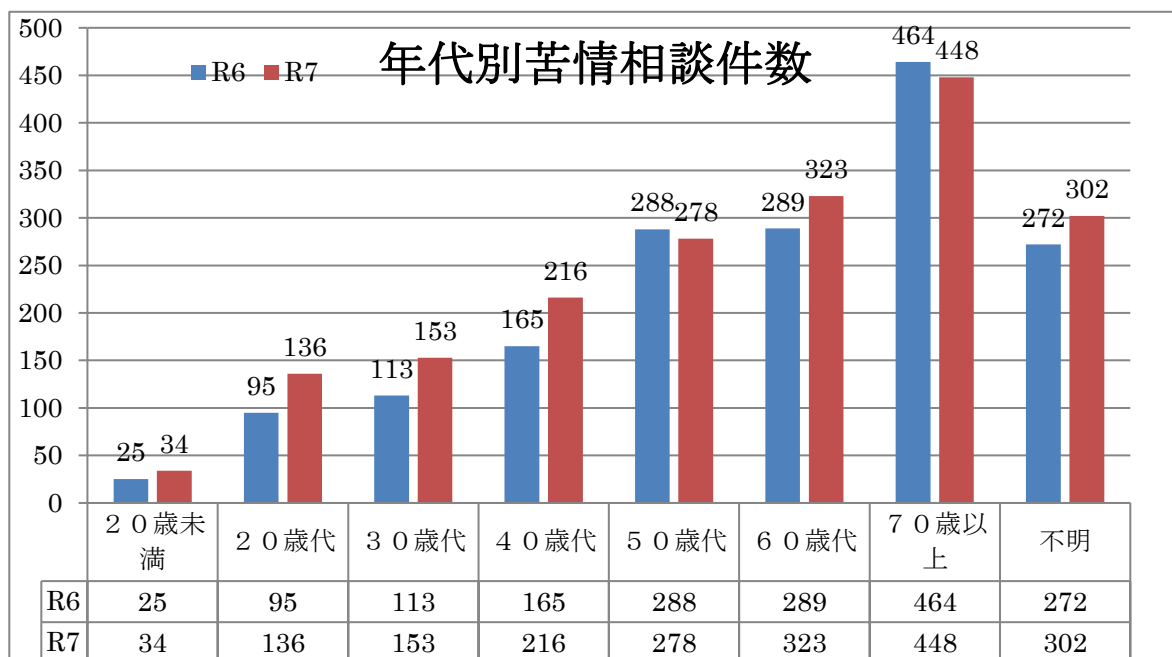
### 3. 契約当事者性別にみた概要

	男性			女性		
	商品・役務名	R7	R6	商品・役務名	R7	R6
1	商品一般	66	84	化粧品	133	101
3	健康食品	37	44	商品一般	44	80
2	化粧品	36	39	紳士・婦人洋服	30	22
4	四輪自動車	28	32	健康食品	27	42
5	その他役務サービス	27	26	移動通信サービス	23	12
	合計	844	800	合計	852	757

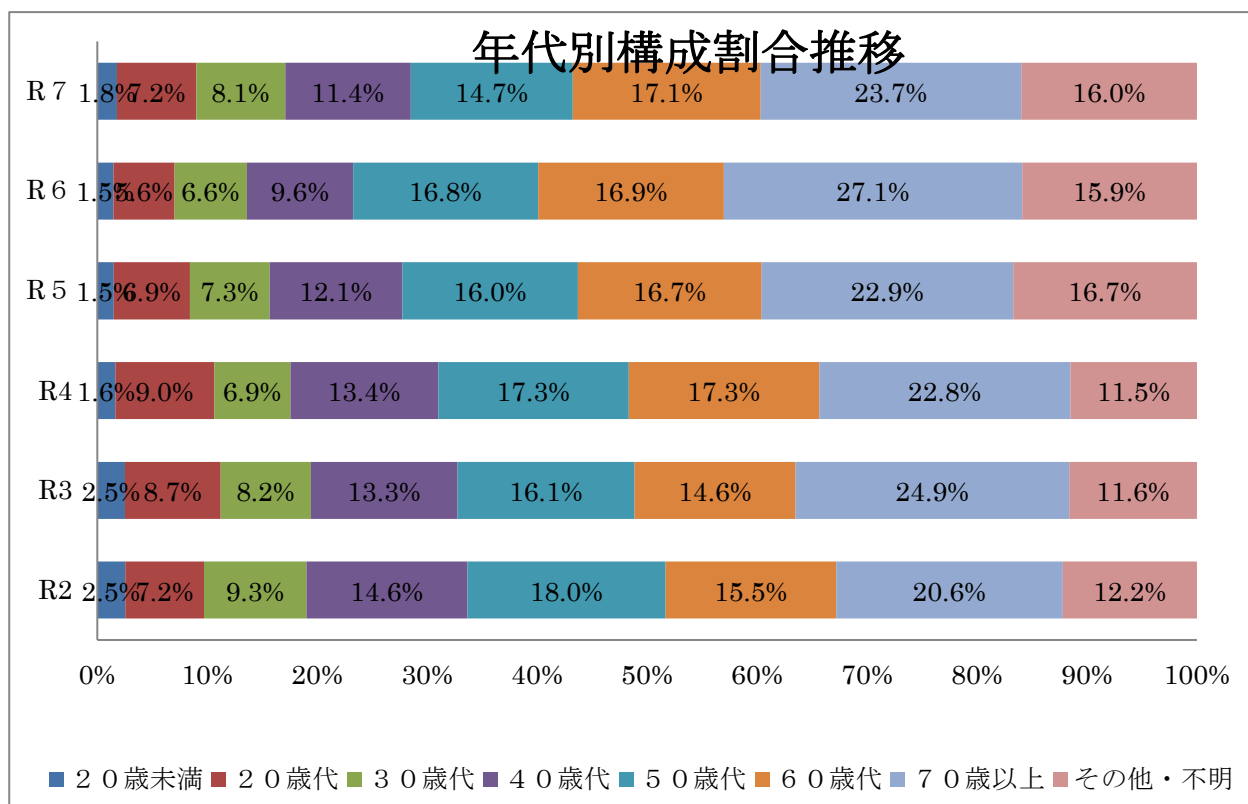
(注)上記のほかに団体や男女不明の相談件数が 194 件あります

- ・契約当事者の性別で見ると、男性の割合が 44.7% (844 人)、女性の割合が 45.1% (852 人) で、女性比率が男性比率を若干上回りました。

#### 4. 契約当事者年代別にみた概要



・契約当事者を年代別でみると、件数は70歳以上が448件（構成割合23.7%）で最も多くなっています。



5. 販売購入形態別にみた概要

販売購入形態	R7年度	R6年度	商品・役務名(R7年度)					
			1		2		3	
通信販売	760	651	化粧品	169	健康食品	60	紳士・婦人洋服	38
店舗購入	362	332	移動通信サービス	32	四輪自動車	27	賃貸アパート・マンション	26
訪問販売	199	173	修理サービス	22	他の役務サービス	13	電気	11
電話勧誘販売	118	108	広告代理サービス	16	他の役務サービス	15	インターネット接続回線	9
訪問購入	16	15	アクセサリ	8	他の商品	2	和服	1
マルチ商法	11	15	ファンド型投資商品	3	婦人下着	3	ふとん類	1
ネガティブオプション	3	1	かばん 雑誌 音響・映像機器付属品					各1

・販売購入形態別の順位は、前年度と同様の順位となりました。

## 6. 販売方法・手口別にみた概要

※1件の相談で2つ以上の販売方法・手口が含まれる相談もあります。

	販売方法・手口	R7年度	R6年度	主な商品・役務(上位KW集計)				
1	インターネット通販	624	482	化粧品	健康食品	紳士・婦人洋服	役務その他	娯楽等情報配信サービス
2	定期購入	254	220	化粧品	健康食品	医薬品	飲料	他の教養娯楽品
3	説明不足	180	124	役務その他	移动通信サービス	インターネット通信サービス	工事・建築・加工	修理・補修
4	電話勧誘	140	133	役務その他	電報・固定電話	商品一般	魚介類	インターネット通信サービス
5	詐欺	114	98	ファンド型投資商品	商品一般	穀類	自動車用品	紳士・婦人洋服
6	家庭訪販	111	116	修理・補修	工事・建築・加工	衛生サービス	役務その他	書籍・印刷物
7	代引配達	86	58	紳士・婦人洋服	空調・冷暖房機器	かばん	魚介類	化粧品
8	虚偽説明	83	77	インターネット通信サービス	自動車	役務その他	工事・建築・加工	電報・固定電話
9	強引	71	67	インターネット通信サービス	教室・講座	書籍・印刷物	移动通信サービス	魚介類
10	無料商法	56	36	役務その他	教室・講座	インターネット通信サービス	他の教養・娯楽	飲料
11	偽サイト	40	15	紳士・婦人洋服	他の身の回り品	玩具・遊具	商品一般	穀類
12	適合性	27	27	移动通信サービス	インターネット通信サービス	書籍・印刷物	工事・建築・加工	健康食品
13	身分詐称	21	49	商品一般	電報・固定電話	ファンド型投資商品	インターネット通信サービス	他の住宅設備
14	二次被害	19	3	ファンド型投資商品	紳士・婦人洋服	自動車用品	役務一般	商品一般
15	サイドビジネス商法	19	20	内職・副業	教室・講座	化粧品	電話機・電話機用品	集合住宅
16	フィッシング	19	40	商品一般	紳士・婦人洋服	他の住居品	かばん	スポーツ用品
17	フリマサービス	17	18	玩具・遊具	紳士・婦人洋服	アクセサリ	他の身の回り品	商品一般
18	利殖商法	17	7	ファンド型投資商品	他の金融関連サービス	デリバティブ取引	集合住宅	預貯金・証券等
19	長時間勧誘	15	10	洋装下着	教室・講座	医療	スポーツ用品	楽器
20	点検商法	13	16	空調・冷暖房・給湯設備	工事・建築・加工	役務その他	修理・補修	

・相談の中で最も件数の多い販売方法は、R6年度と同様、「化粧品」「健康食品」「紳士・婦人洋服」を中心とした「インターネット通販」の624件でした。